

ÅRS BERETNING 2025



**KUNST
MUSEUM
BRANDTS**



INDHOLDS FORTEGNELSE

5	LEDELSESBERETNING 2025
8	NØGLETAL OG ØKONOMI
13	MISSION, VISION OG VÆRDIGRUNDLAG
15	BESTYRELSEN
16	TAK TIL
19	UDSTILLINGER – ÅRETS OPLEVELSER
28	SAMLING OG FORSKNING
31	LÆRING OG FORMIDLING
34	ØVRIGE AKTIVITETER
42	RESULTATOPGØRELSE
44	INSTITUTIONSOPLYSNINGER



Stine Høholt, Brandts, foto Ulrik Jantzen

LEDELSES BERETNING 2025

Et år med stærke kunstoplevelser, vækst og nye ambitioner
2025 blev endnu et år, hvor vi for alvor satte kunst og fællesskab i centrum. Vores museum er et sted, hvor fortid møder nutid, og hvor 250 års kunsthistorie udfolder sig i nye perspektiver. Med en samling på 17.000 værker, store særudstillinger og levende formidling er vi stolte af at inspirere, udfordre og skabe fællesskaber gennem kunst – for alle aldre.

Vi er nationalt og internationalt anerkendt for vores udstillinger, og hvert år inviterer vi både børn og voksne ind til oplevelser, der rører sanserne og giver stof til eftertanke. Kunstmuseum Brandts er en statsanerkendt selvejende institution, der drives gennem en kombination af offentlige og private tilskud, sponsorater, partnerskaber og egenindtægter fra billetter, årskort og butikssalg.

Kunstmuseum Brandts har en driftsaftale med Odense Kommune og beretningen indeholder en gennemgang af aftalens udviklings- og aktivitetsmål. Museets afrapportering vedrørende målsætninger opnået i regi af Kulturregion Fyn fremgår af afsnittet 'Læring og formidling'.

Årets resultat – vækst på alle parametre

2025 blev et år i fremgang. Vi leverede for femte år i træk et positivt resultat med besøgsrekord – samtidig med at vi lancerede nye initiativer og styrkede vores strategiske fundament. Det positive resultat styrker vores muligheder for i de kommende år at foretage strategisk begrundede, nødvendige drifts- og systemforbedringer.

Blandt årets højdepunkter var et nyt gratis årskort til alle unge under 25 år, en organisatorisk styrkelse og en ambitiøs international udstillingsstrategi, der supplerer vores 'Strategi 2028'.

Museet bød velkommen til 143.339 gæster, heraf 125.303 billetterede, og vi glædede os over, at særligt børnefamilier fandt vej til vores udstillinger ikke mindst i ferieperioderne. Vores gæstetilfredshed er høj, og vi står stærkt som en af Odenses mest markante kulturinstitutioner med national rækkevidde og international gennemslagskraft. Kunstmuseum Brandts er med til at styrke byens turismeprofil og gøre Odense til en levende kulturmetropol.

Udstillinger og samling – kvalitet, fornyelse og publikumssucceser

2025 bød på et udstillingsprogram i særklasse, hvilket blev bemærket i anmeldelserne. Vi præsenterede 13 udstillinger, heraf syv nye, med et særligt fokus på dansk kunst – fra den klassiske til den nyeste samtidskunst.

Året indledtes med en storslået Jens Juel-udstilling – den første i 30 år, der tiltrak portrætentusiaster fra hele landet. Vi satte også spot på international samtidskunst i verdensklasse med britiske Cathie Pilkingtons spektakulære, nyproducerede installation *Rag and Bone* og ungarske Kinga Bartis' første store danske soloudstilling. I efteråret fulgte vi op med en omfattende præsentation af outsiderkunstneren Ovarthaci, skabt i samarbejde med Cobra Museum i Holland og Kunsten Museum of Modern Art, Aalborg, hvor sidstnævnte efterfølgende viser udstillingen. Vi viste en ny samlingspræsentation med H.A. Brendekildes værker, som tog afsæt i fundet af et længe savnet forarbejde til det ikoniske maleri *Udslidt*. Klare publikumsfavoritter blev udstillinger med to af tidens mest elskede danske fortællere: En særudstilling med tegninger af Jakob Martin Strid skabt i samarbejde med tegneren selv, Copenhagen Contemporary og Gyldendal samt en helt ny sanseudstilling med kunstneren HuskMitNavn. Begge udgør nøgleelementer i vores strategi om at være familiernes foretrukne kunstmuseum. Endeligt vandrede udstillingen *Nål & tråd – Håndarbejde i kunsten* videre til Sorø Kunstmuseum

og til Vendsyssel Kunstmuseum. Særudstillingen med Jens Juel rejste videre til vores partnere Fuglsang Kunstmuseum og Ribe Kunstmuseum.

