

SPOTLIGHT



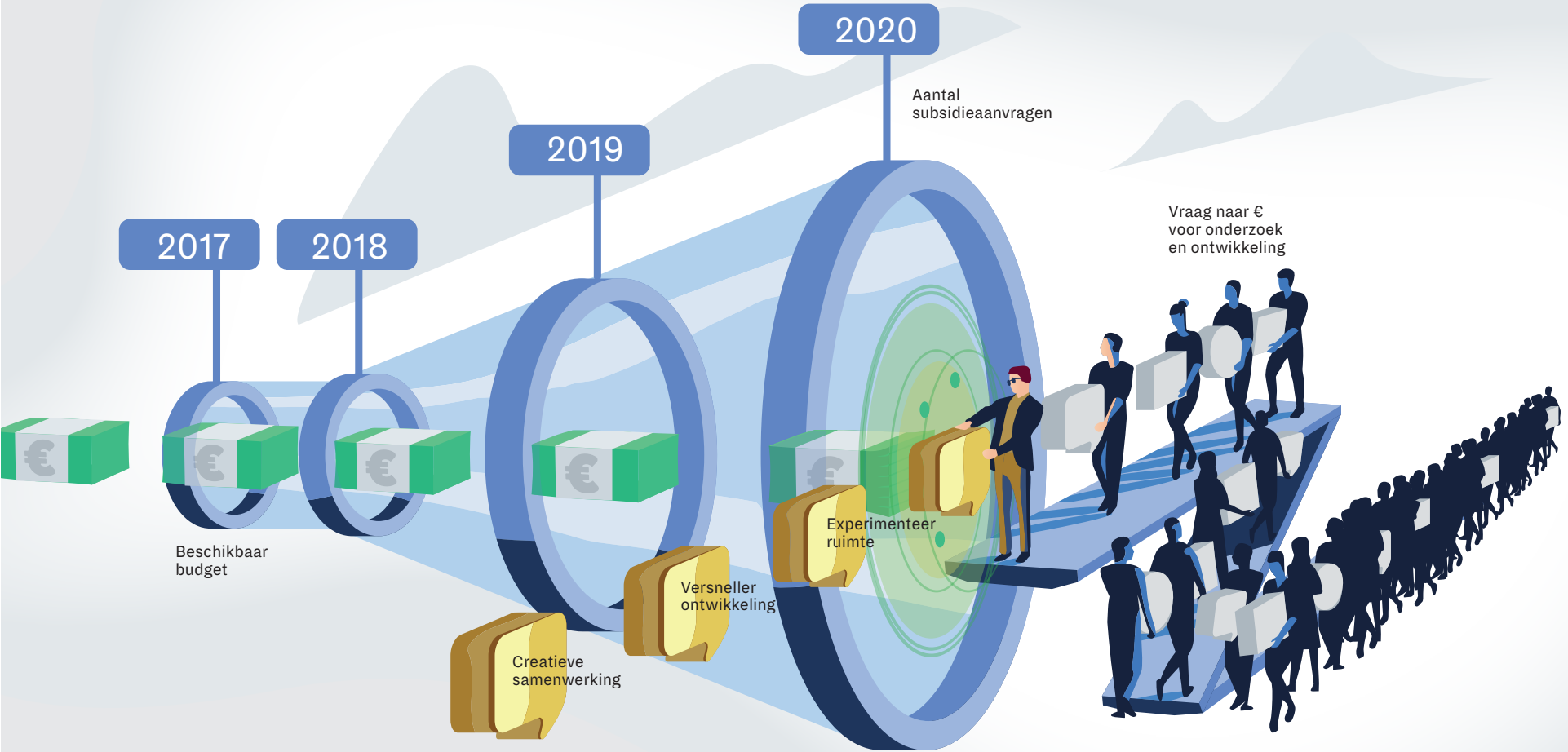
‘HET GEVRAAGDE SUBSIDIEBEDRAG IS GROTER DAN HET JAARLIJKSE BUDGET’

Steven Adriaansen, portefeuillehouder Middelen, Organisatie en Strategie RWB

– Pagina 2

De impact van O&O-subsidie in de praktijk

Verhalen over innovatieve oplossingen, creatieve samenwerkingen en behaalde resultaten van een aantal gesubsidieerde projecten.



