



# (EmotionHall)

**immergiti in un'esperienza  
interattiva emozionante**

Immerse yourself with all your senses  
in an exciting interactive experience

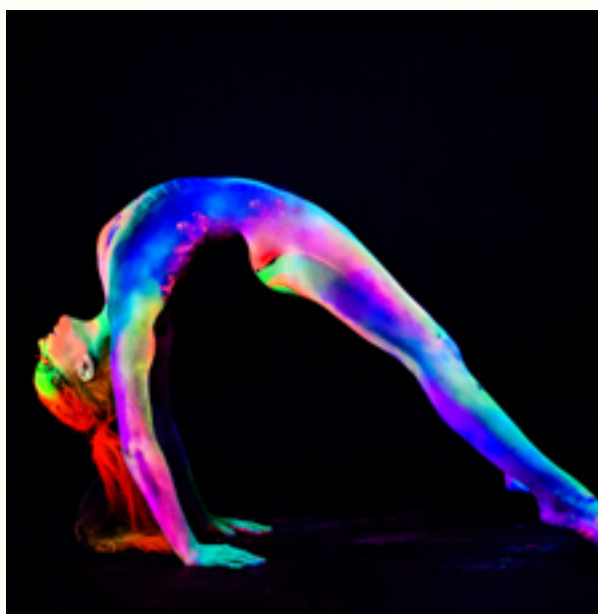
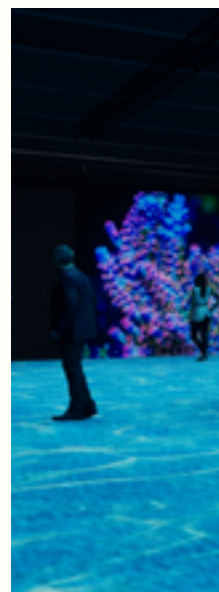


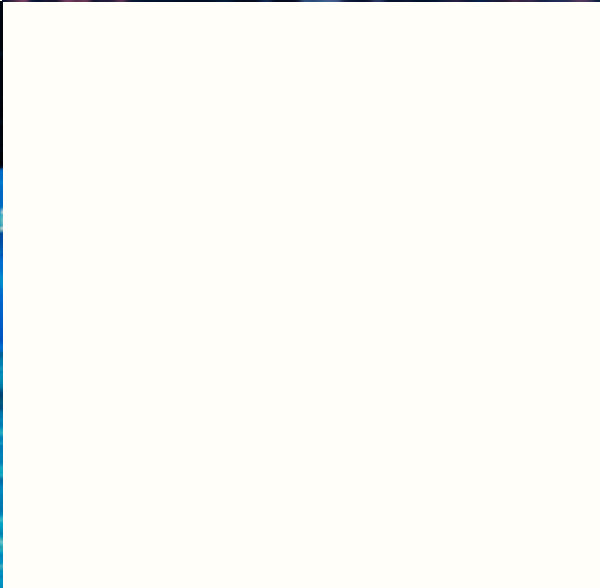
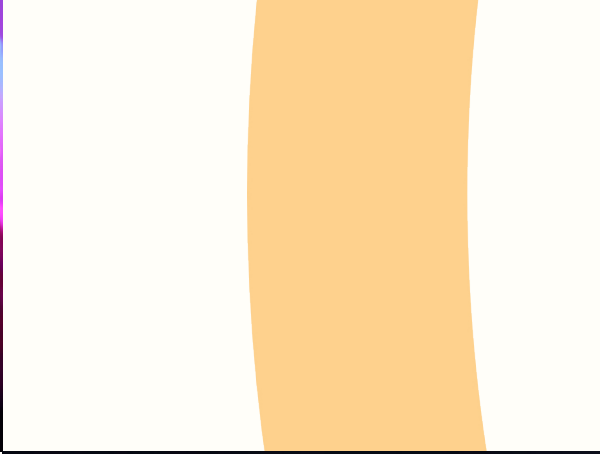


# EMOTIONHALL

Un luogo unico e coinvolgente. La **prima arena immersiva permanente d'Italia, modulare e interattiva, dedicata ad arte, cultura e intrattenimento** con spazi "contenitore" allestibili per mostre, eventi musicali, corsi e stage di danza e recitazione, eventi enogastronomici con un **programma** variegato e innovativo. Uno spazio di quasi 2.000 mq, inserito nel primo meeting place nel Nord-Est, dotato delle più avanzate tecnologie audio-video e in grado di offrire esperienze altamente coinvolgenti.

