



- 2. Scopo e perimetro della rendicontazione
- 3. WDW 2018
- 4. Per un WDW sostenibile
- 5. Risultati ottenuti
- 6. Obiettivi futuri

Gli eventi motociclistici come il World Ducati Week (WDW) aggregano un elevato numero di persone, producendo effetti economici significativi oltre che, ovviamente, impatti sull'ambiente e sul territorio in cui prendono vita.

L'idea di certificare l'edizione 2018 del WDW come Evento Sostenibile, nasce dalla volontà di dimostrare che anche un evento con questa complessità può essere gestito adottando un approccio equilibrato dal punto di vista economico, ambientale e sociale

La sostenibilità negli eventi Ducati

2016

Ducati certifica, per la prima volta nella sua storia, il WDW come evento sostenibile secondo la norma internazionale ISO 20121.

Il WDW è il primo evento al mondo, nel settore motociclistico, ad avere ottenuto tale certificazione.

2017

Ducati aderisce nella gestione delle proprie Tribune e in veste di Team Supporter ai programmi KiSS Mugello e KiSS Misano.

Il KiSS (Keep it Shiny and Sustainable) è un programma di sostenibilità ambientale e sociale sviluppato in occasione dei Gran premi italiani di MotoGP del Mugello e di Misano.

2018

Ducati certifica anche questa edizione del WDW come evento sostenibile.

Il WDW è l'unico evento al mondo, nel settore motociclistico, ad avere ottenuto tale certificazione.



- 2. Scopo e perimetro della rendicontazione
- 3. WDW 2018
- 4. Per un WDW sostenibile
- 5. Risultati ottenuti
- 6. Obiettivi futuri

Scopo del documento è quello di dare evidenza dei risultati ottenuti in conseguenza alle azioni di sostenibilità ideate per l'evento World Ducati Week (WDW), edizione 2018, tenutosi presso il Circuito Santa Monica di Misano Adriatico (RN), dal 20 al 22 luglio 2018.

All'interno del campo di applicazione della rendicontazione sono incluse le attività che hanno avuto luogo presso il Circuito nelle giornate comprese tra venerdì 20/07/2018 e domenica 22/07/2018.

Ad essi si aggiungono anche alcune attività correlate al WDW che hanno preso luogo all'esterno del Circuito, quali i WDW Test Ride e le visite presso la sede legale di Ducati di museo e fabbrica nonché tutte le attività di preparazione e disallestimento legate alle attività di cui sopra.

Rimangono invece escluse dal campo di applicazione del presente documento le attività previste per le serate di venerdì e sabato, attività che non si sono disputate all'interno del Circuito.



- 2. Scopo e perimetro della rendicontazione
- 3. WDW 2018
- 4. Per un WDW sostenibile
- 5. Risultati ottenuti
- 6. Obiettivi futuri

WDW is

Red Motorcycle Love
Champions Adrenaline People
International Passion Emotions
Pictures Passion Stuntmen
Social Speed Track Fun Music Shows
Fans Doc Turns Wheels Engines
Desmosdromic Riders











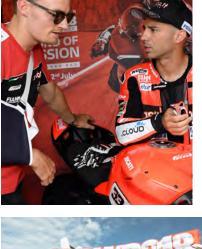






















Nazioni di provenienza degli 81.000 partecipanti



9 5.754

Litri di acqua erogati dalle «Case dell'acqua» e nei punti catering



Chilometri percorsi con mezzi di trasporto sostenibili



2.540

Plastica recuperata attraverso la raccolta differenziata



Addetti al servizio di security



83%

Fornitori del servizio di catering a km 0



21.000

Mappe stampate su carta riciclata al 100%



Infortuni durante le fasi di allestimento e disallestimento dell'evento







y ⊚ **G** 27.949.151

Persone raggiunte attraverso i canali social



Partecipanti ai corsi di quida



Audit condotti sulla sicurezza sul lavoro



15.258

Bottiglie di plastica risparmiate



Corsi dell'University erogati in italiano e in inglese



Stoviglie compostabili usate in alcuni punti catering del paddock

3

Partner e sponsor









































«La sostenibilità è un tema che Audi sta promuovendo e discutendo a tutti i livelli. L'azienda dà uguale peso alle tre dimensioni della sostenibilità – economia, ambiente e società – e li sviluppa nella sua strategia aziendale.» ⁽¹⁾ In termini di sostenibilità ambientale «l'azienda adotta un approccio di ampio respiro: oltre alle attività sulla mobilità elettrica che rientrano nella denominazione di e-tron, Audi sta lavorando anche a combustibili sintetici e di produzione rinnovabile che non dipendono dall'olio minerale ("Audi e-fuels").» ⁽¹⁾

In occasione del WDW2018, Audi, oltre ad essere presente con uno stand in cui erano esposti diversi modelli e-tron, ha anche messo a disposizione 4 Audi Q7 e-tron utilizzate dallo staff Ducati per gli spostamenti da/per il circuito. Una delle vetture è stata anche utilizzata dai fotografi che hanno ripreso la Parata in esterna al circuito.

(1) Tratto dal Bilancio di Sostenibilità 2017 di Audi





Hera, partner strategico di Ducati per la sostenibilità, anche quest'anno ha arricchito di contenuti green il WDW. Impegnata da tempo nella promozione della mobilità sostenibile, Hera Comm non poteva far mancare nel tempio dei motori le colonnine per la ricarica delle auto elettriche, oltre ovviamente ad occuparsi della gestione della raccolta differenziata dei rifiuti prodotti nel corso dell'evento. Presso lo stand di HERA poi, i partecipanti al WDW hanno potuto sfidarsi con moto telecomandate su un circuito. Durante questa attività venivano sollecitati a riflettere sull'impatto del loro stile di vita sull'ambiente e su come anche con piccole azioni quotidiane si possa ridurre tale impatto.



etropolis

Ad oggi, Etropolis rappresenta un punto di riferimento nell'emergente mercato della mobilità elettrica e sostenibile, grazie alla leadership nel mercato e-scooter (immatricolato) ottenuta in Italia nel 2011, 2012, 2013 e 2014, confermando un trend di sviluppo che trova riscontro anche nel comparto delle biciclette a pedalata assistita. Sponsor del WDW2018, durante l'evento, oltre ad essere presente con uno stand espositivo, etropolis ha anche messo a disposizione dello staff Ducati una dozzina di scooter elettrici, consentendo loro agevoli spostamenti ad impatto zero. Un modo dunque di sensibilizzare il personale Ducati e tutti i partecipanti all'evento dell'importanza della mobilità sostenibile.





Azienda riminese che si occupa di servizi di ristorazione, Summertrade ha gestito l'intero servizio di catering previsto per il WDW2018, oltre alla consueta gestione del Ristorante Santa Monica all'interno del circuito. Per aiutare Ducati a raggiungere l'obiettivo di riduzione dei rifiuti plastici, Summertrade ha fornito stoviglie compostabili presso i punti di ristoro e messo a disposizione distributori dell'acqua in cui i partecipanti hanno potuto ricaricare la propria borraccia. Summetrade ha inoltre fornito prodotti gastronomici a km zero, un ulteriore contributo alla sostenibilità dell'evento.





