

21 / 22



REVOLUTIONRACE / RVRC HOLDING AB / HÅLLBARHETSREDOVISNING

A woman with blonde hair, wearing a dark blue t-shirt and shorts, is captured mid-jump in a joyful pose. She is positioned in the center-left of the frame, with her arms outstretched and a wide smile. The background features a calm body of water reflecting the sky, with a rocky shoreline in the foreground. The overall atmosphere is bright and cheerful. A large white hashtag is overlaid across the middle of the image.

**#natureisourplayground**

# INNEHÅLL

## 02 REVOLUTION RACE

- 04 Brev från Head of Purchasing and Production
- 05 Om denna hållbarhetsredovisning
- 06 Om RevolutionRace
- 07 Året i korthet
- 53 Avslutande ord från Sustainability Manager

## APPENDIX

- 59 EU taxonomi
- 60 Väsentlighetsbedömning
- 60 Intressentanalys
- 61 Väsentliga områden, GRI-standard och påverkan
- 62 GRI-Index

## 08 A RESPONSIBLE RACE

- 09 Strategi
- 10 Våra sex prioriterade områden
- 11 Vi bidrar till fyra globala mål
- 12 Bolagsstyrning
- 12 Hållbarhetsstyrning
- 13 Organisatoriskt ansvar
- 14 Dataskydd och informationssäkerhet
- 14 Antikorruption
- 14 Intressentdialog
- 15 Deltagande i initiativ

## 36 VÅR PLANET

- 37 Framsteg under 21/22
- 38 Hållbarhetsstyrning
- 38 Miljöpolicy
- 39 GHG-utsläpp
- 42 Vatten
- 43 Avfall och förpackningar

## APPENDIX

- 57 Vår Planet Dashboard

## 16 VÅRA PRODUKTER

- 17 Framsteg under 21/22
- 18 Hållbarhetsstyrning
- 19 Nöjda kunder
- 20 Ett cirkulärt race
- 20 Hög kvalitet
- 21 Ingen överproduktion
- 22 Våra material
- 23 Oeko-Tex®
- 24 Polyester och polyamid
- 25 Bomull
- 26 Spin dye
- 27 Produktsäkerhet
- 27 Mikrofibrer
- 27 Djurskyddspolicy

## APPENDIX

- 55 Vår Product Dashboard

## 28 VÅRA MEDARBETARE

- 29 Framsteg under 21/22
- 30 Hållbarhetsstyrning
- 30 Utbildning
- 31 RevolutionRace fortsätter att växa
- 31 Jämställdhet och mångfald
- 32 Nöjda medarbetare
- 33 En hållbar arbetsmiljö
- 33 Teambuilding
- 34 Förmånliga arbetsvillkor
- 34 En lekfull kultur
- 34 Förbättrad kommunikation
- 35 Do good be good – RevolutionRace engagemang

## APPENDIX

- 56 Vår People Dashboard

## 44 VÅR LEVERANTÖRSKEDJA

- 45 Framsteg under 21/22
- 46 Hållbarhetsstyrning
- 47 Due diligence i vår leverantörskedja
- 48 Onboarding av nya leverantörer
- 48 Våra leverantörer
- 48 Socialt ansvar
- 48 Vår Uppförandekod
- 50 Miljöansvar i leverantörskedjan
- 51 Higg FEM Index
- 52 Spårbarhet

## APPENDIX

- 58 Vår Supply chain Dashboard



**”De sanna hjältarna i vår tillväxthistoria är våra anställda och våra nytilkomna medarbetare. Vi är tacksamma för deras engagemang, goda idéer och hårda arbete.”**

## A RESPONSIBLE RACE KOMMER ATT ACCELERERA

Under dessa tider är få saker så stabila som ständiga förändring och nya utmaningar. Covid-19-pandemin följdes av geopolitiska händelser och störningar i leverantörskedjan med stora konsekvenser för människoliv och för försäljning, kostnader, samt leveranser i den globala värdekedjan.

Trots utmaningarna eller till och med på grund av dem, förblev hållbarhet viktigt och ökade i betydelse för våra intressenter.

På RevolutionRace fortsatte vi att öka försäljningen, vinsten och vårt team i Borås. Vi lyckades göra detta genom att leverera på vårt löfte, unmatched value av slitstarka, högkvalitativa och säkra produkter. Tillväxten klarade vi också med en överproduktion under 1 procent och hög medarbetarnöjdhet.

Utöver våra produkter har vi haft tre fokusområden inom hållbarhet det senaste året: Due diligence i leverantörskedjan, klimatskydd och medarbetarnas välbefinnande.

Under året har vi gjort en omfattande due diligence av miljömässiga och sociala effekter och risker i hela vår leverantörskedja, produktionsländer och produktkategorier. Due diligence resulterade i uppdaterade riskbedömnings- och övervakningsriktlinjer för vårt produktions- och hållbarhetsteam. Vi identifierade även förbättringsområden framför allt när det gäller mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden. Dessa kan förbättras genom att vi ser över våra egna inköpsprocesser, ett arbete vi kommer utveckla för att stödja våra leverantörer.

Under året har vi även satt upp utsläppsminskningmål baserat på definierade initiativ. Vi åtar oss att minska våra absoluta utsläpp i Scope 1 & 2 med 50 procent, fram till 2030 och våra relativa utsläpp till nettoomsättningen, med 40 procent i Scope 3. Vi har redan bidragit till målet genom att minska våra flygtransporter till 11 procent från 36 procent året innan.

En ytterligare minskning av våra utsläpp, kommer endast vara möjlig genom stora förändringar och nära samarbete med våra leverantörer och deras underleverantörer.

De sanna hjältarna i vår tillväxthistoria är våra anställda och våra nytilkomna medarbetare. Vi är tacksamma för deras engagemang, goda idéer och hårda arbete. Under året arbetade vi med medarbetarnas välbefinnande genom att utveckla ett nytt onboarding-program, utbilda våra mellanchefer i arbetsmiljö och genom att börja mäta medarbetarnas nöjdhet och arbeta kontinuerligt med resultaten.

En stor prioritet för det kommande året som vi drar i gång i höst är att engagera ännu fler medarbetare i vårt hållbarhetsarbete och att integrera hållbarhet överallt i den löpande verksamheten.

Jag ser fram emot hur ”A Responsible Race” kommer accelerera, när varje medarbetare i högre grad integrerar hållbarhet i sitt dagliga arbete.

*Nature is our playground!*

Frida Mordenfeld  
Head of Purchasing and Production



# OM DENNA HÅLLBARHETS- REDOVISNING

Denna hållbarhetsredovisning utgör den icke finansiella redovisningen för RevolutionRace, för räkenskapsåret 2021/22. Den har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen. Den redovisar om de fem nödvändiga aspekterna av miljö-, sociala och anställdas frågor, respekt för mänskliga rättigheter och korruptionsfrågor.

Våra intressenter förväntar sig tydlig, jämförbar och tillförlitlig rapportering om hållbarhet. Vi rapporterar därför enligt Global Reporting Initiative (GRI): Core option. Utöver de lagstadgade upplysningarna, redovisar denna redovisning även samtliga hållbarhetsfrågor, som definieras väsentlig enligt GRI standarden.

Rapporteringsdatum är 30 juni 2022. Större aktiviteter som skett efter detta datum har också tagits med. Styrelsen intygar att hållbarhetsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och att den ger en rättvis bild av de risker, effekter och policys som moderbolaget samt bolagen inom koncernen har. Den lagstadgade hållbarhetsredovisningen har godkänts för utförande av styrelsen den 12 oktober 2022.

## OM REVOLUTIONRACE

RevolutionRace är ett globalt bolag inom friluftsliv- och livstilsprodukter. Vi designar och tillverkar högkvalitativa, prisvärda produkter, för aktiva konsumenter under varumärket, RevolutionRace. Med 390 000 recensioner den 30 juni 2022, är vi på god väg att uppnå vår vision, att bli det mest rekommenderade friluftslivs-företaget i världen.

RevolutionRace produkter säljs online, direkt till slutkonsument. Huvudmarknaderna är DACH och Norden. På huvudkontoret i Borås sker all produktutveckling och varumärkeskommunikation. Tillverkningen av RevolutionRace produkter sker med externa partners främst i Asien. Lager och transport sker även det med externa partners. Detaljerad information om RevolutionRace och dess ekonomi finns i årsredovisningen 2021/22.

Som ett företag i den internationella klädsektorn och en del av en komplex värdekedja kan vårt beteende och våra beslut få långtgående sociala och miljömässiga konsekvenser. Besluten omfattar val av fibrer, de produktionsplatser vi väljer och de transporter och förpackningar vi använder för att distribuera våra produkter till våra kunder. Våra beslut har direkta och indirekta effekter på våra intressenter och samhällen i stort. I denna hållbarhetsredovisning beskrivs det utförligt hur RevolutionRace systematiskt arbetar med sina mest relevanta hållbarhetsfrågor.

GRUNDAT:

2013

Börsintroducering: 2021.

ANTAL ANSTÄLLDA:

126

per den 30 juni 2022

ANTAL LÄNDER VI FINNS I:

> 35

# ÅRET I KORTHET

RevolutionRace har fortsatt att utvecklas starkt under 2021/22 med mycket stark och lönsam tillväxt i både nya och befintliga marknader. Bolaget säljer högkvalitativa, multifunktionella produkter med snygg design och god passform till ett oslagbart värde – en kombination som skapar ett stort intresse för varumärket och bolagets produkter. Att sälja högkvalitativa, prisvärda, multifunktionella och välsittande produkter för både män och kvinnor anpassade för aktiviteter i skog och stad är en viktig del i RevolutionRace strategi.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER ÅRET

### FIRAR ETT ÅR PÅ BÖRSEN

Den 16 juni 2021 inleddes handeln i RevolutionRace-aktien (ticker: RVRC) på Nasdaq Stockholm. RevolutionRace firar ett år som börsnoterat bolag.

### PASSERAR MILJARDEN PÅ RULLANDE TOLV MÅNADER

I år uppfyllde vi en viktig milstolpe när vår nettoomsättning passerade 1 miljard SEK (rullande tolv månader) under första kvartalet 2021/22.

### EXPANDERAR TILL NYA MARKNADER

Att utöka vår geografiska närvaro genom lokala webbshoppar är en viktig framgångsfaktor och en väsentlig del i vår globala tillväxtstrategi. Under året har vi lanserat tre nya marknader; USA, Schweiz och Estland.

### UTÖKAT PRODUKTUTBUD

Under året har vi adderat två nya produktkategorier till vårt sortiment; skor och ryggsäckar. Båda kategorierna har tagits emot mycket väl och fått mycket fina produktrecensioner. Den första lanseringen av skor sålde dessutom slut inom 48 timmar. Vi har även utvecklat befintligt sortiment med nya modeller och färger.

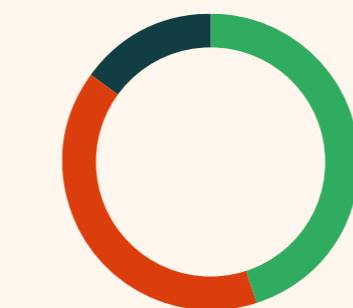
### UTÖKAD NÄRVARO PÅ MARKNADSPLETSEN AMAZON

Partnerskapet med Amazon fortsätter och vi har utökat vårt samarbete på flera marknader, inklusive återlansering i UK samt lansering i Sverige. Amazon erbjuder flera fördelar, och fungerar bland annat som en viktig kanal när det kommer till nykundsanskaffning.

## FINANSIELLA NYCKELTAL

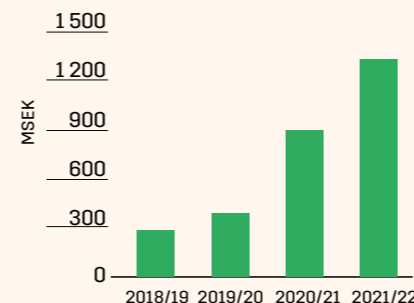
MSEK	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Nettoomsättning	1 331,5	897,1	386,8	284,5
Genomsnittligt nettoordervärde (AOV), (SEK)	803	763	724	697
Bruttovinst	962,7	648,3	271,0	203,4
Bruttomarginal, %	72,3	72,3	70,1	71,5
Justerat rörelseresultat (EBIT)	366,8	252,2	83,1	57,1
Justerad EBIT-marginal, %	26,3	27,6	21,5	20,1
Rörelseresultat (EBIT)	366,8	230,4	83,1	57,1
EBIT-marginal, %	26,3	25,2	21,5	20,1
Resultat före skatt	363,5	218,4	76,2	52,5
Resultat per aktie (SEK), före utspädning	2,55	1,59	0,56	0,42
Resultat per aktie (SEK), efter utspädning	2,55	1,59	0,55	0,42
Utdelning	72,3	110,0	132,0	—

## OMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

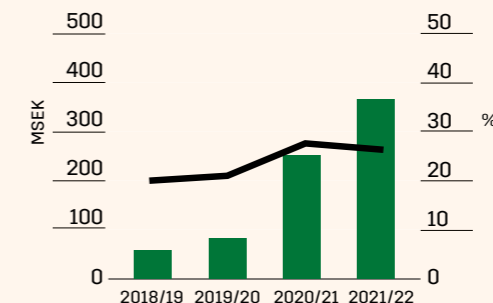


● Norden  
● DACH  
● RoW

## NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



## JUSTERAT RÖRELSE RESULTAT OCH JUSTERAD RÖRELSE MARGINAL



## TILLVÄXT

# 48%

Vår nettoomsättning växte med 48 procent under 21/22, drivet av en mycket god efterfrågan i samtliga marknader.



# A RESPONSIBLE RACE

På RevolutionRace strävar vi efter att vara en attraktiv arbetsgivare och agera ansvarsfullt både socialt och miljömässigt.



# STRATEGI

Sedan 2020 har vårt hållbarhetsarbete varit förankrat i vår "A Responsible Race"-strategi med fokus på sex prioriterade områden.

Vi tillverkar högkvalitativa och multifunktionella produkter för att de ska kunna bäras ofta, länge och i många sammanhang/aktiviteter. Vi tillverkar under strikta kemiska riktlinjer. Vi arbetar med cirkuläritet och har satt upp ambitiösa mål för överproduktion och mer hållbara material och förpackningar. Vi fokuserar på våra medarbetares välmående och utveckling. Vi har satt upp mål för CO<sub>2</sub>e minskning till 2030 och prioriterat vart vi ska minska utsläppen. Med vårt omfattande due diligence arbete strävar vi efter att säkerställa våra leverantörers sociala och miljömässiga ansvar.

## HÅLLBARHETSMÅL

### PRODUKTER

**<3%**

Överproduktion ska aldrig överskrida 3%.

**50%**

Till 2025 ska minst 50% av all den polyester och polyamid som vi använder komma från mer hållbara alternativ.

**100%**

Till 2025 ska 100% av all den bomull som vi använder komma från mer hållbara alternativ.

**100%**

av våra förpackningar ska vara mer hållbara till 2025.

INGA PFAS

Vi har förbjudit PFAS i våra produkter.

**5.0/5.0**

Fortsätta hålla oss nära betyget 5.0/5.0 i kundrecensioner.

### MEDARBETARE

**35**

Öka medarbetarnöjdhet (ENPs på minst 35 poäng till 2023).

**50/50**

balans mellan kvinnor och män i ledande positioner.

100% av alla anställda ska gå relevant hållbarhetskurs.

**100%**

Genomförda medarbetarsamtal, och samtliga nyanställda ska delta i vårt onboarding program.

### PLANET

**-50%**

Minst 50% absolut minskning av utsläpp i scope 1 & 2 (2020/21-2030).

**-40%**

40% relativ minskning av utsläpp i scope 3 i förhållande till nettoomsättning (2020/21-2030).

**100%**

förnybar el i egen verksamhet till 2023.

### LEVERANTÖRSKEDJA

**100%**

av våra leverantörer ska ha bra tredjepartsrevision till 2023.

**100%**

av våra leverantörer ska ha signerat vår uppförandekod.

Solid due diligence i vår leverantörskedja.

# VÅRA SEX PRIORITERADE OMRÅDEN



## HÅLLBARA OCH SÄKRA PRODUKTER

Vi tillverkar högkvalitativa, tidlösa produkter som är säkra för våra kunder att använda och säkra för våra leverantörer att tillverka.



## CIRKULÄRA RESURSER

Vi strävar efter att spara resurser med mer hållbara och återvunna material och genom att minimera överproduktion.



## KLIMATSKYDD

Vi mäter våra utsläpp och strävar efter att nå våra reduktionsmål till 2030.



## MILJÖANSVAR

Vi värnar om miljön tillsammans med våra partners i leverantörskedjan.



## ENGAGERADE MEDARBETARE

Vi arbetar för medarbetarnas välmående och utveckling genom gott ledarskap, inkludering och lika möjligheter.



## SOCIALT ANSVAR I LEVERANTÖRSKEDJAN

Vi arbetar för mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor i hela vår leverantörskedja.

# VI BIDRAR TILL FYRA GLOBALA MÅL

Under 2015 definierade FN 17 globala mål för hållbar utveckling till 2030. Vår hållbarhetsstrategi "A Responsible Race" riktar sig direkt mot fyra av Sustainable Development Goals (SDG): Jämställdhet, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbar konsumtion och produktion samt bekämpa klimatförändringar. Med vår strategi tar vi upp våra mest väsentliga frågor och bidrar till en hållbar samhällsutveckling genom att minska de negativa effekterna av vår affärsverksamhet och där vi kan, bidrar vi till varaktiga förbättringar.



## JÄMSTÄLLDHET

Jämställdhet är en grundläggande mänsklig rättighet.

Målet med SDG 5 är att uppnå jämställdhet och stärka alla kvinnor och flickor. Detta inkluderar ett slut på alla former av diskriminering, våld och skadliga metoder samt att säkerställa kvinnors deltagande och lika möjligheter på arbetsplatsen och i ledarroller.

Jämställdhet är en viktig del av vår strategi. Hur vi arbetar med det och mäter framsteg beskrivs i kapitlen *Våra medarbetare* och *Vår leverantörskedja*.



## ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

**Ekonomisk tillväxt måste vara inkluderande och baserad på anständigt arbete.**

Målet med SDG 8 är hållbar och inkluderande tillväxt som driver framsteg, skapar anständiga jobb och förbättrar levnadsstandarden. Detta inkluderar ekonomisk tillväxt per capita och dess frikoppling från miljöförstöring, utrotning av tvångsarbete och barnarbete samt av arbetstagar-rättigheter och förbättring av arbetsförhållandena.

Vi är stolta över att bidra till ekonomisk tillväxt och skapa arbetstillfällen. Vårt arbete för anständigt arbete, särskilt i vår leverantörskedja, beskrivs i kapitlet *Vår leverantörskedja*.



## HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

**Konsumtion och produktion måste frikopplas från miljöförstöring.**

Målet med SDG 12 är att säkerställa konsumtions- och produktionsmönster som är förenliga med planetära gränser. Detta inkluderar hållbar förvaltning av naturresurser, minskning av avfall, strikt hantering av kemikalier och stöd till utvecklingsländer i att förbättra miljöförvaltningen.

Detta mål är kärnan i vår hållbarhetsstrategi, "A Responsible Race". Hur vi arbetar med det och mäter våra framsteg beskrivs i kapitel *Våra produkter* men även i kapitlen *Vår planet* och *Vår leverantörskedja*.



## BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGAR

**Vi måste minska utsläppen för att minimera den globala uppvärmningen.**

Målet SDG 13 är att vidta brådskande åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna. Detta inkluderar att uppnå målen i Parisavtalet med att privata företag ska minska sina utsläpp och att världen ska uppnå nettollutsläpp till 2050.