A unique and engaging place. The first permanent immersive arena in Italy, modular and interactive, dedicated to art, culture and entertainment with spaces that can be set up for exhibitions, musical events, dance and acting courses and stages, food and wine events. 2,000 square meters, located in the first meeting place in the Northeast of Italy, equipped with the most advanced audio-video technologies and able to offer highly engaging experiences.



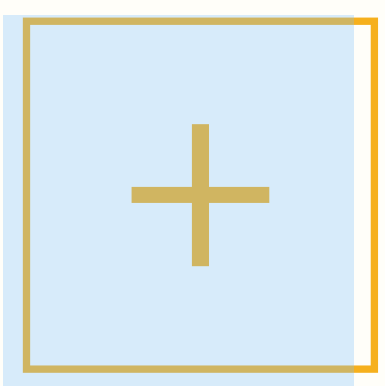




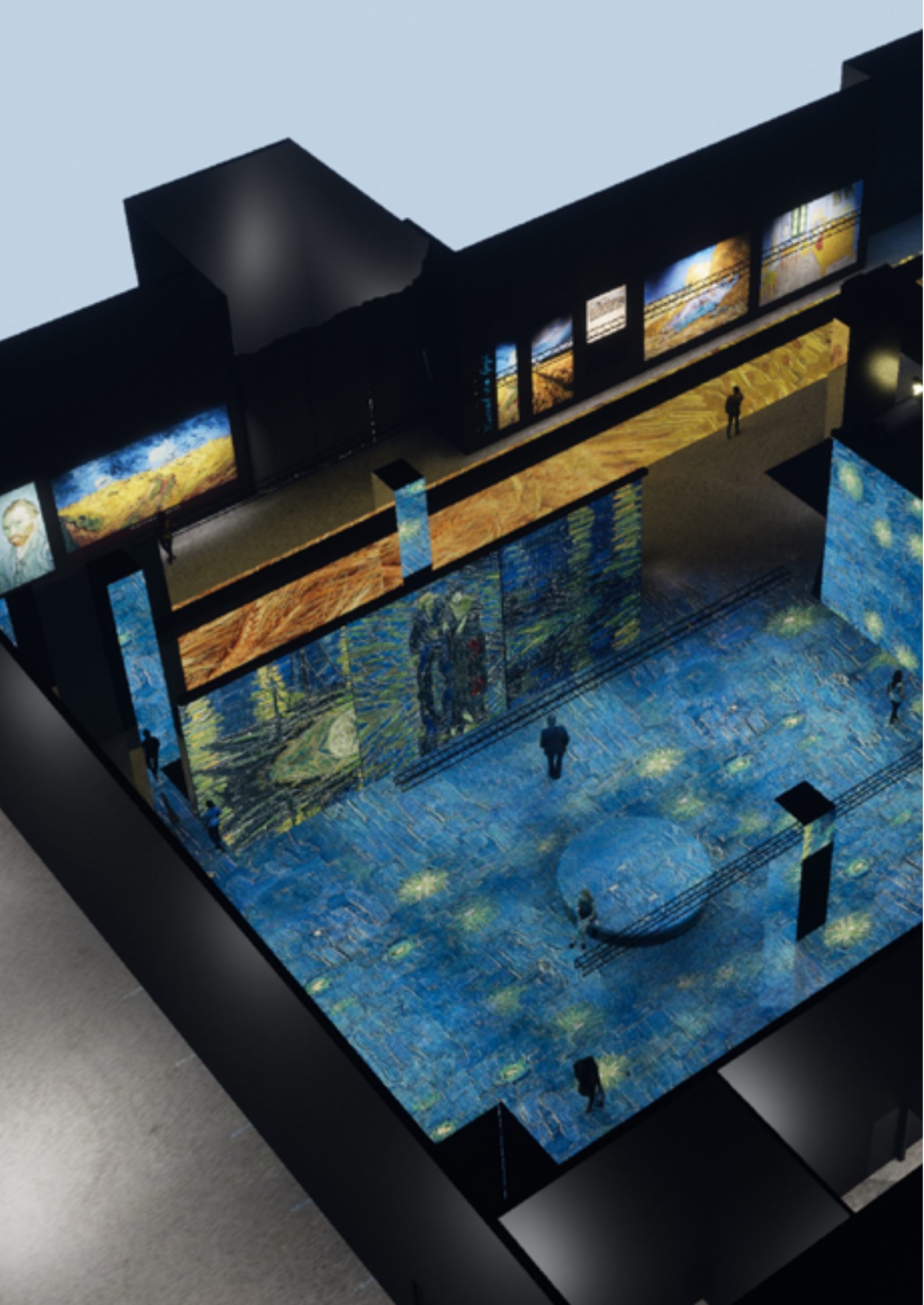
## STRUTTURA / STRUCTURE

Emozione, Movimento e Spazio sono le parole chiave che rendono speciale EmotionHall. **Un “contenitore” di quasi 2.000 mq** in cui suono e immagini generano emozione, in cui il visitatore trova contenuti ed esperienze in costante movimento, in cui lo spazio può assumere molteplici forme grazie alla modularità delle pareti e alle tecnologie immersive innovative.

Emotion, Motion and Space are the keywords that make EmotionHall special. A “container” of almost 2,000 square meters in which sound and images generate emotion, in which the visitor finds contents and experiences in constant motion, in which the space can assume multiple forms thanks to the modularity of the walls and the innovative immersive technologies.