Misano World Circuit, che ogni anno accoglie circa 600mila presenze, ha raccolto da tempo la sfida della sostenibilità. Negli ultimi anni il circuito ha ridotto del 30% i consumi elettrici e ha realizzato sulla tettoia delle tribune coperte un impianto fotovoltaico della potenza 440 kW. Gli interventi sono stati realizzati anche per il contenimento del rumore. Un progetto per la raccolta differenziata è stato avviato, in collaborazione con la multiutility Hera, in occasione del Mondiale SuperBike, progetto che è continuato anche per la gestione dei rifiuti del WDW2016 e del WDW2018.





La collaborazione tra il Misano World Circuit e Ducati ha portato a realizzare un video sulla sicurezza stradale, per sensibilizzare chi entra in pista con la propria moto ad una guida in sicurezza.

https://www.youtube.com/watch?v=ie4NPBbEN9k





- 2. Scopo e perimetro della rendicontazione
- 3. WDW 2018
- 4. Per un WDW sostenibile
- 5. Risultati ottenuti
- 6. Obiettivi futuri

Dopo gli importanti risultati raggiunti con l'edizione 2016 del World Ducati Week, Ducati si era prefissata due attività di miglioramento in vista dell'edizione 2018.

Comunicazione

L'obiettivo prefissato era quello di aumentare la consapevolezza da parte del pubblico di essere partecipe di un evento organizzato con un'attenzione particolare alla sostenibilità, mirando a creare un maggiore coinvolgimento degli stakeholder.

Alle pagine 25-27 troverai il dettaglio delle azioni messe in campo per raggiungere tale obiettivo.

Gestione dei rifiuti

L'obiettivo prefissato era quello di migliorare e potenziare la gestione dei rifiuti prodotti durante l'evento, in considerazione anche dell'aumentata superficie utilizzata durante l'evento per l'edizione 2018.

Alle pagine 31-34 troverai il dettaglio delle azioni messe in campo per raggiungere tale obiettivo.



CONSAPEVOLEZZA

Ducati si impegna a comunicare e a diffondere i propri obiettivi ambientali e di sostenibilità agli stakeholder in grado di influenzare o di essere influenzati da tali aspetti. In particolar modo, tutti i dipendenti e collaboratori saranno informati e formati sulle tematiche ambientali e di sostenibilità, in relazione all'area di appartenenza, con il fine di sviluppare una rete di responsabilità su tali argomenti. Essi devono, inoltre, conoscere la Politica Ambientale e di Sviluppo Sostenibile e sono tenuti alla collaborazione per il raggiungimento degli obiettivi di miglioramento prefissati dall'Azienda.



GESTIONE

La gestione orientata alla tutela dell'ambiente è uno degli obiettivi prioritari della politica di Ducati che si impegna al miglioramento continuo della compatibilità ambientale dei suoi prodotti e attività e alla riduzione del consumo delle risorse naturali, pur sempre partendo da un'ottica di redditività economica. In fase di progettazione, di sviluppo, di realizzazione e di utilizzo dei prodotti, nonché nelle altre attività, Ducati è attenta al risparmio di energia e materie prime, alla minimizzazione delle emissioni di gas serra, nonché alla riduzione della produzione di rifiuti ed al loro recupero, laddove possibile. In ultimo, Ducati promuove la cura e la salvaguardia dell'ambiente anche attraverso la promozione e la valorizzazione del territorio.



INCLUSIVITA

Ducati garantisce pari opportunità e uguaglianza di trattamento nei confronti dei suoi stakeholder a prescindere dalle origine etniche, dal colore della pelle, dal genere, dalla religione, dalla nazionalità, dall'orientamento sessuale, da eventuali stati di handicap, dall'estrazione sociale e dall'indirizzo politico, a patto che siano rispettati i principi democratici e vi sia tolleranza verso le idee e le ideologie diverse.



In coerenza con quanto dichiarato nel proprio Codice Etico, per Ducati il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale rappresenta un presupposto fondamentale per qualsiasi relazione commerciale. In particolare, Ducati rifiuta qualsiasi utilizzo consapevole di lavoro forzato e lavoro obbligatorio, incluso il lavoro servile o quello coatto per i detenuti, così come lo sfruttamento del lavoro minorile.



PARTECIPAZIONE

Ducati gestisce le proprie attività, inclusi gli eventi, in modo da soddisfare ed esaudire le aspettative degli stakeholder, coinvolgendoli come parte attiva con l'obiettivo di abbattere i confini e le barriere geografiche.



TRASPARENZA

Ducati comunica con i propri stakeholder in modo chiaro, veritiero, equo, nel rispetto della legge, dei principi della correttezza professionale e del Codice Etico di cui si è dotata. La collaborazione con gli enti di controllo, le autorità e le istituzioni sono improntati alla trasparenza e fiducia reciproca, al fine di garantire un flusso comunicativo con tutti gli interlocutori interessati.

Partendo dai principi di sostenibilità elencati in Politica ambientale e di Sviluppo Sostenibile, Ducati ha individuato una serie di obiettivi che si impegna a perseguire, compatibilmente con le esigenze aziendali.

Consapevolezza

- Massimizzare la comunicazione dei principi di sostenibilità dell'Evento
- > Comunicare in maniera trasparente come si intende raggiungere i principi di sostenibilità fissati per l'Evento ed i risultati ottenuti
- > Sensibilizzare tutti gli Stakeholder coinvolti alle tematiche ed ai principi di sostenibilità

Partecipazione

- > Garantire un'esperienza di visita indimenticabile ai fruitori
- > Massimizzare il numero di fruitori dell'Evento
- > Massimizzare il traffico digitale attorno all'Evento
- > Massimizzare l'eco globale ed internazionale dell'Evento

Trasparenza

- > Comunicare in maniera trasparente come si intende raggiungere i principi di sostenibilità fissati per l'Evento ed i risultati ottenuti
- > Assicurare rapporti basati sulla trasparenza, la correttezza e la collaborazione con le Istituzioni

Gestione

- Realizzare un Evento sostenibile anche in termini economici, garantendo il rispetto del budget stabilito
- Ridurre, laddove possibile e compatibilmente con lo scopo dell'Evento, le emissioni di inquinanti in atmosfera
- > Promuovere la cura e la salvaguardia dell'ambiente anche attraverso la riscoperta e la valorizzazione del territorio

Inclusività

- > Coinvolgere la comunità locale anche attraverso attività di volontariato
- > Garantire pari opportunità ed accessibilità all'Evento anche alle categorie protette
- > Garantire l'integrazione all'Evento dei partecipanti provenienti da altri Paesi

Integrità

- > Garantire a tutti i lavoratori impegnati nella realizzazione dell'Evento il rispetto dei diritti umani, delle normative applicabili in materia di lavoro, assicurandone anche la tutela della salute e sicurezza
- > Garantire la sicurezza dei fruitori dell'Evento
- Garantire il rispetto del principio di concorrenza consentendo l'accesso all'Evento anche a possessori di moto della concorrenza

Nella definizione degli obiettivi di sostenibilità, Ducati si è ispirata agli SDGs (Sustainable Development Goals) delle Nazioni Unite.