Vores samling voksede med 13 nye værker, heriblandt et maleri af fynbomaleren Christine Swane og en roterende spejlskulptur af samtidskunstneren Esben Weile Kjær. Vi genopsatte dele af samlingen i et nyindrettet galleri, der præsenterer de nyeste kapitler af dansk kunsthistorie.

Flere aktiviteter, stærkere relationer

Vi løftede formidlingen til nye faglige højder: 612 læringsforløb, 127 gratis omvisninger og 89 faglige arrangementer skabte viden og oplevelser for børn, unge og voksne. 38.086 unge gæster fandt vej til museet, og vi styrkede partnerskaber med skoler, uddannelsesinstitutioner og kulturaktører gennem ca. 30 samarbejder med bl.a. Odense Teater, Word Festival, H.C.A. Festivals, SDU Culture Club og OFF – Odense International Film Festival.

Museet byggede bro til byens puls gennem realisering af en stor udsmykning skabt af kunstneren Kinga Bartis til museets ydre glasparti. Social bæredygtighed var i fokus bl.a. gennem indsatser, der fremmer mental trivsel hos sårbare og udsatte unge. Museet satte også en grøn dagsorden med certificering som Green Attraction, hvilket gør Odense til en fuldt ud grøn kulturby. Vi rundede året af med historisk rekord ikke blot på besøgstal, men også i årskortholdere: 8.270 medlemmer – et stærkt vidnesbyrd om, at flere og flere vælger Brandts som deres faste kunsttilbud og mødested.

Tak til vores samarbejdspartnere

Vi sender en varm tak til Odense Kommune og staten, som yder støtte til museet. En hjertelig tak til de mange fonde, samarbejdspartnere og erhvervspartnere, som gør det muligt at skabe udstillinger, erhvervelser og projekter, der gør en forskel. Og ikke mindst tak til museets dedikerede medarbejdere, som igen i år har løftet stærkt og i fællesskab.

