

2025

Har virksomheder i Danmark **fremtidssikret arbejdspladsen?**

Indsigter fra beslutningstagere i Danmark om digitalisering,
AI, hybridarbejde, cybersikkerhed og bæredygtighed.

Indholdsfortegnelse

01	Executive Summary
05	AI og automatisering i fremtidens arbejdsplads
09	Hybridarbejde: Balancen mellem fleksibilitet og kontrol
13	Cybersikkerhed og compliance i en decentraliseret virkelighed
17	Digitalisering som motor for bæredygtighed
20	Teknologipartnere som katalysator for digitalisering
22	Konklusion

Executive Summary

Fremtiden er digital – men er vi klar?

I en tid, hvor forandring er hurtig og konstant, er tilpasningsdygtighed ikke det eneste konkurrenceparameter. Det handler om at differentiere sig ved at kombinere mennesker og teknologi, og udnytte nye muligheder, der ligger forude. Sådan skaber man en fremtidssikret arbejdsplads.

I denne rapport, lavet i samarbejde med analyseinstituttet Wilke for TDC Erhverv og Cisco, dykker vi ned i den fremtidssikrede arbejdsplads og de vigtigste drivkræfter bag – fra digitalisering, AI og hybridarbejde til cybersikkerhed og bæredygtighed. Rapporten er baseret på en undersøgelse blandt 400 beslutningstagere i små virksomheder (2-49 medarbejdere), mellemstore virksomheder (50-249 medarbejdere) og store virksomheder (250+ medarbejdere) på tværs af brancher i Danmark.

Vi har store ambitioner for fremtiden

AI og automatisering er blevet lettere tilgængelige og kan, hvis anvendt korrekt, bidrage til optimering og vækst – en realitet flere virksomheder i Danmark har fået øjnene op for. **Over halvdelen** af de adspurgte store og mellemstore virksomheder ser AI

og automatisering som nøglen til højere effektivitet og produktivitet. Tallene afslører dog et markant gab mellem erkendelse og handling i nogle brancher – især inden for logistik, transport og produktion er man stadig skeptisk. I den offentlige sektor kæmpes der desuden med at tage de næste store skridt.

Muligheden for at arbejde uden for kontorets fire vægge er kommet for at blive, ifølge 9 ud af 10 af de virksomheder der tilbyder hjemmearbejde – med positive effekter på trivsel og fastholdelse. Tallene viser dog, at ikke alle virksomheder får fuldt udbytte af de digitale værktøjer, der skal understøtte samarbejde og videndeling. Potentialet for højere performance og innovation overskygges ofte af udfordringer med kultur, teknologi og ledelse.

4 ud af 10 virksomheder fremhæver cybersikkerhed som afgørende for at fremtidssikre sig. Særligt i lyset af nye krav som NIS2 og den stigende kompleksitet i trusselsbilledet bliver sikkerhed et uundgåeligt fokusområde. Men samtidig ses sikkerhed som en barriere for digital udvikling for en betydelig andel af virksomhederne. Dermed opstår et paradoks: Det, der skal muliggøre digitalisering, opfattes af nogle som det, der holder dem tilbage.

56%

af store og mellemstore virksomheder ser automatisering og AI-understøttelse som en af de vigtigste forudsætninger for øget effektivitet i deres virksomhed over de næste 2-3 år

Med skærpede lovkrav om ESG-rapportering og forventninger fra forbrugerne til bæredygtighed er emnet efterhånden et vilkår, virksomheder må forholde sig til. Alligevel ser mange virksomheder stadig kun bæredygtighed som et ekstra lag oven på kerneforretningen – noget, der er *rart at have* frem for en integreret del af strategien. Blot **2 ud af 10** virksomheder forbinder den fremtidssikrede arbejdsplads med it og arbejdsmetoder, der mindsker miljøpåvirkningen.

Partnerskab er løsningen for mange

Bag ambitionerne ligger erkendelsen af, at manglende kompetencer, pressede budgetter og stigende sikkerhedskrav er svære at løfte alene. Det ses i mange virksomheders mangel på handling: Blot 1 ud af 3 virksomheder har en digital strategi eller er i gang med det. Dem, der tør, gør det ofte med teknologipartnere. Et stærkt partnerskab giver adgang til specialister og skalerbare løsninger og kan derigennem blive et springbræt til effektivitet, sikkerhed og vækst.

Hertil vælger flere at samle deres digitale løsninger hos færre partnere. 44 % af virksomhederne fremhæver ønsket om en samlet teknologipartner for at reducere kompleksitet og skabe bedre sammenhæng.

Læs videre i rapporten, som afdækker, hvordan virksomheder i Danmark opfatter og prioriterer digitalisering, cybersikkerhed, hybridarbejde, AI og bæredygtighed som led i at fremtidssikre deres arbejdspladser.

Hvad forbinder virksomheder i Danmark med den fremtidssikrede arbejdsplads?



AI og automatisering i fremtidens arbejdsplads

Kunstig intelligens og automatisering er ikke længere kun en vision for fremtiden. Det er en aktiv del af nutidens arbejdsplads og nøglen til at fremtidssikre den. Men ambition og handling følges ikke ad. Flere brancher tøver stadig – ikke fordi de ikke tror på det, men på grund af stor kompleksitet og betydelige barrierer, der er svære at overkomme.

