

POP
people of planet

MAGAZINE
UPDATED VERSION

**PLASTIC
FREE**

04-05

EDITORIALE
di *Giuliana Boiano*

06-07

**VERSO UN MEETING
PLACE PLASTIC FREE**
di *Ufficio Stampa
Tiare Shopping*

08-09

**LOCKDOWN E RIPARTENZA
AL TIARE SHOPPING**
di *Ufficio Stampa
Tiare Shopping*

10-13

**PLASTICA E RICICLO IN ITALIA:
I DATI DI COREPLA**
di *Maria Grazia Persico*

14-15

**DA UN GESTO SIMBOLICO
A UN IMPEGNO CONCRETO**
di *Silvia Argentiero*

16-17

**PLASTICA RICICLATA
ANCHE NELLA GRANDE
DISTRIBUZIONE**
di *Ufficio Stampa Coop*

16

EVENTI

17

#TIARETIPS
di *COREPLA*

01

INGKA
CENTRES



WONDERPLACE

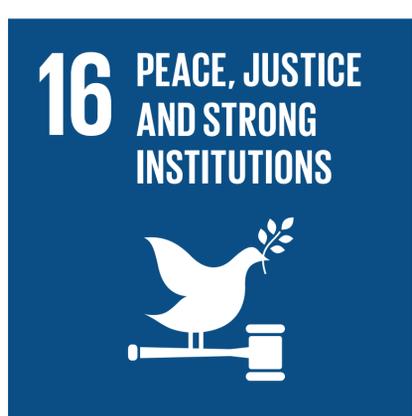
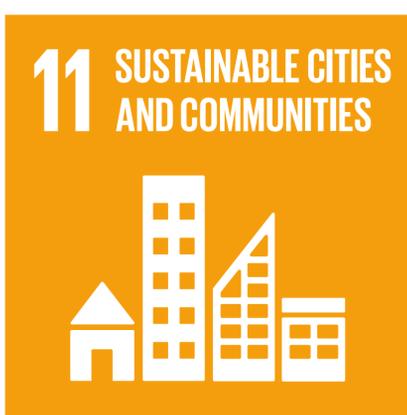
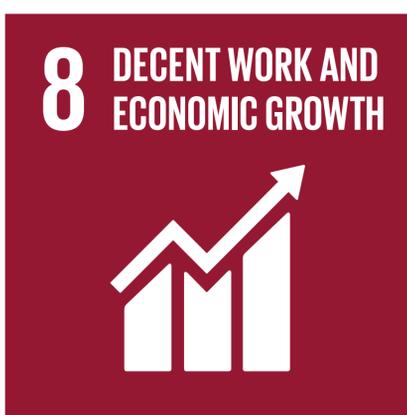


People of Planet

**Sosteniamo ogni azione virtuosa
fatta per salvaguardare il nostro pianeta.
Scopri tutte le iniziative e i prossimi
numeri del MAGAZINE online.**

THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development





Con l'inizio dell'anno nuovo inauguriamo il primo numero del nostro magazine People of Planet, il cui nome rappresenta il nostro Leitmotiv del 2020 ed anche il nostro impegno per una sempre più consolidata **sostenibilità ambientale, sociale ed economica**.

Il tema della sostenibilità va responsabilmente affrontato a 360 gradi, toccando ogni aspetto che possa prevedere uno sviluppo positivo per il pianeta che ci ospita, per le persone che ne fanno parte e per l'economia che ne regola ecosistemi e processi.

La stella polare per uno **sviluppo globale sostenibile** è rappresentata dai Sustainable Development Goals, ovvero i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sottoscritti nel settembre 2015 dai 193 Paesi membri dell'ONU, al fine di perseguire uno sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Il programma d'azione è dettato dall'Agenda 2030, uno strumento che porta la data entro la quale i Paesi firmatari si sono impegnati a raggiungere tali obiettivi, articolati in 169 target o traguardi.

Si tratta di obiettivi ambiziosi per i quali tutti i Paesi hanno il dovere di fornire un contributo per il loro raggiungimento, ciascuno con le proprie capacità.

Tiare Shopping crede fermamente nell'impegno dei singoli e vuole dare il proprio contributo sia in termini di sensibilizzazione che di buone pratiche replicabili.

Con questo spirito nasce People of Planet Magazine, un appuntamento bimestrale attraverso il quale condivideremo iniziative e progetti volti alla sostenibilità, racconteremo l'impegno di Tiare Shopping e i **casi virtuosi portati avanti sul nostro territorio**. Ciascun numero del magazine tratterà ogni volta un tema importante per il raggiungimento di uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Questa iniziativa inizia dal tema della **plastica**: un argomento caldo e particolarmente attenzionato in questi ultimi mesi sia per il recente decreto Single-use Plastics, che regola la gestione degli oggetti in plastica monouso, che per la nuova e tanto discussa Plastic Tax; un tema che coinvolge ben quattro dei diciassette obiettivi globali (dal n.12 al n.15).

In questo numero scoprirete i progetti portati avanti da Tiare shopping, le iniziative volte al riciclo e alla riduzione dei consumi di plastica e le azioni che ciascuno di noi può fare nella vita di tutti i giorni.

di Giuliana Boiano

An underwater scene with a clownfish swimming on the left, a glass bottle on the right, and a large piece of crumpled plastic waste at the bottom. The background is a bright, hazy yellow and orange light, possibly from the sun filtering through the water. A large, semi-transparent green plastic bag is overlaid on the right side of the page.

At the beginning of the new year, we would like to launch the first number of our magazine "People of Planet", which refers to our 2020 Leitmotiv. Moreover, this shows our commitment for **environmental, social and economic sustainability**.

Sustainability must be faced in a whole responsible way providing a positive approach towards our planet – which hosts us all, towards all the people who live on the Earth, and towards the economic processes which handle every ecosystem.

In September 2015, in order to achieve a worldwide sustainable development, 17 Sustainable Development Goals have been approved by the 193 UN's countries. The 17 SDGs aim at encouraging global developments, wellness and the care about the environment.

The program of actions is defined by Agenda 2030, which sets the deadline the UN countries are supposed to reach the goals, which consists of 169 targets. The latter are ambitious goals, for whose fulfilment UN countries are supposed to contribute – each and every one with their own capabilities.

