



ON SORT DU RANG

BOÎTE À OUTILS
PARTENAIRES

NARRATIF ET MESSAGES CLÉS

Des messages clés et un cadre narratif pour
aider les partenaires à relier leur travail et leur
engagement au mouvement On sort du rang.

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE	03
---------	----

CONTEXTE	04
QU'EST-CE QUE LE MOUVEMENT ON SORT DU RANG?	05
POURQUOI CE MOUVEMENT EST IMPORTANT	06
LE PARTENARIAT EN PRATIQUE	07
LE RÔLE DES PARTENAIRES	08
LA VUE D'ENSEMBLE	09

MESSAGES CLÉS À L'INTENTION DES PARTENAIRES	10
---	----

CAS D'UTILISATION POUR LES PARTENAIRES	13
RÉCITS AXÉS SUR L'INDUSTRIE	14
PUBLICATIONS RACONTANT VOS ORIGINES	15
HISTOIRES ILLUSTRANT L'INNOVATION EN ACTION	16
DONNER LE TON AVANT D'ABORDER LES SUJETS D'AFFAIRES	17
RÉCITS ÉVÉNEMENTIELS	18
HISTOIRES SUR LE RECRUTEMENT / LES TALENTS DE LA PROCHAINE GÉNÉRATION	19



BIENVENUE, ET MERCI
D'AVOIR REJOINT LE
MOUVEMENT ON SORT DU
RANG.

ON SORT DU RANG

On sort du rang est un mouvement national audacieux qui célèbre les aliments, la terre et les gens qui nourrissent l'avenir du Canada. Il rassemble les acteurs de l'ensemble de l'écosystème agricole et agroalimentaire pour porter, avec confiance et d'une seule voix, un récit plus fort du potentiel mondial du Canada.

Les outils rassemblés sous la marque « On sort du rang » visent à faciliter votre participation au mouvement, à soutenir votre mobilisation et à amplifier la portée de l'initiative d'une manière correspondant à l'identité de votre organisation. Cette trousse à outils est constituée de messages clés, d'éléments visuels et d'exemples illustrant la façon dont le mouvement On sort du rang peut servir de trame narrative commune en complément de vos propres récits, que ce soit dans le cadre de présentations et d'événements, sur des canaux numériques ou lors d'échanges avec les parties prenantes.

On sort du rang n'est pas une campagne; c'est un mouvement qui se déploie grâce à la collaboration. Nous considérons nos partenaires comme des cocréateurs, et nous nous réjouissons de voir les nombreuses manières dont ce projet peut évoluer par l'entremise d'idées, d'histoires et d'initiatives communes. Si vous avez des questions, si vous souhaitez explorer des possibilités de collaboration ou si vous voulez discuter de la manière dont On sort du rang pourrait s'intégrer à vos activités, n'hésitez pas à nous en faire part.

Merci de contribuer à faire rayonner une industrie agricole et agroalimentaire canadienne forte et fière.

- L'équipe de On sort du rang

CONTEXTE

QU'EST-CE QUE LE MOUVEMENT ON SORT DU RANG?

POURQUOI CE MOUVEMENT EST IMPORTANT

LE PARTENARIAT EN PRATIQUE

LE RÔLE DES PARTENAIRES

LA VUE D'ENSEMBLE





ON SORT DU RANG

QU'EST-CE QUE LE MOUVEMENT
ON SORT DU RANG?

On sort du rang est un mouvement audacieux qui célèbre, à l'échelle nationale, les aliments, la terre et les gens qui nourrissent l'avenir du Canada. Il rassemble les acteurs de l'ensemble de l'écosystème agricole et agroalimentaire pour porter, avec confiance et d'une seule voix, un récit plus fort du potentiel mondial du Canada.





POURQUOI CE MOUVEMENT EST IMPORTANT

ON SORT DU RANG

Alors que la demande mondiale augmente et que les pressions sur les systèmes alimentaires s'intensifient, le secteur agricole et agroalimentaire canadien est particulièrement bien placé pour jouer un rôle de premier plan, grâce à des producteurs et des productrices de confiance, à des normes rigoureuses, à l'innovation et à une capacité d'opérer à grande échelle. Le mouvement On sort du rang a été créé afin que cette histoire soit racontée d'une seule voix, avec clarté et assurance.



On sort du rang, c'est avant tout un mouvement. Ce partenariat est ouvert, inclusif et conçu pour rassembler des organisations issues de l'ensemble de l'écosystème agricole et agroalimentaire et au-delà, quelles que soient leur taille, leur région et leur fonction, autour d'un récit commun. Les partenaires sont liés par un objectif commun : renforcer la fierté, la visibilité et le dynamisme de l'industrie agricole et agroalimentaire canadienne, chez nous comme à l'étranger.