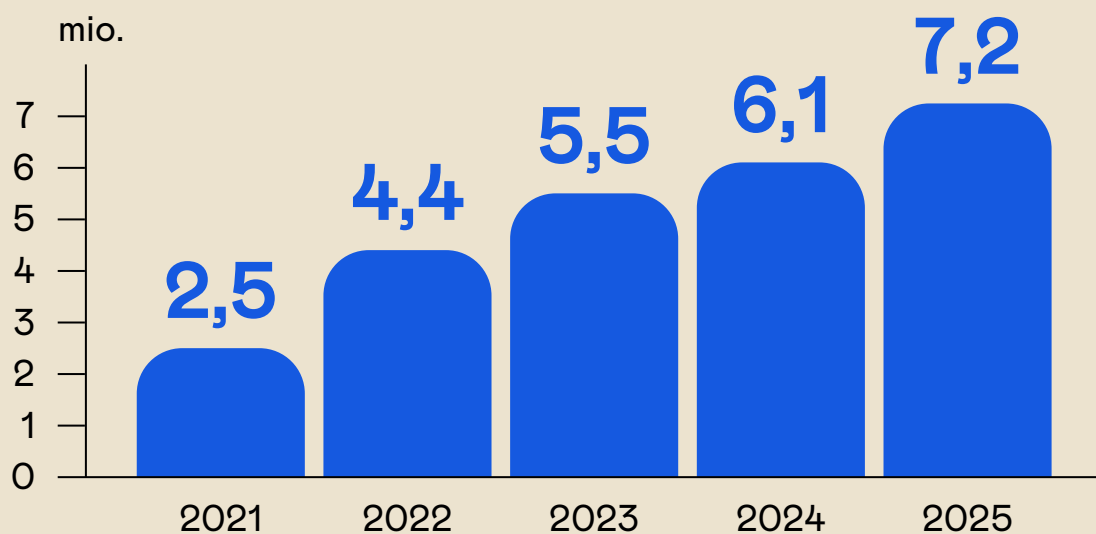
Stine Høholt, museumsdirektør

Bolette Christensen, bestyrelsesleder

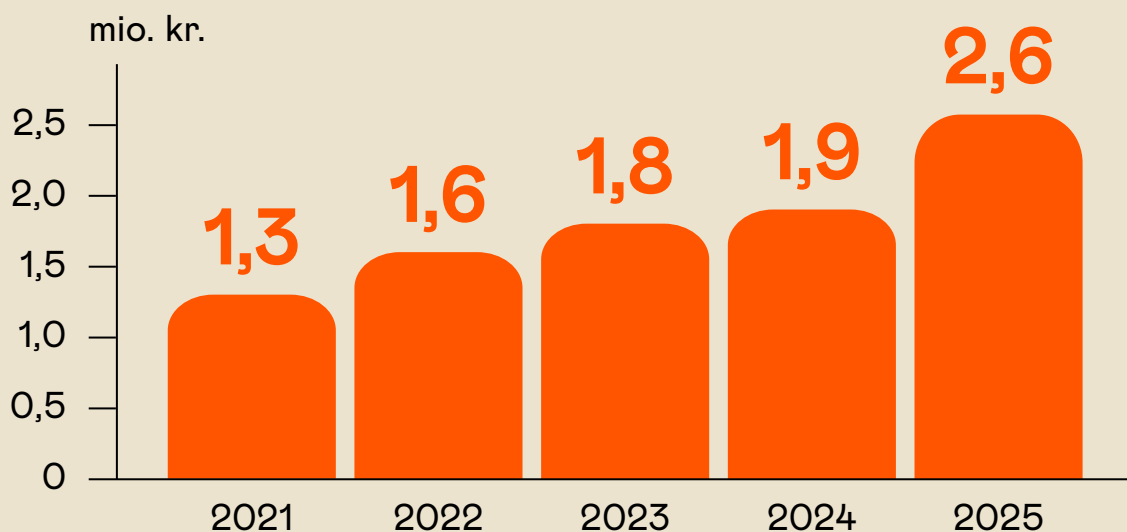
NØGLETAL OG ØKONOMI

Gæster i alt:	143.339
Indløste billetter:	125.303
Årskortholdere:	8.270
Udstillinger:	13 (heraf 7 nye)
Læringsforløb:	613
Børn & unge:	38.086
Gæstetilfredshed:	72 (index 100)
Gæsternes geografi:	50 % Odense 40 % DK 10 % Udland

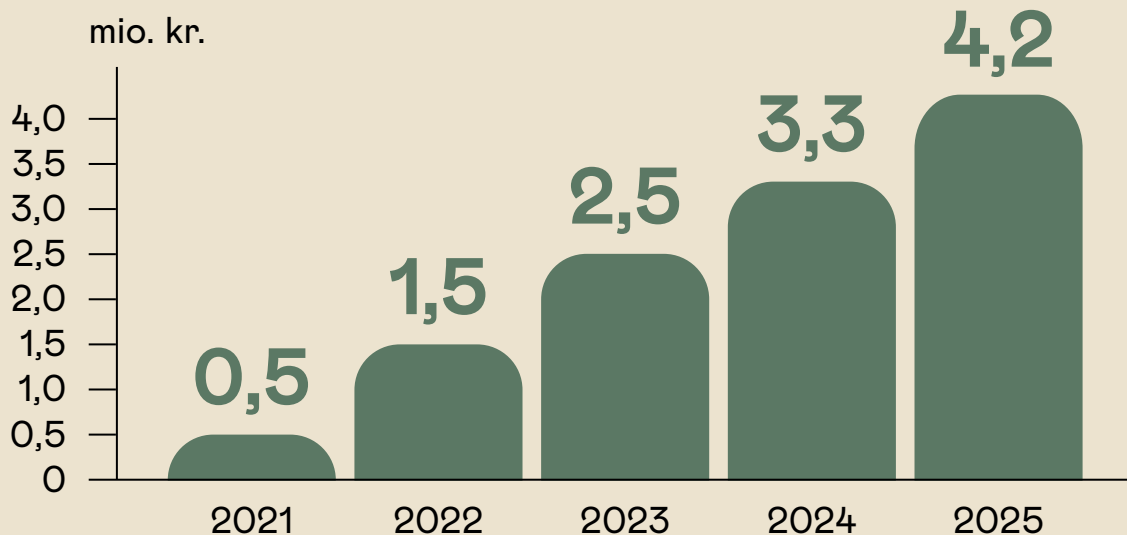
Entre+årskort

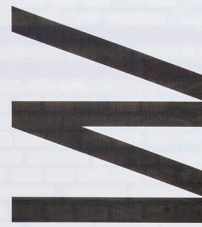


Butikssalg



Cafesalg





KUNST MUSEUM BRANDTS

Åbningstider
Tirsdag 10.00 – 17.00
Onsdag 10.00 – 17.00
Torsdag 10.00 – 21.00

Fredag 10.00 – 17.00
Lørdag 10.00 – 17.00
Søndag 10.00 – 17.00
Mandag Lukket

“Museet er et af de første tidlige industrikomplekser, som blev transformeret til kulturelle formål i Danmark. Man mærker atmosfæren fra den historiske klædefabrik, hvor man for eksempel stadig kan se oliepletterne fra vævemaskinerne på de originale gulve i vores samlingsfløj. Der hersker en særlig stemning over et museum i historiske rammer, som giver en ekstra dimension til gæsternes besøg. Den historiske ånd præger hele området, museet ligger i, så det er et kvarter, der er værd at besøge.”