## SCOPRI IL CONTESTO / DISCOVER THE CONTEXT

EmotionHall è inserita nel contesto del Tiare Shopping, il meeting place del Nord-Est d'Italia: un luogo di incontro unico e innovativo tra retail, intrattenimento, iniziative sociali e culturali, che garantisce accoglienza, comfort, esperienze valoriali, **in un'atmosfera familiare, giovane e contemporanea.**

EmotionHall is located in the context of Tiare Shopping, a “meeting place” in the North-East of Italy: a unique and innovative meeting place of retail, entertainment, social and cultural initiatives, which guarantees hospitality, comfort, value experiences, in a familiar, young and contemporary atmosphere.









# JOIN US

Diventa partner di un progetto unico

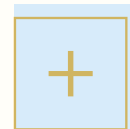
Become a partner of a unique project







# BENEFITS



Diventa partner di EmotionHall, un **progetto che nasce dal territorio e si sviluppa per le persone e le aziende**, che permette di esaltare ogni realtà, i cui valori e lo storytelling possono essere amplificati grazie alla sperimentazione audiovisiva e agli spazi di un luogo altamente performante ed emozionante.

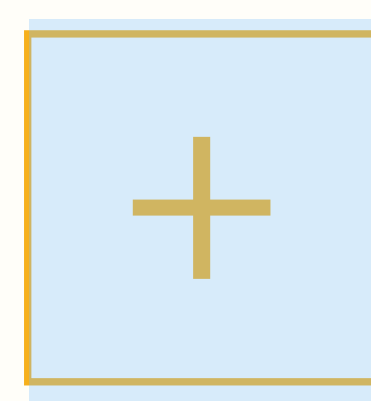
Become a partner of EmotionHall, a project that comes from the knowledge of the territory and developed for the people and for the companies. A project which allows to enhance every company, whose values and storytelling can be amplified thanks to audiovisual experimentation and the spaces of a highly performing and exciting place.