Smart Farming-projecten zorgen voor meer en gezondere gewassen

– Pagina 4

Smart Logistics Connected: versneller van logistieke ontwikkeling in West-Brabant

– Pagina 5

The Innovation Cube innoveert West-Brabants mkb op speelse wijze

– Pagina 6

Smaakbeleving met Zorg tilt toepassingen streekproducten naar hoger plan

– Pagina 7

‘HET GEVRAAGDE SUBSIDIE-BEDRAG IS GROTER DAN HET JAARLIJKSE BUDGET’

Het Onderzoek & Ontwikkelfonds (O&O) van Regio West-Brabant zet al sinds 2008 in op ontwikkeling en innovatie in West-Brabant. Inmiddels hebben tientallen projecten gebruikgemaakt van subsidies uit het fonds, de meeste met een succesvol resultaat. Vice-voorzitter en portefeuillehouder Middelen, Organisatie en Strategie van RWB Steven Adriaansen vertelt graag wat het subsidiefonds zo bijzonder maakt en welke impact het op de regio heeft.

Steven Adriaansen: “Met het Onderzoek & Ontwikkelfonds van Regio West-Brabant jagen we innovatie aan, ontwikkelen en initiëren we projecten die goed zijn voor West-Brabant. Hiermee zetten we de regio op de kaart.” De projecten dragen bij aan het realiseren van de opgaven uit het actieprogramma RWB en het uitvoeringsprogramma van de Economische Agenda West-Brabant. Als voorbeeld noemt Adriaansen Biorizon, dat op de Green Chemistry Campus in Bergen op Zoom is gestart. Bij dit project is een concreet businessplan opgesteld voor de realisatie van een applicatiecentrum voor bedrijven en onderwijsinstellingen om de productie van bio-aromaten te versnellen. “Dit project ontving subsidie uit het O&O-fonds en draagt bij aan een duurzame economie en versterkt de biobased economie in West-Brabant”, merkt hij op.

Blijven investeren

“Door het succes van het fonds vragen we de deelnemende gemeenten te blijven investeren in het fonds. Uiteindelijk hebben alle deelnemende gemeenten profijt van de regionale projecten die worden uitgevoerd”, merkt Adriaansen op. Projecten die de economische structuur en het economisch vestigingsklimaat van de regio versterken. “Het O&O-fonds bestaat dankzij een inwonerbijdrage. Dat maakt het fonds een écht regionale investering waar iedereen uit de regio een steentje aan bijdraagt en waar we veel voor terugkrijgen.”

West-Brabanders dragen het fonds

Het geld uit het O&O-fonds wordt bijeengebracht door de West-Brabantse gemeenten. “Iedere West-Brabantse gemeente betaalt een bedrag per inwoner. Dit is 0,65 cent per persoon per jaar”, legt Adriaansen uit. “Dat lijkt niet veel, maar door de succesvolle resultaten vragen we de deelnemende gemeenten te blijven investeren in het O&O-fonds. Alleen zo kun je innovatie en ontwikkeling op gang brengen.” Uiteindelijk hebben alle deelnemende gemeenten profijt van de projecten die, vaak, regiobreed uitgevoerd worden. Bovendien zijn het projecten die de economische structuur en het economisch vestigingsklimaat van de regio versterken, vertelt Adriaansen.

Hij wijst ook op de rol van het fonds als multiplier. Met een relatief kleine bijdrage uit het fonds bereik je grote resultaten. Bijvoorbeeld een betere werkgelegenheid, omscholing van personeel of innovaties die bijdragen aan een sterk economisch vestigingsklimaat. “Uiteindelijk leidt dat tot mooie projecten én resultaten, waar de regio veel baat bij heeft.”

