



**ÚNETE  
A LA FAMILIA  
PAPA JOHN'S MÉXICO**

**PAPA JOHN'S**  
Mejores Ingredientes. Mejor Pizza.



# PIZZA: LA PREFERIDA DE LOS MEXICANOS

**La ganadora indiscutible de la comida rápida en México es, ¡La pizza!**

Basados en varias encuestas y estudios de mercado, la pizza se corona como la primera opción de compra sobre otras opciones de comida rápida, ya que cumple todas las necesidades de nuestros clientes al ser: rica, llenadora, buen precio y sobre todo tiempo de entrega.

México está en el 2do lugar mundial, después de EU como consumidor de pizzas, tanto así que rebasa el consumo de 120 millones de pizzas al año.

La pizza forma parte de la cultura de nuestro país, un buen mexicano acompaña sus mejores momentos con esta deliciosa comida.

Sin lugar a duda ser dueño de una pizzería es la opción de negocio, y qué mejor si es de ¡Papa Johns!

# NUESTRA HISTORIA

Papa Johns se fundó en Estados Unidos en 1984 y ahora es una de las marcas de reparto de pizzas más reconocidas del mundo. En la actualidad hay más de 5,000 tiendas en más de 49 países.

En el año de 1998 llega a México, posicionándose rápidamente como la marca preferida, el éxito llegó por su innovación en servicio y reparto a domicilio, acompañado de estándares de calidad y productos premium.

Somos una marca global establecida y probada, con respaldo del mejor equipo corporativo que brinda soporte en todo momento.

Productos de alta calidad, innovadores y de gran sabor. ¡No hay una pizza mejor que la de Papa Johns!



## NUESTROS LOGROS



Co branding con las marcas top del país, logrando exclusivas alianzas que forman parte del día a día de nuestros clientes

Ingresos a nivel mundial por \$2,100 millones de DLS, 14% más que en el 2020

250 aperturas a nivel mundial en el 2021

Indice de Satisfacción del cliente 2021 (SMG) 4.5 de un total de 5 estrellas

Más de 65 sucursales a nivel Nacional, con presencia en las ciudades más importantes del país

11,600 seguidores en IG y 483,778 en Facebook, logrando una gran comunidad de consumidores

# ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

Nuestros valores, la forma en que llevamos a cabo nuestro propósito:

**TODOS PERTENECEN:**  
Diversidad, equidad, inclusión y trabajo en equipo

**HACER LO CORRECTO:**  
Integridad, carácter y comunidad

**LA GENTE PRIMERO:**  
Enfoque en el cliente y los miembros del equipo

**INNOVAR PARA GANAR:**  
Piense de manera diferente y lidere el cambio

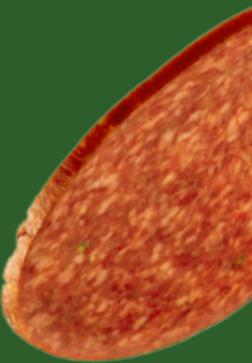
**DIVERTIRSE**  
¡Es pizza, tiene que ser divertido!

## Misión

En Papa Johns trabajamos para que nuestros clientes tengan una experiencia de compra inolvidable

## Visión

Ser una corporación líder a nivel internacional, ofreciendo productos y un servicio de calidad superior



**NUESTRA PROMESA:  
MEJORES INGREDIENTES,  
MEJOR PIZZA**

- Masa fresca, nunca congelada
- Salsa de tomate 100% natural, siguiendo la receta exclusiva de Papa Johns
- Carnes y vegetales de la más alta calidad
- Queso mozzarella fresco y exclusivo
- Sabor y calidad consistentes, basados en nuestras recetas exclusivas

# PERFIL DEL FRANQUICIADO



**Compatibilidad con el propósito** de Papa Johns, actuando acorde a los valores de la marca.



Verdadera **pasión por servir a los demás**, a través de la operación de un restaurante, manteniendo los estándares y procesos de la marca en todo momento.