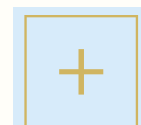
## VISIBILITÀ / VISIBILITY



**L'ampia disponibilità di spazi fisici e digitali** offre massima visibilità ai brand e agli eventi che si vogliono organizzare all'interno di EmotionHall in maniera adeguata e coerente con l'attività svolta attraverso la **programmazione di un calendario mirato di attività** on e off line con strategie ad hoc per garantire la riconoscibilità.

The wide availability of physical and digital spaces offers maximum visibility to the brands and events that can be organized within the EmotionHall in an adequate and coherent way with the organized activity, through the programming of a calendar of on- and off-line actions with ad hoc strategies to ensure awareness.

# EVENTI / EVENTS



EmotionHall può ospitare (quasi) tutto quello che hai in mente, grazie ai suoi **spazi modulari pensati proprio per adattarsi alle più diverse situazioni**. Dalle mostre espositive agli incontri aziendali agli eventi più ufficiali. L'area si presta a esaltare l'immagine aziendale grazie anche ai maxischermi a disposizione.

EmotionHall can host (almost) everything you have in mind, thanks to its modular spaces designed to adapt to the most various situations. From exhibitions to company meetings, to the most official events. The area is meant to enhance the corporate image thanks also to the large screens available.







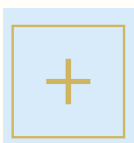




# COMUNICAZIONE / COMMUNICATION

La promozione attraverso EmotionHall è strutturata con un **piano di tipo tradizionale sia digitali e social**, cui si affiancano strategie d'immagine e di visibilità per il proprio brand su tutti i canali possibili: eventi, spazi pubblicitari, web e social networking.

Promotion through EmotionHall is structured with a communication plan on traditional and social channels, combined with specific strategies. Sponsors work on all possible channels such as press office activities, online and offline.





ON

**di comunicazione che comprende strategie mirate sui canali sia**  
specifiche. Gli sponsor potranno quindi godere di un elevato ritorno  
bili quali attività di ufficio stampa, di promozione on e off line degli

on plan including targeted strategies on both traditional and digital  
will be able to enjoy a high image return and visibility for their brand  
offline events promotion, advertising spaces, web and social networks.





[Scarica la brochure in PDF](#)





**CONTATTACI / CONTACT US**

[info@emotionhallarena.com](mailto:info@emotionhallarena.com)  
[www.emotionhallarena.com](http://www.emotionhallarena.com)

0481 099480  
Tiare Shopping - Località Maranuz, 2  
34070 Villesse (GO), Italy









**Approfondimenti**  
More info



# EMOTIONHALL

IMMERSIVE EXPERIENCE ARENA

EmotionHall è anche un nuovo concept di comunicazione e intrattenimento a 360° che prevede già un calendario ricco di eventi pensati per coinvolgere tipologie diverse di persone per età, interessi e provenienza:

- immersione nell'arte
- edutainment
- mostre tematiche
- formazione
- serate evento





- 

EmotionHall is also a new 360 ° communication and entertainment concept that already includes a calendar full of events designed to involve different types of people by age, interests and origin:

- immersion in art
- edutainment
- thematic exhibitions
- training
- evening events



# STRUTTURA

## **COS'È?**

Un'arena in cui reale e virtuale si incontrano per offrire al pubblico un'esperienza unica e coinvolgente grazie a tecnologie multimediali audio e video di ultima generazione.

Un'infrastruttura tecnologica hardware e software personalizzata con un sistema in grado di programmare i contenuti sonori e di immagini di ogni area in cui l'open space può essere suddiviso, gestendo videoproiezioni e contributi audio in maniera dinamica a seconda della tipologia di attività per creare effetti immersivi in tempo reale.

## **COSA DIVENTA?**

EmotionHall, grazie a un sistema di schermi per videoproiezione motorizzati, può essere suddivisa in ambienti distinti a seconda della tipologia di evento che si intende organizzare e della combinazione reale / virtuale desiderata.