Over halvdelen af mellemstore og store virksomheder ser automatisering og AI-understøttelse som en af de vigtigste forudsætninger for øget effektivitet i deres virksomhed over de næste 2-3 år. **1 ud af 3** små virksomheder angiver det samme.

Men kun **4 ud af 10** virksomheder på tværs af størrelse angiver, at de allerede bruger AI eller automatisering i deres organisation og yderligere 13 % planlægger det. De resterende angiver enten at de ikke bruger det eller at de slet ikke kunne finde på at tage det i brug.

Sammenligner vi med tallene fra vores seneste udgivelse af *Er jeres virksomhed klar til i morgen?*¹, hvor virksomheder i Danmark blev adspurgt om brugen af AI, var det under 10 %, der svarede, at de brugte det fast. Det tyder altså på en stigning i brugen, men vi er endnu langt fra at få alle med.

¹ “Er jeres virksomhed klar til i morgen?” af TDC Erhverv i samarbejde med Ipsos, 2025.

Virksomheder, der aktivt arbejder med AI (kunstig intelligens) eller automatisering i deres organisation

	Produktion	Retail	Finans og forsikring	Den offentlige sektor	Logistik og transport	Alle brancher
Ja, flere steder i organisationen	13%	15%	19%	12%	1%	12%
Ja, i enkelte afdelinger	17%	24%	35%	14%	8%	28%
Nej, men vi planlægger det	11%	14%	16%	12%	35%	13%
Nej	45%	47%	30%	61%	56%	43%
Kunne ikke finde på at bruge AI	14%	0%	0%	1%	0%	4%

AI og automatisering i mødet med kunden

Retail-branchen er blandt de mest ambitiøse, når det gælder AI-understøttelse og automatisering. Hele 46 % af virksomhederne i branchen prioriterer det i deres digitaliseringsrejse, og 39 % bruger det allerede aktivt i én eller flere afdelinger.

Det er ikke overraskende i en branche præget af lav margin, højt tempo og omskiftelige forbrugsmønstre. Her er evnen til at tilpasse sig hurtigt og skabe effektive, positive kundeoplevelser afgørende for at bevare konkurrenceevnen, gjort muligt med den rette anvendelse af AI.

I den direkte kommunikation mellem virksomhed og kunde – fx via opkald, chat og e-mail – bliver AI og automatisering i stigende grad brugt til at sikre en mere gnidningsfri, personlig og effektiv kunderejse, for både kunden og medarbejderen. Det kan mærkes på bundlinjen. Ifølge Gartners prognose forventes en reduktion på 560 mia. kr. i arbejdskraftsomkostninger forbundet med kontaktcentre på globalt plan inden 2026 som følge af implementeringen af AI-drevne løsninger². Gevinsten kommer især gennem automatisering af gentagne opgaver, lavere håndteringstid og bedre udnyttelse af medarbejdernes tid og kompetencer.

² "Gartner Predicts 2026: AI Adoption in Customer Service and Support" af Gartner, 2023.

Produktion, lager og logistik halter bagud

I logistik- og transportbranchen ser kun 1 ud af 5 virksomheder automatisering og AI som en digitaliseringsprioritet, og blot 1 ud af 10 anvender det aktivt i en eller flere afdelinger. Dette er på trods af branchens behov for driftssikkerhed, forudsigelighed og effektiv ressourceplanlægning. AI kan bruges til fx at optimere ruteplanlægning, lagerstyring og forudsige vedligeholdelsesbehov på køretøjer og udstyr.

Blandt produktionsvirksomheder er tallene også lave på trods af et markant potentiale. Her kan teknologier optimere forsyningskæder ved at forudsige efterspørgsel, balancere lagerniveauer og reducere spild. Produktionslinjer kan gøres mere fleksible gennem automatiserede justeringer i maskiner baseret på realtidsdata, og AI kan anvendes til kvalitetskontrol via billedgenkendelse, hvor fejl og afvigelser opdages med højere præcision end med det menneskelige øje.



I produktion er
skepsissen størst: **14 %**
vil slet ikke bruge AI.



AI i den offentlige sektor – vi er i gang, men kan komme længere

Undersøgelsen viser, at kun 13 % af offentlige institutioner prioriterer AI-understøttelse og automatisering som en del af deres digitaliseringsindsats, mens 26 % svarer, at de allerede arbejder aktivt med det. Det indikerer et stort uforløst potentiale i en sektor, hvor presset på ressourcer er massivt. AI kan her spille en vigtig rolle, fx i automatiseret sagsbehandling, chatbot-baseret borgerbetjening og analyse af store datamængder til proaktiv risikovurdering.

Men AI's potentiale i det offentlige stopper ikke ved kontorgangene. Inden for sundhed og pleje – herunder hospitaler, klinikker, ældrepleje og hjemmepleje – kan AI potentielt bidrage til bedre behandling og mere effektiv ressourceanvendelse. Eksempler inkluderer billedgenkendelse i diagnostik (fx røntgen og scanninger), prædiktive modeller for indlæggelsesrisici, automatiseret triage og digital assistance til hjemmeplejepersonale i form af stemmestyring, beslutningsstøtte og realtidsdata om borgernes tilstand.