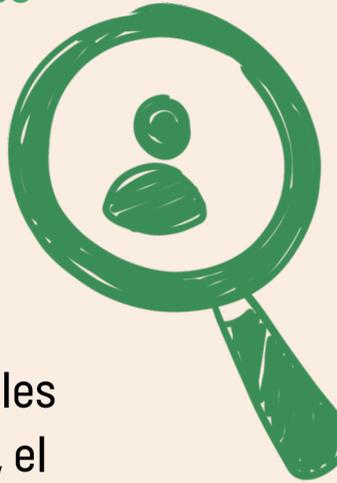
**Vivir en el territorio de interés** y con ello garantizar el entendimiento del cliente, habilitar a uno o más supervisores con la intención del cuidado permanente del negocio y el desarrollo del territorio.



**Experiencia de al menos 3 años** en el manejo de negocios orientados al servicio.



**Contar con los recursos financieros suficientes** para invertir en al menos 3 sucursales en el primer año de operación, el contrato de Desarrollo y Exclusividad de Territorio deberá de ser por un mínimo de 7 sucursales por entidad (Mercado)



## PERFIL DE LA UBICACIÓN

La ubicación ideal para Papa Johns es aquella que brinde a nuestros clientes una experiencia 360 donde encuentren: seguridad, confianza, calidad y un excelente servicio. Es indispensable que en la ubicación, se asegure el manejo de la marca en todo momento y que cuente con los siguientes atributos:

- Excelente visibilidad, sobre la avenida principal o dentro de una plaza, en el pasillo principal cerca de marcas ancla.
- Ubicación de motos en la entrada principal con espacio para guardarlas, en el caso de las plazas debe de estar cerca del local para no agregar tiempo al reparto y comprometer la temperatura del producto.
- Los modelos de tienda PICK&GO y DARK KITCHEN pueden ubicarse en la zona de food court en los locales principales.
- Zonas de alto tráfico vehicular y/o peatonal.
- Estacionamiento suficiente, con accesos libres.
- Presencia de marca con logos, anuncios luminosos, publicidad y apoyos locales.
- Dimensión del local desde los 120mts cuadrados para tienda tradicional.



# MODELO DE FRANQUICIA

En Papa Johns México contamos con diferentes modelos de sucursal que se adaptan perfecto a los ideales y necesidades de nuestros Franquiciados, basados en los estudios de ubicación y capacidad de mercado, se podrán elegir los modelos que mejor se adaptan al territorio de tu interés

## Tradicional

- Ubicación en avenidas principales
- Oferta de menú completo.
- Todos los canales de venta
- Mínimo 150 mts cuadrados de construcción.
- QCC/ Centro de masa

## Pick & Go

- Ubicación en centros comerciales o avenidas principales
- Menú adaptable, sucursal sin comedor
- Todos los canales de venta, excepto comedor
- Mínimo 110 mts cuadrados de construcción.
- QCC/ Centro de masa.

## Dark Kitchen

- Ubicación en complejos Dark Kitchen de la ciudad
- Menú adaptable
- Canales de venta limitados a orden en línea, delivery y agregadores
- Mínimo 80 mts cuadrados de construcción.



# TERRITORIOS

Tenemos presencia en las principales ciudades del país, ¿Estás interesado en algún territorio? Revisa el mapa y si está disponible sigue los pasos que a continuación te presentamos para adquirir la Franquicia:



- **Ocupado**
- **Disponible**

# PASOS PARA SER FRANQUICIATARIO

**1**

Llena el formulario y platica con un representante de Franquicia

**2**

Llena la solicitud de Franquicia y comparte los documentos que te solicite el representante de la Franquicia.

**3**

Inicia el proceso de investigación y referencias

[Avance de 3 a 5 semanas]

**4**

Te presentamos el Plan de Desarrollo de Territorio

[Se desarrolla y presenta durante el proceso del paso 3]