Verbinding tussen overheid, ondernemers en onderwijs

Het fonds bestaat al sinds 2008. Oorspronkelijk om projecten uit de Strategische Agenda West-Brabant te realiseren. Sinds 2015 is het fonds echter geprofessionaliseerd en kreeg het officiële subsidie-regels. “We zien nu dat ondernemers en onderwijsinstellingen de weg naar het fonds steeds makkelijker vinden”, merkt Adriaansen op. “Bijna 85 procent van alle subsidieaanvragen in 2020 is afkomstig van private partijen. We financieren niet zozeer innovaties voor ondernemers, maar zijn op zoek naar publiek-private samenwerkingenprojecten.” Denk daarbij aan projecten waarbij clusters gevormd worden of pilots worden opgezet.

Een enorm succes

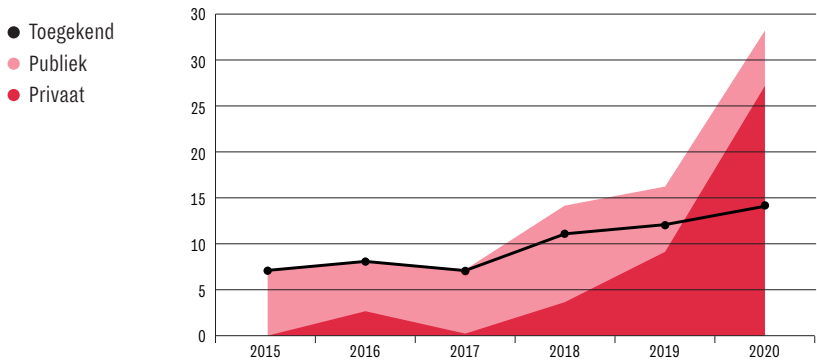
“Het fonds is een enorm succes met als gevolg dat het gevraagde subsidiebedrag groter is dan het jaarlijks budget”, stelt Adriaansen. In 2020 werd het budget zelfs met meer dan 60 procent overvraagd. De meeste subsidies komen terecht in de agrofood/biobased sector. Het project VARTA is een mooi voorbeeld hiervan, licht hij toe. “Hier worden agro-reststromen, zoals snoeiafval, onderzocht op waardevolle stoffen die relevant zijn voor een circulaire economie.” Ook smart farming is een actueel thema. Adriaansen: “Zo startte het familiebedrijf Van Eijck Agro, Grond & Groen in Alphen het vernieuwende project 'Zaaiafstand en zaaidiepte optimaliseren in de akkerbouw'. Dit project kwam tot stand in samenwerking met REWIN West-Brabant en ontving een subsidie uit het Onderzoek & Ontwikkelfonds.” Het project is één van de vier innovatieprojecten op het gebied van Smart Farming.

“Het O&O-fonds is een enorm succes met als gevolg dat het gevraagde subsidiebedrag groter is dan het jaarlijks budget”, aldus Steven Adriaansen, vice-voorzitter en portefeuillehouder Middelen, Organisatie en Strategie van Regio West-Brabant, burgemeester van gemeente Woensdrecht.



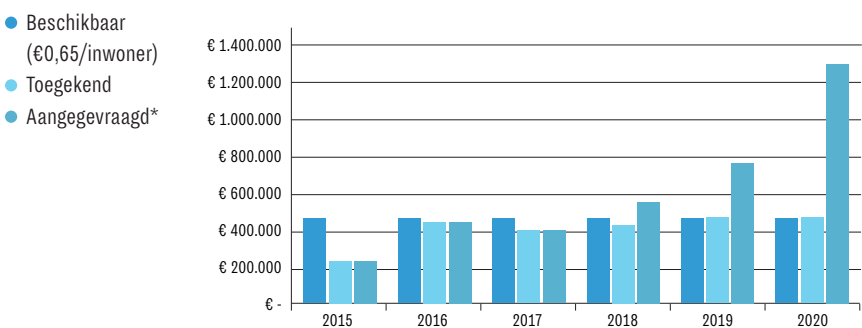
O&O-subsidie versnelt ontwikkeling en innovatie in West-Brabant

Subsidieaanvragers 2015 – 2020



Ondernemers vragen steeds vaker subsidie aan: bijna 85% van alle aanvragen in 2020 is afkomstig uit de private sector, ten opzichte van 22% in 2018.