Tiare Shopping firmly believes in the commitment of individuals and would like to contribute for awareness and good practices that can be fulfilled. It is in this spirit that People of Planet magazine is born. Every two months, the magazine will share with its readers sustainable projects, Tiare Shopping's commitment and **Italian best practice**. Every release will deal about a relevant topic to reach one or more Sustainable Development Goals.

This initiative starts from the issue of **plastic waste**. This is a hot topic, which has been under the lens in the last few months, thanks to the legislation decree Single-use Plastics, which regulates single use plastic items. Moreover, the Plastic Tax has profusely been discussed and introduced, which involves four out of seventeen global goals (from number 12 to number 15).

In the current magazine issue, you will read about Tiare Shopping's projects and initiatives for recycling and for reducing plastic consumption. In addition, you'll be provided a list of activities that every one of us can do in the daily life.

// Tiare Team

Ridurre il più possibile l'utilizzo della plastica monouso è fondamentale per uno sviluppo che sia realmente sostenibile. Certamente, ridurre i consumi di plastica non è un processo facile e veloce per una realtà ampia e complessa come un centro commerciale, ma noi di Tiare Shopping crediamo che uno sviluppo più sostenibile sia possibile e vogliamo essere un attore attivo nell'ambizioso percorso verso le politiche plastic free.

Uno degli aspetti più importanti è legato alla comunicazione e alla sensibilizzazione: far conoscere l'entità del problema, dunque diffondere le corrette informazioni e le buone pratiche che ciascuno può adottare nella vita di tutti i giorni. Per noi di Tiare Shopping è però fondamentale partire dall'educazione dei più piccoli: sono infatti i bambini e i giovani studenti a poter fare la differenza, crescendo con una nuova cultura volta alla sostenibilità. Per questo motivo, oltre a creare un nuovo magazine che affronta le tematiche ambientali più urgenti, abbiamo dato il via a una serie di attività pensate per le scuole.

Da febbraio Tiare Shopping, grazie alla collaborazione con l'associazione Poseidon Blue Team, attiverà dei percorsi didattici: gli spazi del meeting place si trasformeranno in location per workshop con le scuole, mentre le gallerie ospiteranno le installazioni itineranti realizzate per sensibilizzare i più piccoli -ma anche gli adulti- sul tema della salvaguardia del mondo sottomarino. Scuole e famiglie potranno visitare il percorso didattico e ogni sabato pomeriggio saranno previste attività di laboratori a tema e quiz per tutti. Siamo orgogliosi che tale progetto sia stato inserito nella rosa dei candidati per la presenza sulla App Citizen Platform di UNESCO, online da marzo 2020.

6 Ma il nostro impegno non si ferma qui: vogliamo unire alle attività ludico-educative delle azioni concrete, sempre coinvolgendo i nostri clienti e le realtà che rendono

vivo Tiare shopping. Per questo, insieme alla Società Cooperativa Rogos, questa primavera puliremo l'Isola della Cona, un'area della Riserva naturale regionale Foce dell'Isonzo (tutti i dettagli per partecipare a pag.16).

Questo è l'esempio di come a partire dal nostro meeting place si possano raggiungere e sensibilizzare clienti, studenti e famiglie, nonché i brand presenti poiché insieme a loro vogliamo portare avanti un percorso di sostenibilità condiviso che porti nel tempo a una Food Court plastic free sostituendo gradualmente cannucce, bicchieri, bottiglie e stoviglie con materiali riutilizzabili o biodegradabili.

TIARE SHOPPING: MEETING PLACE PLASTIC FREE VERSO UN MONDO

Paulo Coelho

“Il mondo può cambiare con il tuo esempio, non con la tua opinione”

“The world is changed by your example, not by your opinion”



TOWARDS A PLASTIC FREE MEETING PLACE

The reduction of single-use plastic is crucial for proper sustainable development. Indeed, the decrease in plastic consumption is not an easy and fast process for buildings like shopping centres. However, at **Tiare Shopping people believe that sustainable development is possible and want to be as active as possible towards the long way to plastic free policies.**

One of the most important aspects involves communication and awareness; this means to let people know about the gravity of the problem and spread the correct information and the good practices to adopt in everyday life. At Tiare Shopping it is particularly important to provide a **sustainable education for kids**. Indeed, children and young students are the ones who can make a difference – to reach a sustainable culture. For this reason, Tiare Shopping did not only create a web magazine which deals with the most critical sustainability issues but also started numerous activities for schools.

From February, Tiare Shopping – in partnership with Poseidon Blu Team association – will start a series of educational activities. The Meeting Place spaces will host workshops for schools and travelling art exhibitions to inform kids – and adults too – about the marine world safeguard.

Schools and families can visit the didactic projects, moreover themed laboratories and quizzes will be provided every Saturday afternoon. We are proud that this project will be included in the UNESCO Citizen Platform APP, which will be launched in March 2020.

However, our work is not finished yet. We want **to put together educational, recreational and practical activities**, in which our customers and retailers will be involved. For this reason, in partnership with Società Cooperativa Rogos, we will take care of Isola della Cona – Riserva naturale regionale Foce dell'Isonzo (details on page 16).

This is how we can raise awareness about the environment to customers, students, families and retailers of our Meeting Place. We want to pursue a sustainable path: a plastic-free Food Court, in which straws, glasses, bottles and tableware will be replaced with recyclable or biodegradable materials.

L' emergenza sanitaria causata dal COVID-19 e il conseguente lockdown hanno portato a rivedere la gestione e l'organizzazione delle attività e dei servizi promossi da Tiare Shopping. La direzione del meeting place di Villesse (GO) ha continuato, anche in questa situazione di crisi, a garantire il proprio contributo a supporto delle istituzioni locali con l'obiettivo di **mantenere un approccio proattivo nel rispetto e nell'osservanza degli obiettivi di sviluppo sostenibile - i 17 SDGs Sustainable Development Goals** - siglati nel settembre 2015 dai 193 Paesi membri dell'ONU e inseriti nell'Agenda 2030.

I tre caposaldi dei 17 SDGs, ossia perseguire uno sviluppo sostenibile, promuovere il benessere e proteggere l'ambiente, sono stati il fil rouge delle iniziative organizzate da Tiare Shopping per porre ancora più attenzione, in un momento di difficoltà, alla comunità e al territorio in cui opera.