Ad esempio, il corridoio d'ingresso permette una videoproiezione a terra di 35 metri che sale fino al soffitto, componendo una sorta di "tappeto digitale" di immagini, contenuti in movimento e suggestioni, grazie a 8 videoproiettori da 8.000 Ansi Lumen per un totale di 10K di videoproiezione. Un perfetto ambiente immersivo per accogliere il pubblico e introdurlo in un'esperienza unica.

Una seconda sala è stata progettata per creare esperienze reali e/o virtuali, declinabili di volta in volta a seconda delle necessità, in cui i supporti digitali (tablet) dialogano con quelli analogici (ad esempio oggetti in esposizione).





Una terza sala è dedicata all'esperienza totalmente immersiva: un'area di 500 metri quadri in cui le suggestioni audio video si distribuiscono a 360 gradi grazie a un sistema di 13 videoproiettori da 8.000 ansi lumen per le proiezioni sulle pareti e da 4 videoproiettori da 10.000 ansi lumen per quelle sul pavimento, corredato da un impianto audio creato appositamente per enfatizzare l'aspetto emozionale.

Infine una serie di "mirror room" in cui le immagini si moltiplicano grazie a un gioco di specchi per circondare di emozioni il visitatore.

## **COSA FA?**

Emotionhall è la sede ideale per ogni evento: il suo open space modulare e polifunzionale, oltre alle esperienze immersive, è progettato e predisposto per ospitare iniziative in presenza e reali, quali stage e corsi delle diverse arti performative, eventi musicali, incontri di dibattito, workshop, galà e molto altro.

English +



# STRUCTURE

## WHAT IS EMOTIONHALL

An arena where real and virtual meet to offer the public a unique and engaging experience thanks to the latest generation of audio and video multimedia technologies.

A customized hardware and software technological infrastructure with a system capable of programming the sound and image contents of each area into which the open space can be divided, managing video projections and audio contributions dynamically according to each activity to create immersive effects in real time.

## WHAT CAN EMOTIONHALL BECOME?

EmotionHall, thanks to a system of motorized video projection screens, can be divided into distinct areas according to the kind of event to be organized and the desired real / virtual combination.

For example, the entrance aisle allows a 35 meters long video projection on the ground that rises to the ceiling, composing a sort of "digital carpet" of images, moving contents and suggestions, thanks to 8 8,000 Ansi Lumen video projectors for a total amount of 10K of video projection. A perfect immersive environment to welcome the public and introduce them to a unique experience.

A second room has been designed to create real and / or virtual experiences, declinable from time to time according to every need, in which digital medias (like tablets) interact with analog ones (for example objects on display).





A third room is entirely dedicated to the immersive experience: an area of 500 square meters in which the audio-video suggestions are distributed at 360 degrees thanks to a system of 13 8,000 ansi lumen video projectors for projections on the walls and 4 video projectors of 10,000 ansi lumens for those on the floor, equipped with an audio system created specifically to emphasize the emotional aspect.

Finally, a series of "mirror rooms" in which images multiply thanks to a game of mirrors to surround the visitor with emotions.

## **WHAT CAN EMOTIONHALL DO FOR YOU?**

EmotionHall is the ideal venue for any event: its modular and multifunctional open space, in addition to the immersive experiences, is designed and prepared to host real and face-to-face initiatives, such as courses in the various performing arts, musical events, meetings, debates, galas and much more.

**Italiano** +



# SCOPRI IL CONTESTO

## TIARE SHOPPING

Tiare Shopping è l'unico Centro Commerciale del Friuli Venezia Giulia e il primo in Italia ad avere un negozio IKEA integrato. A disposizione del territorio ogni giorno, la sua offerta è in grado di soddisfare le esigenze di tutte le famiglie: un ipermercato, due livelli commerciali, un hub con bar e ristoranti, servizi per le famiglie.