Klimatskydd är en del av vår strategi. Vårt arbete och hur vi mäter framsteg beskrivs i kapitlet *Vår planet*.

## BOLAGSSTYRNING

RevolutionRace gör affärer i en komplex värdekedja som involverar många länder, nationella och internationella lagar, och en ständigt utvecklande lagstiftning. Särskilt den hållbarhetsrelaterade lagstiftningen utvecklas snabbt. Vi ser god bolagsstyrning som väsentligt för efterlevnad av lagar, aktiv riskhantering och långsiktigt värdeskapande. Vår bolagsstyrning följer svensk kod för bolagsstyrning och beskrivs i årsredovisningen på sidorna 58–65 och i följande hållbarhetskapitel.

Vi förväntar oss etiskt och lagligt beteende från våra anställda, våra leverantörer och tjänsteleverantörer. Oetiskt beteende och brott mot lagkrav är inte bara allvarliga kränkningar av vår företagskultur, de kan orsaka allvarliga ryktesskador och ekonomiska förluster för bolaget.

Det affärsmanna uppförandet av alla anställda på RevolutionRace styrs av vår uppförandekod. Den styr relationerna inom RevolutionRace och relationerna med kunder, leverantörer och tjänsteleverantörer. Våra leverantörers och deras affärspartners uppförande styrs av vår uppförandekod för leverantörer. I båda policyerna förbinder vi oss uttryckligen till de mänskliga rättigheterna som de uttrycks i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och till de grundläggande rättigheterna som anges i Internationella arbetsorganisationen (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetet. Dessa grundläggande styrande policyer kompletteras med ett antal specifika policyer, riktlinjer och offentliga åtaganden.

Vi strävar efter att systematiskt upptäcka, förhindra och sanktionera eventuella överträdelser av våra policyer. För att uppnå detta genomför vi teammöten och planerar kontinuerlig utbildning av våra medarbetare. Vi har en etablerad visselblåsarfunktion som uppmuntrar våra anställda att ta upp eventuella problem.

## HÅLLBARHETSSTYRNING

Hållbarhetsstyrning blir en allt viktigare del av bolagsstyrningen. En avgörande princip i hållbarhetsstrategin är stark styrning av alla hållbarhetsrelaterade frågor. Vi definierar våra väsentliga frågor baserat på ett omfattande intressentengagemang. Alla väsentliga frågor styrs av relevanta policyer och riktlinjer. De definierar våra principer eller processer och ser till att vi alltid följer konventioner och lagstiftning.

Gränserna för varje väsentlig fråga definierar huruvida påverkan primärt inträffar inom RevolutionRace, eller i försörjningskedjan och beskrivs under ledningsstrategin, för varje väsentlig fråga som visas i en översikt tillsammans med relevanta GRI standarder, på sidorna 59–66. Alla väsentliga frågor har definierade strategier, kvantitativa och kvalitativa mål och mätbara nyckeltal. Alla strategier och mål ska uppnås genom definierade åtgärder med tydligt ansvar.

Vår redovisning om risker och riskhantering finns i årsredovisningen, på sidorna 49–54. Etiska, sociala och miljömässiga risker, förknippade med varje väsentlig fråga, har utvärderats och beskrivs i följande kapitel.

### Väsentlighetsbedömning

De hållbarhetsfrågor som redovisas i denna redovisning, baserad på en väsentlighetsbedömning gjord våren 2021, enligt kraven i Årsredovisningslagen och GRIs riktlinjer.

Väsentlighetsbedömningen resulterade i 14 prioriterade frågor, som visas i bilagan på sidan 58. Den baserades på vårt pågående intressentengagemang och dialoger i syfte med bedömningen. Under 2022/23 kommer vi att se över väsentlighetsbedömningen, med särskilt fokus på principen om dubbla väsentligheter enligt definitionen i Corporate Social Responsibility Directive, (CSRD).





## ORGANISATORISKT ANSVAR

Ansvaret för vår hållbarhetsstrategi, alla hållbarhetsfrågor och efterlevnad av lagstiftning och våra policyer och riktlinjer ligger hos ledningsgruppen. Ledningen diskuterar hållbarhet regelbundet och höll en workshop 2022 om framsteg och prioriteringar för de kommande åren. Ytterst är styrelsen ansvarig över den formella övervakningen av hållbarhetsstrategin inklusive klimatstrategin. En uppdatering om hållbarhet är obligatorisk vid varje styrelsemöte. Styrelsen diskuterar hållbarhet vid varje ordinarie styrelsemöte och mer ingående en gång per år och godkänner den årliga hållbarhetsredovisningen. I mars, maj och september, 2022 diskuterade och godkände styrelsen målen för CO<sub>2</sub>e reducering.

Det operativa ansvaret för vår hållbarhetsstrategi och vårt arbete ligger i vår produkt- och leverantörskedjeorganisation med vår Sustainability Manager som rapporterar till Head of Production and Purchase.

Vi strävar efter att hållbarhet ska vara en integrerad del av affärsprocesserna och aktiviteterna för alla funktioner i bolaget, och vår Sustainability Manager stödjer samtliga för att få det att hända. Mycket av det grundläggande hållbarhetsarbetet sker i vår inköps- och leverantörskedjeorganisation, de köper in vårt material och arbetar med vårt nätverk av leverantörer dagligen.

Under 2022 involverar vi allt mer finansavdelningen för att förbereda inför framtida EU direktiv om hållbarhetsredovisning (CSRD). Under 2022/23 kommer vi att genomföra en större hållbarhetsriskbedömning tillsammans med finansavdelningen för att granska vår väsentlighetsbedömning enligt den dubbla väsentlighetsprincipen under CSRD.

POLICYER OCH RIKTLINJER SOM STYR HÅLLBARHET	EXTERN POLICY	INTERN POLICY / RIKTLINJE
PRODUKT		Riktlinjer för mer hållbara material Djurrättspolicy Riktlinjer för kemikaliehantering
MEDARBETARE OCH EFTERLEVAD	Uppförandekod Anti-mutor and korruption Instruktion Datasekretesspolicy	Mångfald och jämställdhet policy Personalhandbok Arbetsmiljö policy Visselblåsarinstruktion Informationssäkerhetspolicy Riktlinjer för informationshantering Incidenthanteringsprocedur
PLANET	Miljöpolicy	
LEVERANTÖRSKEDJA	UK Modern Slavery Act Statement Leverantörsuppförandekod	Riktlinje för due diligence i leverantörskedjan Riktlinjer för spårbarhet Handelssanktionspolicy

## DATASKYDD OCH INFORMATIONSSÄKERHET

Eftersom vi är ett bolag som säljer direkt till konsumenter och behandlar en stor mängd personuppgifter, är en professionell och juridisk korrekt hantering av dessa uppgifter en hög prioritet för oss. De personuppgifter som behandlas med avseende på kunder omfattar till exempel kontaktuppgifter, adressuppgifter och information om besök i RevolutionRace webbshop. RevolutionRace behandlar även personuppgifter som rör våra egna anställda och leverantörer.

Dataintegritetskränkningar utgör en potentiell risk för de individer som drabbas, men också en risk för RevolutionRace när det gäller skadat rykte och efterlevnad, båda med potentiella ekonomiska konsekvenser. Med vår datasekretesspolicy och obligatorisk utbildning av anställda lägger vi stor vikt vid att skydda individens integritet och att följa EU:s allmänna data skyddsförordning (GDPR (EU) 2016/679). Vår integritetspolicy är offentligt tillgänglig på vår webbplats, och presenterar all relevant information om personuppgiftsbehandling en för våra kunder.

Då RevolutionRace är ett onlineföretag är man särskilt sårbar för cyberattacker och andra intrång i informationssäkerheten som utgör en potentiell allvarlig ekonomisk risk för bolaget. Dessa risker adresserar vi genom att arbeta systematiskt med informationssäkerhet baserat på vår informationssäkerhetspolicy och tydliga riktlinjer för informationshantering och incidenthantering, kombinerat med obligatorisk och frekvent utbildning av alla anställda.

Under 2021/22 hade RevolutionRace inga kända incidenter gällande datasekretess eller informationssäkerhet.

## ANTI-KORRUPTION

Korruption och mutor är oetiska och olagliga beteenden som är strängt förbjudna för våra anställda och leverantörer, vilket betonas i vår uppförandekod, leverantörsuppförandekod och instruktioner om bekämpning av mutor och korruption. Korruption hindrar utvecklingen genom att basera beslut på privata förmåner och illegala vinster istället för den offentliga välfärden eller konkurrensen på marknaden. Korruption är en risk för RevolutionRace i form av ryktesskada och böter. Vi har bedömt

risken för korruption i vår verksamhet och funnit att den största risken finns inom inköp av produkt och material, varför extra vikt vid att utbilda våra anställda inom inköp och sourcing i anti-korruption prioriteras.

Alla indikationer på missförhållanden måste omedelbart rapporteras till en betrodd chef eller via vår visselblåsarfunktion i enlighet med vår visselblåsarinstruktion.

## INTRESSENTDIALOG

Utvecklingen och implementeringen av våra hållbarhetsmål är beroende av dialog och samarbete med intressenter, vilket vi ser som en väsentlig del av RevolutionRace långsiktiga ansträngning för att skapa värde. Denna redovisning är en viktig del av den pågående dialogen med samtliga intressenter.

Genom denna redovisning, hållbarhetspresentationer och hållbarhetsuppdateringar på vår webbsida vill vi göra vår påverkan och hållbarhetsarbete transparent och tillgängligt. Vi vet att vi inte är perfekta men lovar att vara öppna med våra utmaningar och att fortsätta förbättra oss. I denna process är det viktigt att förstå våra intressenters förväntningar på oss och deras uppfattning om vårt hållbarhetsarbete. En kontinuerlig och konstruktiv dialog baserad på ömsesidig respekt och acceptans av att ståndpunkter kan vara olika är väsentligt för att skapa förtroende och långsiktigt aktieägar- och intressentvärde.

Vi söker denna dialog genom generella format som vår hållbarhetsredovisning och webbplats, och format som passar de enskilda intressentgrupperna som kundservice, personalutbildningar, investerarsamtal och leverantörsmöten. I bilagan på sidan 58 visar vi en översikt över våra intressenter, hur vi interagerar med dem och deras perspektiv.



## DELTAGANDE I INITIATIV

RevolutionRace deltar i utvalda initiativ som är relevanta för hållbarhet. Dessa initiativ eller medlemskap återspeglar en betoning på socialt ansvar i leverantörskedjan och på produktsäkerhet.



### AMFORI / BSCI

Vi arbetar med Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) för att ständigt förbättra de sociala förhållandena i vår leverantörskedja. 87% av våra CMT leverantörer har en giltig Amfori BSCI revision.



### TEXTILIMPORTÖRERNA

Vi är medlemmar i Textilimportörerna. Föreningen ger stöd i ett brett spektrum av ämnen. Vi använder särskilt deras kemikalieguide för textilier som är framtagen i samarbete med forskningsinstitutet RISE.



### FUR-FREE RETAILERS

Vi är en del av Fur Free Retailer-programmet som anordnas av Fur Free Alliance. Det är en verksamhet i 25 länder och föreningar mer än 50 ledande djur- och miljöorganisationer. För att skydda djur har vi aldrig och kommer aldrig använda riktig päls i våra produkter.



### HIGG FEM INDEX

Higg Facility Environmental Module (FEM) från Sustainable Apparel Coalition (SAC) är vid det här laget ett erkänt instrument för att mäta miljöpåverkan från försörjningskedjan. Vi använder Indexet med våra största sömnads- och tyglieferantörer.



### OECD DUE DILIGENCE

OECD Due Diligence Guidance for Enterprises håller på att bli standarden för noggrann due diligence över branscher och grunden för internationell och nationell lagstiftning. I år har vi utvecklat en riktlinje för due diligence i vår leverantörskedja baserat på OECDs rekommendationer.



### PFAS MOVEMENT

PFAS är kemikalier som används i många produkter för extra vattentålighet. PFAS utgör ett hot mot människors hälsa och miljö. PFAS movement är en samlingspunkt för företag som stödjer ett förbud mot PFAS. Sedan 2019 är 100% av våra produkter fria från dessa farliga kemikalier.





# VÅRA PRODUKTER

Produkten är kärnan i RevolutionRace verksamhet, den genomsyrar allt vi gör. Vårt hållbarhetsarbete startar med produkt.



# FRAMSTEG UNDER 21/22 – VÅRA PRODUKTER



## INGA FARLIGA PFAS!

Redan 2019 förbjöd vi farliga PFAS kemikalier i våra produkter. 2022 gick vi med i PFAS movement. Tillsammans kan vi sprida kunskap och jobba ytterligare för att helt förbjuda dessa farliga kemikalier.



## MINSKA VÅR VATTENFÖRBRUKNING

En stor del av vår vattenförbrukning kommer från infärgning av våra tyger. Under 2022 har vi startat projekt för att, där det är möjligt konvertera våra produkter till vattenfri infärgning, vilket sparar både vatten och minskar utsläppen.



## INGEN ÖVERPRODUKTION

Minst 20 procent av det som tillverkas i modeindustrin säljs aldrig!<sup>1</sup> Vi har konstruerat hela vår produktutveckling för att minimera överskott. På Revolution-Race är vi stolta över att endast ha <1 procent överproduktion.

1) Källa: A new textile Economy (Ellen MacArthur 2017), Too much to wear (Sharecloth 2018), Fashion on Climate (McKinsey 2020)

Vi tillverkar tidlösa, slitstarka och högkvalitativa produkter, som möjliggör för kunden att bära sina RevolutionRace produkter vandring efter vandring. Självklart ska produkterna även vara fria från potentiellt farliga kemikalier samt tillverkas under goda sociala förhållanden med respekt för miljön, allt för att erbjuda våra kunder en säker och hållbar produkt.

VI FRÅGADE VÅRA KUNDER, HUR OFTA DE HAR ANVÄNT SINA REVOLUTIONRACE BYXOR:

**83** GÅNGER

**59%**

har använt dem fler än 100 gånger.<sup>2</sup>

<sup>2</sup>) Kundundersökning i Sverige och Tyskland. Kunderna svarade på hur mycket de använt sina byxor inte avseende kommande användning. (241 svarande, 70% har ägt byxorna i ett år)

## HÅLLBARHETSSTYRNING

Hållbara produkter är kärnan i "A Responsible Race". Dess grundläggande principer är att designa för hållbarhet genom att tillverka slitstarka och säkra produkter, vilka kan bäras ofta av konsumenten. Vår djurrättspolicy definierar strikt användningen av animaliska fibrer. För användning av våra huvudfibrer polyester, polyamid och bomull har vi åtagit oss att kontinuerligt utvärdera och introducera mer hållbara fibrer. För RevolutionRace är detta ett avsiktligt val att inte skynda sig in i "mer hållbara fibrer" utan att faktiskt kunna dokumentera sina hållbarhetskrav. Vi kommer alltid att utvärdera våra val av mer hållbara fibrer baserat på hur vi ska designa för ökad hållbarhet. Vår övergång till mer hållbara fibrer kommer att vara en test- och felprocess med nya innovativa lösningar och interaktion med våra kunder. Precis på samma sätt som när vi lanserar nya produkter.

Vår Sustainability Manager är ansvarig för vår kemikaliehantering. Kemikaliepolicyn följer EU:s REACH-förordning och är en del av vår uppförandekod till leverantörerna. Uppförandekoden säkerställer att vi alltid skyddar kundhälsan, arbetarnas hälsa i produktionen och miljön.

Våra höga kvalitetsstandarder definieras i vår produktionsmanual och i kvalitetskontrollprocesser. Det omfattande arbetet med kvalitetskontroll, som beskrivs mer detaljerat under avsnittet "kvalitetsstyrning", före och under produktionen minskar vår miljöpåverkan genom att se till att våra produkter håller längre och genom att undvika returer.

På grund av vikten av mer hållbara produkter har vi tillfört mer resurser. En dedikerad Quality Assurance Controller (QAC) som numera har det operativa ansvaret över produktkvaliteten. För att ytterligare integrera hållbarhet i produkterna, kommer våra inköpsval spela en viktig roll i utvecklingen av den uppdaterade inköpsstrategi under 2022. Vår "Product Dashboard" (sidan 55) ger en översikt av våra strategier och mål samt status på framstegen.

## NÖJDA KUNDER

Kunden är RevolutionRace viktigaste intressentgrupp. Om våra kunder är nöjda med sina RevolutionRace produkter är vi nöjda. Hittills har vi lyckats bra med över 390 000 kundrecensioner och ett genomsnittligt betyg på 4.6/5. Vi har flera kanaler som hjälper oss att lära känna våra kunder och förstå deras åsikter. Vi analyserar varje produktrecension och kommentarer på sociala medier. Under 2021/22 hade vår kundservice 230 467 ärenden. Kundnöjdheten var 87 procent, något ner jämfört med föregående år då den låg på 90 procent. Minskningen i nöjdhet beror framför allt på längre leveranstider till följd av pandemin samt längre svarstider. Vårt mål är en kundservicenivå på 93 procent. För att nå detta ambitiösa mål har Customer Service Manager satt upp en handlingsplan för att minska svarstider.

Under 2022 startades ett långsiktigt partnerskap med Gunde och Ferry Svan. Gunde Svan, svensk legend inom längdskidåkning, och hans son Ferry med stora framgångar inom timmersport, visar verkligen vad våra produkter går för. Under våren 2022 motiverade de kunder att skicka in bilder på sina första RevolutionRace plagg och visa hur de ser ut idag. På bilden ser vi de första byxorna som Gunde köpte från RevolutionRace för 6 år sedan, byxorna har synligt slitage men är fortfarande brukbara.



# ETT CIRKULÄRT RACE

Med Circular Economy Action plan, upprättade EU 2019 en handlingsplan för att bli mer cirkulär. För att RevolutionRace ska ställa om och bli mer cirkulära har vi tillsammans med resterande bransch en lång väg att gå. Vi har hittills fokuserat på att tillverka så hållbara produkter som möjligt i den bemärkelsen att de ska hålla länge och vara fria från skadliga kemikalier, samt uppmuntra våra konsumenter att bära sina RevolutionRace produkter ofta. En produkt som burits 100 gånger är 10 gånger mer hållbar än en produkt som endast burits 10 gånger.

I ett steg att förlänga livscykeln ytterligare har vi utvecklat lagnings-kit samt uppdaterat våra instruktioner om hur man ska vårda sin produkt på bästa sätt, både på tvättråden samt webbsidan.

Vi utvecklar andra möjligheter att förlänga livet för våra produkter. Vi har inlett ett projekt med Lund Universitet om hur vi som ett onlineföretag kan ta vårt konsumentansvar och samla in textiler från konsumenter och ta hand om dessa på ett ansvarsfullt sätt, både genom välgörenhet, andrahandsförsäljning och återvinning. Studien visade att det finns ett tydligt mervärde med en sådan digital tjänst, både för RevolutionRace samt våra kunder. Nu inleds nästa fas där den digitala tjänsten ska byggas och testas innan den kan gå live, och vi väntar spánt på att få vara med och utforma tjänsten.

Återvinning är det sista steget i processen och det finns många lovande projekt i industrin just nu. RevolutionRace kommer ändra om sin designprocess för att underlätta vid återvinning. Men innan det är dags för återvinning är vår förhoppning att RevolutionRace produkter ska uppleva många äventyr, kanske hos fler än en användare.

ATT TÄNKA OM ...