Det offentlige halter:
Kun **23 %** prioriterer
AI og automatisering
i digitaliseringen.



53% små virksomheder

87% mellemstore virksomheder

89% store virksomheder

har integreret mål for GDPR, datasikkerhed og compliance.

AI og automatisering er klar – er I?

Vi ser altså nogle interessante og lidt paradoksale indsigter for virksomheder i nogle brancher. Hvor nogle bruger det aktivt, er det få, der prioriterer det som led i digitaliseringen, og nogle ser det ikke kun som irrelevant, men direkte uønsket. Det skaber et billede af brancher, der er i gang, men uden en klar strategisk retning. Nogle eksperimenterer, nogle afviser, og kun få forsøger at integrere det som en helhedsorienteret indsats.

Derudover er det langt fra alle, der har styr på fundamentet. Kun 53 % af de små virksomheder har fx integreret mål for GDPR, datasikkerhed og compliance, mens billedet ser bedre ud hos de mellemstore og store på henholdsvis 87 % og 89 %. Uden en klar strategi for AI-governance, der balancerer innovation med ansvarlig databrug, kan konsekvenserne blive datalæk, brud på compliance og tab af troværdighed. I brancher hvor personfølsomme data er kernen – fra sundhed og pleje til finans og offentlig forvaltning – er kravene til compliance også benhårde især med bølgen af nye

reguleringer, herunder NIS2, AI Act og Cyber Resilience Act, der stiller langt skarpere krav til cybersikkerhed, risikostyring og ansvarlig brug af AI.

Det betyder dog ikke, at AI og følsomme data er uforenelige. Med de rette rammer kan sikkerheden bevares, fx ved at skelne mellem åbne og lukkede AI-værktøjer. Mange åbne AI-tjenester fungerer ved at træne på eller lagre de data, de fodres med – hvilket gør det uforeneligt med personfølsomme eller forretningskritiske oplysninger. Ved at vælge kontrollerede værktøjer, hvor data ikke forlader virksomhedens it-miljø, og hvor governance og sikkerhedsforanstaltninger såsom adgangskontrol og kryptering er integreret fra starten, kan AI bruges uden at kompromittere compliance.

Fremtiden ligger derfor i at kombinere innovation og ansvarlighed: at udnytte AI's muligheder uden at gå på kompromis med sikkerhed og tillid.

Hybridarbejde: Balancen mellem fleksibilitet og kontrol

Danmark er et tillidsbaseret samfund. Vi stoler på hinanden, på medarbejderne og på, at arbejdet bliver gjort. Men for nogle lurer der bekymringer. Kan vi bevare sammenhængskraften, når vi ikke mødes fysisk? Går det ud over produktiviteten? Og hvad med sikkerheden, når arbejdspladsen ikke længere har faste vægge?

Hos 2 ud af 3 virksomheder arbejder medarbejderne regelmæssigt hjemmefra mindst én dag om ugen, mens kun hver tredje slet ikke har hjemmearbejde i deres organisation. Siden pandemien har hjemmearbejde altså fået fodfæste, og i dag arbejder mange stadig regelmæssigt hjemmefra.

Kun **7 %** vil reducere hjemmearbejdsdage – og blot **1 %** vil helt tilbage til fuldt fysisk fremmøde.

Så stor en andel af virksomhedernes medarbejdere arbejder regelmæssigt hjemmefra (mindst én dag om ugen)

	Produktion	Retail	Finans og forsikring	Den offentlige sektor	Logistik og transport	Alle brancher
Over 75%	1%	19%	45%	38%	3%	27%
50-75%	10%	11%	11%	10%	2%	10%
25-49%	11%	15%	10%	3%	4%	10%
Under 25%	32%	28%	17%	25%	22%	21%
Ingen	46%	28%	17%	24%	69%	33%

Trivsel, rekruttering og modernitet

Når virksomheder vælger at understøtte hjemmearbejde, handler det først og fremmest om fleksibilitet og trivsel ifølge 75 % af dem. Det afspejler en bred erkendelse af, at medarbejdere trives bedre, når de har indflydelse på, hvor og hvornår arbejdet udføres.

Men motivationen for at tillade hjemmearbejde varierer på tværs af brancher. I finans og forsikring samt i den offentlige sektor – hvor mange medarbejdere arbejder ved computere og har opgaver, der kan løses digitalt – er rekruttering og fastholdelse vigtigere faktorer. 25 % af virksomhederne i finans angiver det som en primær årsag, mens kun 5 % af virksomhederne inden for produktion og 8 % inden for logistik og transport angiver det samme.

Det er næppe tilfældigt. Virksomheder i brancher, der kræver særlige egenskaber, kan have svært ved at tiltrække unge og specialiserede profiler, som i stigende grad efterspørger fleksible arbejdsformer som en del af jobpakken.

Samtidig viser tallene, at ønsket om at fremstå som en moderne virksomhed er særligt udtalt i logistik- og transportbranchen. Hele 7 ud af 10 nævner det som en årsag til, at man tillader hjemmearbejde. Det kan afspejle en strategisk bevægelse blandt de virksomheder i branchen, der er åbne for hjemmearbejde og ønsker at modernisere deres image for at tiltrække nye generationer og fremstå som teknologisk fremadskuende.