— **Stine Høholt**, museumsdirektør



MISSION, VISION OG VÆRDIER

Mission

Brandts er et statsanerkendt kunstmuseum, der med afsæt i samling og udstillingsaktivitet engagerer publikum i kunst. Museet har et særligt nationalt ansvar for fotografi.

Vision

Vi ønsker at være en sværvægter blandt de danske kunstmuseer og et samtidsengageret kunstmuseum, som beriger og inspirerer alle gennem kunst.

Værdigrundlag

Faglig kvalitet – museumsoplevelse – værdi for samfundet – engagement & tillid.



BESTYRELSEN

I regnskabsåret 2025 indgik følgende medlemmer i museets bestyrelse:

- **Bolette Christensen**, bestyrelsesleder
- **Søren Skovbølling**, vicebestyrelsesleder
- **Andreas Munch Møller**, udpeget af Odense Kommune
- **Tommy Hummellose**, udpeget af Odense Kommune
- **Henrik Dresbøll**
- **Erik Jacobsen**
- **Mette Lene Sigaard**
- **Marianne Ager**, medarbejdervalgt

Museets bestyrelse bestod af otte medlemmer (tre kvinder og fem mænd) med en gennemsnitsalder på 57 år. Medlemmerne er valgt på baggrund af kompetencer og bestyrelsens samlede profil. Møderne har haft afsæt i bestyrelsens årshjul og 'Strategi 2028'. Et særligt fokus i året har været at løfte museet yderligere gennem en ny international strategi. Bestyrelsen har derfor ekstraordinært foretaget en europæisk studierejse og har orienteret sig via eksterne oplægsholdere til bestyrelsesmøderne for at belyse kerneområder i institutionens virke. Bestyrelsens nomineringsudvalg har i henhold til vedtægterne indstillet nye medlemmer, og bestyrelsen konstituerede sig på ny ved årets udgang.

TAK TIL

Offentlige tilskudsgivere:



ODENSE KOMMUNE



Kulturregion Fyn



MINISTERIET
SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN



Statens
Kunstfond

Fonde:



15. Juni Fonden



AAGE OG JOHANNE
LOUIS-HANSENS FOND

*A. P. Møller og Hustru
Christine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal*

ARNE V. SCHLESCHS FOND



AUGUSTINUS FONDEN

STIFTET 25. MARTS 1842

AXEL MUUSFELDT'S FOND



BECKETT-FONDEN

BESTLES FOND



C.L. DAVIDS FOND OG SAMLING

Dansk Tennis Fond



DEN FABERSKE FOND



DET
OBELSKE
FAMILIEFOND

Fonden for

FYNske BANK

FRIMODT-HEINEKE FONDEN



GANGSTEDFONDEN

Grosserer L. F. Foghts Fond



H.C. ANDERSEN FONDEN

Knud Højgaards Fond

KONSUL GEORGE JORCK OG HUSTRU EMMA JORCK'S FOND

Marie og Christian Larsens Mindelegat



NY
CARLSBERG
FONDET

NEW CARLSBERG FOUNDATION

POLITIKEN-FONDEN



spar nord
FONDEN



SPORTGOODS
FONDEN

Sydbank Fonden

Brandts Partners:

Ambassador:  **ORIFARM**

Guld:




FYNske BANK
I dag, i morgen, i fællesskab

 **IDEAL**
WWW.IDEAL-LAW.DK






BROUGHT TO YOU BY
MTAB
SINCE 1968


GRUNDELAGT 1918
RAGNAR
URE & JUVELER

Sydbank

Sølv:

albert
contemporary
art gallery

 **BAKER TILLY**

COWI

DANSK ERHVERV



 **FJERNVARME FYN**


ZAG
GROUP

Heiko Stumbeck
BRILLER OG KONTAKTLINSER

 **JULIANA**

KIELBERG
advokater


KRUUSE

OBH Rådgivende
Ingeniører

 **Shell Low Carbon Solutions**
Biogas

 **TASFO**
SELSKABERNE

VENIT
a part of
coworkit


WITTING
EJENDOMME

Bronze:


ASEO
INVEST

 **CCN HOLDING**

Clausen & Gruppen



Projektpartnere:

 **CCN HOLDING**

jfm

KAROL

 **Konservnings-
center
Vejle**


KRUUSE

 **ORIFARM**



Kinga Bartis – Closelings

UDSTILLINGER – årets oplevelser

Udstillingerne er museets ansigt udadtil og det sted, hvor publikum møder kunsten på nye måder. Hvert år præsenterer museet modig, inspirerende og bevægende kunst ud fra en ambition om at vise så mange blikke i og på verden, som den er fuld af.