In particolar modo, grazie al progetto di consegne a domicilio gratuite per i clienti dei prodotti forniti dai Tenants rimasti aperti e alla collaborazione con la Caritas, la Protezione Civile e le istituzioni locali, **il centro commerciale è riuscito a raggiungere più di 30 famiglie al giorno e a fornire un totale di quasi 2.000 pasti per la mensa organizzata dalla Caritas di Gorizia nei mesi di aprile e maggio.** L'intervento di Tiare Shopping in questa situazione di necessità mostra quanto tali azioni virtuose mirino al raggiungimento dei primi tre obiettivi di sviluppo sostenibile: povertà zero, fame zero con il raggiungimento della sicurezza alimentare e salute e benessere per tutti e per tutte le età.

Inoltre, la volontà della direzione di Tiare Shopping di donare dei tablet agli istituti scolastici della provincia di Gorizia, per favorire gli studenti non in possesso di strumenti idonei a seguire le lezioni online, **garantisce la soddisfazione di altri due SDGs: istruzione di qualità grazie a un'educazione equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti e quello relativo alla riduzione delle disuguaglianze.**

Non ultimo, in continuità con la politica del gruppo Ingka Centres, il meeting place ha deciso di sostenere i propri partner per agevolare la ripresa delle loro attività commerciali attraverso iniziative sia di carattere economico che meramente operative. Queste iniziative, **come rinunciare agli affitti per il periodo di emergenza e la sanificazione gratuita dei capi di abbigliamento e delle merci presenti nel centro, mirano a promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, dunque contribuiscono al raggiungimento dell'ottavo SDGs.**

Sensibilizzare la comunità e promuovere attività virtuose e pratiche replicabili: questa la mission che da sempre Tiare Shopping si pone per contribuire al raggiungimento dello sviluppo sostenibile.

Il meeting place di Villesse, per coinvolgere la comunità, è riuscito a offrire l'usuale attività di entertainment anche durante il periodo di lockdown attraverso un progetto online - **Tiare@Home** - che ha offerto spunti di intrattenimento per tutta la famiglia, coinvolgendo i fan del centro commerciale che si sono divertiti a condividere le proprie foto ed esperienze, mantenendo seppur a distanza, il legame che in questi anni si è creato con loro.

LOCKDOWN AND RESTART AT TIARE SHOPPING.
AL TIARE SHOPPING: RIPARTENZA

LOCKDOWN AND RESTART AT TIARE SHOPPING.
AL TIARE SHOPPING: RIPARTENZA



The emergency of COVID-19 and the lockdown phase led to a review of Tiare Shopping activities' management and organization. The activities of the meeting place in Villesse (GO) have been continuing, even in this crisis, to ensure the support **to maintain a proactive approach in complying with the 17 Sustainable Development Goals** – signed in September 2015 by the 193 UN member countries and included in the 2030 Agenda.

The three cornerstones of the 17 SDGs, which promote the wellbeing and environment protection, have been the main topics of Tiare Shopping's initiatives to pay even more attention, in such hard times, to the community and the region.

In particular, **thanks to the free home delivery service for customers provided by the Tenants and the collaboration with Caritas, Civil Protection and local institutions, the mall could reach more than**

30 families per day and provide a total of almost 2,000 meals for the Gorizia-based Caritas' canteen in April and May. Tiare Shopping's intervention in this situation of need shows how much such virtuous actions aim to achieve the first three sustainable development goals: zero poverty, zero hunger and food security, health and wellbeing for everyone at all ages.

Besides, Tiare Shopping's management provided tablets to schools in the province of Gorizia, **to encourage students who do not own the right tools to attend online lessons; this succeeds in achieving 2 more SDGs: quality education thanks to a fair and inclusive education and learning opportunities for all and the reduction of inequalities.**

Last but not least, in line with the policy of the Ingka Centres Group, the meeting place decided to support its partners to facilitate the resumption of their business through both economic and operational initiatives. The initiatives, **such as refusing emergency rents and providing a free sanitization of clothing and goods in the centre, aim to promote lasting, inclusive and sustainable economic growth, contributing to the achievement of the Agenda 2030's goal number 8.**

Raising awareness of the community and promoting virtuous activities and practices: this is the purpose which Tiare Shopping has always contributed to, in order to accomplish sustainable development.

The meeting place in Villesse, to engage the local community, offered the usual entertainment activities even during the lockdown period through an online project – **Tiare@Home** – which offered amusing ideas for the whole family. This project has involved Tiare Shopping's fans who enjoyed sharing their pictures, to keep their connection with the mall tight even from a distance with the mall tight even from a distance.

**PROMOSSE ATTIVITÀ VIRTUOSE PER SOSTENIBILE SVILUPPO SOSTENIBILE
VIRTUOUS ACTIVITIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT HAVE BEEN OFFERED**



Corepla è il Consorzio nazionale, senza scopo di lucro, per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica, al quale aderiscono 2.582 aziende con una filiera composta da 33 centri di selezione, 74 impianti di riciclo e 32 preparatori ed utilizzatori di combustibile da rifiuti. Un importante punto di riferimento per le aziende del settore, il cui operato è spesso poco conosciuto dai cittadini; abbiamo quindi incontrato il **Presidente di Corepla, Antonello Ciotti**, che ci ha raccontato di più sull'operato del Consorzio.

Qual è la mission del Consorzio?

Corepla opera nell'ambito del sistema di gestione dei rifiuti di imballaggio coordinato da CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi, assicurando il **ritiro degli imballaggi in plastica** raccolti in oltre il 90% dei Comuni, il loro riciclo e il recupero. Assicura inoltre la piena compatibilità ambientale degli imballaggi in plastica per raggiungere gli obiettivi previsti dalla Direttiva comunitaria 94/62 CE, secondo criteri di efficienza, efficacia, economicità e trasparenza. Il Consorzio ha inoltre il ruolo, a livello nazionale, di:

1 **supportare i Comuni** nell'attivare e sviluppare adeguati sistemi di raccolta differenziata;

2 **garantire il raggiungimento degli obiettivi di recupero** del materiale proveniente da raccolta differenziata, destinato in primis al riciclo meccanico e, successivamente, alla valorizzazione energetica;

3 svolgere **un'azione sussidiaria al mercato** rispetto alle imprese riciclatrici per quanto concerne il ritiro dei rifiuti d'imballaggio in plastica provenienti da attività economiche su superfici private;

4 fornire strumenti di **comunicazione ed educazione ai cittadini** e ai diversi portatori di interesse, sensibilizzando alla miglior pratica della raccolta differenziata e, più in generale, promuove interventi che minimizzino l'impatto ambientale degli imballaggi in plastica, a partire dalla prevenzione dei rifiuti.