## KVALITETSSTYRNING

En av våra viktigaste USP:ar när det kommer till produkt är kvalitet. Vi vill erbjuda kunden så bra kvalitet som möjligt till ett rimligt pris, vi brukar kalla det unmatched value. För att hålla våra höga kvalitetsstandarder utökade vi resurserna för intern kontroll med en Quality Assurance Controller. Tillsammans med externa Quality Control hos respektive leverantör, utför vår controller kvalitetskontroller på prover från leverantör, och på stickprover från våra lager, allt för att säkerställa att våra kvalitetsstandarder efterföljs. Utöver egna kvalitetstester skickas även produkter på analys hos tredjepartstestinstitut.

### 1. DESIGN FÖR ETT SYFTE

Vi designar och väljer material efter produktens syfte. Den perfekta passformen, förstärkningar där det behövs, extra sömmar på utsatta områden och material som lämpar sig till olika väder och vind.

### 2. SAMARBETE MED LEVERANTÖRER

Vi samarbetar med några utav de bästa leverantörerna på marknaden, för oss är det viktigt att leverantören förstår våra krav på kvalitet i alla led, från slitstarka material till starka trådar och sömmar. Tillsammans med våra leverantörer har vi ett nära samarbete där vi utvecklar nya metoder och tekniker för att göra RevolutionRace produkter till de mest slitstarka på marknaden.

### 3. TESTNING

Vi testar kontinuerligt samtliga produkter. Varje ny produkt godkänns både i laboratorium; internt och externt, samt genom "fälttest" där vi helt enkelt testar produkten i den miljö och aktivitet den är ämnad för. Både vi, samt våra samarbetspartners testar produkterna för att säkerställa att de håller för sitt syfte.

### 4. CUSTOMER CHOICE

Vi jobbar tätt ihop med vårt community för att utveckla nya produkter och uppgradera de vi redan har. Hittills har vi fått fler än 390 000 riktiga recensioner med ett genomsnittligt betyg på 4.6/5.0. Vi läser alla recensioner och uppskattar alla kommentarer som vi får genom sociala medier, oavsett om ni hejar på oss eller föreslår förbättringar.

# INGEN ÖVERPRODUKTION

Hela vår produktutveckling samt affärsmodell är konstruerad för att minimera överproduktion<sup>3</sup>. Under 2021/22 hade vi en överproduktion på <1 procent.

## VÅRT RECEPT FÖR ATT UNDVIKA RESTMATERIAL OCH ÖVERPRODUKTION



### VÅRA KUNDER ÄR EN DEL AV PRODUKTUTVECKLINGEN

Vi uppdaterar kontinuerligt våra produkter efter våra kunders önskemål, i ett steg att möta efterfrågan och reducera returer.



### VI SÄLJER DIREKT TILL SLUTKUND

Vi säljer direkt till slutkund och undviker därigenom säljprover samt kan möta efterfrågan mer exakt.



### KUNDCOMMUNITY

Vi minimerar returer med hjälp av omfattande feedback från våra kunder.



### OPTIMERAD RETUR-HANTERING

Vi optimerar returhanteringen så att varje returnerad produkt kan säljas på nytt.



### PRODUKTION AV SMÅ PARTIER

Vi tillverkar nya produkter i små partier för att undvika överproduktion och skala upp i enlighet med efterfrågan.

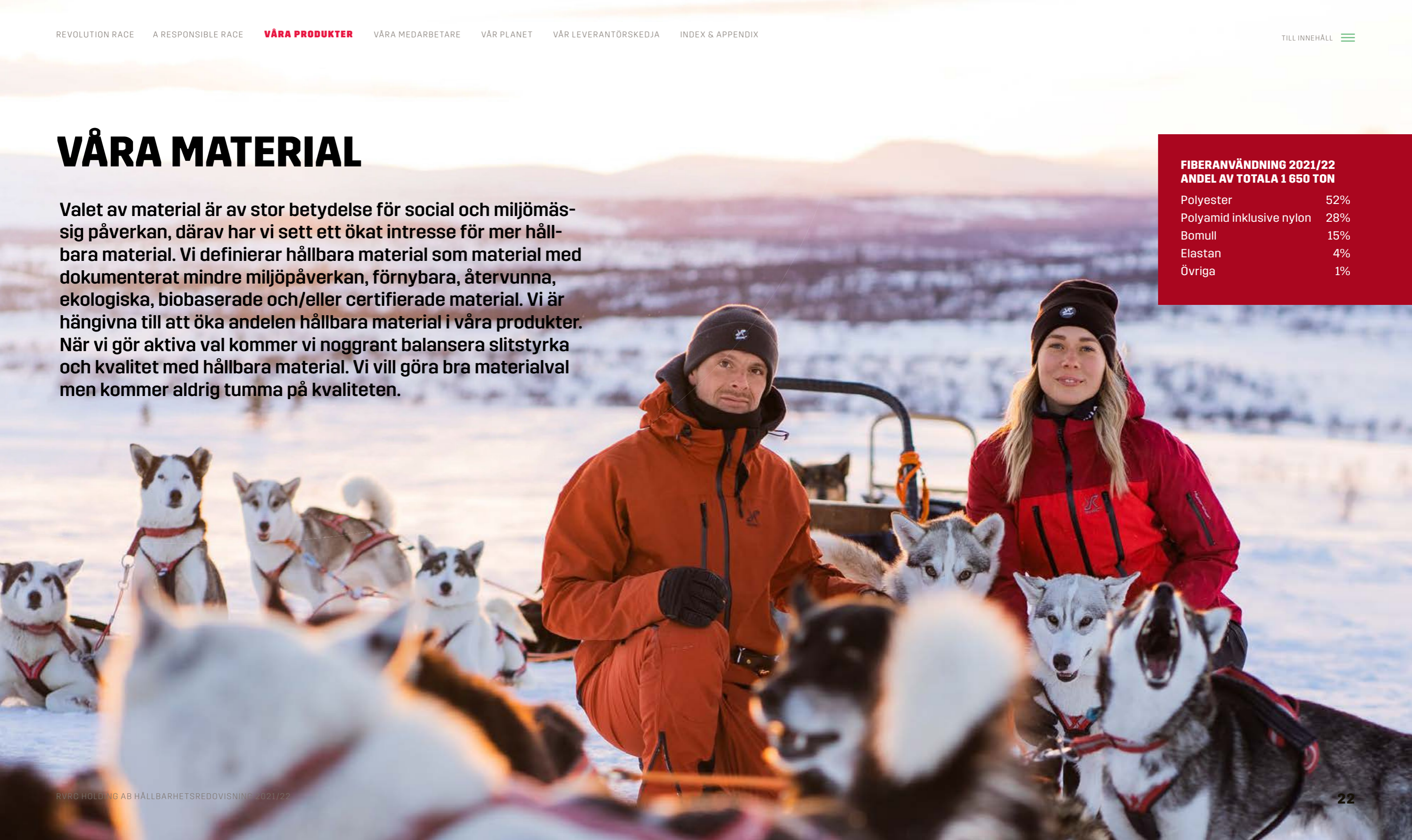
<sup>3</sup>) Vi definierar överproduktion som produkter RevolutionRace inte säljer direkt till slutkund, utan säljer vidare till ett billigare pris än inköpspriset.

# VÅRA MATERIAL

Valet av material är av stor betydelse för social och miljömässig påverkan, därav har vi sett ett ökat intresse för mer hållbara material. Vi definierar hållbara material som material med dokumenterat mindre miljöpåverkan, förnybara, återvunna, ekologiska, biobaserade och/eller certifierade material. Vi är hängivna till att öka andelen hållbara material i våra produkter. När vi gör aktiva val kommer vi noggrant balansera slitstyrka och kvalitet med hållbara material. Vi vill göra bra materialval men kommer aldrig tumma på kvaliteten.

## FIBERANVÄNDNING 2021/22 ANDEL AV TOTALA 1 650 TON

Polyester	52%
Polyamid inklusive nylon	28%
Bomull	15%
Elastan	4%
Övriga	1%



STeP by OEKO-TEX® står för "Sustainable Textile and Leather Production" och är ett oberoende certifieringssystem för produktionsanläggningar längs med textil- och läderförsörjningskedjan som vill säkerställa miljövänliga tillverkningsprocesser och socialt ansvarsfulla arbetsförhållanden och kommunicera dem på ett transparent sätt. Kraven är bland annat att implementera miljö- och sociala ledningssystem samt att ha en säker kemikaliehantering. Om sömnadsleverantör och färgämnet är STeP-certifierade och produkten är helt Oeko-Tex® 100 certifierad, så kan produkten bära märkningen "Made in Green", vilket är en av de högsta produktcertifieringarna. Våra leverantörer i Sri Lanka är STeP by Oeko-Tex® certifierade, vilket står för 3 procent av vår totala produktion, vi jobbar för att fler ska bli certifierade.

**90% av våra tyger har Oeko-Tex® 100 certifikat.**




## OEKO-TEX®

Oeko-Tex® Standard 100 är ett bra mini-krav för att säkerställa en ofarlig slutprodukt. Produkter som är certifierade med Oeko-Tex® 100 uppfyller minst REACH, EU:s kemikalieförordning. Om en produkt bär Oeko-Tex® märkningen har alla material och komponenter (trådar, knappar, blixtlås) testats av oberoende Oeko-Tex®-institut.

Bland annat ingår test mot förbjudna azofärgämnen, formaldehyd och nickel. Även skadliga kemikalier som ännu inte regleras av REACH testas. Oeko-Tex® laborietester inkluderar cirka 100 testparametrar och tar hänsyn till den avsedda användningen av textilierna. 90 procent av våra tyger har Oeko-Tex® 100 certifikat<sup>4</sup>. Även de ytterligare 10 procenten säkerställs för att uppnå efterlevnad av kemikalieförordningen.

4) Vi kommunicerar inte det direkt på produkt då inte alla sömnadsleverantörer är Oeko-Tex® 100 certifierade.



**Vi har som mål att minst 50% av den polyester och polyamid vi använder ska vara från mer hållbara alternativ.**

## **POLYESTER OCH POLYAMID**

52 procent av våra fibrer är gjorda av polyester och 28 procent av polyamid. Vi har precis som andra sportföretag valt att arbeta främst med polyester och polyamid då fibrernas egenskaper lämpar sig för aktiva aktiviteter.

Polyester och polyamid är slitstarka, lätta, naturligt vattenavvisande samt har en bra fukttransporteringsförmåga. Vi är medvetna om att både polyester och polyamid oftast utvinns från olja och om världen ska bekämpa klimatförändringarna måste vi minska vårt beroende av fossila bränslen.

Vi undersöker alternativ och kommer successivt att konvertera till mer hållbara alternativ.



**Till 2025 ska  
100% av den  
bomull vi  
använder vara  
mer hållbar.**



## **BOMULL**

Idag består 15 procent av vår totala fiberanvändning av bomull. Konventionell bomullsproduktion är känd för sin höga vattenförbrukning och användning av pesticider.

Brott mot de mänskliga rättigheterna, inklusive barnarbete är tyvärr också återkommande på bomullsfälten.

På RevolutionRace är vi engagerade i att alltmer använda bomull med dokumenterade bättre sociala standarder och mindre miljöpåverkan. Vi kommer gradvis gå över till olika sorters mer hållbar bomull och utvärdera kvaliteten.

Under 2021/22 har vi fokuserat på spårbarhet på bomullen vi använder.

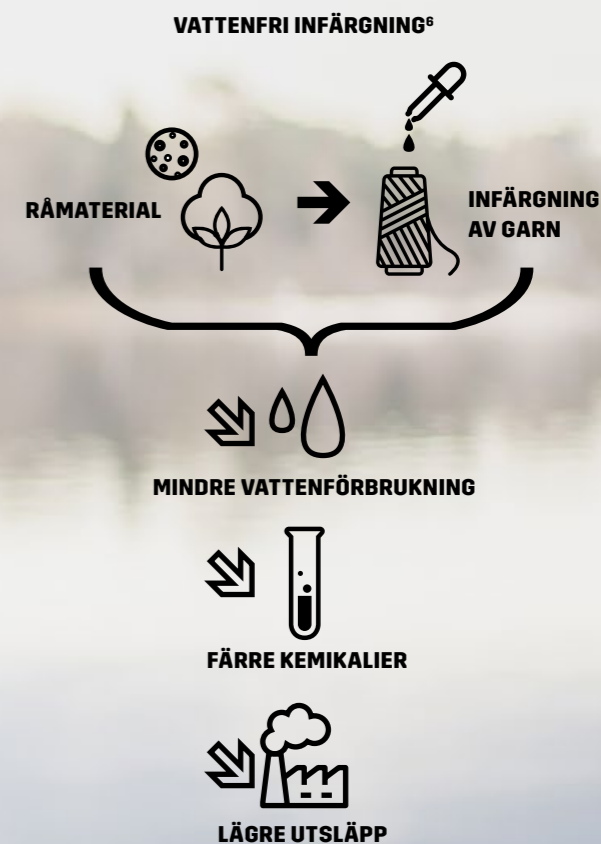


# SPIN DYE

## UTSLÄPP OCH VATTENFÖRBRUKNING DÄR PÅVERKAN ÄR STÖRST

Våra produkter är den huvudsakliga källan till vår klimatpåverkan och vattenförbrukning. Upp till 40 procent av utsläppen kommer från spinning av garn och färgning av tyger.<sup>5</sup> För att reducera vårt klimattryck och vattenförbrukning, och även färghårdighet av våra material, undersöker vi vattenfri färgning i olika projekt för våra storsäljare. Färgningsmetoden kräver en bråkdel av allt vatten som krävs vid traditionell infärgning, samt en bråkdel av energin och kemikalierna.

Spin-dye, Dope-dye, Solution-dye är alla populära namn på vattenfri infärgning. Det är ingen ny innovation men har blivit alltmer intressant för företag som fokuserar på att minska sötvattenanvändningen och utsläpp. Den stora skillnaden mot traditionell infärgning är att man färgar in garnet och inte det färdiga tyget, det innebär att för syntetmaterial kan infärgningen göras helt utan vatten. Vi arbetar även med en lösning för bomull. Utmaningen med denna teknik är stora minimum kvantiteter och begränsningar i vissa färger.



<sup>5</sup>) Källa: Cemasys, EcoInvent, Higg MSI  
<sup>6</sup>) Källa: Environmental Product Declaration (EPD) av en Spin Dye produkt

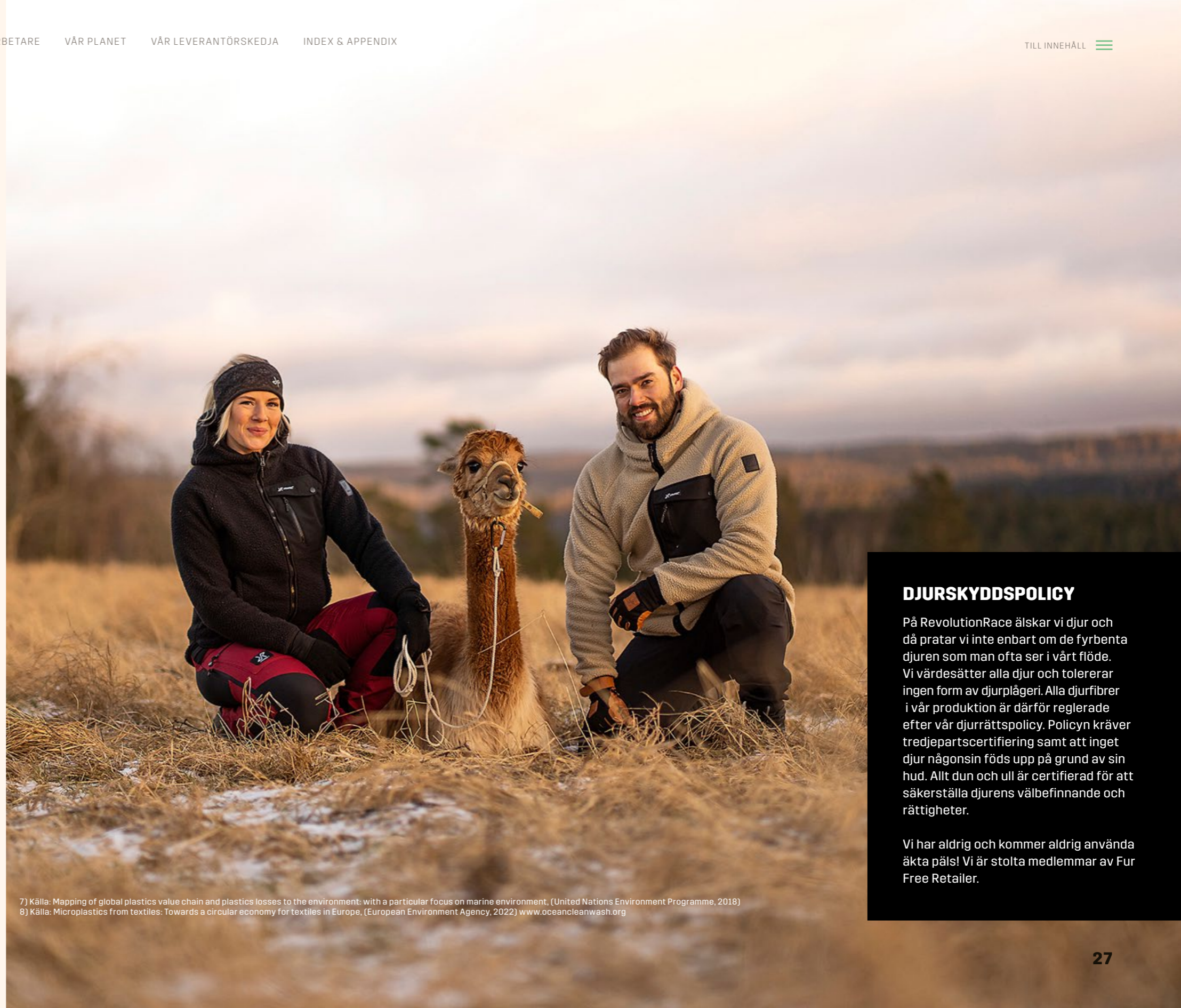
## PRODUKTSÄKERHET

Våra produkter ska följa REACH lagstiftning (EC No 1907/2006) vilket är en kemikalielagstiftning i Europa som reglerar alla kemikalier som kan vara skadliga för människan eller naturen. För att säkerställa efterlevnad av lagstiftningen, har samtliga av våra leverantörer undertecknat vår kemikaliepolicy, vilken är i enlighet med REACH-förordningen. För ökad kontroll av efterlevnad använder vi oss av det digitala verktyget Chemact Network. I verktyget har vi kartlagt var och en av våra produkter, kemikalier som används under produktionen, relevant RSL och våra testprocedurer. Våra största leverantörer arbetar redan med verktyget och har tillgång till de senaste uppdaterade RSL-listorna och kan direkt ladda upp testresultaten i systemet. Vi testar samtliga produkter i produktutvecklingsfasen för att säkerställa produktsäkerheten. Det rullande sortimentet testas regelbundet med stickprover av ett oberoende testinstitut.

PFAS är en grupp kemikalier som ofta används på ytterkläder för extra vattenavvisning, de är mycket effektiva för detta ändamål. Forskning har dock visat att de är extremt svårnedbrytbara i naturen med skadliga effekter. Som ett effektivt alternativ använder vi bland annat Bionic-Finish®Eco som är en fluorkarbonfri teknik från Rudolf Group. Under 2022 valde vi även att gå med i PFAS movement som arbetar för att förbjuda alla farliga PFAS kemikalier.