I 2025 har vi præsenteret både omfattende egenproducerede udstillinger, forskningsbaserede præsentationer med afsæt i egen samling og udstillinger, som taler til børn og familier – og alle andre, der vil sætte fantasien fri.

Vores mål er at vise helstøbte kvalitetsudstillinger og en mangfoldighed af kunstneriske udtryksformer og sensibiliteter. Med et ufravigeligt fokus på kvalitet, diversitet og relevans ønsker vi at honorere publikums tillid og nysgerrighed.

Contemporary

Love, Lust and Freedom
Jules Fischer – Vanitas
Kinga Bartis – Closelings
Cathie Pilkington – Rag and Bone

Classics

Lundstrøms evighedsblå
Nål & tråd – Håndarbejde i kunsten
Jens Juel – Under huden
Ovartaci – Jeg begyndte som paradisfugl
250 års dansk kunst – Samlingen
H.A. Brendekilde – Lyslevende

Creative

Jakob Martin Strid – Den fantastiske bus
Sanseudstilling – Himmelspjæt & tankespring
Sanseudstilling – HuskMitNavn



Cathie Pilkington – Rag and Bone



Selvportræt (Det måbende)
1767
Olie på lærred
Kunstmuseum Brandts

Self-portrait (The Gawker)
1767
Oil on canvas
Kunstmuseum Brandts

ok Juel var i starten af sine tyvere, da han malede det selvportræt, som er blevet kendt som 'Det måbende'. Over det ene øjenbryn har Juel et lille lysende ar. Vi ved ikke, hvorfra arret stammer. Måske malede han det for at understrege selvportrættets sandhed.

I 1700-tallet var det på mode at pudre huden hvid, og Juels lyse hud og lysrøde kinder afspejler tidens skønhedsideal. I midten af 1700-tallet opstod der dog også et negativt syn på makeup. Rouge og tykke pudderlag blev betragtet som et produkt af en degenereret aristokratisk kultur. Huden skulle stadig være hvid og kinderne stadig røde, men nu på en naturlig måde.

uk Juel was in his early twenties when he painted this self-portrait, which became known as 'The Gawker'. There is a little pink scar above one of Juel's eyebrows. We do not know what caused it. Perhaps he painted it to enhance the veracity of this self-portrait.

In the 18th century, white-powdered skin was all the rage. Juel's pale skin and pink cheeks reflect contemporary ideals of beauty. However, in the mid-18th century a negative view of makeup also emerged. Rouge and thick layers of powder were regarded as the product of decadent aristocratic culture. Skin should still be white and cheeks still red – but naturally so.



H.A. Brendekilde – Lyslevende



Ovartaci – Jeg begyndte som paradisfugl



Sanseudstilling – HuskMitNavn



Sanseudstilling – Himmelspjæt & tankespring

SAMLINGEN – fundamentet for vores virke

Samlingen er museets kerne og vores fælles hukommelse. I 2025 har det museologiske arbejde med bevaring og registrering været en central prioritet for at sikre, at værkerne bevares for fremtiden og fortsat er tilgængelige for forskere og publikum. Året har især været præget af et styrket fokus på konservering og digitalisering, hvor vi er kommet væsentligt videre med at sikre både de fysiske værker og den digitale registrering af dem.

Der er ofte bud efter værker fra museets samling fra danske og internationale kunstmuseer, og året bød på 53 udlån til blandt andet Palazzo Roverella i Italien, Den Hirschsprungske Samling, Ordrupgaard, Ribe Kunstmuseum og Heerup Museum. I 2025 indlemmede museet 13 nye værker i samlingen med hjælp fra private fonde.

Erhvervelser af: George Nebieridze, Esben Weile Kjær, Ville Jais Nielsen, Christine Swane, Kinga Bartis, Christine Overvad

Donationer af følgende kunstnere: Catherine Opie, Henrik Olesen, Miriam Kongstad

FORSKNING – ny viden og dybere indsigt

Forskning er en grundsten i museets opgave. Den skaber viden, perspektiv og fornyet forståelse af vores samling og udstillinger. I 2025 har vi fortsat arbejdet med forskningsprojekter, der understøtter både udstillinger samt formidlings- og samlingsarbejdet. Museets medarbejdere har desuden deltaget i faglige netværk. Der er udgivet fire udstillingskataloger.