Det peger på, at hybridarbejde også er et spørgsmål om brand og attraktivitet. Evnen til at tilbyde fleksible arbejdsvilkår er blevet et konkurrenceparameter, især når det gælder tiltrækning af talent.

75%

af virksomheder med hjemmearbejde gør det for at øge fleksibilitet og trivsel.

Produktivitet, kultur og kontrol

De seneste år har vi set return-to-office-politikker hos flere virksomheder – nye retningslinjer og krav for, hvordan og hvornår medarbejdere skal vende tilbage fysisk til arbejdspladsen.

Et aktuelt eksempel i Danmark er Joe & the Juice, som i april i år indførte en ny politik: Hovedkontorets medarbejdere forventes at være fysisk til stede alle fem dage om ugen, tidligere aftaler om hjemmearbejde er annulleret, og hjemmearbejde kræver nu ledergodkendelse fra gang til gang 1. Effektivitet i arbejdet og en stærkere, mere fællesskabspræget virksomhedskultur er årsagerne bag, ifølge Thomas Nørøxe, direktør hos Joe & the Juice.

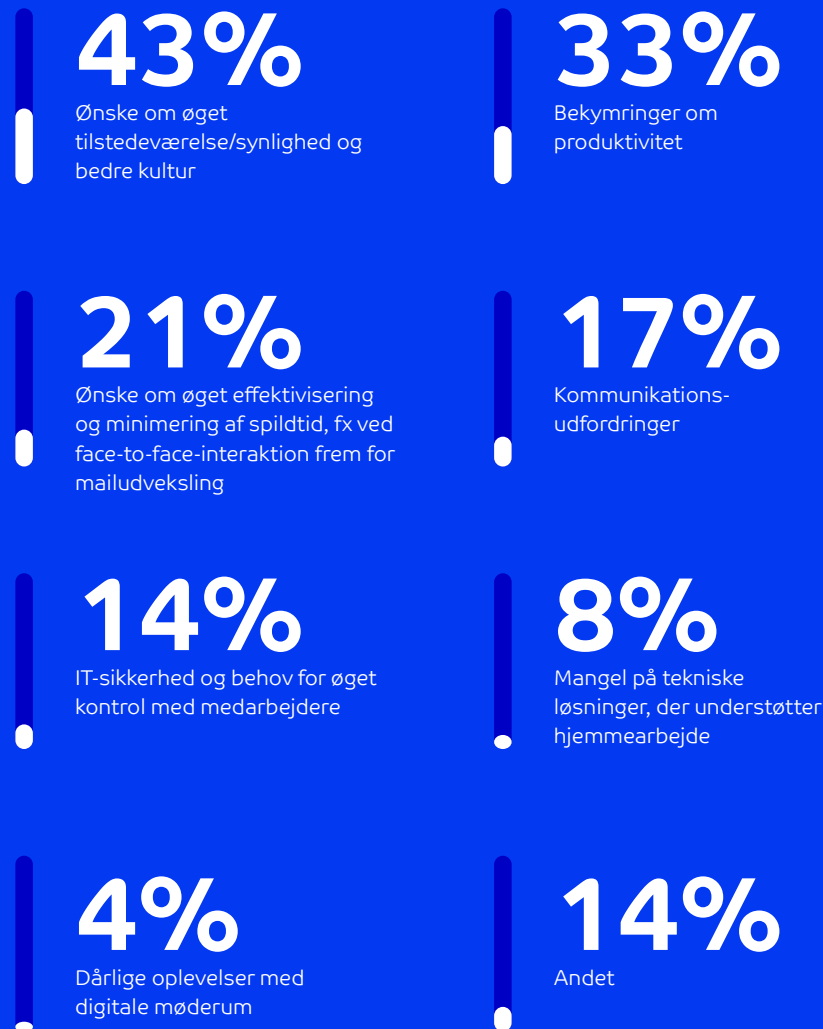
Blandt de adspurgte virksomheder tyder det dog på, at kun et fåtal følger trop. Kun 7 % af virksomhederne har planer om at skru ned for antallet af hjemmearbejdsdage, og kun 1 % planlægger at genindføre fuldt fysisk fremmøde med kultur og produktivitet som bærende grunde.

Hjemmearbejde og fleksible arbejdsformer behøver ikke at være i konflikt med produktivitet. Når medarbejdere får mulighed for at arbejde uforstyrret i egne rammer og strukturere dagen efter opgaver og energiniveau, kan både effektiviteten og kvaliteten af arbejdet øges.

I en tidligere analyse foretaget af Wilke for TDC Erhverv i 2023 viste det sig, at digitale samarbejdsværktøjer sparede hver medarbejder i gennemsnit 33 minutter om dagen. Det svarer til næsten tre timer om ugen. Det er tid, der kan bruges på kerneopgaver, forberedelse eller bedre kundeservice.

Det tyder på, at produktivitet ikke nødvendigvis afhænger af fysisk fremmøde, men af, at medarbejderne har de rette rammer, værktøjer og tillid til at løse opgaverne uanset hvor de arbejder fra.