**5**

Firma de contrato

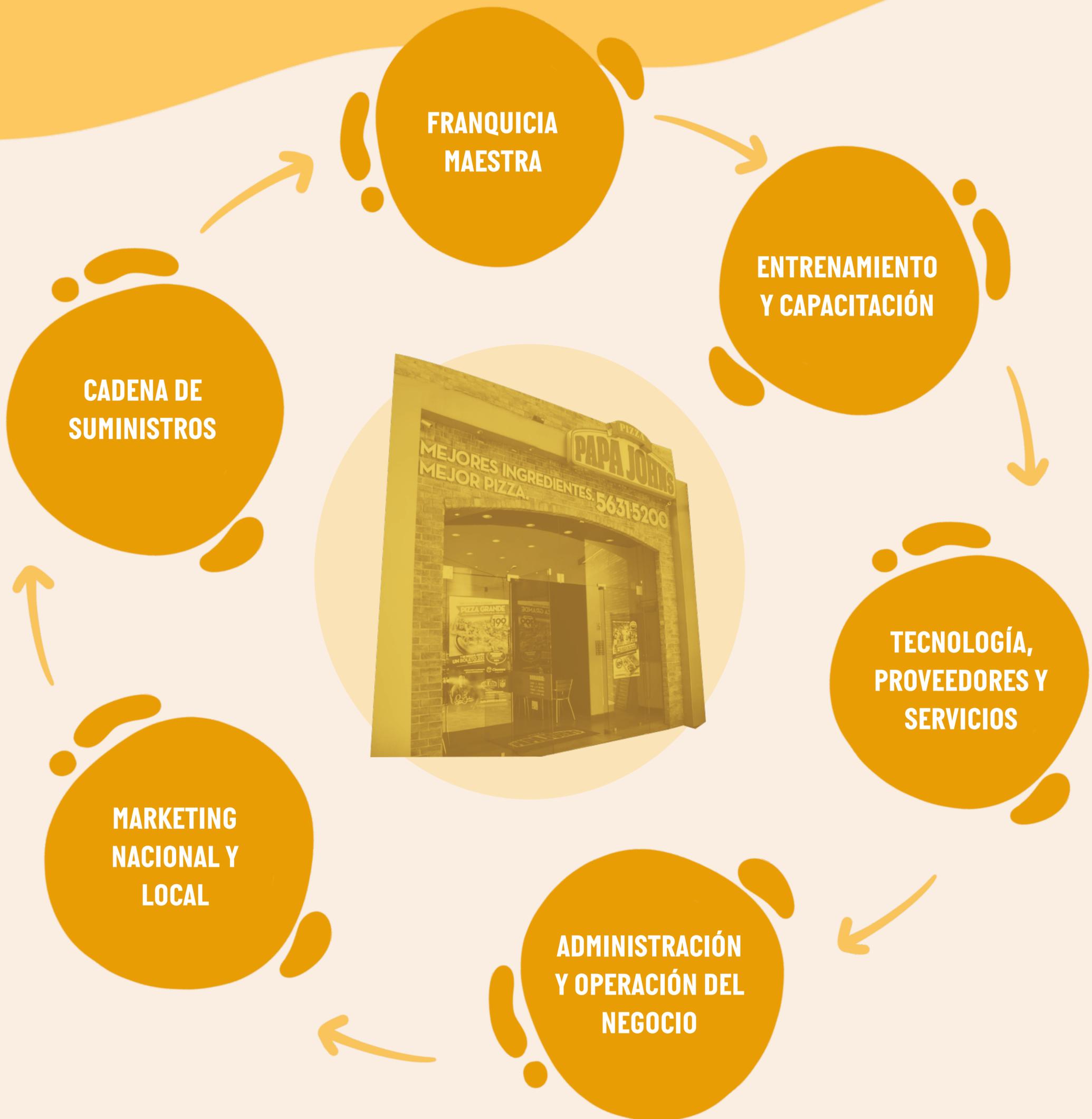
**6**

Inicio del Plan de Apertura

[Este paso puede durar entre 16 a 20 semanas, ya que se requiere correr el estudio de ubicación de sucursales, así como desarrollar el proyecto arquitectónico y el inicio de obra]

# SOPORTE A FRANQUICIAS

En Papa Johns contamos con el mejor sistema de soporte a Franquiciados, este soporte cumple la función de habilitar a los equipos internos de cada Franquicia, acompañándolos en la toma de decisiones que beneficien a su negocio, logrando que en poco tiempo tanto tú como tu equipo tengan los conocimientos que los conviertan en expertos operadores.



# **¡HABLEMOS!** **SOMOS LA MEJOR OPCIÓN** **DE FRANQUICIA EN MÉXICO,** **ESTAREMOS GUSTOSOS DE** **CONOCERTE.**

Comunícate al departamento de Franquicia Maestra con:

**Vannesa Weber**  
FRANCHISE SERVICE MANAGER  
[vweber@papajohnsmexico.com](mailto:vweber@papajohnsmexico.com)



**PAPAJOHNS**  
Mejores Ingredientes. Mejor Pizza.