## MIKROFIBRER

Bland våra intressenter står mikrofibrer på agendan och det är också ett ämne i EU:s handlingsplan för cirkulär ekonomi. Oron växer för de hälso- och miljöeffekter som är förknippade med mikrofiberföroreningar. Mikrofibrer är mycket fina fibertyper av antingen syntetiskt (mikroplast) eller naturligt material. Den stora majoriteten av mikroplasten kommer från bildäck och stadsdamm, men textilier producerar också mikrofibrer.<sup>7</sup> RevolutionRace följer den pågående forskningen i ämnet, inklusive den från Microfiber Consortium (TMC), Europeiska miljöbyrån och FN. Även om forskningen för närvarande inte är fastställt kan vissa praktiska initiativ genomföras.<sup>8</sup> Vi kommer att leda dialoger med våra största tygleverantörer om installation av filter och förtvätt av tyg för att minska mikrofiberutsläpp efter tvätt och färgning hos processleverantörerna. Vi kommer också att börja genomföra mikrofibertester av våra produkter med ett oberoende testinstitut.



## DJURSKYDDSPOLICY

På RevolutionRace älskar vi djur och då pratar vi inte enbart om de fyrbenta djuren som man ofta ser i vårt flöde. Vi värdesätter alla djur och tolererar ingen form av djurplågeri. Alla djurfibrer i vår produktion är därför reglerade efter vår djurrättspolicy. Policyn kräver tredjepartscertifiering samt att inget djur någonsin föds upp på grund av sin hud. Allt dun och ull är certifierad för att säkerställa djurens välbefinnande och rättigheter.

Vi har aldrig och kommer aldrig använda äkta päls! Vi är stolta medlemmar av Fur Free Retailer.

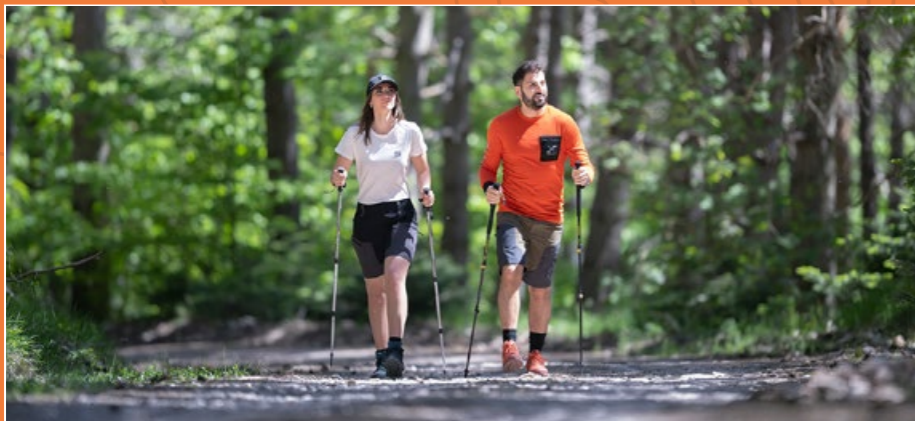
<sup>7</sup>) Källa: Mapping of global plastics value chain and plastics losses to the environment: with a particular focus on marine environment, (United Nations Environment Programme, 2018)  
<sup>8</sup>) Källa: Microplastics from textiles: Towards a circular economy for textiles in Europe, (European Environment Agency, 2022) [www.oceancleanwash.org](http://www.oceancleanwash.org)



# VÅRA MEDARBETARE

Vi arbetar för medarbetarnas välmående och utveckling, genom gott ledarskap, inkludering och lika möjligheter.

# FRAMSTEG UNDER 21/22 – VÅRA MEDARBETARE



## MEDARBETARUNDERSÖKNING

I januari 2022 introducerades den första medarbetarundersökningen, därefter har vi även haft en undersökning i maj. Vi är stolta över det stora engagemanget, 88 procent svarande och med en genomsnittlig Employee Net Promoter Score, (eNPS) på 33, vilket kan jämföras med branschindex på 18<sup>9)</sup>.



## ONBOARDING

Vi har under året vuxit med 43 procent och onboarding av nya medarbetare är fortsatt viktigt. För att ge alla nyanställda samma förutsättningar och information, skapades och implementerades ett onboardingprogram.



## BALANS I LEDANDE POSITIONER

71 procent av alla medarbetare är kvinnor. Vi uppmanar speciellt kvinnor till att ta ledande positioner, vilket resulterat i att 79 procent av våra teamlead-positioner innehåses av kvinnor idag.

9) Källa: &Frankly, ett genomsnittligt index baserat på samtliga företags eNPS.

För snabbväxande bolag är en av de största utmaningarna och framgångsfaktorerna hur de lyckas arbeta systematiskt med att attrahera, utveckla och behålla talanger samt utveckla en motiverad och nöjd arbetsstyrka. Under 2021/22 har vi jobbat med dessa delar.

## HÅLLBARHETSSTYRNING

Vår personalpolicy beskrivs i vår uppförandekod, personalhandbok och arbetsmiljöpolicy. Dessa policyer definierar principerna för hur vi agerar i vårt dagliga arbete och i affärsrelationer.

Uppförandekoden beskriver vad vi förväntar oss från våra medarbetare och vad de kan förvänta sig av RevolutionRace. Den innehåller grundläggande principer om mänskliga rättigheter, som icke-diskriminering, arbets säkerhet, förbud mot tvångsarbete och barnarbete samt principer om miljöskydd, djurskydd och affärsetik, inklusive fri konkurrens och undvikande av intressekonflikter.

Alla våra medarbetare jobbar i Sverige med kontorsarbete, det finns därmed minimala risker för brott mot mänskliga rättigheter eller fysiska skador. Vi betonar mångfald och jämlikhet bland våra medarbetare oavsett kön, ålder, ursprung, religion eller andra personliga egenskaper. Denna betoning beskrivs ytterligare i vår mångfalds- och jämställdhetspolicy, där vi lägger vikt vid att sträva efter lika lön för lika arbete och motverka orimliga löneskillnader mellan könen.

Vår vd har det formella ansvaret för bolaget samt personal och driver det med hjälp av vår ledningsgrupp, HR avdelning och teamledare. Vår *People Dashboard* (sida 56) ger en översikt av våra strategier och mål samt status på framstegen.



## UTBILDNING

RevolutionRace vill öka medarbetarnas kunskap om hållbarhetsrelaterade frågor och stärka medvetenheten om väsentliga risker och efterlevnadsregler.

Samtliga medarbetare har genomgått utbildning i GDPR och informationssäkerhet och alla nyanställda får direkt tillgång till utbildningen under ansvar av Chief Technology Officer (CTO). Kursen fokuserar på områden med hög risk för mänskliga misstag, det rör sig om lösenord och användning av mobiler och internet, samt nätfiske.

Efter den framgångsrika implementeringen av den digitala GDPR och informationssäkerhetskursen utvecklar vi nya digitala utbildningsmoduler som ska kombineras med workshops för utvalda team. Under 2021/22 har vi utvecklat en modul för antikorruption och due diligence i leverantörskedjan. Båda modulerna rullas ut av Sustainability Manager till samtliga medarbetare under 2022.

Under 2021/22 har samtliga chefer genomgått en arbetsmiljöutbildning under ledning av HR. Det har även upprättats en riktlinje och rutin för första hjälpen och krisstöd, mot kränkande särbehandling och trakasserier, för arbetsanpassning och rehabilitering samt en mall för risk och konsekvensanalys vid förändringar. HR ansvarar för att uppdatera riktlinjerna och varje chef ansvarar över att underrätta medarbetarna.

## REVOLUTIONRACE FORTSÄTTER ATT VÄXA

I slutet av 2021/22 hade RevolutionRace 126 anställda (122 FTE). I slutet av föregående år var vi 89 anställda (86 FTE), vi har vuxit med 43 procent.

	2021/22	2020/21	2019/20
Heltidsanställda, FTE	122	86	46
Deltidsanställda, anställda	12	10	7
Nyanställda, %	43	51	43
Anställda som lämnat RevolutionRace, %	15	9	9

Under hösten 2021 startades en projektgrupp med alla mellanchefer varav ett projekt var att skapa och implementera ett onboardingprogram. Programmets huvudsakliga syfte är att dela likadan information för att i sin tur ge alla nyanställda samma förutsättningar. Onboarding innefattar en checklista för tydliggörande av vad som behöver ordnas med, samt en företagspresentation med inblick i RevolutionRace historia samt övergripande vart vi är på väg. Varje chef ansvarar över att sin personal genomgått en onboarding.

## JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

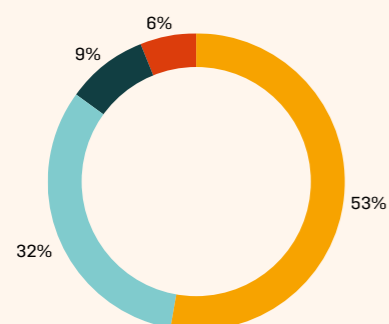
Vi tror att jämställdhet och mångfald är viktiga faktorer för att bygga en hållbar verksamhet.

RevolutionRace är ett ungt bolag, där 53 procent av medarbetarna är under 30 år och utvecklingsmöjligheterna är många. För att spegla kundmarknaden och berika kulturen lägger vi stor vikt vid mångfald vid nyrekryteringar. Vi anser att mångfald är en viktig framgångsfaktor när vi rekryterar och utvecklar våra medarbetare eftersom det sammanför olika perspektiv.

Olika tankesätt gör att vi utmanas att tänka annorlunda vilket i sin tur kommer leda till kreativa och hållbara lösningar. Idag har vi lokalanpassad hemsida på 18 marknader samt kundservice på 11 språk, det är endast ett lokalt språk som vi saknar internt.

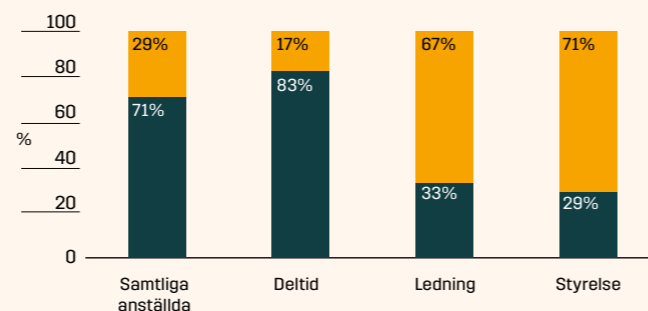
Vi strävar efter att finna balans mellan män och kvinnor i ledande befattningar. Idag är 71 procent av medarbetarna kvinnor och vi har särskilt uppmanat kvinnor till att ta ledande positioner, vilket resulterat i att 33 procent av våra ledande positioner och 79 procent av våra teamleaders är kvinnor.

### MEDARBETARE EFTER ÅLDER

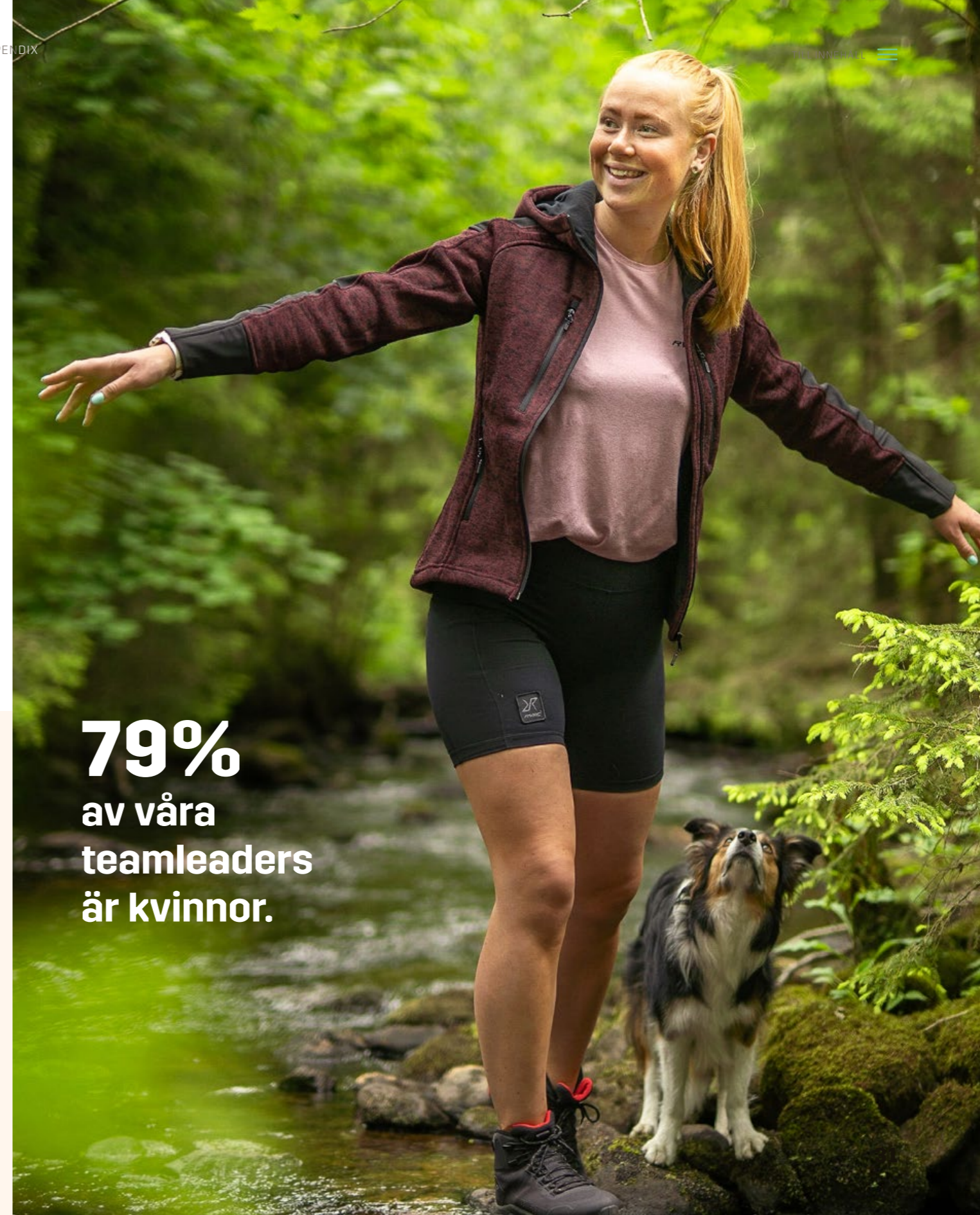


- under 30 år
- 30-40 år
- 40-50 år
- 50-60 år
- över 60 år

### MEDARBETARE EFTER ANSTÄLLNING OCH KÖN



- Män
- Kvinnor



**79%**  
av våra  
teamleaders  
är kvinnor.



MEDARBETARSAMTAL:

**100%**

FRÅNVARO:

**3 dgr**

(genomsnittlig dag/  
Medarbetare, per år)

PERSONALOMSÄTTNING:

**15%**

## NÖJDA MEDARBETARE

Det är kunniga och nöjda medarbetare som bygger stora bolag. Våra medarbetare visar sitt välbefinnande med mycket få frånvarodagar och låg personalomsättning. Endast 15 procent har valt att lämna bolaget under året och med en genomsnittlig frånvarotid på 3 dagar per anställd och år, är vi tillbaka på samma låga nivåer som före pandemins start. Vi är glada över att få behålla våra talanger och låta dem växa med bolaget.

I januari 2022 började vi mäta vår medarbetarnöjdhet på kvartalsbasis. 88 procent av medarbetarna svarade och genomsnittlig Employee Net Promoter Score, (eNPS) hamnade på 33 (skalan går från -100-100) branschsnitt ligger på 18<sup>10</sup>. Till nästa redovisningsperiod 2022/23 siktar vi på ett eNPS på minst 35. Vi har även satt ett mål för engagemangsindex där vi vill ligga över 80, vid senaste mätningen låg vi på 76. Engagemangsindex är det sammanslagna resultatet av alla tolv frågor i medarbetarundersökningen.

Utöver våra mål identifieras tre områden efter varje undersökning, vilka teamen jobbar med att förbättra efter en handlingsplan. Från den första undersökningen i januari till den andra i maj förbättrades de utvalda områdena med i genomsnitt 18 procent.

	"I nuvarande team kan du vara öppen och ärlig"	"Min närmaste chef ger mig konstruktiv feedback"	"Hinner du med arbetsuppgifterna under ordinarie arbetstid?"
Jan /	79 / 86	63 / 77	55 / 68
Maj	↗ 9%	↗ 22%	↗ 24%

Vi är övertygade om att medarbetarnas välbefinnande och tillfredsställelse är mångfacetterat och arbetar därför med många olika initiativ: Dedikerat fokus på en hållbar arbetsmiljö, teambuilding, förmånliga arbetsvillkor, främja vår lekfulla företagskultur och förbättra kommunikation genom ett tvärfunktionellt team.

10) Källa: &Frankly, ett genomsnittligt index baserat på samtliga företags eNPS



## EN HÅLLBAR ARBETSMILJÖ

Under 2021/22 har våra ledare utbildats inom arbetsmiljö, med tonvikt på kränkande särbehandling. Samtliga arbetsmiljöförhållanden går enligt modulen, undersök, riskbedöm, åtgärda och följa upp på åtgärderna. Arbetsmiljökommittén, tre representanter av medarbetarna tillsammans med HR samordnas en gång per kvartal och årligen genomgår varje ledare en arbetsmiljöutbildning.



## TEAMBUILDING

Teamledaren är närmst sina anställda. Att utveckla medarbetare och förbättra arbetsmiljön är ett kärnansvar. Det är inom teamen som inkludering och nolltolerans mot trakasserier börjar. Varje år har alla anställda ett medarbetarsamtal, där man öppet diskuterar hur arbetet går, vilka utmaningar man har samt hur man skulle vilja utvecklas.

Varje månad har ledare tillsammans med sitt team ett arbetsmiljömöte för att förebygga och motverka särbehandling och ojämn arbetsfördelning.

I DITT NUVARANDE TEAM, KAN DU ...

... SKRATTA MED DINA KOLLEGOR?

**97%**

... VARA DIG SJÄLV?

**93%**

... BE OM HJÄLP?

**97%**

## FÖRMÅNLIGA ARBETSVILLKOR

RevolutionRace har alltid erbjudit konkurrenskraftiga arbetsförmåner för samtliga medarbetare.

Pandemin har påverkat oss alla och vårt sätt att arbeta. För att möta förväntningar från våra nuvarande och nya medarbetare erbjuder vi en hybrid arbetsplatslösning.

För att främja fysiskt välmående erbjuds alla medarbetare ett generöst friskvårdsbidrag. Vi har också förbättrat föräldralönen och sjuklön från dag 15–90, samt infört halvdag före röd dag.

## EN LEKFULL KULTUR

Kulturen på RevolutionRace har alltid varit lekfull och social. Vi stödjer detta genom vårt fysiska kontor och sociala initiativ.

Vi har vuxit ur vårt kontor, huvudkontoret i Borås kommer därför byggas ut för att få större och mer inspirerande arbetsytor. Personalen får vara med och bestämma hur de nya kontorsytorna ska disponeras, allt ifrån rutschkanor till träkojor har röstats igenom. En bättre källsorteringsstation har även efterfrågats samt en samåkningskanal. Vi ser fram emot det nya kontoret och framför allt att ha en samlingsplats där hela personalstyrkan äntligen får plats igen.

Under året har vi haft ett antal teambuildingaktiviteter, bland annat stegtävling och lagorienteringar. Våra engagerade medarbetare har även skapat en festkommitté, frukostklubb, filmklubb och en spelklubb. Ett stort tack till dessa eldsjälar som sprider glädje på vår arbetsplats.