Hvad ledere ser som de primære årsager til, at return-to-office-politikker i højere grad indføres:



Teknologien skal følge med

Markedet i dag kræver de rigtige digitale værktøjer – ikke kun for de virksomheder, der selv gør brug af hybridarbejde. Selv virksomheder med 100 % fysisk fremmøde indgår typisk i digitalt samarbejde i større eller mindre grad med kunder, partnere og internt blandt medarbejdere, der er spredt ud på forskellige lokationer. Det kræver bedre online samarbejdsværktøjer til gnidningsfri fildeling, chat, videomøder og opgavestyring, men også bedre fysiske mødeforhold med skærme, kameraer og mikrofoner, der automatisk tilpasser sig rummet og deltagerne.

Når det gælder videomøderum, er der også plads til forbedring. 48 % af virksomhederne svarer, at de slet ikke gør brug af videomøderumsudstyr. Blandt dem, der gør, oplever mange, at udstyret ikke lever op til behovene.

Forbedringsønskerne er klare:

20% ønsker **mere pålideligt og brugervenligt udstyr**

16% ønsker **bedre lyd- og billedkvalitet**

13% ønsker **hurtigere og nemmere adgang til videomøderum**

Undersøgelsen viser altså et paradoks: Selvom langt de fleste virksomheder tillader hybridarbejde, har kun omkring halvdelen investeret i mødeudstyr og digitale samarbejdsløsninger, der kan understøtte det, trods de klare fordele. Det gør investering i moderne mødefaciliteter til en lavthængende frugt i digitaliseringsrejsen.



Cybersikkerhed og compliance i en decentraliseret virkelighed

Digitaliseringen af arbejdspladsen har åbnet døren for nye måder at arbejde, samarbejde og træffe beslutninger på. Men den har også flyttet virksomhedens mest følsomme aktiver – data – ud i nye, mere komplekse omgivelser med større angrebsflader.

Med øget digitalisering og kompleksitet i virksomhedernes netværk vokser også kravene til cybersikkerheden. Det skaber større angrebsflader og nye muligheder for avancerede trusler at finde vej ind, hvilket virksomhederne er bevidste om. 4 ud af 10 forbinder den fremtidssikrede arbejdsplads med netværkssikkerhed, herunder beskyttelse af netværk, data, systemer og infrastruktur mod cybertrusler. Samtidig ser hver femte virksomhed sikkerhed som en barriere for digital transformation. Sikkerhed fremstår altså både som en nødvendighed og en udfordring. Derudover har langt fra alle virksomheder

integreret mål for GDPR, datasikkerhed og compliance i deres organisation. Blandt de små virksomheder gælder det kun 53 %, mens 88 % af de mellemstore og store virksomheder har det på plads. Det kan skyldes ressourcemangel i de små virksomheder, men også en opfattelse af, at man flyver under radaren. Det er en farlig præmis i en tid med skærpede compliancekrav og højt trusselniveau.

Det understreger det paradoks, som mange virksomheder befinder sig i: De har brug for digitalisering til at fremtidssikre sig, men tør ikke tage næste skridt uden at være sikre på, at drift, compliance og kontinuitet er på plads.

50%

af virksomheder med hjemmearbejde har ingen særlige sikkerhedsforanstaltninger.

Usikre decentraliserede netværk

Med hybridarbejde som den nye normal bliver arbejdspladsens perimeter sløret. Uden faste kontorpladser og fire vægge bliver sikkerheden nødt til at følge medarbejderne, ikke kontoret. For når medarbejdere arbejder hjemmefra, ofte på tværs af netværk, lokationer og enheder, mister virksomheden delvist det overblik og den kontrol, som et centralt it-miljø normalt tilbyder.

Brug af private eller uadministrerede enheder, manglende sikkerhedsopdateringer på medarbejdernes udstyr og lav medarbejderbevidsthed om cybersikkerhed er de tre største bekymringer hos virksomhederne, hvor førstnævnte fylder hos hele 44 %.

Cybersikkerhed er ikke blot et værn – det er en investering i fremtidens konkurrenceevne.

Virksomheder, der tilbyder hjemmearbejde, er mest opmærksomme på følgende sårbarheder:

	Produktion	Retail	Finans og forsikring	Den offentlige sektor	Logistik og transport	Alle brancher
Brug af private eller uadministrerede enheder	24%	69%	44%	54%	63%	44%
Manglende sikkerhedsopdateringer på medarbejdernes udstyr	46%	26%	31%	5%	15%	34%
Lav medarbejderbevidsthed om cybersikkerhed	40%	10%	39%	18%	15%	31%
Usikre samarbejdsværktøjer (chat, videomøder, fildeling)	15%	24%	26%	3%	60%	24%
Manglende sikkerhedspolitikker eller retningslinjer for hjemmearbejde	6%	21%	16%	16%	3%	18%
Andet	22%	15%	5%	24%	11%	11%

Alligevel har halvdelen af virksomheder, der tilbyder hjemmearbejde, ikke indført særlige sikkerhedsforanstaltninger for hjemmearbejdspladser, og kun 33 % af virksomhederne prioriterer i høj eller meget høj grad træning og udvikling af medarbejdernes digitale færdigheder som en del af deres digitalisering. Det kan betyde, at virksomhedens data i praksis håndteres på udstyr, der ikke er beskyttet af virksomhedens sikkerhedspolitik, og som ikke nødvendigvis har opdateret antivirus, kryptering eller adgangsbeskyttelse. I værste fald åbner det for data-læk, malware eller kompromittering via phishing og social engineering. Fælder, der er lette at falde i, hvis medarbejderne ikke er trænet til at spotte og undgå dem.