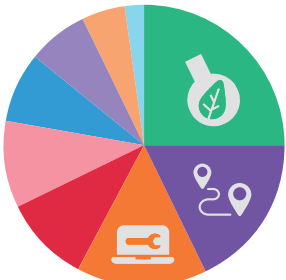
Beschikbaar budget versus aantal aanvragen



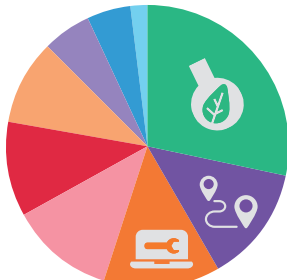
De gevraagde subsidie is groter dan ons jaarlijkse budget: in 2020 werd het budget met 63% overvraagd, ten opzichte van 13% in 2018.

Toegekende subsidies per sector 2015 – 2020

- Agrofood/biobased 25%
- Ruimte/mobiliteit 18%
- High tech/maintenance 15%
- MKB ondersteuning 10%
- Overig* 10%
- Creatieve dienstverlening 8%
- Logistiek 7%
- Arbeidsmarkt 5%
- Circulaire economie 2%



- Agrofood/biobased € 729.205
- Ruimte/mobiliteit € 340.000
- High tech/maintenance € 336.140
- Overig* € 309.900
- MKB ondersteuning € 336.140
- Arbeidsmarkt € 247.656
- Logistiek € 145.000
- Creatieve dienstverlening € 129.000
- Circulaire economie € 45.000



De meeste subsidies zijn terechtgekomen in de agrofood/biobased sector, zowel in aantal projecten als in hoogte van de subsidiebijdrage: 25% van alle toegekende subsidiebijdragen kwam in deze sector terecht. Er is € 729.205 in deze sector geïnvesteerd.



Foto: Van Eijck

“Met deze nieuwe zaaitechniek verhogen we de opbrengst en gebruiken we minder chemische bestrijdingsmiddelen”

– Ronald van Eijck

Smart Farming-projecten zorgen voor meer en gezondere gewassen

Het familiebedrijf Van Eijck Agro, Grond & Groen in Alphen startte het vernieuwende project 'Zaaiafstand en zaaidiepte optimaliseren in de akkerbouw'. We spreken Ronald Van Eijck, één van de eigenaars. Dit project kwam tot stand in samenwerking met REWIN West-Brabant en ontving in 2020 een subsidie uit het Onderzoek & Ontwikkelfonds van Regio West-Brabant (RWB). Het project is één van de vier innovatieprojecten op het gebied van Smart Farming.

Smart Farming is een Engels begrip voor het inzetten van moderne informatie- en communicatietechnologieën om onderdelen in de landbouw innovatief te verbeteren. De vier innovatieprojecten op het gebied van Smart Farming hebben hetzelfde doel: duurzame en efficiënte productiewijzen inzetten om minder meststoffen, gewasbeschermingsmiddelen, water, arbeid en brandstof te gebruiken.

Een gevoelig plantje

Ronald van Eijck: “Mais, aardappelen, graan en suikerbieten worden in Nederland veel verbouwd. Deze soorten zijn makkelijk te verbouwen, want ze kiemen snel. Bonen worden in ons land relatief weinig gezaaid. Daar zijn verschillende redenen voor. Bovenal is het een gevoelig plantje. De zaaiafstand en zaaidiepte moet perfect zijn, dus niet te diep en niet te ondiep. De kiemkracht van het zaadje is niet altijd voldoende om boven te komen. Daarnaast stijgt de ziektedruk door het verbod op bepaalde gewasbeschermingsmiddelen en de extreme weersomstandigheden van de laatste jaren. Tot slot loopt de kostprijs van boontjes uit de pas. Alles bij elkaar zijn dat genoeg redenen waarom veel agrariërs de teelt van bonen links laten liggen.”

Milieuvriendelijk

“Wij vinden het belangrijk om in bonen te investeren”, gaat Ronald verder. Waarom? Een boon is een veel milieuvriendelijker gewas dan veel andere gewassen. Als voorbeeld noemt hij: “Aardappelen worden 10 tot 15 keer gespoten en boontjes maar 2 tot 5 keer. Het drukt niet zo zwaar op het milieu. Daarom wilden wij dit gewas doorontwikkelen. Maar we stoeien nu al jaren met zaaidieptes. Dat is echt een probleem.”