Gli SDGs, di seguito riportati, hanno carattere universale - si rivolgono cioè tanto ai paesi in via di sviluppo quanto ai paesi avanzati - e sono fondati sull'integrazione tra le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile ovvero quella ambientale, sociale ed economica.





Eliminare la fame e assicurare a tutte le persone, in particolare i poveri e le persone in situazioni vulnerabili, tra cui i bambini, l'accesso a un'alimentazione sicura, nutriente e sufficiente per tutto l'anno.



Dimezzare il numero di decessi a livello mondiale e le lesioni da incidenti stradali.



Eliminare ogni forma di violenza contro tutte le donne, bambine e ragazze nella sfera pubblica e privata, incluso il traffico a fini di prostituzione, lo sfruttamento sessuale e altri tipi di sfruttamento.



Rafforzare la cooperazione internazionale per facilitare l'accesso alla tecnologia e alla ricerca di energia pulita, comprese le energie rinnovabili, all'efficienza energetica e alla tecnologia avanzata e alla più pulita tecnologia derivante dai combustibili fossili, e promuovere gli investimenti nelle infrastrutture energetiche e nelle tecnologie per l'energia pulita.



Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.

Elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali.



Aumentare significativamente l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e sforzarsi di fornire un accesso universale e a basso costo a Internet nei paesi meno sviluppati.



Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.



Fornire l'accesso a sistemi di trasporto sicuri, sostenibili, e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani.



Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.



Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce.



Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.



Garantire l'accesso del pubblico alle informazioni e proteggere le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione nazionale e con gli accordi internazionali.

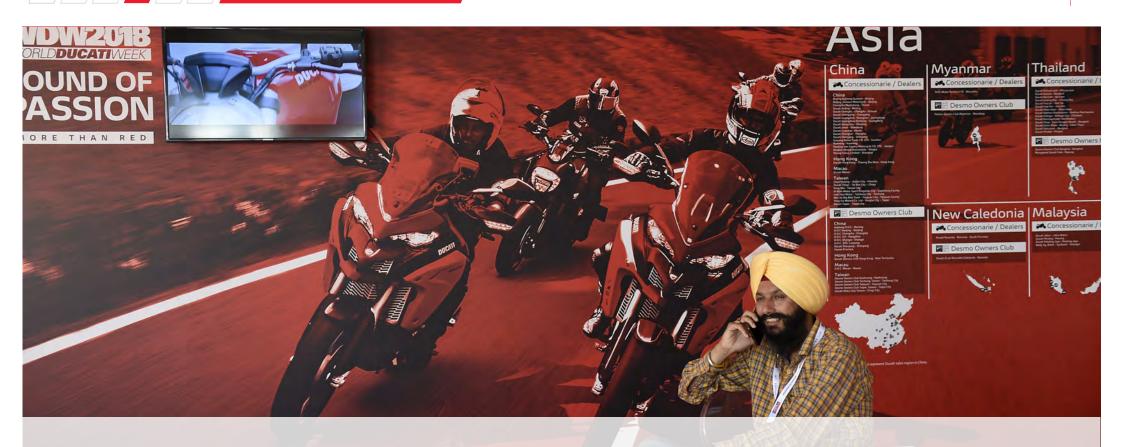


WDW senza frontiere

Il WDW è un Evento internazionale e come tale si rivolge sia ad un pubblico italiano, che rappresenta la percentuale più elevata, che ad un pubblico internazionale. Per facilitare la partecipazione ed il coinvolgimento del pubblico straniero, sono state previste diverse attività.

- > L'ingresso omaggio per i partecipanti provenienti da Paesi extra-europei
- > La traduzione in lingua inglese dei corsi erogati nella Ducati University
- > La realizzazione di attività di intrattenimento tipiche di ogni Paese all'interno dell'International Village con l'intento di promuovere le tradizioni, gli usi e i costumi dei diversi Paesi e favorire così lo scambio e la partecipazione
- > La realizzazione di un evento serale il giovedì, prima dell'inizio del WDW, per dare il benvenuto ai partecipanti stranieri
- > La traduzione del regolamento in 5 lingue





WDW SENZA FRONTIERE - NUMERI

la % di corsi della University erogati in doppia lingua (ITA/ENG)

la % dei partecipanti alla University che ha usufruito dei corsi in inglese

73 le nazioni di provenienza dei partecipanti al WDW

i Paesi rappresentati all'interno dell'International Village

le nazioni di provenienza dei DOC (Ducati Owners Club)

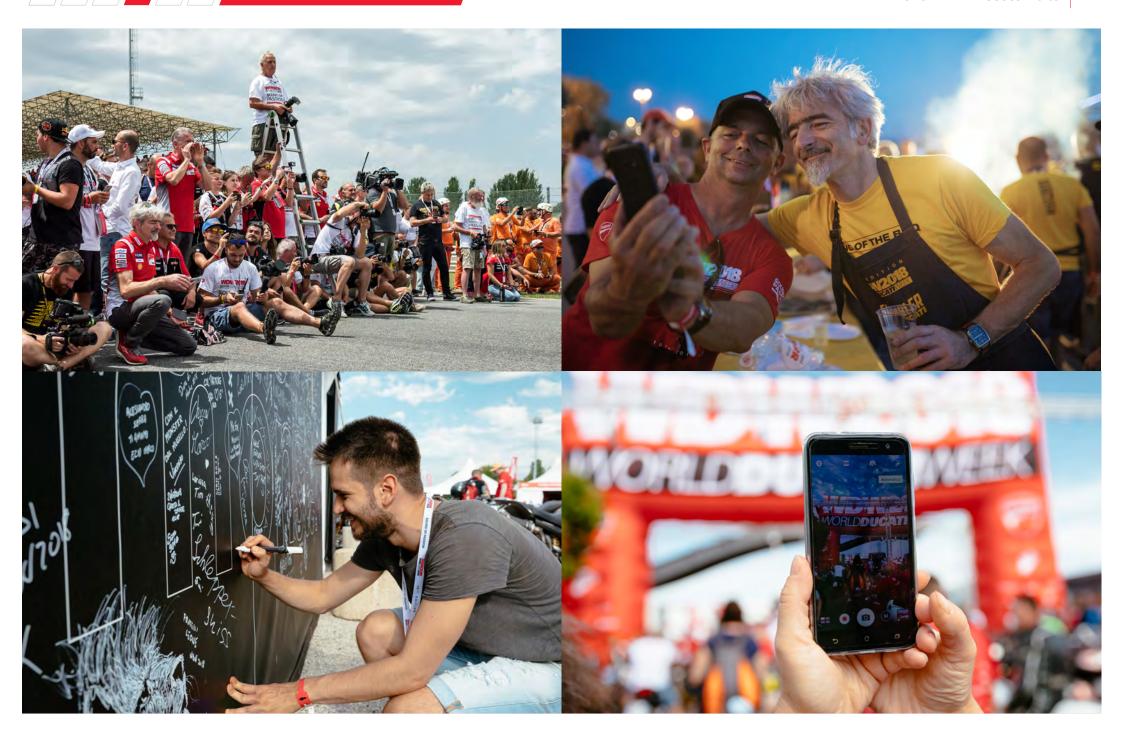
Il WDW e la comunicazione





Il WDW è un evento che, per sua natura, concentra un numero molto elevato di moto; generando un impatto ambientale. Per compensare almeno in parte tale impatto, sono stati previsti servizi di trasporto sostenibile, sia per lo staff operante durante l'evento, che per i partecipanti.