Kigger vi på angrebsveje, er det faktisk phishing (falske e-mails, links, vedhæftede filer), som virksomheder er mest bekymrede over – 49 % ser det som en af de største sårbarheder – efterfulgt af svage adgangskoder og manglende to-faktor-autentificering. Den bekymring er ikke ubegrundet: I TDC Erhvervs Sikkerhedsrapporten¹ afdækker vi trends inden for it-sikkerhed, og her ser vi en tydelig tendens: Truslerne vokser kontinuerligt, heriblandt forsøg

på phishing-angreb, som udgjorde 24,6 % af forsøgene, vi registrerede og afhjalp vores kunder med i Q2 2025. Tallene viser tydeligt, at phishing ikke blot er den største frygt blandt virksomheder, men også den metode, de cyberkriminelle i stigende grad benytter.

Samarbejdsværktøjer medfører også nye risici, hvis de ikke administreres korrekt. Uden klare retningslinjer og etableret governance kan der opstå ukontrolleret datadeling, hvor dokumenter og følsomme oplysninger lagres uden versionstyring, adgangsstyring eller hensyn til compliance. Det øger risikoen for datatab og kan medføre brud på GDPR og virksomhedens egne sikkerhedskrav.

Det afslører en modsætning: Mens langt de fleste virksomheder ønsker at fastholde hybridarbejde som en fast del af hverdagen, er det netop her, de største sårbarheder opstår. Virksomhederne frygter phishing og usikre forbindelser, men mange har endnu ikke taget de nødvendige skridt til at beskytte hjemmearbejdspladserne. Resultatet er en sårbar balance, hvor fleksibilitet og sikkerhed ikke følges ad.

4 ud af 10

virksomheder ser cybersikkerhed som afgørende for at fremtidssikre sig. Samtidig ser hver femte virksomhed sikkerhed som en barriere for digital transformation.

Sikkerhed er ikke blot et værn, men en konkurrencefordel

I en digital virkelighed, hvor tillid og stabilitet er altafgørende, er cybersikkerhed ikke blot en teknisk nødvendighed. Det er en differentieringsfaktor. Med NIS2-direktivet som pejlemærke er det tydeligt, at compliance og ansvarlig datapraksis fremover bliver adgangsbilletten til markedet. Men fremtidens vindere er dem, der går længere end minimumskravene. Virksomheder, som investerer proaktivt i governance, teknologi og kultur, signalerer modenhed, handlekraft og stabilitet efterspurgt af kunder, samarbejdspartnere og myndigheder. Derfor bør virksomheder se cybersikkerhed som mere end et værn mod angreb. Det er en investering i resiliens, i brand og i fremtidens konkurrenceevne.

NIS2

og stigende kompleksitet
gør cybersikkerhed til et
uundgåeligt fokusområde.



Digitalisering som motor for bæredygtighed

I en tid, hvor både forbrugere og myndigheder stiller stigende krav til bæredygtighed, er fragmenterede tiltag ikke nok. Det kræver modet til at lade bæredygtighed være et centralt pejlemærke i virksomhedens strategi.

Blot 2 ud af 10 virksomheder forbinder den fremtidssikrede arbejdsplads med it og arbejdsmetoder, der mindsker miljøpåvirkningen. Kigger vi på indkøb af teknologi, svarer en fjerdedel, at bæredygtighed og klimamæssige tiltag i høj eller meget høj grad spiller en rolle, når valget skal foretages. Næsten halvdelen (46 %) svarer, at bæredygtighed og klimamæssige tiltag næsten ikke eller slet ikke spiller nogen rolle i valget af teknologi, mens 30 % svarer hverken eller.

Kun **2 ud af 10** forbinder fremtidssikring med it, der mindsker miljøpåvirkningen.

Så stor en rolle spiller bæredygtighed og klimamæssige tiltag for virksomhedernes valg af teknologi:

	Små virksomheder (2-49 medarbejdere)	Mellemstore virksomheder (50-249 medarbejdere)	Store virksomheder (250+ medarbejdere)	Alle virksomheder
1. Slet ikke	20%	8%	11%	23%
2.	24%	23%	18%	23%
3.	30%	35%	30%	29%
4.	15%	27%	25%	15%
5. I meget høj grad	10%	7%	18%	10%

Tallene tyder på, at mange stadig opfatter emnet som et sideprojekt – ikke som et integreret parameter i forretningens kernebeslutninger. Det kan blive en udfordring fremadrettet, i takt med at kravene til dokumentation, transparens og ansvar vokser.

ESG-rapportering sætter krav til virksomhederne

Nye krav til ESG-rapportering (Environmental, Social, Governance) betyder netop, at bæredygtighed fremover bliver en integreret del af virksomhedens *license to operate*.