Noi ci occupiamo della gestione della plastica relativa al fine vita degli imballaggi; nel 2018 (ultimo dato consolidato) sono stati **immessi sul mercato circa 2,3 milioni di imballaggi** e il Sistema Italia è riuscito a recuperarne l'87,5%.

Il Friuli-Venezia Giulia è una regione virtuosa nel panorama italiano: la raccolta pro-capite per gli imballaggi in plastica ha **superato i 20 kg/ab/anno**. Lo sforzo dei cittadini viene ricompensato anche dal punto di vista economico grazie ai corrispettivi che Corepla riconosce ai Comuni convenzionati o ai soggetti che effettuano il servizio di raccolta differenziata. Un gesto che fa bene all'ambiente, ma non solo: nel 2019 i Comuni del-

la Regione Friuli-Venezia Giulia hanno ricevuto da Corepla circa 7 milioni di euro per la raccolta effettuata.

Gli italiani sono attenti al tema del riciclo?

Gli italiani sono molto attenti al riciclo e l'Italia è un'eccellenza a livello europeo. Il tema del plastic free ha fatto crescere l'attenzione da parte dei consumatori. A noi più che di "plastic free" piace parlare di "plastic free nell'ambiente". Gli imballaggi in plastica non sono di per sé "cattivi", rappresentano una risorsa preziosa nella vita quotidiana e contribuiscono ad aumentare gli standard igienici e diminuire gli sprechi. Corepla è da sempre attiva nella promozione di nuove soluzioni di imballaggio, al fine di consentire l'ottimizzazione del bilancio tra le esigenze di mercato e quelle di fine vita. Il problema è la dispersione degli imballaggi nell'ambiente, la loro cattiva gestione, indipendentemente dal materiale di cui sono fatti. Anche gli imballaggi compostabili o biodegradabili è indispensabile che vengano raccolti e gestiti da un circuito che sia in grado di valorizzarli.

Quanta plastica si riesce a riciclare e come viene trasformata?

Quando si parla di plastica non si può pensare ad un solo materiale, ma ad una moltitudine di polimeri diversi che necessitano di altrettante differenti metodologie di recupero. Per poter essere riciclata, la plastica ha quindi bisogno di una preliminare fase di separazione fra le diverse tipologie. Alcuni imballaggi, costituiti da più polimeri intrinsecamente legati fra loro, risultano strutturalmente più complessi e quindi più difficili da riciclare. Gli imballaggi che non vengono avviati a riciclo meccanico, vengono comunque valorizzati con l'avvio a recupero energetico. Nonostante la raccolta in ingresso ai nostri impianti sia sempre più ricca di materiale complesso, si è registrato un ulteriore **incremento del riciclo: nel 2018 in Italia sono state riciclate 1.019.544 tonnellate di rifiuti di imballaggi in plastica** - di cui 643.544 provenienti dalla raccolta differenziata gestita da Corepla - e sono stati recuperati anche quegli imballaggi che attualmente non hanno ancora una presenza consolidata nel riciclo meccanico e quindi nel mercato del riciclato. Il Sistema Italia raggiunge quindi un recupero totale pari all'87,5% di tutti gli imballaggi immessi sul mercato. Se raccolti differenziatamente, gli imballaggi in plastica vengono riciclati o recuperati e si trasformano in nuovi oggetti, facendo crescere l'economia circolare come valore condiviso. In ogni settore troviamo esempi di prodotti realizzati in plastica riciclata, dal settore tessile (i pile ad esempio, o gli indumenti in tessuto tecnico per fare sport derivano dal riciclo delle bottigliette di PET), a quello edile, a quello dell'automotive e ancora, ovviamente, l'arredamento e tanti altri.



PLASTIC RECICLO IN ITALIA: I DATI DI COREPLA
PLASTIC RECYCLING IN ITALY: DATA FROM COREPLA



Come i cittadini possono comportarsi nella vita di tutti i giorni?

Il cittadino con un piccolo gesto quotidiano può davvero fare la differenza. È con il conferimento dei nostri imballaggi usati nella raccolta differenziata, che diamo il via all'economia circolare di cui tanto si parla e passiamo "dall'usa e getta all'usa e ricicla". Gli imballaggi in plastica correttamente raccolti infatti non finiscono nei fiumi o nei mari ma alimentano attività industriali creando posti di lavoro, facendo risparmiare materie prime, energia ed emissioni gas serra. Perché le cose funzionino occorre sinergia fra tutti i soggetti: i produttori devono "disegnare" imballaggi sempre più riciclabili; i cittadini devono fare la raccolta differenziata correttamente; le Pubbliche Amministrazioni devono mettere a disposizione gli strumenti per fare la raccolta; il Consorzio deve garantire gli obiettivi di riciclo e fare da propulsore per la ricerca e sviluppo nel settore; infine, le istituzioni devono favorire lo sviluppo di una vera economia circolare.

di Maria Grazia Persico

Corepla is the national non-profit group for plastic packaging collection and recycling. 2,582 companies are registered as partners, with 33 selection centres, 74 recycling plants and 32 plants for waste fuel. We met **Antonello Ciotti, Corepla President**, who recounted about the Consortium's work.

What is the Consortium's mission?

Corepla works in the packaging waste management system, which is coordinated by CONAI - National Packaging Consortium, which guarantees plastic packaging collection, recycling and recovery in over 90% of Municipalities. It also certifies that the plastic packaging is fully environmentally friendly, to achieve the goals, which have been set by the EU Directive 94/62 EC following efficiency, effectiveness, economy and transparency criteria. At the national level, the Consortium does:

1. **support municipalities** in establishing a proper waste collection system;
2. **guarantee the waste recovery**, high priority for mechanical recycling and energy enhancement;
3. **support recyclers' activities** in collecting plastic packaging waste;
4. provide **communication and educational activities for citizens** and stakeholders, to raise awareness about waste collection and to promote interventions to minimise the environmental impact of plastic packaging.