Fagfællebedømte forskningsartikler

Linnea Mølbak Szilas, 'Verdener af forandring', *Kinga Bartis – Closelings*, Kunstmuseum Brandts

Naja Rasmussen, 'Befri hjerterne – Tro, myte og mysterie i Alexander Tovborgs nomadiske praksis', *Divine Comedy*, ARoS

Naja Rasmussen, 'Jeg begyndte som paradisfugl – Frk. Ovartacis kunst og mange liv', *Ovartaci – Jeg begyndte som paradisfugl*, Kunsten Museum of Modern Art og Kunstmuseum Brandts

Ellen Egemose, 'Sød som sukker? Jens Juels portrætkunst', *Jens Juel – Under huden*, Ribe, Brandts og Fuglsang Kunstmuseum

Ellen Egemose, 'Lys i mørket: Viggo Johansens afteninteriører', *Hos mig: Skagensmaleren Viggo Johansen*, Strandberg Publishing

Anna Schram Vejlbj, 'Forbedring i fornuftens tid - Kvindeportrættet hos Jens Juel', *Jens Juel – Under huden*, Ribe, Brandts og Fuglsang Kunstmuseum

Forsknings- og formidlingsartikler

Ellen Egemose, 'Mellom synsinntryk og fantasi: Det uhyggelige i Ludvig Karstens kunst', *Ludvig Karsten: Rastløs*, Munchs Forlag

Marianne Ager (et. al.), 'Afterword', *Rooms We Made Safe*, Huis Marseille, Kunstmuseum Brandts og Det Nationalhistoriske Museum

Lea Møller og Ditte Toft Jacobsen, 'Når kunstmuseers undervisning virker ind i unges relationer og handlerum', *Billedpædagogisk Tidsskrift*

Linnea Mølbak Szilas, 'Introduktionstekst til Ivan Andersen', *Ivan Andersen – How to get there from here*, Galleri Bo Bjerggaard



LÆRING OG FORMIDLING – at åbne kunsten for alle

Formidling handler om at skabe forbindelser mellem kunst og mennesker. I 2025 har vi arbejdet med formater, der engagerer forskellige målgrupper – fra børn og unge til erfarne museumsgæster. Et særligt fokus har været på omvisninger, undervisningsforløb og dialogbaserede aktiviteter, som gør museet til et sted for læring, nysgerrighed og samtale. Vi formidler kunsten, så den bliver tilgængelig og appellerende for alle og sørger for, at museet altid har et gratis kreativt værksted, hvor man selv kan udfolde sig med inspiration fra de kunstnere, man har oplevet.

I 2025 afholdt museet 127 gratis omvisninger og 89 faglige arrangementer (foredrag, artist talks, koncerter og skulpturrundvisninger). Museet modtog 38.086 gæster under 18 år, heraf deltog 10.228 elever i museets undervisning fordelt på 612 forløb.

Sanseudstillinger for børn i 35 år

For mange børn er sanseudstillingen deres første møde med kunstens verden, og derfor tager vi dem gerne i hånden og giver dem verdener og fortællinger, som de nemt kan træde ind i – hvert år udviklet med blik for nye generationer af børn. Det må gerne være sjovt, men også gerne alvorligt og give stof til eftertanke. Vores sanseudstillinger er kunstneriske og legesyge. De gør os nysgerrige og klogere på vores liv – og giver sug i maven gennem fysiske udfoldelsesmuligheder.

Øvrige tilbud og indsatser

- Museets fritidstilbud: Der tilbydes billedskoler, sommer-skoler, familieomvisninger og -værksteder.
- Kultur og sundhed: Kunstmuseum Brandts anvender kunstens og museets potentiale for positiv forandringskraft i børn og unges liv. Det skete i 2025 blandt andet i samarbejde med Center for Ungdomsforskning (CeFU) ved Aalborg Universitet, Forebyggende Indsatser i Odense Kommune og musikhuset Posten med støtte fra Det Obelske Familiefond. Øvrige lokale samarbejder inkluderer Lokalpsykiatrien i Odense og Odense Kommunes EU-finansierede projekt 'Kulturkraft'.
- Kultur og natur: Inddragelse af byens rum indgår i museets undervisningsforløb og billedskoleaktiviteter. I 2025 har undervisningen vekslet mellem udstillingsbesøg, værkstedsarbejde og byens rum. Museet har desuden samarbejdet med Louisiana i Humlebæk og Kunsten i Aalborg om forløb rettet mod daginstitutioner og indskolingsklasser.