- > Live streaming della Conferenza Stampa del WDW2018
 - Durante la conferenza stampa del WDW2018, tenutasi il 27 giugno, è stata annunciata la certificazione secondo la norma ISO 20121 del WDW come evento sostenibile. La conferenza era visibile in streaming su diversi social media, sia in italiano che in inglese.
- > Pubblicazione di news sulla sostenibilità sui social media
 - Nelle settimane precedenti l'evento numerosi post riguardanti le tematiche di sostenibilità economica, sociale ed ambientale sono stati pubblicati sui vari canali social media, primo fra tutti la pagina Facebook ufficiale dell'evento. Tali comunicazioni hanno riguardato, ad esempio, l'invito ad utilizzare le borracce per evitare di produrre rifiuti plastici, così come l'invito ad acquistare lo scaldacollo per beneficienza.
- > Divulgazione di questionari sulla sostenibilità sui social media
 - Per valutare l'opportunità delle azioni di sostenibilità da mettere in campo e per garantire il miglioramentocontinuo del sistema, è stata investigata l'opinione degli Stakeholder sulle tematiche di sostenibilità, attraverso questionari pubblicati sui canali social di Ducati.
- > Pubblicazione della Dichiarazione di Sostenibilità del WDW2018
 - Nelle settimane precedenti l'Evento, sul sito internet del WDW è stata pubblicata la «Dichiarazione di Sostenibilità» dell'Evento. Questo al fine di sensibilizzare gli stakeholder e renderli partecipi degli obiettivi e attività di sostenibilità previsti.





IL WDW E LA COMUNICAZIONE - NUMERI

675.465 il numero di consultazioni del sito del WDW2018

2.915 il numero di visite guidate al museo e alla fabbrica di Borgo Panigale

le lingue in cui è stato tradotto il regolamento del WDW

Mobilità sostenibile



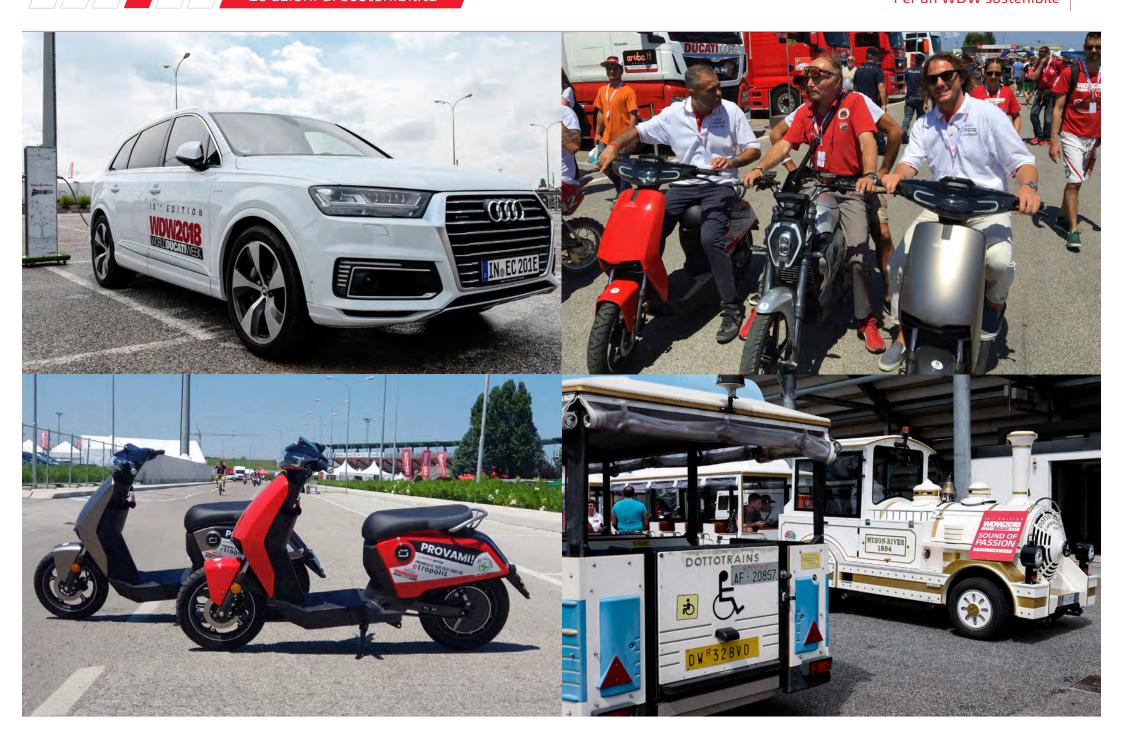




Il WDW è un evento che, per sua natura, concentra un numero molto elevato di moto; generando un impatto ambientale. Per compensare almeno in parte tale impatto, sono stati previsti servizi di trasporto sostenibile, sia per lo staff operante durante l'evento, che per i partecipanti.

- > Scooter elettrici e biciclette elettriche utilizzati dallo staff
 Lo staff che ha lavorato all'evento aveva a disposizione scooter elettrici e biciclette elettriche per gli spostamenti all'interno del circuito.
- > Audi e-tron utilizzate dallo staff
 In aggiunta a scooter e bici elettriche, lo staff che ha lavorato all'evento aveva a disposizione anche quattro auto elettriche Audi e-tron per gli spostamenti da e per il circuito sede dell'evento.
- > Servizi di navettamento

Per consentire ai partecipanti di spostarsi da un'attività all'altra all'interno del circuito, sono stati utilizzati due trenini da 60 posti che consentivano anche la mobilità dei partecipanti diversamente abili. In aggiunta, era disponibile un trenino per gli spostamenti da/per il Circuito alle attività previste lungo la Riviera.