Nieuwste zaai technieken

“Samen met REWIN bedachten we een innovatief onderzoeksproject waarvoor we subsidie kregen van het O&O Fonds van Regio West-Brabant. We gaan met hulp van GPS boontjes zaaien. We meten de zaaidiepte. Het softwareprogramma dat Quadrovision (uit Hoofddorp) voor ons maakt, zet de gegevens om in bruikbare data. We zitten nu in de fase dat we onderzoeken hoe we alles technisch gaan uitvoeren. Dat doen we hier in onze eigen werkplaats. De zaaitijd is pas dit jaar mei, dus we nemen nu de tijd om informatie in te winnen, te onderzoeken, in te kopen en alles van A tot Z uit te dokteren. Wat wij gaan doen is uniek. Voor zover wij weten is niemand anders hiermee bezig. Dankzij deze subsidie kunnen we dit project financieel rond krijgen.”

Hogere opbrengst, lagere kostprijs

“Ik ben ervan overtuigd dat we met deze nieuwe zaaitechniek de opbrengst van bonen verhogen. We gaan minder chemische bestrijdingsmiddelen gebruiken. Dit alles leidt tot gezondere planten en minder milieubelasting. Daar doen we het voor! Als we door deze techniek meer opbrengst hebben, daalt de kostprijs voor de teler. Dat gaat de consument ook merken. We hopen op deze manier een slag te maken. Als het ons allemaal lukt, zetten we iets moois in de markt wat er nog niet is. Eigenlijk is het vreemd dat zoiets belangrijks er nog niet in is in de landbouw.”

Smart Logistics Connected: versneller van logistieke ontwikkeling in West-Brabant

Smart Logistics Connected is een nieuw onderzoeksproject van Logistics Community Brabant (LCB) en REWIN West-Brabant. Het project doet onderzoek naar een betere verbinding tussen logistieke organisaties, bedrijven en onderwijs in West-Brabant. Leo Kamps, directeur van LCB, vertelt meer over Smart Logistics Connected, dat mede dankzij een subsidie uit het Onderzoek & Ontwikkelfonds (O&O) van Regio West-Brabant kon starten.



Foto: Logistics Community Brabant

De logistieke sector is een topsector voor West-Brabant die voor veel arbeidsplaatsen en omzet zorgt. Maar logistiek is altijd in beweging, dus daarom is het volgens Kamps belangrijk om te zorgen dat de sector meegaat met hedendaagse bewegingen en trends. Systemen worden complexer en bijvoorbeeld dataficering en robotisering spelen een steeds belangrijkere rol. "Willen we in de toekomst een gezonde sector hebben die aansluit op trends en ontwikkelingen, dan moeten we aan de slag met innovaties en concrete doelen", vertelt Kamps. En met die reden diende LCB een subsidieaanvraag voor Smart Logistics Connected in.

Versneller en verjager

"Smart Logistics Connected vormt een versneller voor logistieke oplossingen in West-Brabant", licht Kamps toe. Dit doet het project door middel van onderzoek, het delen van kennis en een betere organisatie van bestaande en nieuwe partijen of platformen in de sector. "Door verschillende partijen in de sector te verbinden, werkt Smart Logistics Connected aan het vergroten van de slagkracht van de regio." Doel is niet het opzetten van een nieuw soort netwerkorganisatie, maar gebruik te maken van bestaande organisaties, zoals CONNECTED West-Brabant, REWIN West-Brabant en LCB. "Vanuit LCB leggen we bovendien de link tussen het logistieke bedrijfsleven en het onderwijs voor essentiële kennisdeling. We werken daarin samen met Technische Universiteit Eindhoven, Tilburg University, Breda University of Applied Sciences en de Nederlandse Defensie Academie", vertelt Kamps.