LE RÔLE DES PARTENAIRES

Les partenaires contribuent à donner vie à ce mouvement par les moyens suivants :

-  **en diffusant le message de On sort du rang sur leurs propres canaux;**
-  **en racontant des histoires qui témoignent de la diversité, de l'innovation et de l'impact du secteur;**
-  **en renforçant un récit cohérent sur la scène nationale au sujet du système alimentaire canadien.**

Chaque contribution de nos partenaires, qu'elle soit modeste ou importante, contribue à renforcer notre voix collective et à lui donner plus de crédibilité.



LA VUE D'ENSEMBLE

Lorsque nous parlons d'une seule voix, nous faisons plus qu'exprimer notre fierté : nous contribuons à stimuler la demande, à attirer des investissements et à inciter la prochaine génération à envisager un avenir au sein de l'industrie agricole et agroalimentaire. Le mouvement On sort du rang offre une plateforme commune pour y parvenir.

MESSAGES CLÉS À L'INTENTION DES PARTENAIRES





MESSAGES CLÉS À L'INTENTION DES PARTENAIRES

On sort du rang est un mouvement audacieux qui célèbre, à l'échelle nationale, les aliments, la terre et les gens qui nourrissent l'avenir du Canada.

On sort du rang rassemble les acteurs de l'écosystème agricole et agroalimentaire afin de porter, d'une seule voix, un récit plus fort.

On sort du rang met en valeur les personnes qui se trouvent à l'arrière-scène de notre système alimentaire et fait connaître leurs histoires.

L'écosystème agricole et agroalimentaire du Canada a ce dont le monde a besoin : des producteurs et productrices et des transformateurs de confiance, la qualité, l'innovation et les ressources.

Alors que la demande mondiale augmente et que les pressions s'intensifient, l'écosystème agricole et agroalimentaire du Canada est prêt à s'investir avec l'intégrité, la durabilité et l'envergure dont le monde a besoin.

Ensemble, nous pouvons bâtir un avenir plus solide et plus durable pour notre système alimentaire, au pays comme à l'échelle mondiale.

Nous sommes fiers de soutenir On sort du rang en faisant rayonner un récit commun, sur la scène nationale, au sujet de l'agriculture et l'agroalimentaire au Canada.

Nous nous associons à On sort du rang afin de contribuer à faire rayonner plus audacieusement l'histoire du système alimentaire canadien, car c'est une histoire qui mérite d'être racontée.

Plus nous sommes nombreux à exprimer notre fierté, à raconter nos histoires et à faire entendre notre voix, plus ce mouvement prend de l'ampleur.

Nous sommes fiers de soutenir On sort du rang, un mouvement audacieux, à l'échelle nationale, qui célèbre les aliments, la terre et les gens qui nourrissent l'avenir du Canada. Pour en savoir davantage, visitez OnSortDuRang.ca. – [Nom de l'organisation]

Nous sommes heureux de participer à On sort du rang, une initiative commune visant à mettre en valeur l'histoire de l'industrie agricole et agroalimentaire canadienne. Pour en savoir davantage, visitez OnSortDuRang.ca. – [Nom de l'organisation]



ON SORT DU RANG

Chaque fois que vous publiez sur LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, YouTube ou ailleurs en ligne, utilisez le mot-clic #OnSortDuRang pour relier votre contenu au mouvement national et accroître notre portée et notre impact.



CAS D'UTILISATION POUR LES PARTENAIRES

Comment utiliser les messages d'On sort du rang pour raconter votre histoire

PUBLICATIONS RACONTANT VOS ORIGINES

HISTOIRES ILLUSTRANT L'INNOVATION EN ACTION

DONNER LE TON AVANT D'ABORDER LES SUJETS D'AFFAIRES

RÉCITS ÉVÉNEMENTIELS

HISTOIRES SUR LE RECRUTEMENT / LES TALENTS DE LA PROCHAINE GÉNÉRATION





Récits axés sur l'industrie

ON SORT DU RANG

OÙ

LinkedIn / Instagram, site Web, infolettre, présentation.

COMMENT UTILISER LES MESSAGES D'ON SORT DU RANG

Les associations de l'industrie peuvent utiliser le mouvement On sort du rang comme une trame narrative nationale permettant de renforcer leurs propres récits. On sort du rang permet aux associations de relier le travail de leurs membres à une vision d'ensemble.

Commencez par la trame narrative commune déployée à l'échelle nationale : appuyez-vous sur un message d'On sort du rang pour situer le contexte du système agricole et agroalimentaire canadien (confiance, envergure, innovation).

Mettez l'accent sur la contribution de votre secteur : transposez cette histoire nationale dans la réalité des producteurs et des productrices ou des transformateurs de votre secteur (rendements, gestion responsable, innovation, retombées économiques).