MOBILITÀ SOSTENIBILE - NUMERI

3.242 i km percorsi con mezzi sostenibili 1.685 i km percorsi dallo staff con auto elettriche

i kg di CO₂ risparmiata grazie all'utilizzo dei mezzi sostenibili

i km percorsi dallo staff con scooter elettrici 1.083







Risorse e rifiuti

L'organizzazione e la realizzazione di un evento che ha ospitato 91.596 partecipanti come il WDW2018, comporta necessariamente il consumo di risorse e può generare degli impatti ambientali considerevoli, primo tra tutti la produzione di rifiuti. Perciò, per mitigare gli impatti, sono state previste diverse attività come:

- > L'allestimento di isole ecologiche per la raccolta differenziata dei rifiuti
 - All'interno del paddock sono state allestite svariate isole ecologiche per la raccolta differenziata dei rifiuti (carta, plastica e lattine, organico ed indifferenziato). Complessivamente, considerando anche i giorni di allestimento e di disallestimento delle strutture oltre che la durata dell'evento vero e proprio, sono state raccolte più di 65 tonnellate di rifiuti.
- > Utilizzo di carta riciclata e/o certificata FSC-PEFC

Tutto il materiale cartaceo generato dalla segreteria organizzativa dell'evento, come per esempio le mappe distribuite ai partecipanti, è stato stampato su materiale riciclato o certificato FSC/PEFC ovvero secondo sistemi di certificazione internazionale che garantiscono che la materia prima usata per realizzare un prodotto in legno o carta proviene da foreste dove sono rispettati dei rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

- > Azioni per la riduzione dei rifiuti in plastica
 - Il principale obiettivo di sostenibilità ambientale del WDW2018, è stato la riduzione dei rifiuti in plastica prodotti. Le azioni messe in campo da Ducati e dai suoi stakeholder per raggiungere tale obiettivo, nonché i risultati ottenuti, sono riportati nella pagina successiva.
- > Sensibilizzazione sui temi dell'efficienza energetica
 - I partecipanti hanno potuto sfidarsi all'interno dello stand Hera con moto telecomandate su un circuito. Durante questa attività venivano sollecitati a riflettere sull'impatto del loro stile di vita sull'ambiente e su come anche con piccole azioni quotidiane si possa ridurre tale impatto.
- > Impiego di fornitori a «km 0»
 - Laddove possibile, sono stati impiegati fornitori di beni e servizi che rispettassero il principio di prossimità geografica rispetto all'evento, in modo da ridurre l'impatto sull'ambiente dei trasporti e approvvigionamenti logistici.

Focus: riduzione della plastica

> Utilizzo di stoviglie compostabili

In alcuni punti di ristoro all'interno del paddock e nel ristorante del circuito le pietanze sono state servite all'interno di stoviglie compostabili, evitando così di generare rifiuti plastici.

> Vendita delle borracce WDW2018

Per incentivare i partecipanti a ridurre la produzione di rifiuti plastici, presso il Ducati Shop ed il Ducati Outlet erano disponibili per la vendita 2.000 borracce in alluminio brandizzate WDW2018. Altre 500 sono state distribuite allo staff operante durante l'evento.

> Installazione di "Case dell'acqua" per l'erogazione di acqua potabile

In diverse zone del paddock sono state installate tre "Case dell'acqua" per l'erogazione di acqua potabile. In aggiunta alle «Case dell'acqua», anche in diversi punti catering presenti all'interno del circuito era possibile fare il refill delle borracce grazie alla presenza di erogatori di acqua potabile.

> Utilizzo di beverini

Lo staff aveva a disposizione dei beverini in cui effettuare il refill delle borracce in dotazione, eliminando così completamente l'uso di bottiglie in plastica.

> Sostituzione dei sacchetti in plastica

I Welcome Kit distribuiti a tutti i partecipanti sono stati distribuiti all'interno di sacchetti in carta in sostituzione a quelli in plastica. All'interno del kit, il sacchetto in cui solitamente veniva avvolta la maglietta è stato completamente eliminato.

> Pass

La dimensione dei pass staff è stata notevolmente diminuita rispetto all'edizione precedente, contribuendo ulteriormente all'utilizzo della plastica.





94 la % di raccolta differenziata dei rifiuti raccolti

5.754 i litri di acqua erogati attraverso le «Case dell'acqua» e i punti catering

15.258 le bottiglie di plastica risparmiate

10.500 il numero di stov nei punti caterino

21.000

il numero di stoviglie compostabili utilizzate nei punti catering durante l'evento

le mappe dell'evento stampate su carta riciclata al 100%

la % di rifiuti in plastica sul totale dei rifiuti raccolti

Il rapporto con le istituzioni

A conferma del continuo rapporto di collaborazione tra Ducati e la comunità locale, anche il WDW2018 ha visto il coinvolgimento delle istituzioni e della comunità locale attraverso varie attività volte alla valorizzazione e promozione del territorio.

> Frecce Tricolori

Spettacolare sorvolo delle Frecce Tricolori in apertura della Race of Champions. L'Aeronautica Militare italiana era inoltre presente all'interno del paddock con un simulatore di volo.

> Apertura della Parata da parte delle istituzioni

Il Sindaco di Misano, Stefano Giannini, e il Sindaco di Rimini, Andrea Gnassi, hanno aperto, assime al CEO di Ducati, Claudio Domenicali, la consueta Parata del venerdì a bordo di moto Ducati. La parata, che è stata organizzata con il supporto della Polizia Municipale di Misano e Rimini, aveva come punto di arrivo il porto di Rimini dove si è tenuta la «Rustida».

> Organizzazione degli eventi serali e in esterno al circuito

Con questa edizione del WDW, Ducati ha stretto ulteriormente il legame con istituzioni, enti ed autorità del territorio confermando la costruttiva collaborazione con i Comuni di Misano Adriatico, Riccione, Rimini e Cattolica e con la Repubblica di San Marino che hanno offerto gli eventi serali nelle varie località della Riviera e collaborato a diverse iniziative per i "ducatisti" su tutto il territorio.

Il rapporto con istituzioni e territorio





A conferma del continuo rapporto di collaborazione tra Ducati e la comunità locale, anche il WDW2018 ha visto il coinvolgimento delle istituzioni e della comunità locale attraverso varie attività volte alla valorizzazione e promozione del territorio.

> WDW Test Ride

I partecipanti al WDW hanno avuto la possibilità di testare le moto Ducati messe a disposizione durante l'evento immergendosi nei luoghi più suggestivi del territorio emiliano-romagnolo.

> Promozione della tradizione culinaria locale utilizzando cibi a km 0

Per promuovere la tradizione culinaria locale, riducendo nel contempo le emissioni in atmosfera, nei vari punti di ristoro presenti in circuito è stata utilizzata una selezione di prodotti a km 0.

> Coinvolgimento dell'Associazione dei Pescatori nella "Rustida"

La "Rustida", ovvero il consueto barbecue party, è stato realizzato per la prima volta al di fuori del circuito sul porto di Rimini in collaborazione con l'Associazione dei pescatori di Rimini. I pescatori, oltre ad aver fornito il pescato, ovviamente a km 0, sono diventati, assieme ai dirigenti della Ducati, cuochi per una notte preparando piadine e pesce azzurro e spiedini gratuiti per tutti i partecipanti.