Goedgevulde gereedheidskist

Het blijft volgens hem echter niet alleen bij het delen van kennis. Ook biedt Smart Logistics Connected de nodige handjes. Wederom vanuit het onderwijs. Bijvoorbeeld door stageplaatsen aan te bieden en kennis te leveren. "Je kunt LCB, en daarmee ook Smart Logistics Connected, zien als een goedgevulde gereedheidskist met het juiste gereedschap. Die kist vullen we dagelijks aan met kennis en kunde. Het vormt een belangrijke bron van gereedschap en extra mankracht voor logistiek in West-Brabant." Na het vooronderzoek richt Smart Logistics Connected zich op de ontwikkeling van experimentele pilots die bijdragen aan het verslimmen van de logistieke sector en de regio. "Dan moet je denken aan het opzetten van clusters van bedrijven die experimenteren in toepassingen met robotica, dataficering of Smart Mobility. Uiteraard met hulp van stagiaires, studenten of net afgestudeerden", licht Kamps toe.

Logistieke topspeler

"Er is in de regio West-Brabant nog genoeg te doen op het gebied van logistiek. Zeker als we een topspeler in de Champions League van de logistieke sector willen blijven." Een rol die volgens Kamps niet gespeeld kan worden zonder alle partijen erbij te betrekken. Grote bedrijven weten de weg naar vernieuwing en verbetering te vinden, maar kleinere bedrijven zijn net zo hard op zoek naar het verslimmen of versnellen van logistieke processen. "Denk dan bijvoorbeeld aan het opzetten van een integrale en responsieve productieplanning of het toepassen van slimme

technologie door middel van een digitale vrachtbrieff bij een transportbedrijven in de regio." Probleem is volgens hem dat kleinere bedrijven minder snel hulp zoeken. "Wij helpen graag met dat duwtje in de juiste richting geven. De gedachte heerst dat vernieuwing of verandering van grote bedrijven en bovenaf moet komen. Maar het kan ook kleiner, van onderaf."

Supportfunctie

Overheid en bestuurders spelen daarin ook een rol. "Smart Logistics Connected is een versneller, een aanjager. We hopen versnelling ook door te zetten bij de overheid, bestuurders of beleidsmakers. Die hebben een belangrijke supportfunctie voor de logistieke sector in de regio", aldus Kamps. Smart Logistics Connected loopt nog tot en met 2022. Tegen die tijd hoopt Kamps dat er waardevolle connecties en kennis uitgewisseld zijn, die bedrijven beter voorbereiden op de logistiek van de toekomst.

"Je kunt LCB en Smart Logistics Connected zien als een goedgevulde gereedheidskist met het juiste gereedschap"

– Leo Kamps



Foto: The Innovation Cube

The Innovation Cube innoveert West-Brabants mkb op speelse wijze

Bedrijven innovatiever én creatiever laten werken, zonder grote uitgaves of het inhuren van een externe partij met vruchteloos resultaat. Maar wel met optimale benutting van het team. Dat is het doel van de startup The Innovation Cube. Mede dankzij het Onderzoek & Ontwikkelfonds van Regio West-Brabant (RWB) en in samenwerking met REWIN West-Brabant kon er met pilots gestart worden.

Gezichten achter The Innovation Cube zijn Romana Buijs, Wesley van Dongen en Wouter Melkert. Het jonge drietal heeft verschillende achtergronden in het bedrijfsleven, al werkt dat volgens hen juist versterkend. En dat willen ze tijdens hun sessies dan ook vooral meegeven. Op een speelse, laagdrempelige manier schudt The Innovation Cube de boel bij bedrijven eens lekker op, zodat het potentieel van het team optimaal benut wordt. The Innovation Cube richt zich voornamelijk op bedrijven in de mkb-sector die willen vernieuwen, innoveren of veranderen. Maar waarbij dit door diverse redenen niet helemaal uit de verf komt.