In your opinion, how is the plastic consumption level in Italy and Friuli-Venezia Giulia?

We deal with the end of life plastic packaging management; in 2018 (last measured data), about **2.3 million packings were put on the market** and Italy succeeded in recovering 87.5%. **Friuli-Venezia Giulia is a virtuous region**: plastic packaging collection **has exceeded 20 kg / ab / year** per capita. The citizens' effort is economically rewarded as well, thanks to the fees paid by Corepla for the affiliated Municipalities or for the institutions which collect waste. This gesture is not only nice for the environment, though. In 2019, the municipalities in Friuli Venezia Giulia received about 7 million euros from Corepla.

Do Italians pay attention to recycling issues?

Italians are very considerate concerning recycling and Italy is considered excellence at European level. The issue of being plastic-free has raised consumers awareness. We like a "plastic-free environment" more than "plastic-free". Plastic packaging is not "bad" itself; indeed, plastic is a valuable resource in everyday life, it contributes to increase hygiene standards and to reduce waste. Corepla has always been committed to promoting new packaging solutions, to allow optimisation in balancing market and end-of-life needs. The problem is the scattering of packaging in the environment and wastes bad management – regardless of the material from which waste is made. It is fundamental as well that compostable or biodegradable packaging would be collected and managed by a proper system, which must be capable of valuing the collected waste.

How much plastic can be recycled and how is it processed?

When talking about plastics we do not mean a single material, but a huge number of different polymers which must be reprocessed in different methods. To be recycled, plastic, therefore, needs a preliminary phase of separation from the different categories. Some containers, which are made up of several linked polymers, are physically more complex and – therefore – more difficult to reprocess. Plastic – when is not meant for mechanical recycling – is enhanced through energy recovery. Although the majority of our waste collection includes complex materials, there was a further **increase in recycling: in 2018, 1.019.544 tons of plastic packaging waste was recycled in Italy** – 643,544 of them come from Corepla's waste collection. Moreover, even packaging which is not included in the mechanical recycling process has been recovered as well. Italy – therefore – is capable of recovering 87.5% of every plastic packaging on the market.

When collected separately, plastic packaging can be recycled and transformed into new objects, improving circular economy behaviours. We can find numerous examples from the textile sector (for example, fleece or technical fabric clothing to play sports derive from recycled PET bottles), to construction, automotive, furniture and many others.

What citizens should do and behave in everyday life?

Through small daily gestures, we can make a difference. Thanks to a mindful commitment of plastic waste, that we start the well-known circular economy. Correctly collected plastic packaging does not end up in rivers or seas but helps industrial activities, creates more jobs, saves raw materials, energy and greenhouse gas emissions. Synergy is what is needed, to let things work. Manufacturers must "create" more recyclable packaging; citizens must correctly collect waste; Public Administrations must provide the utensils to collect waste; the Consortium must guarantee recycling goals and it must act as a driving force for research and development. Finally, Institutions must encourage the development of a proper circular economy.





INCREMENTO DEL RICICLO IN ITALIA
INCREASE IN RECYCLING IN ITALY



Consorzio nazionale
per la raccolta,
il riciclaggio e il
recupero dei rifiuti
di imballaggi in plastica

**RIMANDATO
A DATA DA
DEFINIRSI
POSTPONED**



L'attenzione al consumo di plastica, e più in generale al tema della raccolta differenziata, è presente sul territorio anche oltre i confini di Tiare Shopping. La Regione Friuli-Venezia Giulia ha infatti avviato il progetto EcoFVG mirato a ottimizzare la gestione dei rifiuti e a sensibilizzare il grande pubblico; il tema del 2020 è proprio quello della **plastica**.

Un esempio virtuoso è quello del vicino Comune Farra d'Isonzo dove, da cinque anni a questa parte, l'Amministrazione Comunale -in collaborazione con l'Associazione dei genitori della scuola primaria di Farra d'Isonzo, Isontina Ambiente srl e Coldiretti- promuove la **"Giornata ecologica"**. Si tratta di un appuntamento che coinvolge gli studenti e le insegnanti della Scuola Primaria Pitteri, dedicato a **buone pratiche di sostenibilità ambientale**. Quest'anno in occasione della Giornata ecologica, che si terrà il 22 aprile 2020, il Comune distribuirà ai circa 70 bambini della Scuola Primaria delle borracce da utilizzare in sostituzione alle tradizionali bottiglie di plastica.

Iniziativa analoga verrà portata avanti quest'anno anche in occasione di quello che a Farra d'Isonzo è diventato oramai un appuntamento fisso: la **Prima-Vera Marcia**, manifestazione podistica non competitiva promossa dall'ass. dei genitori della scuola primaria di Farra d'Isonzo, l'ass. Donatori del Sangue Fidas Isontina, l'ass. E... state Farra, e patrocinato dal Comune. Quest'anno infatti, ai 500 cittadini che in media partecipano, verranno distribuite borracce riutilizzabili proprio per sensibilizzare a ridurre il consumo di plastica nella vita di tutti i giorni.

Il tema dei rifiuti, e in particolare della plastica abbandonata nell'ambiente, è molto sentito soprattutto nei territori costieri dove la sensibilizzazione di turisti e cittadini diventa fondamentale.

Le **spiagge di Grado** e di **Lignano Sabbiadoro**, che da anni ricevono il riconoscimento di Bandiera Blu -grazie alla qualità delle acque, delle spiagge e dei servizi offerti- ospitano appuntamenti di sensibilizzazione, educazione e pulizia, grazie all'impegno di realtà che vi operano quali il G.I.T. di Grado e il Consorzio SpiaggiaViva Cuore di Lignano. Vengono così messe in campo strategie di riduzione dell'uso della plastica, iniziative per il corretto conferimento dei rifiuti e organizzate **giornate di pulizia collettiva in spiaggia**.

Nell'estate 2019, solo a Lignano, è stato ridotto l'uso di oggetti in plastica monouso, in particolare sono state evitate: 276.000 cannucce, 18.500 piatti e contenitori vari, 84.300 bicchieri e 12.600 palette e cucchiaini per gelato. La campagna plastic free del Consorzio SpiaggiaViva Cuore di Lignano Sabbiadoro prosegue anche quest'anno con l'arrivo di nuovi contenitori "mangia plastica" per la raccolta differenziata in spiaggia.