IL RAPPORTO CON ISTITUZIONI E TERRITORIO - NUMERI

545 i partecipanti ai test ride, alla scoperta del territorio romagnolo su una moto Ducati

la % di fornitori di catering a km 0

i test al simulatore di volo dell'Aeronautica Militare

i pescatori che hanno partecipato alla Rustida











> Vendita benefica a favore delle donne

A sostegno dell'associazione «Casa delle Donne», il centro antiviolenza in grado di accogliere e aiutare concretamente le donne che subiscono violenza, durante il WDW2018 era in vendita presso il Ducati Shop e il Ducati Outlet uno scaldacollo dedicato all'evento; l'intero incasso ottenuto è stato devoluto all'associazione.

> Coinvolgimento di Associazioni di promozione sociale del territorio per attività di volontariato

L'Associazione di Promozione Sociale "Centro 21" è stata costituita a Misano nel 2013 con lo scopo di svolgere attività di utilità sociale a favore dei propri associati, ovvero giovani in condizioni di disagio e non autosufficienza, stimolandone i rapporti interpersonali e le relazioni sociali, anche grazie alla collaborazione con il territorio nella promozione di iniziative ed eventi rivolti ai giovani. Durante il WDW, i ragazzi dell'Associazione hanno collaborato distribuendo i Welcome Kit ai partecipanti e dando loro informazioni utili sull'evento.

> Servizi dedicati alle persone con disabilità

Per consentire la fruibilità dell'evento anche alle persone con disabilità sono stati previsti vari servizi come un parcheggio dedicato all'interno del paddock, la realizzazione di una tribuna con l'obiettivo di consentire una buona visuale delle attività svoltesi in pista, l'entrata gratuita all'evento e la possibilità di spostarsi all'interno del circuito utilizzando i trenini (dotati di un vagone in grado di ospitare sedie a rotelle).

> Donazione delle eccedenze alimentari

Le eccedenze alimentari prodotte all'interno del Ristorante Santa Monica in occasione dell'evento sono state donate all'associazione Papa Giovanni XXIII di Misano.

> Esigenze alimentari specifiche

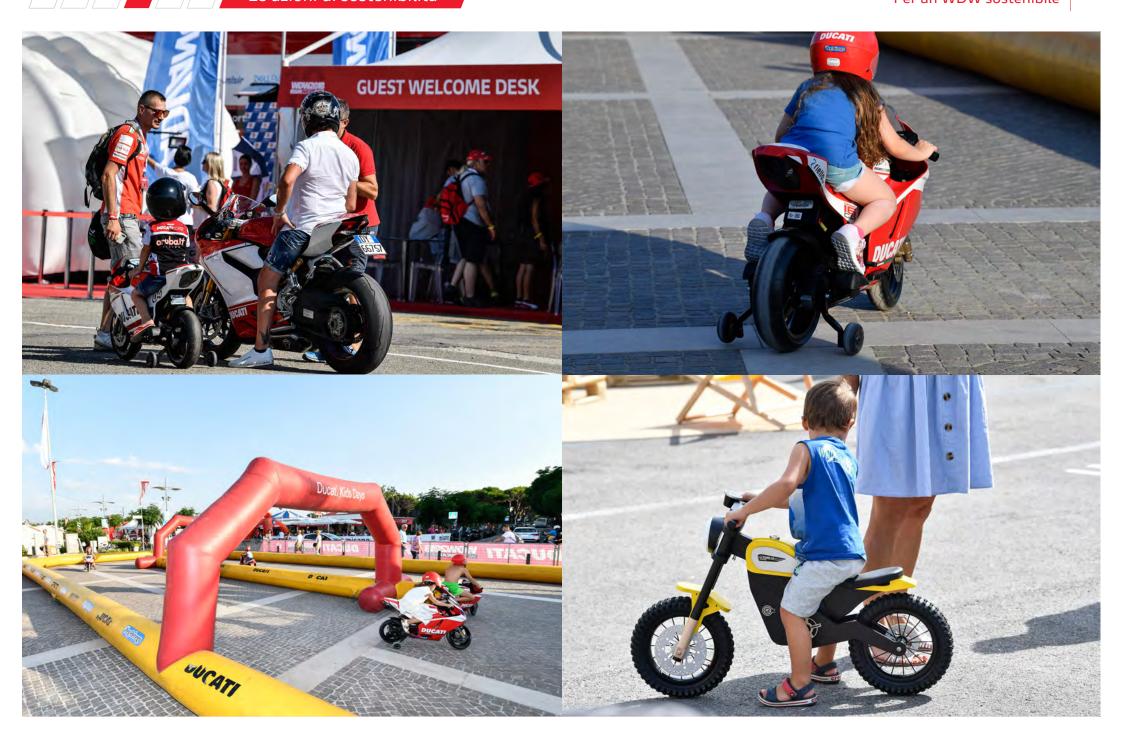
Presso il Ristorante «Santa Monica», all'interno del circuito, erano previste pietanze in grado di soddisfare le esigenze dei partecipanti con esigenze alimentari specifiche come ad esempio celiaci, vegetariani, ecc.

Il WDW per le famiglie

- > Biglietti gratuiti per i minori I minori di anni 18, accompagnati da un adulto, avevano diritto all'ingresso gratuito all'evento.
- > Tariffe ridotte per gli under 25
 Anche per i giovani dai 18 ai 25 anni erano previste delle agevolazioni; per questa fascia d'età, infatti, sono state previste tariffe di ingresso ridotte.
- > Attività di intrattenimento sulla spiaggia

 Davanti alla spiaggia WDW Beach di Misano, è stata allestita una pista in cui tutti i bambini potevano gareggiare su moto giocattolo Ducati e diventare piloti per un giorno in sicurezza.

48





WDW PER IL SOCIALE - NUMERI

10.000 gli € donati all'associazione «Casa delle Donne» ricavati dalla vendita degli scaldacollo

i pasti donati all'associazione Papa Giovanni XXIII

i volontari dell'Associazione «Centro 21» coinvolti in attività di volontariato

Il WDW e la sicurezza stradale





Durante l'Evento erano a disposizione dei partecipanti diversi corsi di guida, che si propongono di insegnare come mantenere un miglior controllo della moto anche nelle situazioni estreme.

> Divulgazione delle buone pratiche di guida

Un elenco di buone prassi di guida per divertirsi con la moto in sicurezza, rispettando anche l'ambiente è stato diffuso, contestualmente al Regolamento, a tutti i partecipanti dell'Evento. Le stesse indicazioni erano presenti anche negli stand punto di partenza dei tour in esterno.

> Corsi erogati nella University

Sono stati erogati sia corsi di primo soccorso (per insegnare ai motociclisti come intervenire in caso di emergenza) che corsi che illustravano le tecnologie disponibili a bordo delle moto Ducati, alleati della sicurezza stradale. Inoltre, il prof. Guidetti, vestibologo, ha presieduto un corso che mostrava l'importanza della velocità del campo visivo per una quida più sicura.