Flexibiliteit en creativiteit

“Flexibiliteit en creativiteit zijn belangrijke vaardigheden binnen bedrijven, voor nu en de toekomst. Toch lopen veel ondernemers hierin achter, ontbreekt het aan visie of worden skills binnen een team niet optimaal benut”, licht Buijs toe. “Wij kijken vooral naar het team en hoe dat functioneert. Want we geloven dat mensen en het optimaal inzetten van hun talent de basis is van ieder bedrijf en bijdraagt aan innovaties of ontwikkelingen.” The Innovation Cube is niet gebonden aan een bepaalde werksector, voegt Melkert toe. “We helpen zowel bedrijven in de dienstverlening als in de technieksector.”

Spelelement

Centraal tijdens een sessie staat The Cube, een vierkante doos met spelelementen. Waaronder een kaartspel over 52 kernwaarden of opdrachten over veelvoorkomende knelpunten op de werkvloer.

“Werknemers en leidinggevendenden worden uitgedaagd om kritisch naar zichzelf te kijken en aan te geven wat zij echt belangrijk vinden”, legt Melkert uit. “Daardoor ontstaan verfrissende ideeën. En in plaats van veranderingen van bovenaf die niet altijd uit de verf komen, kunnen medewerkers zo zelf aangeven wat zij verwachten of belangrijk vinden. Veranderingen van onderaf dus.”

Omslag op de werkvloer

Dat leidt vaak tot interessante momenten en inzichten. “Zo zagen we hoe praktisch ingestelde medewerkers, die iets met hun handen doen, met verrassende oplossingen kwamen voor problemen waar het management zich op stuk beet. Doe je daar vervolgens wat mee als manager of bedrijf, dan zorg je al voor een omslag op de werkvloer.” Na een sessie stelt The Innovation Cube roadmap op, zodat het bedrijf heel precies het groeipotentieel kan volgen. Ook kan het drietal vaker langskomen voor meer sessies.

Nieuwe inzichten

Dat The Innovation Cube juist in West-Brabant opereert is niet gek, volgens Melkert. “West-Brabant is van nature een bescheiden, nuchtere regio. Waar de praktische mindset regeert en het innovatieve of creatieve denken soms abstract lijkt voor bedrijven”, merkt hij op. “Dat is jammer, want er zijn hier ideeën en bedrijvigheid die juist wat meer naar buiten mogen treden. We hopen op de lange termijn dat, mede dankzij gebruik te maken van The Innovation Cube, West-Brabantse bedrijven meer uit hun schulp kruipen.

En dat ze op hun manier bijdragen aan de creativiteit van de regio of de innovatiekracht vergroten.” Momenteel bevindt The Innovation Cube zich nog in de pilotfase. De eerste resultaten zijn echter positief en bieden genoeg potentie voor het drietal om hun startup verder uit te bouwen.

“Het optimaal inzetten van menselijk talent is de basis van ieder bedrijf en draagt bij aan innovaties of ontwikkelingen”

- Wouter Melkert



Foto: Dick Vermaas Fotografie

Waardering voor eten. Zowel voor de smaak als voor de producten. Vanuit het project Smaakbeleving met Zorg worden deze twee elementen als waardevol gezien die helpen bij de (her) waardering van streekproducten. Het project ontving een subsidie uit het Onderzoek & Ontwikkelfonds van Regio West-Brabant en is van start gegaan in zorginstellingen op de Brabantse Wal.

Smaakbeleving met Zorg tilt toepassingen streekproducten naar hoger plan

Ziekenhuizen in Nederland richten zich al een aantal jaren op innovatie van voeding voor patiënten, vertelt projectleider Dennis van Tilborg. “Toch is dit veelal specialistisch en zeker in de zorg zien we dit niet direct terug. Ook niet als het gaat om voeding en smaakbeleving voor bewoners. En daar brengt Smaakbeleving met Zorg verandering in.” Kleine initiatieven in de Brabantse Wal zijn al wel eerder gestart door TanteLouise samen met ProefMei en Uitstreekend. De samenwerking met deze partners is gezocht en smaakte volgens Van Tilborg al snel naar meer. Daarnaast werkt het project nauw samen met de HAS Hogeschool, woningcorporatie Stadlander, innovatiecentrum Delta Agrifood Business en Streekorganisatie Brabantse Wal.