Grazie alla presenza dello store IKEA integrato il bacino del centro si estende fino a oltre un'ora di percorrenza. La galleria commerciale occupa un'area di 60.000 mq GLA, a cui vanno aggiunti i 30.000 mq GLA del negozio IKEA. Disponibili 4.200 parcheggi e oltre 150 negozi, tra cui diversi main brand internazionali.

## IL FRIULI VENEZIA GIULIA

Il Friuli Venezia Giulia è la regione più a nord-est d'Italia, si affaccia sul mare Adriatico e confina con l'Austria e la Slovenia. Ha un ricco patrimonio naturale, culturale e enogastronomico; il capoluogo, Trieste, rappresenta lo spirito della Mitteleuropa.

La posizione di confine attira un flusso consistente di visitatori stranieri provenienti soprattutto da Austria, Germania, Slovenia e Croazia, grazie sia alle località turistiche balneari (Lignano e Grado) e montane (Sappada, Tarvisio, ...) sia alle città d'arte (Trieste, Udine, ...) e alle aziende agricole (area del Collio ma non solo).



# DISCOVER THE CONTEXT

## TIARE SHOPPING

Tiare Shopping is the only shopping center in Friuli Venezia Giulia and the first in Italy to have an integrated IKEA store. Open to the territory every day, its offer is able to meet the needs of all families: a hypermarket, two commercial levels, a hub with bars and restaurants, services for families.

Thanks to the presence of the integrated IKEA store, the range of the center extends up to over an hour journey. The shopping gallery occupies an area of 60,000 square meters GLA. In addition 30,000 square meters GLA of the IKEA store. 4,200 parking lots and over 150 shops, including several international main brands.

## FRIULI VENEZIA GIULIA

Friuli Venezia Giulia is the most north-eastern region of Italy, overlooking the Adriatic Sea and bordering Austria and Slovenia. It has a rich natural, cultural and food and wine heritage; its capital, Trieste, represents the spirit of Central Europe.

The border position attracts a consistent flow of foreign visitors coming mainly from Austria, Germany, Slovenia and Croatia, thanks to both the seaside resorts (Lignano and Grado) and mountain resorts (Sappada, Tarvisio, ...), the cities of art (Trieste, Udine, ...) and to farms (Collio area but not only)."





# BENEFITS

## COSA TROVERAI

Oramai è indiscutibile che la scena contemporanea premi le partnership tra aziende e la contaminazione tra generi, in un'ottica di arricchimento reciproco e di valorizzazione dei rispettivi punti di forza. Associare diversi brand in maniera ponderata e coerente porta ad aumentare la visibilità e il successo reciproco.

EmotionHall garantisce una rete di partner e di collaboratori di elevata professionalità con cui poter condividere valori e strumenti per raggiungere gli obiettivi prefissati.

## CHI TROVERAI

Tiare Shopping è l'unico Centro Commerciale del Friuli Venezia Giulia e il primo in Italia ad avere un negozio IKEA integrato. Posizionato vicino all'uscita dell'Autostrada A4 "Villesse", dotato di ampio parcheggio, si rivolge all'area geografica che va dal Triveneto all'Austria fino ai Paesi Balcanici, per un bacino di 1,3 milioni di persone in un raggio di 60 minuti.



## **WHAT YOU WILL FIND**

It is now indisputable that the contemporary scene rewards partnerships between companies and the contamination between genres, through mutual enrichment and enhancement of their respective strengths. Associating different brands in a thoughtful and coherent way leads to increasing visibility and mutual success.

EmotionHall guarantees a network of highly professional partners and collaborators with whom to share values and tools to achieve the planned objectives.

## **WHO YOU WILL FIND**

Tiare Shopping is the only shopping center in Friuli Venezia Giulia and the first in Italy to have an integrated IKEA store. Located near the exit of the A4 "Villesse" motorway, with ample parking, it is aimed at the geographical area that goes from the Triveneto to Austria up to the Balkan Countries, for a range of 1.3 million people within 60 minutes.



