

# Génération Croissance

La voix des entreprises

## La voix des entreprises

La France compte environ **3,5 millions de PME**, soit **99,8 % du tissu économique national**.<sup>1</sup> Elles jouent un rôle clé dans le développement d'une nouvelle génération de croissance pour l'économie française, mais doivent surmonter plusieurs obstacles, notamment l'accès au financement et compétences.

Pour mieux comprendre ce phénomène, le programme Goldman Sachs 10,000 Small Businesses a interrogé un groupe diversifié de dirigeants de PME dans toute la France :

[1] 2024 SME Country factsheet, France – European Commission



Patricia Chemin,  
Dirigeante de  
La Brûlerie des Alpes

David Bray,  
Dirigeant de  
Transports Bray



Anne Anquetin,  
Dirigeante de La Passementerie Verrier

## La confiance des entreprises

Les dirigeants et dirigeantes de PME du programme Goldman Sachs 10,000 Small Businesses **ont confiance dans la croissance de leur entreprise** :

- 73 %** ont augmenté ou maintenu leurs effectifs au cours des 12 derniers mois
- 69 %** ont augmenté ou maintenu leur chiffre d'affaires au cours des 12 derniers mois
- 62 %** ont augmenté ou maintenu leurs bénéfices d'exploitation au cours des 12 derniers mois

Les dirigeants sont **également optimistes quant à la croissance future de leurs entreprises** :

**54 %** anticipent une augmentation de leur chiffre d'affaires au cours des 12 prochains mois

Si ces PME sont optimistes quant à leur propre croissance, elles s'estiment toutefois préoccupées par la situation économique globale en France : **seule une entreprise sur dix se déclare confiante dans l'économie française.**

Lorsqu'on leur a demandé d'identifier **le plus grand obstacle à leur croissance**, **38 % des PME ont cité l'état de l'économie française**, un pourcentage deux fois supérieur à celui obtenu par la 2e réponse la plus populaire à cette question. Outre l'état de l'économie, voici les autres défis clés identifiés :

-  Concurrence sur leur segment de marché
-  Besoin de fonds de roulement
-  Pénurie de ressources humaines qualifiées

## Les besoins de fonds de roulement

L'accès au financement et une trésorerie solide peuvent s'avérer cruciaux pour stimuler la croissance d'une entreprise :

**58 %** ont cherché à obtenir un financement externe au cours des 12 derniers mois

Cependant, les retards de paiement constituent un problème majeur pour relever le défi clé du fonds de roulement et de la trésorerie :

**35 %** considèrent que les retards de paiement sont un obstacle à leur croissance

## Manque de ressources humaines qualifiées

La pénurie de compétences constitue également un obstacle important :

**51 %** ne parviennent pas à recruter les personnes qualifiées dont elles ont besoin pour mener à bien leurs activités

**68 %** estiment que le système éducatif français n'est pas en mesure de préparer les jeunes adultes au monde du travail

Pour remédier à cette pénurie de compétences, 53 % des petites et moyennes entreprises considèrent que la dispense de visa pour les travailleurs hautement qualifiés hors UE serait bénéfique.



## L'adoption de l'IA

L'IA est source de nombreuses opportunités pour les PME et **61 % d'entre elles estiment que l'adoption de nouvelles technologies serait bénéfique** pour atteindre de nouveaux marchés.

**21 %**

Toutefois, **seul un cinquième** d'entre elles estiment que la France est en mesure de faire de l'IA une priorité stratégique.

## Les opportunités à l'international

L'exportation est une priorité pour de nombreuses PME :

**69 %** prévoient de pénétrer de nouveaux marchés au cours des 12 prochains mois

Mais il s'agit d'un domaine dans lequel elles estiment qu'il faut faire davantage d'efforts :

**35 %** estiment que la France a une marque forte à l'international

**47 %** pensent qu'il serait nécessaire d'harmoniser davantage les réglementations de l'UE avec les États membres, afin d'encourager l'exportation

## Comment les pouvoirs publics peuvent-ils soutenir les PME ?

Elles identifient 3 pistes qui pourraient soutenir leur croissance :

1. Réduire les charges sociales des PME
2. Réduire l'impôt sur les sociétés
3. Encourager l'investissement dans les PME (subventions, aides, taux d'intérêt réduits pour les prêts à moyen terme, etc.)

Enquête réalisée entre le 16/10/2024 et le 8/11/2024, auprès de 242 dirigeants et dirigeantes de TPE/PME ayant bénéficié du programme 10,000 Small Businesses France.