Sociale innovatie

Het project legt de focus op zowel het product zelf als de bron en herkomst, legt hij uit. “Het is bewezen dat dit bijdraagt aan het welzijn van dementerenden. Bijvoorbeeld door het eten van streekproducten, zoals asperges, die hen terug laten denken aan vroeger of aan fijne herinneringen.” Maar niet alleen dementerenden worden bereikt. Ook de andere bewoners en medewerkers varen volgens de eerste onderzoeken wel bij deze manier van smaakbeleving.

“Zorginstelling TanteLouise reageerde enthousiast, waar dit tot de vraag leidde of we dit concept verder konden toepassen”, gaat hij verder. “Dit leidt tot sociale innovatie door smaakbeleving met zorg en een bredere inzet en toepassingen van producten uit de streek.” In de praktijk leidt dat tot speciale themaweken in zorghuizen, waar regionale gewassen en gerechten centraal staan. Bewoners eten zo niet alleen streekproducten, maar praten er ook over met elkaar. Een belangrijke bijkomstigheid.”

Agrifood/Biobased

Uiteraard vormt Smaakbeleving met Zorg tegelijkertijd een mooie manier om de rijke beschikbaarheid aan producten in Brabantse Wal te etaleren. “Van knolgewassen tot vis of zacht fruit, en dat mag en kan nog veel breder.” Van Tilborg hoop dat in de toekomst andere 'streekproducten' op tafel komen, ook uit andere delen van de regio. “We willen graag het balletje opgooien bij andere zorginstellingen. En later wellicht buiten de zorg. Mensen moeten, jong of oud, nog altijd eten kunnen ontdekken, proeven en ervan genieten.” Dat verbetert volgens hem de kwaliteit van leven. Ook schept het meer waardering voor producten uit de Biobased en Agrifood-sector waar de regio, en Brabantse Wal in het bijzonder, om bekend staat.

Een goede samenwerking tussen kwekers of telers, leveranciers, koks en zorgmedewerkers is belangrijk. Van Tilborg: “Een van de kernpunten waaraan we binnen Smaakbeleving met Zorg werken. We maken bewust een koppeling tussen de zorg, korte keten, streekproducten en het verder ontwikkelen van verdienmodellen voor boeren, telers en producenten.”

En nu verder

“We hebben bewust gekozen voor de zorg, aangezien je hier makkelijk kunt opschalen naar grotere volumes. Dus veel mensen tegelijkertijd bereiken. En dat is fijn wanneer je een project of proces wil starten of iets nieuws wil uitproberen”, legt hij uit. Gedurende dit jaar gaat men per seizoen de smaakbeleving stimuleren bij ouderen. Het project verwacht voor het eind van 2021 deze pilots afgerond te hebben. En dan? Dan zijn er veel opties mogelijk, stelt Van Tilborg. Zo wil Smaakbeleving met Zorg zich uitbreiden naar andere doelgroepen en initiatieven. Maar tegelijkertijd ook het bewustzijn van de waarde van streekproducten aanwakkeren bij boeren, telers of producenten.

Een project dat, als het aan hem ligt, dus zeker nog een staartje krijgt. Bovendien draagt het bij aan de regionale ambitie om hoogwaardig, gezond voedsel te produceren en dit ook beter te profileren.

“Bewoners eten niet alleen streekproducten, maar praten er ook over met elkaar. Een belangrijke bijkomstigheid”

– Dennis van Tilborg

ONDERZOEK & ONTWIKKELFONDS RWB



Met het O&O-fonds jagen we innovatie aan, ontwikkelen en initiëren we projecten die goed zijn voor West-Brabant. Hiermee zetten we de regio op de kaart.

Projecten hebben een experimenteel of onderzoekend karakter en dragen bij aan het realiseren van de opgaven uit het actieprogramma RWB en het uitvoeringsprogramma van de Economische Agenda West-Brabant. Op die manier draagt het bij aan het versterken van de economische structuur en het economisch vestigingsklimaat van de regio.



Een krachtige regio, daar werken we samen aan.



Subsidieregeling
Onderzoek & Ontwikkel
(O&O) fonds



www.west-brabant.eu
en volg ons op LinkedIn
of abonneer je op onze nieuwsbrief
#krachtige regio