# VISIBILITÀ

## GALLERIA

All'interno della galleria del Tiare Shopping ci sono aree espositive dedicate che possono essere personalizzate dalla comunicazione dello sponsor.



## DIGITAL

La promozione attraverso il digitale avviene grazie a video wall, led wall, digitotem e tablet nelle aree relax del Centro.



## WEB

Ogni attività organizzata (mostra, performance, formazione, ...) è supportata da un piano editoriale social e web in cui lo sponsor può trovare il proprio spazio.







## MEDIA

Ogni attività organizzata (mostra, performance, formazione, ...) viene supportata da un'adeguata campagna media in cui lo sponsor può trovare il proprio spazio.



## BIGLIETTI

A seconda del pacchetto di sponsorizzazione scelto è possibile personalizzare la stampa dei biglietti con il logo dello sponsor.



English +



# VISIBILITY

## GALLERY

Inside the Tiare Shopping gallery there are dedicated exhibition areas that can be customized with the sponsor's communication.



## DIGITAL

Digital Promotion is available through video walls, led walls, digitotems and tablets in the relaxation areas of the Center.



## WEB

Each organized activity (exhibition, performance, training, ...) is supported by a social and web editorial plan in which the sponsor can find its place.





## MEDIA

Each organized activity (exhibition, performance, training,...) is supported by an adequate media campaign in which the sponsor can find its place.



## TICKETS

Depending on the chosen sponsorship package, it is possible to customize the printing of the tickets with the sponsor's logo.



Italiano +





# EVENTI / EVENTS

## MEETING B2B

Lo spazio modulare è completamente attrezzato per ospitare meeting B2B in cui gli sponsor possono incontrare i propri partner commerciali in un contesto professionale, sicuro e pratico.

The modular space is fully equipped to host B2B meetings where sponsors can meet their business partners in a professional, safe and practical context.

## WORKSHOP

Gli sponsor hanno la possibilità di organizzare workshop e attività che prevedono l'interazione tra digitale e analogico grazie alla predisposizione tecnologica degli spazi a disposizione.

Sponsors have the opportunity to organize workshops and activities that involve the interaction between digital and analog thanks to the technological equipments of the available spaces



## **GALA DINNER**

L'arena può essere allestita per eventi speciali (quali ad esempio Gala Dinner) in cui festeggiare i propri anniversari e i propri successi.

The arena can be set up for special events (such as Gala Dinner) in which to celebrate anniversaries and successes.

## **TEAM BUILDING**

Lo spazio modulare è completamente attrezzato per ospitare attività di team building, programmate in base alle esigenze e ai concetti che si desiderano sviluppare (come consolidare la solidarietà e la conoscenza del lavoro altrui) per rafforzare i vincoli professionali.

The modular space is fully equipped to host team building activities, designed according to the needs and concepts to be developed (such as consolidating solidarity and knowledge of the work of others) to strengthen professional bonds.



# COMUNICAZIONE

## CANALI E PIANO MEDIA

Le attività di comunicazione coordinate di EmotionHall comprendono i principali canali on e off line:

- ufficio stampa: comunicato stampa, conferenza stampa, ...
- PR: relazioni con gli stakeholder, newsletter, ...
- pubblicità: affissioni, stampa, radio, tv, ...
- prevendita biglietti
- sito internet e social network

Le attività verranno declinate in maniera mirata e, se necessario, ampliate per poter ottenere il maggior ritorno possibile a fronte dell'investimento fatto.





## **CHANNELS AND MEDIA PLAN**

Communication activities coordinated by EmotionHall include the main online and offline channels:

- Press office: press release, press conference, ...
- PR: relations with stakeholders, newsletters, ...
- Advertising: billboards, press, radio, and TV adv, ...
- Presale tickets
- website and social network

The activities will be projected in a targeted manner and, if necessary, extended in order to obtain the greatest possible return on investment.





EmotionHall