## FÖRBÄTTRAD KOMMUNIKATION

Då vi ökat personalstyrkan med 43 procent och dessutom mitt i en pandemi har vi inte bara vuxit ur våra befintliga kontorsytor men även sett ett ökat behov av bättre kommunikation. Vi gick från att vara väldigt få anställda, där samtliga hade en tydlig överblick, till att bli väldigt många, och arbeta i egna mindre team. Vilket resulterade i försämrad kommunikation och därigenom även sammanhållning.

I ett mål om att förbättra kommunikationen och brygga över avdelningar, skapades ett tvärfunktionellt team. Det tvärfunktionella teamet består av samtliga mellanchefer och representerar därför samtliga avdelningar av bolaget. Varannan vecka har de avstämning där man diskuterar pågående projekt i respektive team och en gång per månad hålls ett större möte där man jobbar på större projekt inom gruppen. Hittills har det tvärfunktionella teamet skapat ett onboarding program samt en kulturgrupp som ska berika vår företagskultur. I september hade vi en kick-off och vi påbörjade arbetet med att inkludera hållbarhet i hela organisationen.



# DO GOOD BE GOOD

Under det gångna året har RevolutionRace tillsammans med ambassadörer och personal engagerat oss i olika välgörenhetsorganisationer.



I mitten av juni 2022 spelades Sveriges första Allstars-game, en välgörenhetsmatch, där fotbollsstjärnorna Dejan Kulusevski och John Guidetti tagit rollerna som coach för respektive mötande lag. RevolutionRace var en av huvudsponsorerna, ett fint initiativ där unga fått möjlighet att träffa och se sina idoler spela fotboll live. Pengarna som samlades in gick oavkortat till organisationerna min stora dag och löparakademin.



Allemansrättens dag instiftades med syfte att uppmärksamma och sprida kunskap om den svenska naturen och allemansrätten. Tillsammans med Generation Pep och Svenskt Friluftsliv vill vi uppmana fler, främst unga, att njuta av vår fantastiska natur, våra parker och våra friluftsområden. Naturen är till för oss alla och det måste vi givetvis fira!



Även vi i personalen gillar att engagera oss, produktteamet anordnar regelbundet utförsäljningar av produktionsprover. På så sätt kommer proverna till användning samtidigt som det ger vår personal en möjlighet att produkttesta större delar av sortimentet till ett förmånligt pris. Pengarna som samlas in skänker vi till utvalda välgörenhetsorganisationer.



# VÅR PLANET

Vi tar miljöansvar genom att försöka använda så få resurser som möjligt och arbeta mer hållbart med dessa resurser.

# FRAMSTEG UNDER 21/22 – VÅR PLANET



## MÅL FÖR CO<sub>2</sub>e MINSKNING

Under 2022, satte vi CO<sub>2</sub>e reduceringsmål på våra redan låga utsläpp. Vi åtar oss att minska våra utsläpp från den egna verksamheten med minst 50 procent till 2030 och använda 100 procent förnybar elektricitet till 2023. Vi åtar oss att minska våra utsläpp i Scope 3 med 40 procent i förhållande till nettoomsättningen till 2030.



## MINSKA VÅRA UTSLÄPP

En del av att definiera ett ambitiöst men realistiskt mål för CO<sub>2</sub>e minskningen har varit att planera och införa en handlingsplan för utsläppsminskning. Våra strikta riktlinjer för flygtransport har fått omedelbar effekt.

Att skydda planeten och mänskligheten från föroreningar, vattenbrist och klimatförändringar är en brådskande prioritet för oss och våra intressenter. Den miljöpåverkan vi har från vår egen verksamhet är minimal. Den består av vatten, el och värme som våra anställda använder och det avfall som generas på vårt 1 000 m<sup>2</sup> stora huvudkontor i Borås. Vår påverkan härrör från våra leverantörskedjepartners som producerar fibrer för våra tyger, färgar och trycker tyger, syr våra produkter och transporterar dem till våra lager och kunder. Vi kan minska vår påverkan genom medvetna val av material, transportsätt och produktlösningar och genom att tillsammans med leverantörer arbeta med förbättringar som gör verklig skillnad.

## HÅLLBARHETSSTYRNING

Våra miljöskyddsprinciper definieras i vår miljöpolicy, vilken baseras på The Sustainable Development Goals (SDG), The European Green Deal och The Science Based Target Initiative (SBTi). Den betonar design och produktion av hållbara produkter med låg klimatpåverkan, transporter med låg klimatpåverkan och minskning av fossil energi och utsläpp, samt minskning av vattenanvändning, ansvarsfull kemikaliehantering och hantering av avloppsvatten samt minskning av avfall. De åtgärder som krävs i vår leverantörskedja har också inkluderats i vår uppförandekod för leverantörer.

Miljöpolicyen uppmanar till åtgärder baserade på transparens och fakta, men den är även ödmjuk till att det inte alltid finns exakta svar. Bristen på exakt vetenskaplig kunskap är ingen anledning till att inte agera. Ansvar för vårt miljöarbete ligger hos Head of Purchasing and Production samt ledningsgruppen.

Operativt utförs arbetet av vår Sustainability Manager tillsammans med ansvariga teamen. Revolution-Race styrelse är ytterst ansvarig för klimatstrategin.

Vi samarbetar med ett konsultföretag med lång erfarenhet av mode och använder deras redovisningsverktyg för att mäta våra CO<sub>2</sub>-emissioner. Vi mäter våra utsläpp i enlighet med GHG-protokollet för Scope 1, 2 och 3, med hjälp av faktiska utsläpp eller uppskattade utsläppsfaktorer från erkända databaser.

Vi mäter vårt eget avfall och överproduktion och har satt upp tydliga mål. År 2022 har vi satt upp ett mål för att minska våra CO<sub>2</sub>e utsläpp. Vi har börjat mäta vattenförbrukning hos våra leverantörer och deras avfalls- och avloppshantering genom Higg Index Facility Environmental Module (FEM). Vi har inte tillräckligt med transparens för att sätta ett vattenreduktionsmål utan arbetar aktivt med initiativ för att minska vattenförbrukningen. Vår *Planet Dashboard* (sidan 57) ger en översikt av våra strategier och mål samt status på framstegen.

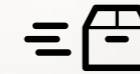
## VÅR MILJÖPOLICY

### HÅLLBAR VERKSAMHET



### SLITSTARKA PRODUKTER MED LÅG KLIMATPÅVERKAN

- Designa och tillverka produkter med hög kvalitet, slitstyrka och lång livslängd
- Minimera avfall
- Kontinuerligt använda mer hållbara material och arbeta mer resurseffektivt med dem



### TRANSPORTER MED LÅG KLIMATPÅVERKAN

- Minimera flygtransport
- Minimera retur
- Minska transporter genom optimal placering av lager
- Välja transporter med lägre påverkan



### MILJÖSKYDD I LEVERANTÖRSKEDJAN

Arbeta ansvarsfullt med:

- Utsläpp och energiförbrukning
- Sötattenanvändning och rening av avloppsvatten
- Avfallsminskning och avfallshantering
- Kemikaliehantering



# GHG-UTSLÄPP

Att begränsa den globala uppvärmningen och klimatförändringarna är en av de mest angelägna uppgifterna som världen står inför. Vetenskapen visar att världen måste halvera utsläppen till 2030 och nå nettonollutsläpp till 2050. Detta är en enorm uppgift som endast kommer att uppnås med statliga regleringar, företagsledarskap, osynliga innovationer och storskaliga industriinitiativ.

Enligt Parisavtalet från 2015 har nationella regeringar förbundit sig att sträva efter målet på långt under 2.0°C eller 1.5°C och många bolag följer efter genom att sätta upp mål enligt vetenskapen.

Idag bidrar klädindustrin upp till 10 procent av de globala växthusgaserna<sup>11</sup>. Det finns en allmän konsensus om det akuta behovet av att minska växthusgaserna i värdekedjan och en

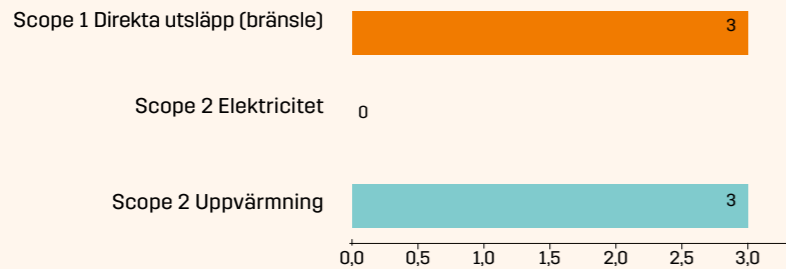
ökande konsensus om att detta bara kan ske genom en fossilfri leveranskedja. Även i år skapade vi transparens för alla våra utsläpp i Scope 1, 2 och 3 för år 2021/22. Scope 1 omfattar våra utsläpp från tjänstebilar. Scope 2 representerar våra utsläpp från förbrukning av el och värme vid vårt huvudkontor i Sverige. Tillsammans är utsläppen i scope 1 och 2 våra direkta utsläpp från vår egen verksamhet. I scope 3 täcker vi alla utsläpp från inköpta varor och tjänster, bränsle- och energi-relaterade utsläpp, transport av våra produkter till våra lager och konsumenter, avfall som genereras i våra lager och affärsresor. Vi täcker inte in användningen av sålda produkter.

Med 6 ton CO<sub>2</sub>e är utsläppen från vår egen verksamhet nästan noll! Detta verksamhetsår köpte vi 100 procent av vår el från förnybara källor. I nuläget kan vi inte värma upp våra kontor med förnybar energi.



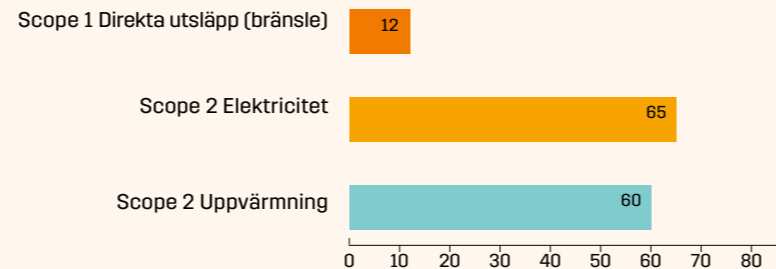
11) Källa: Fashion on Climate (McKinsey 2021), Measuring fashion (Quantis 2018)

## VÄXTHUSGASUTSLÄPP TON CO<sub>2</sub>E PER KATEGORI



Alla utsläpp beräknas enligt GHG-protokollet med användning av driftskontrollmetoden och den marknadsbaserade metoden.

## ENERGIFÖRBRUKNING, MWh



Under 2021/22 kom 100% av vår el från förnybara källor.

## TRANSPORTER

	2021/22		2020/21	
	Andel i %	CO <sub>2</sub>	Andel i %	CO <sub>2</sub> e
Flyg	11	703	36	1 767
Båt	87	658	54	648
Tåg	—	—	10	—
Väg	2	4	—	—
<b>Totalt</b>	<b>100</b>	<b>1 365</b>	<b>100</b>	<b>2 417</b>



Med våra egna utsläpp, nästan obefintliga, sker nära 100 procent av våra utsläpp utanför vår egen verksamhet. År 2021/22 var våra utsläpp 23 159 ton CO<sub>2</sub>e, vilket var 17,4 ton CO<sub>2</sub>e/MSEK omsättning. När vi växer kommer våra absoluta utsläpp också att växa. I framtiden, när innovativ miljöteknik förhoppningsvis har fått stor spridning, kommer vi och klädindustrin att bli bättre på att frikoppla tillväxt och miljöpåverkan.

Med 1 365 ton CO<sub>2</sub>e kom 6 procent av våra utsläpp från transporter till lager. Vi tillverkar framförallt i Asien och vi vill transportera våra produkter till lagren med ett minimalt miljöavtryck och prioritera sjötransporter framför flyg. 2021/22 kunde vi minska våra flygtransporter från 36 procent till 11 procent trots den svåra globala logistiksituationen. Minskningen av flygtransporter resulterade i en total minskning av våra utsläpp från transport till lagren med 44 procent.

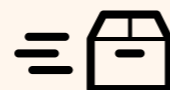
Av våra utsläpp härrörde 87 procent produktion från inköp av produkter och tjänster. Det är råvaruutvinning, garn- och tyg-tillverkning, färgning och produkttillverkning. Vi kan påverka dessa utsläpp på tre sätt: genom att prioritera leverantörer med förnybar energi, genom att arbeta tillsammans med leverantörer för att implementera förnybar energi, och genom att gå över till tyger och processer (t.ex. färg) som är mindre energikrävande.

Våra utsläpp 2021/22 <sup>12</sup>	ton CO <sub>2</sub> e	%
Scope 1	3	0,0
Scope 2	3	0,0
Scope 3	23 153	100
Inköpta produkter och tjänster	20 201	87
Transport till lagren	1 365	6
Transport till kunder	1 543	7
Övrigt <sup>13</sup>	45	0,2
Totala emissioner	23 159	100,0
Totala emissioner/nettoomsättning (ton CO <sub>2</sub> e/MSEK) <sup>14</sup>	17,4	

12) Alla utsläpp beräknas enligt GHG-protokollet med användning av driftskrollmetoden och den marknadsbaserade metoden

13) Avfall på lager, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, affärsresor

14) Intensitetsförhållande visas inte separat för Scope 1, 2 och 3 på grund av obetydliga emissioner i Scope 1 och 2



### E-HANDEL MED LÄGRE KLIMATPÅVERKAN

Vi har en definierad strategi för att minska effekten av vår e-handelsverksamhet med:

- Strategiska platser för våra lager, för att minska kundtransporter
- Minska returer och optimera returhanteringen
- Prioritera energieffektiva transporter
- Arbeta med energieffektiva lager som drivs på förnybar energi
- Implementera förpackningar med lägre klimatavtryck och minska förpackningsavfallet.

Våra returer förblev låga. Dessutom var mindre än 1 procent av returerna var felaktiga och resterande kunde säljas vidare.

Våra returstationer i Tyskland och Norge minskar onödiga transporter. Många beställningar från länder inom EU (exklusive Norden) skickas direkt från våra returstationer och lager i Tyskland.

Vårt samarbete med Amazon med lager i Tyskland, USA och Storbritannien minskar kundtransporter ytterligare. Alla kundlogistikkontrakt innehåller nu krav på lågenergidistribution.



### SÄTTA ETT AMBITIÖST MÅL FÖR CO<sub>2</sub>E MINSKNING

Förra året lovade vi att sätta ett ambitiöst mål för CO<sub>2</sub>-minskning. Vi har arbetat för det och diskuterat det på tre styrelsemöten. Vi använder 2020/21 som vår baslinje och förbinder oss att minska våra utsläpp från den egna verksamheten med minst 50 procent till 2030 och 100% förnybar elektricitet till 2023.

Vi förbinder oss också att minska våra utsläpp i Scope 3 med 40 procent i förhållande till nettoomsättningen till 2030. Under 2020/21 var det 17,3 ton CO<sub>2</sub>/MSEK till 2030 bör det vara 10,4 CO<sub>2</sub>/MSEK. För att uppnå detta krävs att 50 procent av vår leverantörskedja kommer drivas av förnybar energi till 2030.

Trots en rad förbättringar under året, som minskat flyg, mer återvunna förpackningar och grön el på kontoret så har våra totala emissioner i förhållande till nettoomsättning ökat från 17,3 ton per miljon kronor (SEK) till 17,4 ton. Till följd av låga varulagernivåer under tidigare räkenskapsår har koncernen under räkenskapsåret tagit ett aktivt beslut att öka varulagernivåerna för att möta ökad tillväxt och leveranssvårigheter. Det är ökningen av inköpta produkter som slår negativt mot vår total.

### EN FOSSILFRI LEVERANTÖRSKEDJA

När vi i detalj tittar på Life Circle Analysis (LCA) för våra produkter, drivs utsläppen i vår leveranskedja av energiintensiva processer vid infärgning och spinning, vävning och stickning och dessa processer drivs utav fossilt bränsle. Vi kommer inte att kunna minska våra utsläpp om inte våra leverantörer ställer om till förnybar energi. Möjligheten att ställa om är mycket beroende på landsstrategier som underlättar investeringar i förnybar energi, men vi ser också en ökning av industriinitiativ. RevolutionRace undersöker alla möjligheter att stödja leverantörer och även anpassa sin inköpsstrategi baserat på tillgång till förnybar energi.

### VÅRA MÅL FÖR 2030

#### SCOPE 1 & 2

# -50%

Minst 50% absolut minskning av utsläpp.

#### SCOPE 3

# -40%

Minst 40% relativ minskning av utsläpp i förhållande till nettoomsättning.



# VATTEN

Med världens blickar vända mot klimatförändringar och utsläpp, finns det en risk att inte prioritera vatten och rening av avloppsvatten, trots att det är en av de största globala riskerna och en hög prioritet i The Sustainable Development Goals och The European Green Deal. Lyckligtvis minskar många vattenvårdsåtgärder även energianvändningen och därmed utsläppen. De största hållbarhetsfrågorna gällande vatten är sötvattenanvändningen (i vattenstressade områden) och avloppsvattenrening.

RevolutionRace har störst inverkan på både sötvattenanvändning och avloppsvatten genom sina underleverantörer för infärgning och efterbehandling. Vi har som mål att minska vår användning av sötvatten vid infärgning och efterbehandling. Våra leverantörer implementerar vattenbesparande färgningstekniker och vattenhantering för detta ändamål. En av de största möjligheterna för att minska sötvatten och utsläpp kan vara att använda vattenfri infärgningsteknik. Det är en lovande teknik som inte saknar utmaningar, men vi har under 2022 startat ett stort projekt och piloter för att utforska denna lösning.

Användningen av kemikalier för produktsäkerhetsändamål är strikt reglerad genom EU:s REACH-förordning. Vi tar itu med potentiella miljöfaror med kemikalier genom vår uppförandekod för leverantörer och vår riktlinje för kemikaliehantering. Kemikalier används främst vid tillverkning av tyger och tillbehör och i infärgnings- och efterbehandlingsprocesser. Felaktig hantering av farliga kemikalier kan utgöra ett hot mot anställdas hälsa och miljön. Utsläpp av kemikalier genom avloppsvatten kan förorena vatten och påverka vattenförsörjningen i lokalsamhällen. Vi kräver därför insyn i avloppsvattenvärden, kemikalieinventeringar och kemikaliehanteringssystem.

Bra branschinitiativ och riktlinjer stödjer leverantörer med tydlighet och kompetensuppbyggnad. Initiativet Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) syftar till textilindustri med försiktig användning eller utan användning av farliga ämnen och med strikta kemikaliehanteringssystem. Genom vår uppförandekod av leverantörer uppmanar vi alla leverantörer att följa ZDHC Manufacturing Restricted Substances List (ZDHC MRSL) som definierar den övre gränsen för kritiska processkemikalier. Leverantörer bör verifiera att deras kemikalieinventering överensstämmer med MRSL och dess gränser och kunna dokumentera det. Med tiden ska alla farliga kemikalier ersättas med renare alternativ.

Dessutom uppmanar vi alla leverantörer som arbetar med våta processer och producerar avloppsvatten att följa ZDHCs riktlinjer för avloppsvatten, inklusive att dokumentera regelbundna avloppsvattentester. Våra största leverantörer av färgning och efterbehandling har installerat återvinningsanläggningar för avloppsvatten och mäter regelbundet sitt avloppsvatten.