Faites rayonner les histoires des membres : faites ressortir des producteurs et productrices, des pratiques ou des communautés bien réelles afin d'humaniser le mouvement et de renforcer la crédibilité.

EXEMPLE DE PHRASE QUE LES PARTENAIRES PEUVENT UTILISER

« L'écosystème agricole et agroalimentaire du Canada a ce dont le monde a besoin : des producteurs et productrices de confiance, la qualité, l'innovation et les ressources. [Les producteurs et productrices ou les transformateurs de votre secteur] jouent un rôle essentiel dans cette histoire en produisant des aliments de manière durable et à grande échelle pour nourrir la population canadienne et le reste du monde. Par notre participation au mouvement On sort du rang, nous sommes fiers de contribuer à faire rayonner les personnes et les pratiques à l'origine de nos aliments ».



Publications racontant vos origines

(votre équipe et votre région)

ON SORT DU RANG

OÙ

LinkedIn / Instagram, section « À propos » du site Web, publications mettant en vedette des partenaires.

COMMENT UTILISER LES MESSAGES D'ON SORT DU RANG

Commencez par la trame narrative commune du mouvement (les aliments, la terre et les gens), puis positionnez-la dans votre propre histoire (votre région, votre équipe, votre clientèle).

EXEMPLE DE PHRASE QUE LES PARTENAIRES PEUVENT UTILISER

« Nous sommes fiers de participer au mouvement On sort du rang, qui célèbre les aliments, la terre et les gens qui nourrissent l'avenir du Canada. Voici comment cela se traduit chez nous... »



Histoires illustrant l'innovation en action

(nouvelles pratiques, R&D, technologies, durabilité)

ON SORT DU RANG

OÙ

Publications sur le leadership éclairé, études de cas, actualités, LinkedIn.

COMMENT UTILISER LES MESSAGES D'ON SORT DU RANG

Présentez votre innovation comme un atout qui fait du Canada un partenaire fiable et tourné vers l'avenir dans le secteur agricole et agroalimentaire (qualité, innovation, ressources).

EXEMPLE DE PHRASE QUE LES PARTENAIRES PEUVENT UTILISER

« L'écosystème agricole et agroalimentaire du Canada a ce dont le monde a besoin : des producteurs et productrices et des transformateurs de confiance, la qualité, l'innovation et les ressources. Voici la contribution que nous apportons... »



Donner le ton avant d'aborder les sujets d'affaires

(crédibilité et contexte)

ON SORT DU RANG

OÙ

Allocutions lors de conférences, présentations à la clientèle, réunions avec les partenaires et les intervenants.

COMMENT UTILISER LES MESSAGES D'ON SORT DU RANG

Utilisez une phrase du type « Pourquoi maintenant? / Pourquoi le Canada? » comme introduction de dix secondes pour ancrer l'histoire de votre entreprise dans une trame narrative nationale plus large.

EXEMPLE DE PHRASE QUE LES PARTENAIRES PEUVENT UTILISER

« Alors que la demande mondiale augmente et que les pressions s'intensifient, le Canada est prêt à s'investir avec l'intégrité, la durabilité et l'envergure dont le monde a besoin. Permettez-moi de vous donner un exemple lié à nos activités... »



Récits événementiels

(activités communautaires, initiatives
mises en place, contenus tirés
d'expériences réelles vécues sur le
terrain)

ON SORT DU RANG

OÙ

Événements sur place, kiosques, fêtes régionales.

COMMENT UTILISER LES MESSAGES D'ON SORT DU RANG

Utilisez On sort du rang comme fil conducteur, puis mettez en valeur
l'histoire locale (gens / lieu / expérience).

EXEMPLE DE PHRASE QUE LES PARTENAIRES PEUVENT UTILISER

« Voici comment le mouvement On sort du rang se traduit dans notre
communauté : de vraies personnes, de vrais lieux et des histoires qui
façonnent notre secteur agroalimentaire. ».



Histoires sur le recrutement / les talents de la prochaine génération

(des carrières porteuses de sens)

ON SORT DU RANG

OÙ

Pages « Carrières », événements sur les campus, portraits de membres du personnel, contenu de type « Une journée dans la vie de... »

COMMENT UTILISER LES MESSAGES D'ON SORT DU RANG

Reliez les histoires de votre équipe à l'objectif du mouvement, qui est d'attirer la prochaine génération et de renforcer la fierté à l'égard du secteur.

EXEMPLE DE PHRASE QUE LES PARTENAIRES PEUVENT UTILISER

« Nous sommes fiers de soutenir le mouvement On sort du rang, qui contribue à renforcer la fierté à l'égard du secteur agricole et agroalimentaire et qui fait découvrir à la relève le potentiel de ce secteur ».