Tanti esempi concreti di come l'impegno di realtà locali e cittadini attenti, possano fare la differenza per migliorare il luogo in cui viviamo.

di **Silvia Argentiero**

Da un gesto simbolico a un impegno concreto: le buone pratiche nel nostro territorio

From a symbolic gesture to a concrete commitment: good practices in our region



22-04-2020 GIORNATA ECOLOGICA SCUOLA PRIMARIA DI FARRA D'ISONZO

Giochi ecologici, visita guidata alla pulizia del nostro territorio e...tante sorprese plastic free!



SCUOLA PRIMARIA R. PITTERI
ISTITUTO COMPRESIVO F.U. DELLA TORRE

The attention to plastic consumption and waste collection is an issue which is managed not only at Tiare Shopping, but all around the region. The region of Friuli-Venezia Giulia has launched the EcoFVG project, which aims at managing waste and at informing people about sustainable issues – 2020's topic is plastic littering.

A valuable example is the municipality of Farra d'Isonzo where, for five years, the Public Administration promotes the "**Eco-logical Day**" – in partnership with the Farra d'Isonzo primary school Parents' Association, Ambiente srl and Coldiretti. The event is dedicated to **good environmental sustainability practices** and involves the students and teachers of Pitteri primary school. The next Ecological Day will be held on April 22nd, in which the municipality will dispense water bottles to 70 primary school students, as a replacement of traditional plastic bottles. Similarly, in spring will be held

the event "**Prima-Vera Marcia**", a non-competitive running competition, which is promoted by Farra d'Isonzo primary school Parents' Association, Fidas Isontina Blood Donors Association, E... state Farra association and sponsored by the municipality. The non-competitive running competition is a regular fixture in Farra d'Isonzo city's calendar. 500 citizens will take part in this year edition; moreover, reusable water bottles will be distributed to the participants to raise the awareness about plastic consumption.

Waste disposal matter and plastic littering is a crucial topic for coastal territories, where it seems essential to sensitize tourists and citizens about this issue. Indeed, beaches and coasts turn into open dumps every year because of citizens and tourists' disregard. **Grado** and **Lignano Sabbiadoro**, whose coasts are acknowledged as Blue Flag beaches for the quality of water and services, will

host educational and cleaning activities. The latter are coordinated by local associations, such as G.I.T in Grado and Consorzio SpiaggiaViva – Cuore di Lignano. The local associations coordinate educational initiatives for waste and plastic disposal and **collective coastal cleanup days**.

In Lignano Sabbiadoro, in summer 2019, people reduced the use of single-use plastic items; 276,000 straws, 18,500 plates and various cans, 84,300 glasses and 12,600 ice cream scoops and spoons have been prevented. Consorzio SpiaggiaViva – Cuore di Lignano's plastic free campaign continues this year through the launch of bins for plastic collection on the beach. These are some examples of how local associations and caring citizens' commitment can make the difference to improve the place where we live.

NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE L'IMPEGNO DI COOP

di Coop



L'attenzione per l'ambiente e in particolare per la riduzione dell'utilizzo di plastica arriva anche nella grande distribuzione organizzata (GDO) grazie all'impegno di Coop.

Coop infatti, in linea con le politiche di sostenibilità di Tiare Shopping, è l'unica catena italiana ad aver aderito alla campagna -su base volontaria- lanciata dalla Commissione Europea nel 2018 per **la riduzione della plastica vergine**.

Gli obiettivi sono ambiziosi ma Coop è determinata a rendere i propri **prodotti a marchio più sostenibili** riducendo la plastica negli imballaggi e prediligendo l'impiego di plastica riciclata, sostituendola a quella vergine, fino a raggiungere nel 2025 ben 6400 tonnellate di plastica riciclata.

Effettivamente la quantità di plastica che circola nei supermercati è alta, basti pensare alle bottiglie di acqua e altre bevande, ai flaconi di detersivi per casa e tessuti oppure alle confezioni dei prodotti freschi come frutta e verdura. La plastica è presente ovunque ma è possibile sostituirla con plastica riciclata così da evitare la produzione -altamente inquinante- di nuova plastica. Dove non è possibile effettuare tale sostituzione, è fondamentale utilizzare plastica riciclabile.

Ecco perché entro la fine dell'anno le **bottiglie di acqua Coop** saranno per il **30% in PET riciclato** mentre le vaschette dell'ortofrutta già dallo scorso settembre sono per l'80% in PET di seconda generazione. Anche per i flaconi di detersivi è prevista una percentuale di plastica riciclata ma i tempi di coinvolgimento della filiera produttiva sono più lunghi; Coop prevede di sostituirla dal 25% al 50% entro il 2025.

L'impegno volto alla sostenibilità di Coop va oltre i propri prodotti: a tutti i fornitori di acqua venduta nei propri store verrà chiesto di avere, entro il 2025, le bottiglie a proprio marchio con almeno il 30% di plastica riciclata. **Non solo riciclo ma anche riuso**, con l'introduzione delle cassette CPR System per la frutta e la verdura in sostituzione delle cassette monouso.

Questo è un altro tassello che Coop aggiunge alle azioni e strategie volte al riciclo che porta avanti già da molti anni come pioniera della sostenibilità nel settore della grande distribuzione organizzata italiana.



The attention to the environment and in particular to reduction of plastic consumption is a current issue in the large-scale retail trade thanks to Coop's commitment. Indeed, Coop – under Tiare Shopping's sustainability policies – is the only distribution chain in Italy which voluntarily adopted the 2018 European Commission's campaign **to reduce virgin plastic production**. The goals are ambitious; however, Coop is determined to make its products **more and more sustainable**. Plastic packaging use has been decreased, while virgin plastic is replaced by the recycled one. In 2025 Coop is expected to employ 6.400 tons of reused plastic.

The quality of plastic which is employed by stores is fairly high-level – for instance water or general beverage bottles, house detergent containers or fresh products' packaging, such as fruit or vegetables. Plastic is all around us, but it is possible to replace it with recycled one – to avoid the high-polluting brand-new plastic. In case this won't be possible, it is fundamental to employ decomposable plastic.