# AVFALL OCH FÖRPACKNINGAR

Avfallet som skapas i kläindustrin är ett erkänt problem och har många anledningar. EU:s förpackningslagstiftning med utökat producentansvar tar itu med förpackningsavfall och EU:s taxonomi kommer också ta itu med materialavfall och cirkulära lösningar. Branschen undersöker många lösningar för att minska avfallet under rubriken cirkularitet. Varumärken skapar avfall på kontor och i detaljhandeln och genom förpackningar. Avfall skapas också genom överproduktion och behandlingar av plaggen. I försörjningskedjan skapas avfall och kan därmed reduceras i varje produktionssteg från återanvändning av vatten och kemikalier för färgning till minimering och återvinning av tygrester i tillverkningen.

RevolutionRace har minimalt med avfall från sina kontor och ingen fysisk detaljhandel. Vi har avfall från förpackningar och deltar i tillämpliga system för utökat producentansvar i Europa.

Under 2021/22 använde vi 224 ton kartong för att frakta våra produkter till lager och ut till kund. Vi använde 70 ton plastpåsar för att säkerställa att varje produkt anlände oskadad, och vi använde 57 ton fraktpåsar för att skicka produkter till våra kunder och för dem att eventuellt returnera dem tillbaka. Detta resulterade i 516 ton CO<sub>2</sub>e, vilket var 2 procent av de totala utsläppen.

Under 2021 introducerade vi plastpåsar och fraktpåsar av återvunnen plast och vi utvecklade en förpackningsstrategi. Vi arbetar på var och en av förpackningstyperna för att minska deras påverkan genom att använda mindre material och testa återanvändbara lösningar. I våra val av förpackningar kommer vi att sträva efter att minimera avfallet och öka cirkulariteten.

## FÖRPACKNINGAR 2021/22 (TON)

### PLASTPÅSAR

# 70

varav 46 ton var återvunnen plast.

### KARTONGER

# 224

varav 12 ton var återvunnen.

### FRAKTPÅSAR

# 57

varav 22 ton var återvunnen.

## VÅRA FÖRPACKNINGSMÅL

# 100%

av alla plastförpackningar ska vara biobaserad eller återvunnen till 2025.

# 100%

av de kartonger vi använder ska komma från återvunnen material eller vara FSC certifierade till 2023.

Implementera återanvändningsbara förpackningar där det är möjligt.



# VÅR LEVERANTÖRSKEDJA

I samarbete med våra partners arbetar vi för mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor och skydd av vår planet.

# FRAMSTEG UNDER 21/22 – VÅR LEVERANTÖRSKEDJA



## DUE DILIGENCE I VÅR LEVERANTÖRSKEDJA

Under 2022 utvecklade vi omfattande riktlinjer för due diligence i vår leverantörskedja, och gjorde en detaljerad social och miljömässig riskscreening baserad på OECD:s due diligence riktlinjer för ansvarsfullt företagande.



## TRANSPARENS PÅ MILJÖPÅVERKAN

Vi började arbeta systematiskt med Higg Facility Environmental Module (FEM) för att få insyn i miljöpåverkan i vår leverantörskedja med fokus på våra största sömnads- och tygleverantörer.



## SPÅRBARHET PÅ VÅRA KÄRNPRODUKTER

Under året har vi arbetat för att få full spårbarhet på varje Nordwand- och GP-produkt från plagg tillverkare till garnspinnare och bomullsodling. Vi gjorde det!

På våra kontor i Sverige är vi 126 personer. I vår leverantörskedja arbetar mer än 15 000 personer. Våra partners tillverkar våra garn, tyger och högkvalitativa produkter. Det är i vår leverantörskedja som majoriteten av vår sociala och miljömässiga påverkan sker.

Regeringar till ideella organisationer, kräver och förespråkar förbättrad due diligence från bolag. Bolagen ska kunna redogöra för sina globala leverantörskedjor, vilka är komplexa, fragmenterade och historisk icke-transparenta. Ny nationell och internationell lagstiftning har implementerats eller håller på att förberedas om due diligence i värdekedjan och mer specifikt om tvångsarbete, modernt slaveri och barnarbete. Under 2022 utvecklade vi mycket detaljerad due diligence riktlinjer för vår leverantörskedja och gjorde en omfattande risk-screening enligt beskrivningen på sidan 47.

Våra nya riktlinjer och den befintliga uppförandekoden för leverantörer betonar vikten för RevolutionRace att arbeta med leverantörer som delar våra principer och lever upp till vår policy om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljöskydd. Våra leverantörer måste också vara transparenta med sina förhållanden och effekter samt ständigt sträva efter att förbättra.



## HÅLLBARHETSSTYRNING

RevolutionRace har ett direkt avtalsförhållande med tillverkande leverantörer som syr slutprodukten och lager som lagerhåller våra produkter. Vi har en indirekt relation med leverantörer av tyger och tillbehör och leverantörer av garn och råvaror. Den påverkan som vi har på människor och miljö i leverantörskedjan sker utanför vår egen verksamhet.

Våra principer definieras i vår uppförandekod för leverantörer, som är baserad på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, Internationella arbetsorganisationen (ILO) Core Labourkonventioner och de tio principerna i FN:s Global Compact som definierar kärnprinciper, såsom skälig ersättning, anständiga arbetstider, inget tvångsarbete eller barnarbete. Vår uppförandekod för leverantörer gäller även för tillverkarnas alla underleverantörer.

RevolutionRace är medlem i Amfori, en erkänd internationell företagsförening för öppen och hållbar handel. Vi arbetar med Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) för att ständigt förbättra de sociala förhållandena i vår leverantörskedja. BSCI erbjuder oberoende revisioner som övervakar efterlevnaden av varje princip i vår uppförandekod för leverantörer. Baserat på resultaten av varje revision kan vi inleda en dialog som täcker ett spektrum från att omedelbart lösa nolltoleransfrågor till lösningar baserade på ständiga förbättringar. Dialogen sker genom våra fabriksbesök, Amforis digitala plattform, kontinuerliga diskussioner och uppföljande revisioner.

Vår uppförandekod för leverantörer inkluderar även våra kemikalieriktlinjer som beskrivs i detalj i produktavsnittet och våra miljöprinciper för utsläpp, vatten och avfall. Vi använder Higg Index från Sustainable Coalition (SAC) för att utvärdera anläggningens miljöledning (FEM) och för att få detaljerade miljödata från våra leverantörer.

De prioriterade områdena och målen som definieras under vår "A Responsible Race" strategi drivs av vår Sustainability Manager med mycket av det operativa arbetet som utförs av produktions-teamet, inklusive transparensarbete och kontinuerlig kommunikation med leverantörer. Head of Purchasing and Production tillsammans med Sustainability Manager säkerställer efterlevnaden av våra standarder och rapporterar regelbundet till ledningen. Vår *Supply Chain Dashboard* (sida 58) ger en översikt av våra strategier och mål samt status på framstegen.

# DUE DILIGENCE I VÅR LEVERANTÖRSKEDJA

Under 2022 utvecklade vi omfattande riktlinjer för due diligence i vår leverantörskedja, baserad på OECD:s riktlinjer för due diligence för ansvarsfullt företagande och OECD:s riktlinjer för due diligence för ansvarsfulla leverantörskedjor inom plagg- och skosektorn. Syftet är att först noggrant identifiera, utvärdera och övervaka potentiella och faktiska sociala, miljömässiga risker och negativa effekter i vår leverantörskedja. Detta för att sedan kunna förebygga och åtgärda risker och effekter.

Baserat på riktlinjerna genomförde vi en riskscreening. Vår risk-screening är tvådimensionell och kombinerar risker i produktionslandet med produkt- och sektorspecifika risker. Vår landsriskscreening baseras på olika källor som Världsbankens styrningsindikationer. Våra produkt- och sektorspecifika risker baserade på OECD-källor och en bred samling av industriforskning. Varje produkt- och sektorspecifik risk som tvångsarbete,

överdriven övertid eller avloppsvatten definieras utifrån dess sannolikhet och dess svårighetsgrad i termer av skala, omfattning och oundviklig karaktär.

Var och en av våra leverantörer genom hela leverantörskedjan från produkttillverkare nivå 1 till tygleverantörer nivå 2 och råvaruleverantörer i nivå 4 tilldelas en riskkategorisering. Varje riskkategorisering har ett tillämpligt bedömnings- och övervakningssystem. Våra leverantörer i nivå 1 är baserade i högriskländer. Vi kan inte lita på att de lokala styrelseinstitutionerna i tillräcklig utsträckning stödjer efterlevnaden av våra sociala, miljömässiga och etiska principer. Oberoende, regelbundna sociala revisioner och miljöbedömningar är därför obligatoriska. Bredare miljökonsekvensbedömningar ska genomföras så snart som möjligt men allra senast 2025. Handlingsplaner ska definieras med varje leverantör i nivå 1. För alla indirekta leverantörer har ett bedömnings-

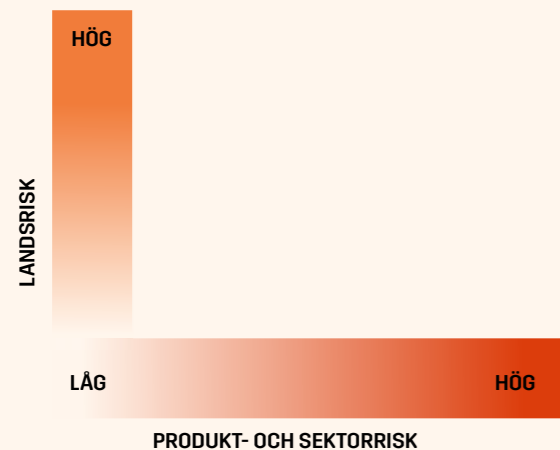
system definierats med krav på transparensrapportering, revisioner eller certifieringar. RevolutionRace hade ett särskilt fokus på tvångsarbete i bomullsförsörjningskedjan och på avloppsvatten från leverantörer med våta processer. Våra leverantörer och underleverantörer som arbetar med bomullsprodukter måste tillhandahålla spårbarhetsdokumentation om att inga produkter har tillverkats i Xinjiangprovinsen, där tvångsarbete nyligen har dokumenterats och där den amerikanska Uyghur Forced Labor Prevention Act förbjuder import av produkter till USA från Xinjiangprovinsen<sup>15</sup>. Rapportering om vårt arbete relaterat till modernt slaveri och tvångsarbete kan också hittas i vårt offentligt tillgängliga uttalande från UK Modern Slavery Act.

Efter militärkuppen i Myanmar i början av 2021, följer vi situationen noga för att avgöra om fortsatt produktion är lämplig. Vi är oroade över kränkningar av föreningsfrihet och andra grundläggande

arbetstagarättigheter. Vi samarbetar med två internationellt ägda fabriker. Vi har genomfört oberoende sanktionscreening för att säkerställa att fabrikerna inte har någon koppling till militärregimen, militära företagsinnehav eller industriparkeer. Hittills har våra fabriker inte gett oss någon orsak för att flytta vår produktion.

RevolutionRace due diligence betonar att arbetarna i fabrikerna är kunniga om sina rättigheter och har tillgång till visselblåsarfunktion. Amfori BSCI:s uppförandekod (eller motsvarande) ska visas på det lokala språket för arbetarna i fabriken och ledningen ska bygga upp kompetens bland arbetare och deras representanter om arbetarrättigheter. Alla fabriker måste också ge arbetarna tillgång till bolagets visselblåsarfunktion, och vi rekommenderar fabriker att informera sina arbetare om Amforis internationella visselblåsarfunktion.

## RISKKATEGORISERING I VÅR LEVERANTÖRSKEDJA



## KRAV PÅ BEDÖMNING OCH ÖVERVAKNING

KATEGORI	BEDÖMNING
Alla leverantörer oberoende av riskkategorisering (nivå 1, samt största i nivå 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Självutvärdering av hållbarhetsnyckeltal</li> <li>FEM-index (senast 2025)</li> <li>Årligt hållbarhetsmöte</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dokumentation om att arbetstagare är kunniga om sina rättigheter och har tillgång till visselblåsarfunktion</li> <li>Korrigerande handlingsplaner</li> </ul>
Låg risk (nivå 1, samt största i nivå 2)	Samma som ovan
Hög produkt- eller sektorrisk (nivå 1- nivå 4)	Utfärda specifik transparens, självutvärdering, oberoende revision eller relevant certifiering
Hög landsrisk (Nivå 1 – Nivå 4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regelbunden oberoende granskning av sociala och miljömässiga efterlevnad (nivå 1)</li> <li>Utfärda specifik transparens, självutvärdering, oberoende revision eller relevant certifiering</li> </ul>
Landsförbud	RevolutionRace bedriver inte verksamhet i landet

## BEDÖMDA SOCIALA OCH MILJÖMÄSSIGA KONSEKVENSER <sup>16</sup>

SOCIALA	MILJÖMÄSSIGA
Tvångsarbete	Växthusgasutsläpp
Barnarbete	Farligt avfall
Diskriminering och trakasserier	Vattenkonsumtion
Schyssta anställningsförhållanden	Avloppsvatten
Hälsa och säkerhet	Kemikaliehantering
Föreningsfrihet och rätt att ingå i kollektiva förhandlingar	Markanvändning
Skälig lön	Biologisk mångfald
Skäliga arbetstider	Luftutsläpp
Mutor och korruption	

<sup>15</sup>) Eller visa dokumentation som säkerställer att produktionen inte genomförts med tvångsarbete.

<sup>16</sup>) Exempel på källor: Worldwide Governance Indicators (World Bank), Corruption Perceptions Index (Transparency International), Environmental Performance Index (Yale Center for Environmental Law & Policy), indikatorer för tvångsarbete (ILO), Clean Clothes Campaign, Changing Markets Foundation.

## ONBOARDING AV NYA LEVERANTÖRER

Due Diligence Guideline har också integrerat våra onboardingriktlinjer för nya leverantörer. De följer nu due diligence riskscreeningsprocessen, bedömningen och övervakningskraven. Det allra första steget är att nya leverantörer undertecknar RevolutionRace uppförandekod för leverantörer och förbinder sig till våra värderingar och ständiga förbättringar. Under 2021/22 tog vi in 9 nya leverantörer med 13 fabriker. 8 leverantörer är i riskländer. De följer miljölagstiftningen i sina respektive länder och har implementerat miljövänliga processer. 5 av leverantörerna har solcellspaneler. Alla fabriker har en ny och bra revision: SA8000 eller BSCI med minst betyg C.

## VÅRA LEVERANTÖRER

Vi har valt var och en av våra leverantörer för att matcha RevolutionRace och våra värderingar. Vi har arbetat med flera av våra leverantörer sedan starten 2013. Det har alltid varit vår ambition att hålla vår leverantörskedja enkel och transparent för att säkerställa kvalitet och ansvar. Under 2021/22 arbetade vi med 30 leverantörer med 39 fabriker, där 92 procent av vår produktion sker i Vietnam, Kina och Myanmar. Mer än 60 procent av våra tyger kom från sex tygfabriker. Vi har nominerat fyra leverantörer för att tillverka alla våra tillbehör. Detta innebär att vi känner alla våra huvudleverantörer på en personlig nivå.

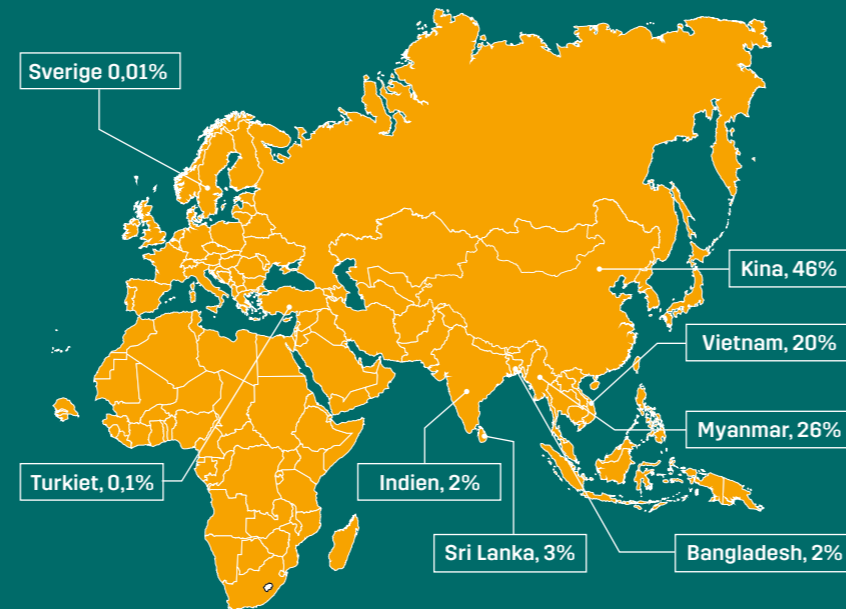
Normalt sett siktar vi på att besöka våra leverantörer minst en gång per år. Från mars 2020 till 2022 kunde vi inte göra några fysiska besök, och vi kan fortfarande inte besöka våra kinesiska leverantörer. Sedan mars 2022 har vi träffat 37 procent av våra leverantörer fysiskt.

## SOCIALT ANSVAR

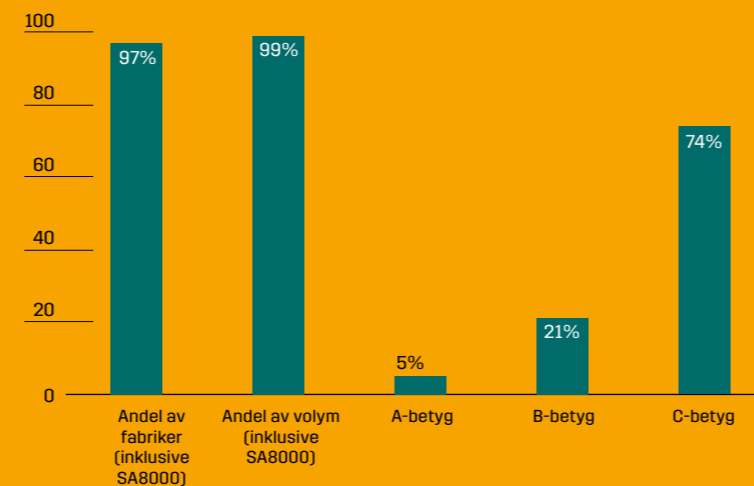
Det sociala ansvaret i vår leverantörskedja som definieras av vår uppförandekod för leverantörer täcker 10 principer relaterade till mänskliga rättigheter och socialt beteende som visas nedan. Under 2021/22 hade 37 fabriker nyligen genomförda och giltiga SA8000 och BSCI-revisioner<sup>17</sup>. I de senaste revisionerna hade 21 procent av våra leverantörer ett övergripande betyg B. 74 procent hade C i betyg. C är fortfarande acceptabelt utan några större problem. 5 procent hade det allra högsta betyget A.

17) Under året har RevolutionRace avslutat samarbete med 4 sömnadsleverantörer, två av dem på grund utav bristande efterlevnad av tredje part revision.