Store og børsnoterede virksomheder er allerede omfattet af EU's Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), og fra 2024–2026 rulles kravene gradvist ud til alle større virksomheder. De skal rapportere efter de nye ESRS-standarder, som kræver mere detaljeret dokumentation om klima, miljø, sociale forhold og governance end tidligere.

Små og mellemstore virksomheder er endnu ikke direkte rapporteringspligtige, medmindre de er børsnoterede. Men mange vil alligevel blive indirekte forpligtet, da større

kunder, leverandører og banker selv har rapporteringspligt og kræver ESG-data hele vejen ned gennem værdikæden. Fra 2026/27 introduceres en forenklet standard for små og mellemstore virksomheder, som i første omgang er frivillig – men allerede nu vælger flere at rapportere proaktivt for at styrke deres position i udbud, finansiering og partnerskaber.

Konklusionen er klar: Selv hvis man ikke juridisk er omfattet endnu, kan man ikke ignorere ESG. Virksomheder, der arbejder strategisk med bæredygtighed, vil være bedre rustet til at dokumentere, differentiere sig og tiltrække både kunder, investorer og medarbejdere. Bæredygtighed er ikke længere et *nice to have* – det er et konkurrenceparameter.

21%

peger på budgetbegrænsninger, 16 % på usikkerhed om ROI som barrierer for digitalisering.

Bæredygtighed som løftestang for besparelser

Undersøgelsen viser også, at 21 % af virksomhederne angiver budgetbegrænsninger, mens 16 % angiver usikkerhed om afkast (ROI) som de største barrierer for digital transformation. Økonomien er altså et centralt emne for digitaliseringen. Det kan efterlade mindre råderum til at prioritere bæredygtige løsninger. Men når virksomheder optimerer deres energiforbrug, reducerer spild og forlænger levetiden på bl.a. udstyr, er det ikke blot godt for klimaet – det kan også være godt for bundlinjen.

Med cloudbaserede løsninger og centraliseret drift kan energitunge lokale serverrum reduceres eller udfases. Det minimerer strømforbrug, hardwarebehov og vedligeholdelsesomkostninger og giver samtidig bedre skalerbarhed samt adgang til moderne sikkerhedsfunktioner.

Ligeledes kan automatisering og intelligente systemer hjælpe med at identificere ineffektive kørselsruter og arbejdsgange ved produktionslinjer og sikre, at både teknologiske og menneskelige ressourcer bruges dér, hvor de skaber mest værdi. Det sparer tid, energi og penge.

Når bæredygtighed integreres i strategien, er den ikke nødvendigvis en udgiftspost, men en løftestang for mere effektiv drift.



Teknologipartnere som katalysator for digitalisering

Mange virksomheder udviser altså vilje til digitalisering og implementering af AI, automatisering, samarbejdsværktøjer og andre digitale tiltag. Men der er også barrierer, der får os til at tøve.

Undersøgelsen viser, at der er et gab mellem erkendelse og handling blandt virksomheder i Danmark. Kun 1 ud af 3 virksomheder har en digital strategi implementeret eller er i gang med det. Lidt over halvdelen af virksomhederne har hverken digital strategi eller planer om at udvikle en. De resterende planlægger det, men er endnu ikke i gang. De samme tre barrierer går igen: budgetbegrænsninger, sikkerhedsbekymringer og manglende kompetencer.

Det kræver den rette viden at komme i mål

Det kræver ikke blot flere, men de rigtige ressourcer at navigere virksomheden ansvarligt gennem digitaliseringen, uden at det skal ligge til last for sikkerhed og drift. Ressourcer, som kan være svære at opstøve i Danmarks nuværende arbejdsmarked. Manglende kompetencer anses som en barriere for 31 % af virksomhederne, mens teknologisk kompleksitet fylder hos 16 %.

Vi mangler altså den rette viden til at udnytte de digitale muligheder, der er derude. Men netop dette kan overkommes, hvis man tør tænke anderledes og sætte lid til andres ekspertise. 9 ud af 10 virksomheder anser it-leverandører og digitale partnere som værende relevante for deres organisation, og halvdelen lægger vægt på teknisk ekspertise hos disse.

Kun 1 ud af 3 virksomheder har en digital plan.

44%

foretrækker én samlet teknologipartner – kun 10 % ser det som ubetydeligt.

Færre og bredere dækkende teknologipartnere gør det mere overskueligt

44 % af virksomhederne foretrækker i høj eller meget høj grad at have én samlet teknologipartner frem for mange. Kun 10 % svarer, at det slet ikke er vigtigt.

Med øje for at ressourcer og viden ofte er en udfordring for virksomheder, ligger der sandsynligvis et naturligt ønske i at forenkle der hvor man kan. Og jo flere leverandører en virksomhed har, desto mere komplekst og tidskrævende kan det blive at administrere samarbejdet på praktisk, strategisk og sikkerhedsmæssig vis.