> Eye-tracking technology

Parallelamente al corso erogato nella University dal prof. Guidetti, nel paddock era presente uno stand in cui tutti i partecipanti potevano testare la velocità dei propri riflessi e del proprio campo visivo.

Il WDW e la sicurezza

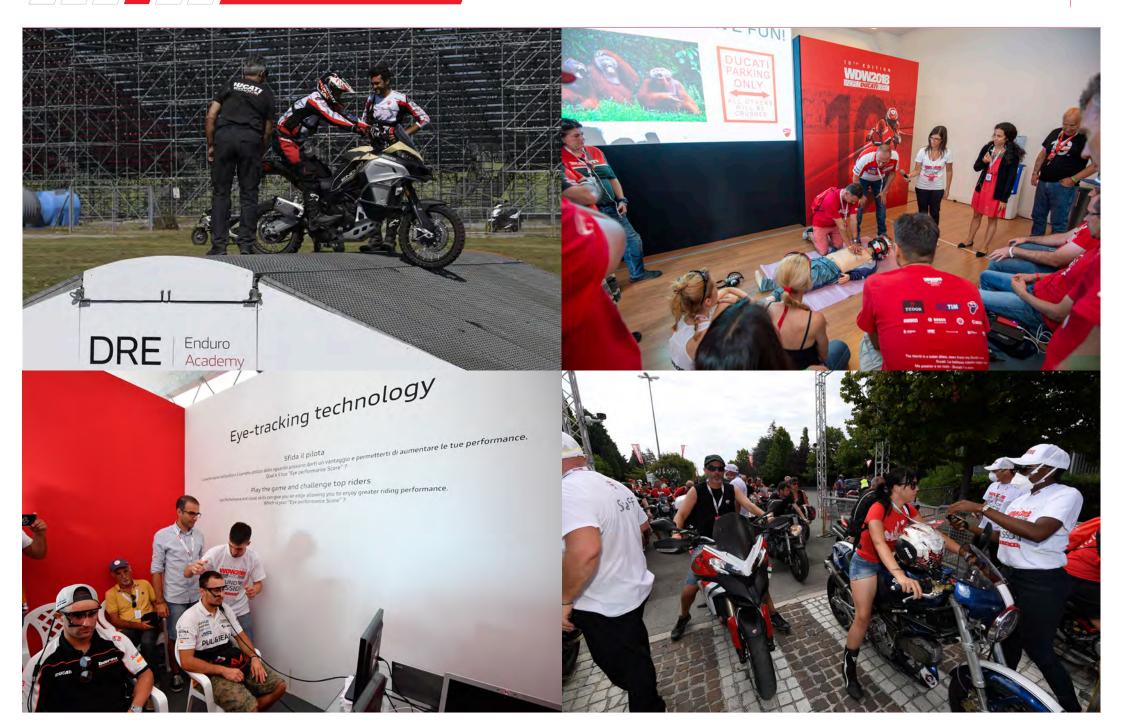


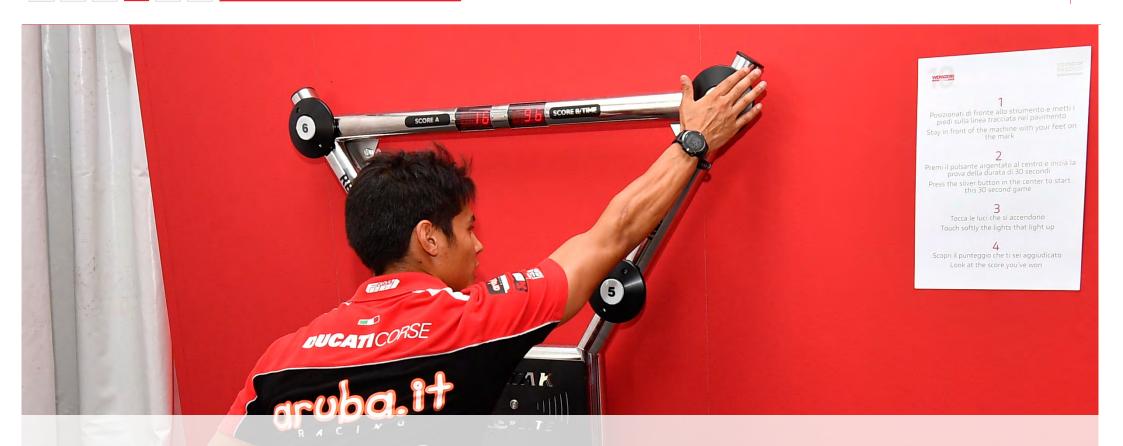


- > Audit documentali ed in campo per garantire il rispetto delle condizioni di lavoro e la sicurezza dei lavoratori

 Durante tutte le fasi dell'Evento (allestimento, svolgimento e disallestimento), sono stati condotti sia audit in campo durante le attività di cantiere che audit documentali con l'obiettivo di garantire il rispetto delle condizioni di lavoro e la sicurezza dei lavoratori.
- > Misure antiterrorismo

 Durante tutto lo svolgimento dell'evento sono state messe in atto azioni, in accordo con le Forze dell'Ordine, volte a garantire la sicurezza dei partecipanti.





IL WDW E LA SICUREZZA - NUMERI

11.648 il numero di ore complessivamente lavorate

gli audit condotti sulla sicurezza del lavoro durante le fasi di allestimento/ disallestimento dell'evento il numero di infortuni occorsi durante le fasi di allestimento e disallestimento dell'evento

il numero di addetti al servizio di security



- 2. Scopo e perimetro della rendicontazione
- 3. WDW 2018
- 4. Per un WDW sostenibile
- 5. Risultati ottenuti
- 6. Obiettivi futuri

Nelle pagine precedenti abbiamo raccontato tutte le azioni di sostenibilità messe in campo durante questa edizione del World Ducati Week.

Nelle prossime pagine sono riportati i risultati ottenuti in riferimento agli obiettivi di sostenibilità che Ducati si era prefissata per questa edizione.

Per maggiori informazioni ti invitiamo a scrivere all'indirizzo: sustainability@ducati.com

Traguardo	KPI	Traguardo 2016	Traguardo atteso 2018	Risultato 2018	Fonte del dato
Potenziamento della differenziazione dei rifiuti	% raccolta differenziata/tot. rifiuti prodotti	39%	44%	94%	Fornitore
Ridurre le emissioni di CO ₂	kg di CO ₂ risparmiata	540	1.000	2.348	Fornitore / Ducati
Riduzione della produzione di rifiuti in plastica	% plastica/tot. rifiuti prodotti	8,4%	6%	3,9%	Fornitore
Utilizzo di carta certificata FSC e/o riciclata	Utilizzo di carta certificata FSC e/o riciclata	Utilizzo	Utilizzo	Utilizzo	Fornitore
Prevedere nel Regolamento dell'evento una voce specifica sulla conformità all'impatto acustico dei motoveicoli che accedono all'evento	Presenza della voce nel regolamento dell'evento	Presenza	Presenza	Presenza	Ducati
Utilizzo di materiale ritornabile per gli allestimenti	% materiale ritornabile/tot. materiale utilizzato	-	75%	-	Fornitore / Ducati