## PRODUKTION PER LAND 2021/22, % FIBERANVÄNDNING AV TOTALA 1 651 TON



## LEVERANTÖRER MED GODKÄND BSCI GRANSKNING 2021/22



## VÅR UPPFÖRANDEKOD

	Föreningsfrihet och rätt att ingå i kollektiva förhandlingar	Arbetare ska ha rätt att bilda fackföreningar på ett fritt och demokratiskt sätt och förhandla kollektivt.
	Förbud mot diskriminering	Inga arbetare oavsett kön, ras, religion ska behandlas annorlunda än andra.
	Skälig lön	Arbetare ska få löner som är tillräckliga för att försörja sig själva och deras familjer. Obligatoriska minimilöner.
	Skälig arbetstid	Arbetstiden ska följa lagar och ILO-avtal med högst 48 timmar per vecka. Övertid ska vara ett undantag.
	Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	Arbetsmiljön ska följa hälsa- och säkerhetsbestämmelserna.
	Förbud mot barnarbete	Inga barn ska vara anställda under den lagliga skolåldern eller under 15 år.
	Särskilt skydd för unga arbetstagare	Yngre medarbetare ska ha ett extra skydd speciellt när det kommer till hälsa, säkerhet och moral.
	Schyssta anställningsförhållanden	Varje anställd ska ha ett skrivet kontrakt som stämmer överens med nationell lagstiftning.
	Förbud mot tvångsarbete	Ingen anställd ska känna sig tvingad till arbete, utan arbeta frivilligt.
	Hänsyn till miljön	Miljöförstöring ska undvikas.
	Etiskt företagande	Ingen korruption ska äga rum.





### AMFORI BSCI-REVISIONER

BSCI-revisioner kan vara oanmälda eller halv-anmälda. Revisionen bedömer efterlevnaden av tio sociala principer, två principer för ledningssystem och en princip om miljöskydd. Leverantören kan betygsättas på varje dimension med ett A för mycket bra och E för oacceptabelt. I värsta fall identifieras nolltoleransfrågor som tvångsarbete eller barnarbete, som omedelbart måste lösas.

Tabellen nedan visar revisionsresultaten från våra leverantörer i detalj. På de flesta dimensioner är våra leverantörer betygsatta som ”mycket bra” och vi har inte haft några nolltoleransproblem.

#### VÅRA LEVERANTÖRERS EFTERLEVAD AV VÅR UPPFÖRANDEKOD<sup>18</sup>

Betyg	A	B	C	D	E	
Resultat i %	Mycket bra	Bra	Acceptabelt	Otillräckligt	Oacceptabelt	Nolltolerans
Hantering av leverantörskedjan och kaskadeffekter		15	56	29		
Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd	56	29	12	3		
Föreningsfrihet och rätt att ingå i kollektivavtal	100					
Förbud mot diskriminering	88	3	9			
Skälig lön	47	53				
Skälig arbetstid	29		6	65		
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	79	15		6		
Förbud mot barnarbete	100					
Särskilt skydd för unga arbetstagare	100					
Schyssta anställningsförhållanden	100					
Förbud mot tvångsarbete	100					
Hänsyn till miljön	71	21	9			
Etiskt företagande	97		3			

Alla leverantörer betalade minst en lagstadgad minimilön, socialförsäkring och årlig semester. Leverantörerna har skriftligt avtal med alla anställda och de anställda har genomgått utbildning och fått kunskap om sina rättigheter. På två dimensioner var efterlevnaden otillräcklig. För det första saknar de flesta leverantörer fortfarande adekvata ledningssystem för att implementera alla BSCI-principer systematiskt, inklusive skriftlig dokumentation, regelbunden utbildning eller övervakning av underleverantörers sociala prestanda. I synnerhet har många leverantörer otillräckliga planeringssystem och processer för personalkapacitet för att leva upp till övertidsprinciperna. RevolutionRace uppmuntrar sina leve-

rantörer att aktivt använda utbildningserbjudandena från Amfori för att förbättra sina ledningssystem. För det andra misslyckas en stor majoritet av leverantörerna att uppfylla BSCI:s principer om övertid. Arbetsjournaler visar månatlig övertid som ibland, under toppmånader, avsevärt överstiger vad bestämmelserna tillåter. På grund av att vår verksamhet inte är säsongsbetonad försöker vi stödja våra leverantörer genom att lägga våra ordrar utanför deras högsäsong<sup>19</sup>. Eftersom vi inte har sett förbättringar på denna dimension har vi beslutat att starta ett projekt som tittar på företagets inköpsmetoder inklusive ledtider för orderläggning och sena ändringar.

<sup>18</sup>) 34 fabriker med giltig Amfori BSCI revision

<sup>19</sup>) Hos en ny fabrik hade medarbetarna otillräckliga kunskaper om sina rättigheter. Hos två fabriker ledde ett antal mindre säkerhetsfrågor till en otillräcklig utvärdering. Fabrikena bör lösa problemen inom tre månader.

## MILJÖANSVAR I LEVERANTÖRSKEDJAN

Vi prioriterar vårt arbete med miljöskydd i leverantörskedjan baserat på vår due diligence riskscreening och de miljöprinciper som definieras i vår uppförandekod för leverantörer. Våra leverantörer ska mäta och rapportera om sin miljöpåverkan och genomföra initiativ för att minska deras påverkan. RevolutionRace stödjer genom att dela kunskap och genom att samarbeta för att implementera processer med lägre påverkan när det är möjligt.

### MILJÖPRIORITERINGAR I VÅR LEVERANTÖRSKEDJA

#### Leverantörer bör:

UTSLÄPP OCH ENERGI-ANVÄNDNING	<ul style="list-style-type: none"> <li>• övervaka energianvändning och utsläpp</li> <li>• ständigt öka användning av förnybar energi</li> <li>• genomföra energieffektiviseringsåtgärder</li> </ul>
VATTEN OCH AVLOPPS-VATTEN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• övervaka och sträva efter att minska användningen av sötvatten, inklusive återanvändning av vatten</li> <li>• ha adekvat avloppshantering och kontroller som följer lokala bestämmelser</li> <li>• regelbundet övervaka potentiella avloppsvattenströmmar</li> </ul>
AVFALLS-MINSKNING OCH AVFALLS-HANTERING	<ul style="list-style-type: none"> <li>• implementera metoder för att minska avfall</li> <li>• återvinna avfall, särskilt tygrelaterat avfall</li> <li>• separera allt avfall för återvinning</li> <li>• behandla farligt avfall i enlighet med lokala lagstadgade krav</li> </ul>
KEMIKALIE-HANTERING	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ha ordentliga ledningssystem på plats som definierar användning, lagring och avfallshantering av farliga ämnen</li> <li>• genomföra medarbetarutbildning för hantering av potentiellt farliga ämnen</li> <li>• uppmuntra leverantörer att följa ZDHC:S MRSL</li> </ul>



## HIGG FEM INDEX

Idag samlar vi in information om miljöpåverkan och våra leverantörers sociala förhållande och deras underleverantörer genom BSCI-revisioner, Higg FEM Index, egen miljödatainsamling, leverantörcertifieringar och leverantörsmöten. Våra revisioner visar att alla våra leverantörer uppfyller grundläggande miljökrav som konsekvensanalys, avfallshantering och avloppsvattenhantering. Under 2021/22 arbetade vi med Higg FEM-index för våra största sömnadsleverantörer och för våra fyra största strategiska färgerier och tygleverantörer. Vi tycker att FEM Index är ett informativt arbetsverktyg och vi kommer fortsätta att rulla ut det verktyget till fler leverantörer.

Higg FEM mäter våra leverantörers arbete och påverkan på sju olika miljöområden: Ledningssystem, växthusgaser, vatten, avfall, avloppsvatten, luftföroreningar och kemikaliehantering. Våra leverantörers genomsnittliga poäng var över 50 procent, vilket är över snittet på Higg FEMs mer än 15 000 leverantörer. Våra leverantörer var särskilt starka inom kemikaliehantering. Inom ett antal områden som implementering av förnybar energi har tygleverantörerna fortfarande mycket att göra.

38 procent av våra leverantörer har implementerat solenergi och 68 procent av leverantörerna har certifikat för GOTS eller GRS som kräver kemikalieledningssystem och solida miljöledningssystem med regelbunden övervakning.



Higg FEM stödjer fabriker inom kläindustrin och utvärderar deras miljöpraxis och påverkan. Baserat på ett mycket detaljerat frågeformulär identifierar indexet styrkor och förbättringsområden genom att ge poäng och riktmärken.

FEM omfattar sju områden:

1. Miljöledningssystem
2. Utsläpp av energi/ växthusgaser
3. Vatten
4. Avfall
5. Avloppsvatten
6. Luftutsläpp
7. Kemikaliehantering



### SPÅRBARHET

I en fragmenterad leverantörskedja är det inte lätt att kontrollera socialt och miljömässigt ansvar utöver tillverkning, men informationen om tygleverantörer, garnspinnarna och råvaruleverantörerna är avgörande i vårt arbete för mänskliga rättigheter och för att förbättra vår miljöpåverkan.

Under 2021 åtog vi oss att uppnå full spårbarhet för våra bästsäljande produkter Nordwand och GP. Vi har jobbat hårt för att uppnå detta med våra leverantörer och vi har klarat det. För varje produktleverans kan vi spåra produkterna tillbaka till råvarunivån.

Vi kommer fortsätta att utöka vårt arbete med spårbarhet och att använda kunskapen i vår leverantörskedja due diligence och initiativ för att förbättra effekterna. RevolutionRace delar inte med sig av leverantörsnamnen men redovisar resultaten av due diligence på bland annat sidan 49.



**RVRC GP**

**Sömnad**  
Ngo Dong,  
Nam Dinh, Vietnam  
Tier 1

**Dragkedjor & Produkttillbehör**  
Duy Tien, Ha Nam, Vietnam and Guangdong, Kina  
Tier 2

**Print och infärgning**  
Textil 2, Textil 3:  
Shengze, Suzhou, Kina  
Tier 2

**Tygvävning**  
Wujiang, Suzhou,  
Kina  
Tier 2

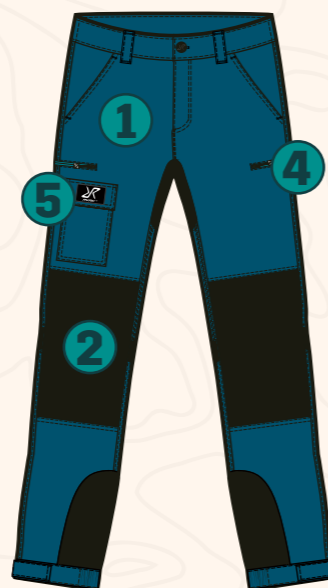
**Spinning av garn**  
Wujiang, Suzhou,  
Kina  
Tier 3

**Polyamid pellets**  
Wujiang, Jiangsu, Kina  
Tier 4

**Elastan**  
Wujiang, Jiangsu, Kina  
Tier 4

**Bomull och rå bomull**  
Orderspecifik: USA,  
Kina, Indien, Australien  
Tier 4

**Polyester pellets**  
Luoyang, Henan, Kina  
Tier 4



**NORDWAND**

**Sömnad**  
Banbwagon,  
Myanmar  
Tier 1

**Print och infärgning**  
Textil 1: Tongchuan,  
Mianyang, Kina  
Tier 2

**Tygvävning**  
Yancheng, Sichuan,  
Kina  
Tier 2

**Spinning av garn**  
Chengdu, Sichuan,  
Kina  
Tier 3

**Polyamid pellets**  
Zhenze, Jiangsu, Kina  
Tier 4

**Elastan**  
Pujiang, Zhejiang, Kina  
Tier 4

**Print och infärgning**  
Textil 2, Textil 3:  
Binhai I.Z. Shaoxing, Kina  
Tier 2

**Tygvävning**  
Binhai I. Z. , Shaoxing,  
Kina  
Tier 2

**Spinning av garn**  
Xiuzhou, Zhejiang,  
Changle, Fujian, Kina  
Tier 3

**Dragkedjor & Produkttillbehör**  
Nho Trach, Dong Nai, Vietnam and Guangdong, Kina  
Tier 2

# AVSLUTANDE ORD FRÅN SUSTAINABILITY MANAGER

Tack för visat intresse i RevolutionRace hållbarhetsarbete. Vid frågor kontakta gärna mig på: [stephanie@revolutionrace.se](mailto:stephanie@revolutionrace.se)

Året 2021/22 har bara flugit i väg. Det inleddes med att den första hållbarhetsredovisningen lämnades in med en handlingsplan för det kommande året för att möta våra uppsatta mål.

Jag är stolt över det gedigna due diligence arbetet, vi har nu en tydlig överblick över alla risker genom hela värdekedjan och kan arbeta aktivt med dem. Efter många diskussioner har vi äntligen satt klimatmål för organisationen. Jag ser framemot bolagets arbete med att reducera våra utsläpp och sätta upp system för att ha kontinuerlig översikt och tillsammans kunna följa våra framsteg. Trots en global pandemin har bolaget fortsatt vuxit och den stora utmaningen har varit att hålla ihop sammanhållningen med ökat hemarbete samt brist på kontorsplatser. Vi har äntligen implementerat kontinuerliga medarbetarundersökningar samt att vi aktivt jobbar med resultaten. Dessutom är snart de utökade kontorsytorna klara.



Då det gångna året har handlat om att sätta många processer och uppdaterat policyer, blickar vi nu framåt och fokuserar på att förmedla ut hållbarhetsarbetet genom hela bolaget. I september kickstartade vi en hållbarhetsworkshop för att kommunicera ut vad vi gör och fokus framåt. Jag tror att hållbarhetsarbetet måste vara en integrerad del genom hela bolaget, för att skapa engagemang men även för att bli mer träffsäkert och effektivt. Det är tillsammans som vi kan göra störst skillnad och det är där vi kommer lägga stort fokus framåt.




Stephanie Andersson



# INDEX & APPENDIX

# VÅR PRODUCT DASHBOARD



-  On track
-  We want to do better









HÅLLBARHETSFRÅGA	STRATEGI	MÄTNING	VÅRA FRAMSTEG			STATUS	VÅRT LÖFTE FÖR FRAMTIDEN
			ÅR 19/20	ÅR 20/21	ÅR 21/22		
ÖVERPRODUKTION <sup>20</sup>	Begränsa miljöpåverkan genom att endast producera det vi kan sälja till kund.	Antal procent överproduktion, %	0,5	1,0	0,6		Hålla överproduktionen under 3%.
SLITSTARKA OCH HÖGKVALITATIVA PRODUKTER	Möta eller överträffa kundernas förväntningar.	Antal produktrecensioner	239 000	274 000	390 000		Vara det mest rekommenderade outdoormärket i världen.
		Genomsnittlig tillfredsställelse (produkt)	4.6/5.0	4.6/5.0	4.6/5.0		Hålla oss nära 5.0/5.0
		Genomsnittlig tillfredsställelse (kundservice), %	90	90	87		Hålla oss nära 93% kundnöjdhet
	Systematiskt testa produkter efter definierade kvalitetskriterier.	Antal procent godkända kvalitetstester inklusive omarbetningar, %	100	100	100		Behålla en hög andel godkända kvalitetstester genom att systematiskt implementera kvalitetsstyrning.
	Endast köpa tillbehör från nominerade leverantörer.	Tillbehör från nominerade leverantörer, %	100% av dragkedjorna från utvalda leverantörer. Inga övriga tillbehör från utvalda leverantörer.	100% av dragkedjorna från utvalda leverantörer. 28% av våra leverantörer köper övriga tillbehör från utvalda leverantörer.	100% av dragkedjorna från utvalda leverantörer. 50% av våra leverantörer köper övriga tillbehör från utvalda leverantörer.		100% av alla tillbehör från nominerade leverantörer till år 2023.
	Hjälpa kunder att förlänga produktens livslängd och minska miljöpåverkan med hållbara tvättråd.	Produkter med hållbara råd på tvättetiketten	—	Nya tvättråd i samtliga produkter från januari 2022.	Uppdaterat vårdguide på webbplatsen samt tvättetiketten.		100% av alla produkter med hållbara råd på tvättetiketten till år 2023.
	Hjälpa kunder att förlänga produktens livslängd genom att erbjuda reparationskit.		—	—	Lansering hösten 2022.		Uppmuntra kunder att laga.
HÅLLBARA OCH CIRKULÄRA MATERIAL	Aldrig använda äkta päls.	Äkta päls i produkterna, %	0,0	0,0	0,0		0,0% äkta päls.
	Endast använda certifierade animaliska fibrer.	Certifierad animaliska fibrer i produkter, %	100	100	100		100% certifierade animaliska fibrer.
	Öka andelen av mer hållbara material.		Pilot Byxor med återvunnen nylon år 2020.	Lanserade GP Pro Pants i återvunnen nylon och Polyester (Augusti 2021).	90% av våra material har Oeko-Tex certifikat.		Minst 50% av all polyester och polyamid från mer hållbara resurser till 2025, inklusive återvunnen, biobaserad och certifierad t.ex. bluesign®. 100% av all bomull från mer hållbara alternativ senast 2025, inklusive ekologisk, Better Cotton Initiative (BCI) samt återvunnen bomull.
PRODUKTSÄKERHET	Aldrig använda farliga kemikalier – PFAS	Produkter med PFAS, %	0	0	0		0% produkter med PFAS behandlingar.
	Systematiskt testa våra produkter för farliga kemikalier (RSL).		Testa alla nya produkter och göra stickprover på rullande produkter.	Digitalt kemikaliehanteringssystem, implementerat hos 3 leverantörer som täcker 42% av produktionen.	90% av våra material har Oeko-Tex certifikat.		Implementera digitalt kemikaliehanteringssystem hos 100% av våra leverantörer till år 2023.
MIKROFIBRER	Minimera eventuell mikrofiberavverknig från våra produkter.		—	—	Initiativ identifierades och ska genomföras 22/23: Installation av filter i tygfabriker, Mikrofibertest.		Följa utvecklingen av mikrofibrer och införa åtgärder för att minska dessa.



<sup>20</sup>) Del av vår väsentlighetsanalys; minska avfall i försäljning och logistik.

# VÅR PEOPLE DASHBOARD



-  On track
-  We want to do better





HÅLLBARHETSFRÅGA	STRATEGI	MÄTNING	VÅRA FRAMSTEG			STATUS	VÅRT LÖFTE FÖR FRAMTIDEN
			ÅR 19/20	ÅR 20/21	ÅR 21/22		
ICKE-DISKRIMINERING, MÅNGFALD OCH LIKA MÖJLIGHETER	Förespråka mångfald och lika möjligheter i vår organisation.	Kvinnor i ledningen, %	40	33	33		Söka efter balans mellan män och kvinnor i ledande positioner.
		Kvinnor i styrelsen, %	14	29	29		
		Kvinnor i ledande befattning, %	—	57	79		
	Främja en kultur där icke-diskriminering råder.		—	Mångfald och jämställdhetspolicy samt visseblåsarfunktion.	Inga rapporterade ärenden. Teammöten om arbetsmiljö en gång per månad.		Inga olösta rapporterade ärenden vid årets slut.
MEDARBETARNAS VÄLBEFINNANDE OCH UTVECKLING	Uppmuntra medarbetare i deras individuella utveckling med årliga medarbetarsamtal för alla.	Andel anställda med årliga medarbetarsamtal, %	100	100	100		100% med årliga medarbetarsamtal.
	Se till att medarbetarnas tillväxt stöds av korrekt onboarding.	Andel nyanställda med genomförd onboarding, %	—	—	100 till årets slut 2022		Onboardingprogrammet introducerades under våren 2022. Samtliga nyanställda ska genomgå onboarding under sin chef/ teamledares ansvar.
	Utbilda alla medarbetare i våra policyer.	Utbildning i definierade policyer, %	100 (Digital säkerhetsmedvetenhet)	100 (Digital säkerhetsmedvetenhet)	100 (Digital säkerhetsmedvetenhet)		Utbilda alla medarbetare i våra policyer samt andra relevanta hållbarhetsfrågor.
	Arbeta kontinuerligt med initiativ för att våra medarbetare ska må bra på jobbet.	Genomsnittliga frånvarodagar	4	10	3		Kvartalsvis genomföra medarbetarundersökningar.
ENPs		—	—	33	Till år 2022/23 ska vi ha höjt vår eNPS till minst 35.		
Engagemangsindex		—	—	76	Till år 2022/23 ska vi ha engagemangsindex på över 80.		
ANTIKORRUPTION	Minska risk för korruption genom ökad kunskap i ämnet.		—	Anti-korruption policy	Utbildningsmodul för anti-korruption		Utbildningsmodul för antikorruption ska genomföras av samtliga medarbetare under 2022.
DATA SÄKERHET	Säkerställa rätt hantering av personliga data.		Utbildning i digital säkerhetsmedvetenhet.	Utbildning i digital riskmedvetenhet.	Utbildning i GDPR och informations-säkerhet.		Fortsätta utbilda samtliga medarbetare. Säkerställa att tjänsteleverantörer följer vår dataskyddspolicy.