Man kan samtidig argumentere for, at færre teknologipartnere skaber bedre synergier på tværs af virksomheden. Det bliver lettere at sikre teknologisk sammenhæng og koordinering på tværs af teams, platforme og systemer, og det kan have stor betydning for både effektivitet og sikkerhed. Særligt når det gælder cybersikkerhed, giver færre partnere en række fordele. Det bliver lettere at overvåge, kontrollere og håndhæve virksomhedens sikkerhedspolitikker og

compliancekrav, når der er færre snitflader og adgangspunkter at holde styr på. Det mindsker kompleksiteten i samarbejdet og reducerer risikoen for misforståelser, fejlkonfigurationer og sikkerhedsbrud. Særligt nu, hvor NIS2-direktivet sætter skærpede krav til sikkerhed på tværs af værdikæden, kan det være en stor opgave at sikre compliance i et komplekst leverandørlandskab.

Tendensen blandt virksomhederne er tydelig: når kompetencer, ressourcer og sikkerhed ikke kan løftes internt, kan partnerskaber fungere som katalysatorer, der gør kompleksitet håndterbar og skaber fremdrift. Og hertil kan færre, men stærkere samarbejder give bedre overblik, større effektivitet og en mere robust sikkerhedsarkitektur. I en tid, hvor kravene til digitalisering og compliance vokser, er teknologipartnere altså ikke kun en praktisk nødvendighed, men et strategisk konkurrenceparameter.

Der er vilje til digitalisering – men budget, sikkerhed og mangel på kompetencer skaber tøven

Så vigtigt er det for virksomheder at have **én** samlet teknologipartner frem for mange leverandører:

1. Slet ikke	10%
2.	12%
3.	34%
4.	25%
5. I meget høj grad	19%

Konklusion

Den fremtidssikrede arbejdsplads er digital – og den begynder med vores næste skridt

Den fremtidssikrede arbejdsplads handler om langt mere end teknologi. Det handler om at samle digital strategi, kompetenceudvikling, kultur og sikkerhed i én plan.

Vores undersøgelse viser, at virksomheder i Danmark står over for et vindue af muligheder, og flere brancher er allerede godt i gang – især finans, forsikring og retail, hvor AI og automatisering bruges strategisk til at styrke både drift og kundeoplevelser. Andre er mere tilbageholdende. Særligt i produktion og den offentlige sektor halter prioritering og implementering efter, på trods af det klare potentiale.

Manglende kompetencer, usikkerhed om ROI, pressede budgetter og et komplekst trusselsbillede er reelle barrierer. Derfor ser vi en tendens til at tænke digitalisering som et fælles ansvar – det handler om at finde de rette teknologipartnere, der kan løfte opgaven sammen med virksomheden.

Den fremtidssikrede arbejdsplads kræver, at vi ser fremad, handler beslutsomt og tænker digitalisering som en integreret del af forretningen. De virksomheder, der allerede nu omsætter indsigt til handling, vil ikke blot stå stærkt i morgen, men også sætte retningen for fremtidens arbejdsmarked.

Indsigter

2 ud af 3

af virksomheder i Danmark mangler en klar digital strategi – et wake-up call for erhvervslivet.

60%

arbejder slet ikke med AI og automatisering, selv om mange ser det som en topprioritet.

Kun hver fjerde

virksomhed lader bæredygtighed påvirke teknologivalget trods fordelene – og de voksende krav.

Over halvdelen

prioriterer ikke digital træning, selv om det er en af de vigtigste drivere for fremtidssikring.

Halvdelen

af virksomheder med hybridarbejde mangler særlige sikkerhedsforanstaltninger – en alvorlig risikodrivere for fremtidssikring.

44%

ønsker én samlet teknologipartner for at reducere kompleksitet og styrke leverancesikkerhed.

Spørgsmålet er ikke, om vi skal tage skridtet – *men hvor hurtigt vi gør det.*

Skal vi hjælpe jer?

Tag en uforpligtende dialog med vores specialister, om hvordan vi kan inspirere eller understøtte jeres digitale rejse og ambitioner.

Bestil et rådgivningsmøde

Om undersøgelsen:

Undersøgelsen er gennemført i juli 2025 af analyseinstituttet Wilke på vegne af TDC Erhverv og Cisco, og afdækker, hvordan virksomheder i Danmark anser og prioriterer digitalisering, cybersikkerhed, hybridarbejde, AI og bæredygtighed som led i at fremtidssikre deres arbejdspladser.

Data er indsamlet via telefoninterviews med 400 beslutningstagere, herunder ejere, grundlæggere, C-level profiler (CEO, COO og CFO) samt it-ansvarlige (CIO, it-chef, it-direktør og it-ansvarlig). Deltagerne repræsenterer små (2-49 medarbejdere), mellemstore (50-249 medarbejdere) og store virksomheder (250+ medarbejdere) på tværs af brancher i Danmark.

Om TDC Erhverv:

At være rustet til fremtiden kræver viden og teknologi. TDC Erhverv tilbyder en bred vifte af rådgivning, services og løsninger indenfor digitalisering og it-sikkerhed. Uanset størrelse, branche og kompleksitet kan vi hjælpe jeres virksomhed med at udnytte de mange digitale muligheder. Så I kan arbejde smartere og med ro i maven. Og når jeres ambitioner og behov vokser, kan vores løsninger vokse med jer, så jeres virksomhed altid er klar til i morgen.

Læs mere på tdc.dk/fremtidens-arbejdsplads