Formidlingspartnerskaber – forankring og udvikling

Museets formidlingsafdeling har i 2025 haft mere end 30 samarbejdspartnere, der sikrer lokal forankring og kompetenceudvikling. Blandt samarbejdspartnere er Nivaagaards Malerisamling, Louisiana og Kunsten i Aalborg, UCL (University College Lillebælt), Nørregaards Teater, Dynamo – Workspace for Circus and Performing Art, SOSU Fyn (Social- og Sundhedsskolen), Museum Odense - TID, SDE (Syddansk Erhvervsskole) og FGU (Forberedende Grunduddannelse), Musikhuset Posten, Kultur- og sundhedsnetværk Kulturregion Fyn, Det Fynske Kunstakademi, H.C. Andersen Festivals, Odense Blomsterfestival, Fuglsang Kunstmuseum, Ribe Kunstmuseum og Dansk Blindesamfund.



ØVRIGE AKTIVITETER

Årskort og nyhedsbreve

Museets årskort fortsatte i 2025 sin vækst og nåede igen historisk rekord i antallet af årskortholdere. Hermed styrkede museet sin relation til vores engagerede og kunstinteresserede publikum. Ved udgangen af året talte årskortholderne 8.270 medlemskaber, hvilket svarer til en stigning på 82 % siden 2024. Fremgangen kan tilskrives en kombination af attraktive udstillinger, en målrettet indsats for at hverve nye medlemmer samt et vedvarende fokus på at fastholde de eksisterende gennem kommunikation og nye oplevelser. Museets årskortholdere er en vigtig og værdsat gruppe, som typisk besøger museet flere gange årligt, ikke mindst til ferniseringer. Fra maj 2025 kunne Kunstmuseum Brandts tilbyde fire typer årskort: 1+1, 2+2, UNG og 24FRI. C.C.N. Holding var sponsorpartner på 24FRI, som desuden var støttet gennem en ekstrabevilling fra Odense Kommune.

Udover årskort lægger museet vægt på at bidrage med nyhedsbreve om husets aktiviteter og udstillinger til interesserede abonnenter. Antallet af modtagere af nyhedsbreve er i fortsat vækst og ligeledes et fokusområde for museet. Pr. 31. december 2025 havde museet 12.126 modtagere af vores nyhedsbrev, hvilket er en stigning på 76 % siden 2024.

Kommunikation, presse og markedsføring

Den øgede interesse for museets udstillinger understøttes af et stort pressearbejde, hvor der blev udsendt 19 pressemeddelelser i 2025, samt af en styrket markedsføringsindsats rettet mod museets forskellige målgrupper og sæsoner på baggrund af vidensbaseret dataindsamling. Museets mediepartner i 2025 var JFM (tidligere Jysk Fynske Medier). Kulturturisme er et centralt fokusområde i samarbejde med VisitOdense, Odense kulturturismenetværk, Destination Fyn, De Fynske Attraktioner og Kunstøen Fyn. Digitalisering er et vigtigt redskab i forhold til både tilgængelighed og drift. I 2025 har vi arbejdet med at forbedre oplevelsen på vores hjemmeside og webshop. Museets hjemmeside havde i 2025 1,4 mio. unikke visninger. Vi har valgt en ny eksternt samarbejdspartner for at nå vores målgruppe bedre og Google Ads opnåede 273.727 visninger. Metas platforme fik 9,7 mio. visninger, hvilket er mere end en fordobling i rækkevidden på de benyttede sociale platforme sammenholdt med året før.





Brandts Partners

Erhvervslivet støttede også i 2025 via Brandts Partners et rigt kulturliv i Odense og museets vision om at gøre en forskel gennem kunst. Fordelt over året blev der afholdt en række velbesøgte arrangementer, herunder åbningsmiddage, som nyder stor opbakning fra partners. Deltagelse i partnerkredsen er en måde at støtte museet på, som samtidig giver muligheder for netværk og for at hente viden og inspiration til at skabe innovation i egen virksomhed samt at tilbyde fælles kunstoplevelser for virksomhedens ansatte og kunder. Partnerskaberne udgør en værdifuld økonomisk støtte til museets kerneydelser og institutionens fortsatte positive udvikling. Brandts Partners indeholder fire niveauer for støtte og samarbejde: Ambassador, guld, sølv og bronze. Ved udgangen af 2025 bestod netværket af 33 partners.