- OBIETTIVO RAGGIUNTO il risultato ottenuto rispetta il valore atteso
- OBIETTIVO RAGGIUNTO attività effettuata, ma non è stato possibile misurarne il risultato
- OBIETTIVO NON RAGGIUNTO

5 / /,	' Sostenibi	lità social

Traguardo	KPI	Traguardo 2016	Traguardo atteso 2018	Risultato 2018	Fonte del dato
Raggiungere almeno lo stesso valore dell'indice di soddisfazione (NPS) dei Partecipanti rispetto al WDW2016	% NPS	77%	77%	77%	Ducati
Aumentare del 10% le visite sulle pagine dedicate al WDW2018 e nei canali social rispetto al WDW2016	n di visite al sito WDW	391.546	430.701	675.465	Ducati
Aumentare del 40% il numero di risposte ricevute al questionario sui temi di sostenibilità rispetto al WDW2016	n risposte ricevute	34	48	345	Ducati
Aumentare del 5% rispetto al WDW2016 il numero di fruitori stranieri	n di fruitori stranieri	3.828	4.020	4.388	Ducati
Coinvolgimento dei pescatori della Riviera Romagnola nell'organizzazione della "Rustida"	n di pescherecci coinvolti nella Rustida	-	1	2	Fornitore
Attività di volontariato che coinvolge comunità del territorio	n di associazioni coinvolte	2	1	1	Fornitore
Garantire l'accessibilità all'Evento a titolo gratuito alle persone con disabilità ed al loro accompagnatore	Presenza dell'opzione nel regolamento dell'evento	Presenza	Presenza	Presenza	Ducati
Garantire la presenza durante l'evento di servizi riservati alle persone con disabilità (ad es. parcheggio, tribuna, etc.)	Presenza di servizi riservati alle persone con disabilità	Presenza	Presenza	Presenza	Ducati
Favorire l'integrazione dei partecipanti stranieri nelle attività previste nella Ducati University attraverso il servizio di interpretariato	% corsi tradotti in lingua inglese / tot. dei corsi erogati	100%	70%	100%	Fornitore
Creare il sito web del WDW2018 in almeno due lingue	n di lingue in cui è tradotto il sito del WDW	5	2	2	Ducati
Redigere il Regolamento dell'Evento in almeno cinque lingue	n di lingue del Regolamento	-	5	5	Ducati

- OBIETTIVO RAGGIUNTO il risultato ottenuto rispetta il valore atteso
- OBIETTIVO RAGGIUNTO attività effettuata, ma non è stato possibile misurarne il risultato
- OBIETTIVO NON RAGGIUNTO

5	Sostenibilità sociale

Traguardo	KPI	Traguardo 2016	Traguardo atteso 2018	Risultato 2018	Fonte del dato
Garantire l'accessibilità all'Evento a titolo gratuito ai Partecipanti provenienti da Paesi extra UE	Presenza dell'opzione nel regolamento dell'evento	Presenza	Presenza	Presenza	Ducati
Creare tariffe dedicate alle famiglie e ai giovani (18-25 anni)	Presenza dell'opzione nel regolamento dell'evento	-	Presenza	Presenza	Ducati
Tutela della salute dei lavoratori durante le fasi di allestimento e disallestimento delle strutture	n di infortuni occorsi	0	0	0	Consulente
Tutela della salute e della sicurezza dei fruitori durante le attività di pista	Presenza di attività volte alla tutela della salute e della sicurezza dei fruitori	Presenza	Presenza	Presenza	Fornitore / Ducati
Accessibilità all'Evento garantita anche ai Partecipanti in possesso di moto non Ducati	Presenza di moto di altre marche durante l'evento	Presenza	Presenza	Presenza	Ducati
Presenza di una scuola di guida sicura (DRE)	Presenza dei corsi DRE	Presenza	Presenza	Presenza	Ducati
Presenza di una scuola di guida sicura Audi	Presenza dei corsi Audi	Presenza	Presenza	Presenza	Ducati
Sensibilizzazione alla sostenibilità e all'adozione di comportamenti sostenibili	Presenza di attività di sensibilizzazione	Presenza	Presenza	Presenza	Ducati
Sensibilizzazione alla sicurezza stradale	Presenza di momenti di sensibilizzazione	Presenza	Presenza	Presenza	Ducati / Sponsor
Garantire la presenza di cibo per persone con esigenze alimentari specifiche	Presenza di un menù dedicato	Presenza	Presenza	Presenza	Fornitore
Promozione del territorio circostante il Circuito	% di partecipanti al tour/tot. posti disponibili	53%	50%	67%	Ducati
Promozione dei prodotti gastronomici locali	% fornitori a km 0/tot. fornitori prodotti gastronomici	61%	70%	83%	Fornitore

- OBIETTIVO RAGGIUNTO il risultato ottenuto rispetta il valore atteso
- OBIETTIVO RAGGIUNTO attività effettuata, ma non è stato possibile misurarne il risultato
- OBIETTIVO NON RAGGIUNTO

5 Sostenibilità economica

Traguardo	KPI	Traguardo 2016	Traguardo atteso 2018	Risultato 2018	Fonte del dato
Aumentare del 5% i partecipanti paganti rispetto al WDW2016	n di biglietti venduti	21.103	22.158	24.708	Fornitore / Ducati
Donazione del cibo in esubero dal servizio di catering dell'Evento ad associazioni di carità del territorio	n di donazioni di cibo	0	1	60	Fornitore
Garantire una percentuale di fornitori provenienti dalla regione Emilia Romagna maggiore del 50% del totale dei fornitori coinvolti	% fornitori regionali/tot. fornitori coinvolti	61%	50%	59%	Ducati
Campagna di raccolta fondi attraverso la vendita di un articolo in occasione del WDW2018	€ donati in beneficienza	-	€ 4.000	€ 10.000	Ducati

- OBIETTIVO RAGGIUNTO il risultato ottenuto rispetta il valore atteso
- OBIETTIVO RAGGIUNTO attività effettuata, ma non è stato possibile misurarne il risultato
- OBIETTIVO NON RAGGIUNTO



- 2. Scopo e perimetro della rendicontazione
- 3. WDW 2018
- 4. Per un WDW sostenibile
- 5. Risultati ottenuti
- 6. Obiettivi futuri

Ducati intende proseguire nella ricerca di un approccio sostenibile alla realizzazione dei propri eventi, puntando al miglioramento continuo; per questo motivo, dall'analisi dei risultati ottenuti, sono scaturiti gli obiettivi che Ducati si propone di perseguire nella prossima edizione:

- > migliorare la comunicazione durante l'evento, permettendo a tutti i partecipanti di comprendere meglio ciò che sta accadendo sentendosi così ancora di più parte della comunità ducatista
- > assicurare, nell'erogazione del servizio di catering, che siano meglio accessibili, anche per gli stranieri, gli ingredienti e gli allergeni contenuti nelle pietanze