This is the reason why by the end of this year, Coop's water bottles will be made up of 30% recycled PET. Since last September fruit and vegetable trays are made up of 80% second generation PET. This is applied to detergent containers as well, even though the process is a bit slower – Coop plans to replace from 25% to 50% within 2025.

Coop's commitment to sustainability goes far beyond its products: each Coop stores' water supplier is asked to have the branded bottles made up of 30% of recycled plastic by 2025. Not only recycling but also reusing, thanks to CPR System boxes as a replacement for single-use ones for fruit and vegetable storage.

This is another piece that Coop adds to its mosaic of recycling actions, which are being held by this Italian pioneering large-scale retailer for several years.

RECYCLED PLASTIC IN THE BIG DISTRIBUTION
COOP'S COMMITMENT

EVENTI



07
MARZO 2020

Tiare Shopping pulisce l'Isola della Cona.



MARCH 7TH, 2020 - TIARE SHOPPING CLEANS ISOLA DELLA CONA

- 09.00** Ritrovo a Tiare Shopping per transfer con bus alla Riserva Naturale Foce dell'Isonzo. Attività di pulizia dei rifiuti abbandonati insieme alle guide naturalistiche del Centro su un percorso di 2 km.
9 am - Meeting at Tiare Shopping for the bus transfer to Riserva Naturale Regionale della Foce dell'Isonzo. Cleaning activities of abandoned waste with the naturalistic guides on a 2 km-length route.
- 13.00** Sosta al Centro Visite dell'Isola della Cona. Possibilità di pranzare al sacco o direttamente nel ristorante in loco.
1 pm - Stop at Isola della Cona's Visitor Center. You can have a packed lunch or eat at the on-site restaurant.
- 14.00** Ritrovo per rientro al Tiare Shopping con bus.
2 pm - Meeting at the bus to come back to Tiare Shopping.

Iscrizione obbligatoria a infopointtiare@gmail.com - tel 0481 099480
Costo di partecipazione: 2€ - il ricavato verrà devoluto all'associazione Centro Fauna Selvatica "Il Pettiroso". Portare guanti e sacchetti per la raccolta della spazzatura.
Registration is required, you can write to infopointtiare@gmail.com - Phone: 0481 099480
Participation fee: € 2 - the earnings will be given to the association Centro Fauna Selvatica "Il Pettiroso". Bring gloves and bags to collect the garbage.

27
GIUGNO 2020

Un mondo pieno di amici meravigliosi.

JUNE 27TH, 2020 - A WORLD FULL OF WONDEFULL FRIENDS.



DOG PARTY DEL 27 GIUGNO

Al Puppyland, attraverso una semplice donazione all'Aipa, abbiamo assistito insieme ai nostri amici a 4 zampe al **DOG FASHION SHOW**, alla **DOG DANCE** e al **RALLY OBEDIENCE**.



Evento Speciale con Edoardo Stoppa

L' "Amico degli animali" più amato della TV ha premiato il vincitore della sfilata ed è stato protagonista dell'estrazione per il **CONCORSO POP AND WIN**, **CON L'ASSEGNAZIONE DEL "CARRELLO PER UN ANNO DI SPESA"**.

#TIARETIPS

7 consigli per recuperare plastica e avere un ambiente più pulito
 7 tips to recycle plastics for a cleaner world

1 **Conserva la bellezza dell'ambiente.** Se trovi oggetti di plastica in mare, sulla spiaggia o nelle pinete, raccoglili e collabora anche tu a preservare la bellezza e la pulizia del paesaggio.

Keep the beauty of the landscape. If you see plastic objects on the seaside or pine forests, collect them and do your part in preserving the beauty and cleanness of the territory.

2 **Utilizza gli appositi contenitori della raccolta differenziata degli imballaggi in plastica.** Se non li trovi, basta un piccolo sforzo: portali in paese, il 95% dei Comuni italiani ha attivato il servizio di raccolta differenziata!

Use the proper waste bins for plastic packaging. In case you won't find them, just a little effort is required: bring the plastics to your city, 95% of Italian municipalities has activated the sorted waste collection service!

3 **Gestire rifiuti in alta montagna, nelle aree protette o nelle spiagge libere più sperdute è sempre complesso e costoso.** Prima di partire, riduci gli imballaggi non indispensabili e non lasciare alcun rifiuto in loco.

Waste management in the mountains, protected areas or unspoilt beaches is expensive and complicated. Before leaving, reduce unnecessary packaging and do not leave any waste on site.

4 **La raccolta differenziata della plastica riguarda solo gli imballaggi,** quindi bottiglie, barattoli, flaconi, sacchetti, buste, pellicole trasparenti, piatti e bicchieri monouso, vaschette. Giocattoli, secchielli, ciabatte, canotti, palloni, occhiali, biro, pennarelli, borracce, attrezzi vari, quando sono rotti o non servono più, non vanno mai abbandonati dove capita, ma messi nel contenitore dell'indifferenziato.

The collection of plastics only concerns packaging, such as bottles, jars, cans, bags, wrappings, transparent films, disposable plates and glasses, trays. Toys, buckets, slippers, inflatable boats, balls, glasses, ballpoint pens, markers, water bottles, various tools, when broken or no longer needed, should never be dumped wherever, but placed in the bin for general waste.

5 **Cerca di svuotare meglio che puoi gli imballaggi e, se è possibile, schiacciali prima di metterli nel contenitore della raccolta differenziata.**

Try to empty the packaging as best as you can and, if possible, squeeze it before throwing it away in the recycling bin.

6 **Informati sulle modalità della raccolta differenziata, non in tutti i Comuni funziona allo stesso modo. Un piccolo gesto può fare la differenza.**

Make sure of waste separate collection, every municipality has a different service. A small gesture can make a difference.

7 **Inserisci il servizio di raccolta differenziata nei tuoi criteri di scelta** quando decidi dove passare le vacanze. Amministratori locali e operatori turistici saranno così più attenti e il guadagno sarà di tutti.

Take into consideration the separate collection service in your selection criteria when deciding where to spend your holidays. Local administrators and tour operators will be more careful.



**Consorzio nazionale
 per la raccolta,
 il riciclaggio e il
 recupero dei rifiuti
 di imballaggi in plastica**



TIARE IL PESCATORE!
TIARE THE FISHERMAN!