Et unikt konference- og eventcentrum

Med sin placering i midten af landet og centralt i Odense, omgivet af stemningsfuld arkitektur, kunst i verdensklasse og med udsigt over hele byen, er Brandts et attraktivt og spændende sted at afholde foredrag, møder og events. I 2025 har museet med succes løftet antallet af interne og eksterne arrangementer af både almen og kommerciel karakter, som har bidraget til mere levende kunstformidling og fællesskab i byen samt med økonomisk understøttelse af kunsten på museet. I 2025 oprustede museet med ansættelse af en eventkoordinatorelev og opnåede en stærk økonomisk bundlinje på dette område.

Kunstshop Brandts – en del af oplevelsen

Butikken bidrager til helhedsoplevelsen og er samtidig et vigtigt økonomisk fundament. I 2025 har vi arbejdet med at styrke sortimentet i butikken med udgangspunkt i museets profil og udstillinger.

Billetsalget i Kunstshop Brandts er gæstens første møde med Kunstmuseum Brandts. Her bydes gæsten velkommen med udstrakt service og information om museets udstillinger og aktiviteter. I 2025 har museet oplevet en stigning i entreindtægter (18 %) og i salg af årskort (24 %).

Kunstshop Brandts er en specialvarebutik, der henvender sig til museets gæster samt Odenses borgere med et spændende, inspirerende og anderledes sortiment indenfor gaveideer, designartikler, plakater, kunstbøger, fynske specialvarer, smykker og accessories. Sortimentet fornyes løbende, så det afspejler tiden og de aktuelle udstillinger. Der gøres en særlig indsats for at producere og indkøbe udstillingsrelaterede varer til vores særudstillinger, og dermed muligheden for at tage museumsoplevelsen med hjem. Varer som understøtter en bæredygtig dagsorden har særlig prioritet og med shoppens centrale placering i Odense midtby lægges vægt på både kvalitet og differentiering. Der arbejdes løbende med shoppens visuelle udtryk, således kunden oplever en imødekommende og inspirerende butik.

Shoppens samlede omsætning steg med 37 % i forhold til 2024.

BRASK STUDIO VISITS IV





KUNST
MUSEUM
BRANDTS

Kunstcafé Brandts – en attraktiv kunstpause

Kunstcafé Brandts er placeret i museets stueetage og indbyder til en afslappende kunstpause i et lyst og let interiør bestående af caféborde og hyggelige sofagrupper omgivet af udvalgte kunstværker fra museets samling. I 2025 har vi arbejdet med at udvikle cafétilbuddet, så det matcher publikums behov og forventninger. Caféen er en integreret del af museet og bidrager til at give gæsterne en helhedsoplevelse i forbindelse med et besøg på museet. Den anvendes løbende til jazzkoncerter, kunstfaglige arrangementer, medlemsarrangementer, åbninger og events. I 2025 kunne vi åbne for spisning på museets balkon, som ligger med udsigt over den stemningsmættede Amfiplads, som er et historisk knudepunkt i byen.

Kunstcafé Brandts samlede omsætning er i 2025 steget med 26 % i forhold til 2024.

RESULTAT OPGØRELSE 2025

INDTÆGTER:	T.kr.
Entreindtægter	7.231
Tilskud, Odense Kommune	20.650
Huslejetilskud	11.416
Statstilskud	4.191
Erhvervsklub	920
Fondstilskud	5.477
Øvrige indtægter	2.751
Butik og café	6.771
Finansielle poster	111
Indtægt i alt	59.522

OMKOSTNINGER:	T.kr.
Personale	24.527
Lokaleomkostninger, husleje	15.151
Erhvervelser	853
Samlingens forvaltning	742
Udstillinger, formidling, kommunikation	10.410
Øvrige udgifter	717
Administration	2.153
Butik og café	3.251
Omkostning i alt	57.808
Formålsbestemt henlæggelse	1.700

Resultat **14**



INSTITUTIONSOPLYSNINGER

INSTITUTION	Kunstmuseum Brandts S/I Amfipladsen 7 5000 Odense C Telefon 65207000 Email info@brandts.dk Website Brandts.dk Cvr.nr. 35134107 Hjemstedskommune: Odense Regnskabsår: 1. januar – 31. december 2025
DIREKTØR	Stine Høholt
BESTYRELSE	Bolette Christensen Søren Skovbølling Claus Skjoldborg Larsen Claus Erik Houden-Hansen Erik Jacobsen Mette Lene Sigaard Finn Valdemar Bangshåb
REVISION	Baker Tilly Denmark Godkendt Revisionspartnerselskab Hjallesevej 126 5230 Odense M
REDAKTION	Rebecca Chong Birgitte Wøhlk Laursen
LAYOUT	Spine Studio