Inquinamento e sfruttamento eccessivo degli oceani sono una minaccia per la biodiversità, insieme all'acidificazione degli oceani e all'aumento dei rifiuti di plastica. In conformità con il quattordicesimo SDGs – La vita sott'acqua – inserito nell'Agenda 2030, Tiare Shopping ha deciso di offrire il proprio contributo anche per i più piccoli, realizzando un gioco scaricabile dal sito web del Tiare Shopping e da Facebook: **Tiare Il Pescatore.**

Il gioco, composto da 9 livelli di 60" di tempo ciascuno, si pone come obiettivo quello di educare e sensibilizzare famiglie e bambini sul tema della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente grazie a delle sfide quotidiane da vincere che prevedono la raccolta della plastica dal mare.

Per ogni oggetto raccolto saranno assegnati dei punti – n.10 per le bottiglie di plastica, n.20 per le lattine, n.30 per le buste di plastica, n.40 per i pneumatici e n.50 per i fusti di plastica – che stabiliranno la posizione dei partecipanti nella classifica finale. Inoltre, ci saranno anche dei punti bonus per coloro che riusciranno a trovare e raccogliere il logo "POP – People of

Planet" e per ogni secondo non utilizzato per concludere la partita.

I primi dieci vincitori riceveranno come premio una Gift Card - a partire da 50 euro fino a 300 euro in base alla posizione in classifica - da utilizzare presso il centro commerciale.

Tiare Shopping ha la volontà di presentarsi come punto di riferimento per la comunità locale per quanto concerne l'attività di promozione, sensibilizzazione e organizzazione di iniziative a scopo ambientale nel rispetto degli obiettivi di sviluppo sostenibile promossi dall'ONU.



LA VITA SOTT'ACQUA LIFE UNDERWATER



Oceans' pollution and overexploitation constitute a threat to biodiversity, increasing the ocean acidification and plastic pollution. **Following the Agenda 2030's Goal number 14 – Life Below Water** –Tiare Shopping has decided to offer its contribution even for kids, offering a downloadable videogame from Tiare Shopping website and Facebook: **Tiare The Fisherman.**

The game has 9 levels of 60 seconds, and it aims to raise the awareness of sustainability and respect for the environment through daily challenges that want the users to collect plastic waste from the sea.

For each item collected, points will be given: 10 points for plastic bottles, 20 points for cans, 30 points for plastic bags,

40 points for tyres and 50 points for plastic drums – which determine the ranking chart. Besides, bonus points are given to those who can find and collect the "POP – People of Planet" logo and for every second saved to end the game.

The top ten winners will receive a Gift Card as a prize - from 50 euros up to 300 euros based on the ranking position - to be used at the mall.

Tiare Shopping wants to be considered a reference point for the local community in terms of promoting, raising awareness and managing environmental initiatives by the UN's Sustainable Development Goals.



IL CONCORSO DEDICATO ALLA SOSTENIBILITÀ
POP and Win.
THE SUSTAINABILITY COMPETITION

POP - People of Planet: questo il titolo del progetto avviato da Tiare Shopping con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità e promuovere una serie di iniziative per affrontare le differenti tematiche previste dai 17SDGs (Sustainable Development Goals) per lo sviluppo globale.

Oltre alla redazione del web magazine a cadenza bimestrale, la direzione del meeting place di Villesse ha voluto programmare e investire in attività virtuose - grazie anche alla collaborazione di associazioni ed enti locali - con l'obiettivo di compiere delle azioni migliorative per la salvaguardia dell'ambiente.

A tal proposito Tiare Shopping ha avviato un concorso POP and Win che ha previsto la consegna, per ogni cliente con scontrini d'acquisto pari o superiori a 25euro, di cartoline con un codice univoco utilizzabile per vincere giornal-

mente dei premi immediati, tra cui borse in cotone, borracce ECO e Gift Card da 10euro e 50euro. Ogni partecipante ha potuto anche concorrere all'estrazione finale del 30 giugno 2020 per vincere un anno di spesa gratuita presso l'ipermercato Coop del meeting place - unica catena italiana ad aver aderito alla proposta, lanciata nel 2018 dalla Commissione Europea, di riduzione della plastica vergine.

Ospite d'eccezione dell'estrazione finale di POP and Win, Edoardo Stoppa che, grazie alla sua collaborazione con l'Associazione Centro Fauna Selvatica "Il Pettirosso" e il suo sostegno alla salvaguardia dei mari, ha fornito un importante contributo allo staff di Tiare Shopping, specialmente nel proseguimento del proprio impegno di promozione del benessere umano e di protezione dell'ambiente.



POP – People of Planet: this is the title of Tiare Shopping’s project to spread the culture of sustainability and to promote a series of initiatives about the 17 SDGs (Sustainable Development Goals) for the global development.

In addition to its bimonthly web magazine, the Villesse’s meeting place wants to invest in more virtuous activities – thanks to the cooperation with associations and local authorities – to carry out actions to protect the environment.

In this regard, Tiare Shopping has started the “POP and Win” competition. Each customer, for purchase receipts equal to or greater than 25 euros, will receive postcards with a code which can be used to win daily instant prizes, including cotton bags, ECO bottles and gift cards with a value of 10 and 50 euros.

Each participant could compete in the final draw on June 30th 2020, to win 1 year of free shopping at the Tiare Shopping-based **Coop supermarket** – the only Italian retail chain to have joined the EU Commission 2018’s call to reduce virgin plastics consumption.

Edoardo Stoppa was the special guest at the final draw of POP and Win. The Italian TV personality, thanks to his collaboration with the Wildlife Centre “Il Pettiroso” and his support for seas protection, has made an important contribution to the staff of Tiare Shopping – keeping on his commitment to promoting human well-being and environmental protection.



POP

people of planet
MAGAZINE

Editore e Proprietario:

Giuliana Boiano,
Direttore Tiare Shopping

Direttore responsabile:

Maria Grazia Persico

Redazione:

Silvia Argentiero
Lara Gastaldi
Valentina Pirali

**Progetto grafico e
Direzione creativa:**

Acqua Srl
acquagroup.it

People of Planet

Scopri tutte le iniziative di Tiare Shopping.

Ti aspettiamo, perché solo insieme
il futuro è un posto più bello.



TIARESHOPPING.COM