# VÅR PLANET DASHBOARD



-  On track
-  We want to do better









HÅLLBARHETSFRÅGA	STRATEGI	MÄTNING	VÅRA FRAMSTEG			STATUS	VÅRT LÖFTE FÖR FRAMTIDEN
			ÅR 19/20	ÅR 20/21	ÅR 21/22		
KLIMATSKYDD	Kontinuerligt minska våra utsläpp per producerat värde totala CO <sub>2</sub> e-utsläpp/Nettoomsättning.	Scope 1+2, ton CO <sub>2</sub> e	10	17	6		Reducera utsläpp med 50% till 2030.
		Scope 3, ton CO <sub>2</sub> e	—	15 475	23 153		
		Totala utsläpp, ton CO <sub>2</sub> e	—	15 492	23 159		
			tCO <sub>2</sub> E/MSEK	—	17,3	17,4	
	Öka användningen av förnybar el i den egna verksamheten.	Förnybar el, %	0	50	100		100% förnybar el fram till 2023 i egen verksamhet.
	Prioritera sjö och tåg framför lufttransport.	Lufttransport, %	5	36	11		Kommer återgå till sjötransport vid stabil försörjningskedja.
	Uppmuntra leverantörer att öka användningen av förnybar energi i verksamheten.			Flyttat produktion till leverantörer som implementerar förnybar energi i verksamheten.	Flyttat produktion till leverantörer som implementerar förnybar energi i verksamheten.		Prioritera produktion hos leverantörer som implementerar förnybar energi i verksamheten.
VATTEN	Minska sötvattenanvändningen.	Sötvattenanvändning per kilo textilfärgning och efterbehandling (L/kg).	—	—	—		Börja mäta vattenförbrukning.
FÖRPACKNINGAR <sup>21</sup>	Öka andelen hållbara förpackningar.	Återvunnen plast, %	—	Transparens på alla förpackningar. Introducera återvunna plastpåsar och fraktpåsar.	54		100% av all plastpaketering i återvunnen eller bio-baserad plast till 2025. 100% av samtliga kartonger i återvunnet eller FSC certifierat material till 2023.
		Återvunnen papp, %			5		



21) Del av våra väsentliga ämnen: Mer hållbara och cirkulära material och minska avfall i försäljning och logistik.

# VÅR SUPPLY CHAIN DASHBOARD

 On track  
 We want to do better

HÅLLBARHETSFRÅGA	STRATEGI	MÄTNING	VÅRA FRAMSTEG			STATUS	VÅRT LÖFTE FÖR FRAMTIDEN
			ÅR 19/20	ÅR 20/21	ÅR 21/22		
SOCIALT ANSVAR I VÄRDEKEDJAN <sup>22</sup>	Arbeta med leverantörer som följer vår uppförandekod.	Leverantörer som har signerat vår uppförandekod för leverantörer, %	96	96	97		Alla leverantörer måste signera vår uppförandekod.
	Ha full transparens på våra leverantörers sociala hållbarhet och endast arbeta med oberoende granskade leverantörer.	Leverantörer som genomgått tredjepart revision, %	87	88	97		100% av leverantörerna ska vara granskade av BSCI (eller liknande) till år 2023.
		Volym som täcks av reviderade leverantörer, %	99	96	99		
Inte acceptera några incidenter av nolltoleransproblem.	Antal nolltoleransproblem vid årets slut	0	0	0		Inga nolltoleransfrågor återstår vid årsskiftet.	
Stödja och uppmuntra leverantörer att förbättra sociala förhållanden med otillräcklig efterlevnad.	Sociala principer där våra leverantörer har minst "acceptabel" efterlevnad.	9 av 10	9 av 10	9 av 10		Stödja leverantörer i att minska övertidsarbete och förbättra övervakningen av de sociala villkoren för deras underleverantörer.	
	Sociala principer med "otillräcklig" efterlevnad	Skälig arbetstid (18 fabriker)	Skälig arbetstid (18 fabriker)	Skälig arbetstid (22 fabriker)			
MILJÖANSVAR I VÄRDEKEDJAN	Kontinuerligt öka transparens i vår värdekedja om miljöpåverkan.	Leverantörer som använt Higg FEM Index, %	—	Gör intern analys av alla leverantörer: 80%	34% fabriker 50% tygleverantörer		Fortsätta använda Higg FEM genom hela vår leverantörskedja.
	Säkra att våra leverantörer lever upp till fundamentala miljökrav som konsekvensanalys, avfallshantering och hantering i avloppsvatten.	Leverantörer har minst "Acceptabelt" efterlevnad i BSCI redovisning "Hänsyn till miljön", %	100	100	100		Alla leverantörer ska leva upp till fundamentala miljökrav.
	Kommunicera tydliga miljöförväntningar.		—	Ny miljöpolicy	—		Kommunikation av policy och förväntningar till leverantörer
SPÅRBARHET	Full spårbarhet på våra kärnprodukter genom hela värdekedjan.		—	—	Spårbarhet på Nordwand och GP serien		Implementera spårbarhetsverktyg 2022 för kärnprodukter



22) Täcker de väsentliga frågorna: mänskliga rättigheter, arbetsrätt och inget barnarbete samt hälsa och säkerhet i produktionen.

## EU TAXONOMI

Med EU taxonomi strävar EU efter att styra kapitalflöden mot hållbara investeringar och därmed bidra till målen för The European Green Deal (2019).

EU taxonomi är ett klassificeringssystem för miljömässig hållbar affärsverksamhet. RevolutionRace behöver inte redovisa enligt förordningen, men vi kommer följa utvecklingen och implementera dessa i vår hållbarhetsstrategi.

EU-klassificeringen har inte slutförts. EU:s fokus har varit att täcka de sektorer med de största CO<sub>2</sub>e utsläppen. Hittills finns det inga taxonomikriterier relaterade till klädföretagens huvudsakliga affärsverksamhet.

RevolutionRace verksamhet omfattas därför inte av den nuvarande taxonomin.

## VÄSENTLIGHETSBEDÖMNING

Nedanstående väsentlighetsbedömning prioriterar 14 hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för RevolutionRace och dess intressenter. Utvärderingen gjordes våren 2021.

### VÄSENTLIGHETSANALYS

BETYDANDE FÖR INTRESSENTER			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slitstarka, högkvalitativa produkter</li> <li>• Mänskliga rättigheter, arbetsrätt och inget barnarbete</li> <li>• Hälsa och säkerhet i produktion</li> <li>• Hållbara och cirkulära material</li> <li>• Klimatskydd</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Djurskydd</li> <li>• Antikorruption</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktsäkerhet</li> <li>• Minska avfall i försäljning och logistik</li> <li>• Miljöansvar i leverantörskedjan</li> <li>• Dataskydd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medarbetarna välmående och utveckling</li> <li>• Icke-diskriminering, mångfald och lika möjligheter</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mikrofibrer</li> </ul>	
	PÅVERKAN AV REVOLUTIONRACE		

## INTRESSENTANALYS

Matrisen nedan ger en översikt över våra former av engagemang och intressenternas input om våra hållbarhetsämnen.

INTRESSENT	ENGAGEMANG	INPUT OM HÅLLBARHETSFRÅGOR	VÄSENTLIGA OMRÅDEN
<b>Kunder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webbplats</li> <li>• Produktrecensioner</li> <li>• Kundservice</li> <li>• Sociala medier</li> <li>• Nyhetsbrev</li> <li>• Enkätundersökning om hållbarhet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slitstarka produkter</li> <li>• Hållbara material</li> <li>• Mänskliga rättigheter</li> <li>• Säkra produkter</li> <li>• Klimatskydd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slitstarka och högkvalitativa produkter</li> <li>• Mänskliga rättigheter</li> <li>• Hållbara material</li> <li>• Klimatskydd</li> <li>• Säkra produkter</li> </ul>
<b>Medarbetare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webbplats</li> <li>• Månadsmöten</li> <li>• Enkätundersökning</li> <li>• Visuellblåsarmekanisk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemikaliehantering</li> <li>• Klimatskydd</li> <li>• Säkra produkter</li> <li>• Hållbara material</li> <li>• Barnarbete</li> <li>• Transparens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miljöansvar i leverantörskedjan</li> <li>• Inget barnarbete</li> <li>• Säkra produkter</li> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Hållbara och cirkulära material</li> <li>• Klimatskydd</li> </ul>
<b>Ledning och styrelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrelsemöten</li> <li>• Ledningsmöten</li> <li>• Fortsatta diskussioner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barnarbete</li> <li>• Tvångsarbete</li> <li>• Mänskliga rättigheter</li> <li>• Slitstarka och säkra produkter</li> <li>• Transparens</li> <li>• Klimatskydd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Inget barnarbete</li> <li>• Slitstarka och högkvalitativa produkter</li> <li>• Säkra produkter</li> <li>• Hållbara och cirkulära material</li> <li>• Klimatskydd</li> </ul>
<b>Aktieägare och investerare-community</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ekonomi- och hållbarhetsredovisning</li> <li>• Webbplats</li> <li>• Pressreleaser</li> <li>• Investerarmöten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Klimatskydd</li> <li>• Öppenhet i styrning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Klimatskydd</li> <li>• Antikorruption</li> </ul>
<b>Leverantörer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervju &amp; fortsatt diskussion</li> <li>• Granskningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Kemikaliehantering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Miljöansvar i leverantörskedjan</li> </ul>
<b>Icke vinstdrivande organisationer och industrier</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webbplats</li> <li>• Pressrelease</li> <li>• Hållbarhetspresentation</li> <li>• Fortsatta diskussioner</li> <li>• Utvalda medlemskap</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparens</li> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Kemikaliehantering</li> <li>• Avfall</li> <li>• Mikroplaster</li> <li>• Klimatskydd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Miljöansvar i leverantörskedjan</li> <li>• Minska avfall</li> <li>• Säkra produkter</li> <li>• Hållbara och cirkulära material</li> <li>• Klimatskydd</li> <li>• Mikroplaster</li> </ul>
<b>Övriga: Media, politiker, administratörer, lokala samhällen, forskning och granskning</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webbplats</li> <li>• Pressrelease</li> <li>• Hållbarhetspresentation</li> <li>• Fortsatta diskussioner</li> <li>• Möten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Klimatskydd</li> <li>• Avfall</li> <li>• Transparens</li> <li>• Mångfald och inkludering</li> <li>• Dataskydd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Minska avfall</li> <li>• Hållbara och cirkulära material</li> <li>• Klimatskydd</li> <li>• Icke-diskriminering, mångfald och lika möjligheter</li> <li>• Dataskydd</li> </ul>

# VÄSENTLIGA OMRÅDEN, GRI-STANDARD OCH PÅVERKAN

Väsentligt område	GRI Standard eller annan upplysning	Påverkan i egen verksamhet	Påverkan utanför den egna verksamheten
Slitstarka och högkvalitativa produkter	301: Material	Egen verksamhet	Leverantörer
	Egen beräkning: Kundnöjdhet	Egen verksamhet	Kunder
	Egen beräkning: Kvalitetstestresultat	Egen verksamhet	Leverantörer
Mänskliga rättigheter, arbetsrätt och inget barnarbete i produktion	407: Föreningsfrihet och rätten att ingå i kollektivavtal		Leverantörer
	408: Barnarbete		Leverantörer
	409: Tvångsarbete		Leverantörer
	412: Bedömning av mänskliga rättigheter		Leverantörer
	414: Leverantörens sociala bedömning		Leverantörer
Hälsa och säkerhet i produktion	403: Arbetshälsa och säkerhet		Leverantörer
	414: Leverantörens sociala bedömning		Leverantörer
Hållbara och cirkulära material	301: Material	Egen verksamhet	Leverantörer
Klimatskydd	302: Energi	Egen verksamhet	Leverantörer
	305: Utsläpp	Egen verksamhet	Leverantörer
	308: Miljöbedömning av leverantörer		Leverantörer
Medarbetarnas välmående och utveckling	401: Medarbetare	Egen verksamhet	
	404: Träning och utbildning	Egen verksamhet	
Icke diskriminering, mångfald och lika möjligheter	405: Mångfald och lika möjligheter	Egen verksamhet	Leverantörer
	406: Icke-diskriminering	Egen verksamhet	Leverantörer
Produktsäkerhet	416: Kundens hälsa och säkerhet	Egen verksamhet	Kunder, leverantörer
Minska avfall i försäljning och logistik	Egen beräkning: Överproduktion	Egen verksamhet	
Miljöansvar i leverantörskedjan	308: Miljöbedömning av leverantörer		Leverantörer
Dataskydd	418: Kundens integritet	Egen verksamhet	Kunder
Antikorruption	205: Antikorruption	Egen verksamhet	Leverantörer
Mikrofibrer	301: Material	Egen verksamhet	Leverantörer
	308: Miljöbedömning av leverantörer		Leverantörer

# GRI-INDEX

GRI Upplysning	Titel/ Beskrivning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
<b>GRI 101: Stiftelse 2016</b>			
<b>Standardupplysningar</b>			
<b>GRI 102: Standard-upplysningar 2016</b>	<b>Organisationsprofil</b>		
	102-1 Organisationens namn	68	
	102-2 Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster	6-7	
	102-3 Huvudkontorets säte	68	
	102-4 Länder där företaget bedriver verksamhet	68	
	102-5 Ägarstruktur och företagsform	68, Årsredovisningen 44-45	
	102-6 Marknader som organisationen är verksam på	7	
	102-7 Organisationens storlek	7	
	102-8 Information om anställda och andra arbetare	31, 46	
	102-9 Leverantörskedja	46-52	
	102-10 Väsentliga förändringar för organisationen och dess leverantörskedja	7	
	102-11 Försiktighetsprincipen	38	
	102-12 Externa initiativ	15	
	<b>Strategi</b>		
	102-14 Uttalande från senior beslutsfattare	4	
	<b>Etik och integritet</b>		
	102-16 Värderingar, principer, standarder och normer	12-13	
	<b>Styrning</b>		
	102-18 Struktur för styrning	12-13, Årsredovisningen 58-65	
	<b>Intressenter och intressedialog</b>		
102-40 Intressentgrupper som organisationen har kontakt med	59		
102-41 Kollektivavtal		<i>Alla anställda på huvudkontoret i Borås, Sverige omfattas av nationella avtal</i>	
102-42 Identifiering och urval av intressenter	14		
102-43 Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	14		
102-44 Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter	59		

GRI Upplysning	Titel/ Beskrivning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
	<b>Rapportering</b>		
	102-45 Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen	Årsredovisningen 46, 102	
	102-46 Definiering av redovisningens innehåll och aspektavgränsningar	12, 59	
	102-47 Identifierade väsentliga ämnen	59	
	102-48 Ändringar av information från tidigare redovisningar		<i>Inte tillämpbar. Inga förändringar.</i>
	102-49 Ändringar av tillvägagångssätt för redovisning		<i>Inte tillämpbar. Inga förändringar.</i>
	102-50 Redovisningsperiod		<i>1.7.2021 – 30.6.2022.</i>
	102-51 Datum för publicering av den senaste redovisningen		<i>13.10.2021</i>
	102-52 Rapporteringscykel		<i>Årlig</i>
	102-53 Kontaktperson för frågor angående redovisningen och dess innehåll		<i>Sustainability Manager Stephanie Andersson, stephanie@revolutionrace.se</i>
	102-54 Val av rapporteringsnivå		<i>Denna redovisning har upprättats i enlighet med GRI: Core.</i>
	102-55 GRI innehållsindex	60–66	
	102-56 Externt bestyrkande		<i>Redovisningen har inte granskats externt</i>
<b>Väsentliga områden</b>			
<b>200-serien (Ekonomiska)</b>			
<b>Ekonomiskt resultat</b>			
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	7, 60	
	103-2 Förvaltningsstrategi	7	
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	7	
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	201-1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	7	
<b>Anti-korruption</b>			
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	12–14, 48–49, 56	
	103-2 Förvaltningsstrategi	12–14, 48–49, 56	
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	12–14, 48–49, 56	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1 Bedömda risker i verksamheten kopplade till korruption	14, 49	<i>Förutom risken för korruption i vår egen verksamhet finns det risk för korruption i vår leverantörskedja. Våra BSCI-revisioner visar att alla granskade leverantörer hade acceptabla policyer och förfaranden mot korruption. De hade dessutom identifierat de viktigaste risksituationerna för vart korruption sannolikt kommer att inträffa och utbildat relevant personal i frågan.</i>
	205-2 Kommunikation och träning kring policyer och rutiner för anti-korruption	14, 30, 49	<i>Vårt nya onboarding-program inkluderar introduktion och utbildning i alla policyer. Alla anställda har digital tillgång till samtliga policyer. Planerad utbildning av anställda i antikorrupktion till 2022.</i>
	205-3 Bekräftade incidenter av korruption och vidtagna åtgärder		<i>Inga incidenter har rapporterats under året</i>

GRI Uppllysning	Titel/ Beskrivning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
<b>Väsentliga områden</b>			
<b>300-serien (Miljö)</b>			
<b>Material</b>			
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	18, 60	
	103-2 Förvaltningsstrategi	18, 55	
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	18, 55	
GRI 301: Material 2016	301-1 Material som används i vikt eller volym	22	
	301-2 Hur stor andel återvunnet material används	55, 58	
<b>Energi</b>			
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	38–39, 60	
	103-2 Förvaltningsstrategi	38–39, 57	
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	38–39, 57	
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energianvändning inom organisationen		<i>RevolutionRace redovisar energiförbrukningen i MWh. En MWh motsvarar 3.6 GJ</i>
<b>Utsläpp</b>			
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	38–39, 60	
	103-2 Förvaltningsstrategi	38–39, 57	<i>2020/21 är vårt första år med full transparens och därför basåret för beräkningarna. För scope 1 och 2 är utsläppen faktiska eller med faktorer från IEA stat (Energy Agency's Statistics). För scope 3 används olika databaser som Higg MSI, Ecoinvent, GaBi, GWP-källorna varierar mellan utsläppsfaktorer men är ofta från IPCC:s utvärderingsrapporter. Alla växthusgaser ingår och omvandlas till CO<sub>2</sub>-ekvivalenter: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, SF<sub>6</sub>, HFCs, PFC och NF<sub>3</sub>.</i>
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	38–39, 57	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	39	
	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	39	<i>Platsbaserat utsläpp scope 2 = 5 ton CO<sub>2</sub>e.</i>
	305-3 Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	40	
	305-4 Växthusgasutsläppsintensitet	40	
<b>Miljöbedömning av leverantörer</b>			
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	46, 60	
	103-2 Förvaltningsstrategi	46–47, 51, 58	
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	46–47, 51, 58	

GRI Uppllysning	Titel/ Beskrivning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden																																			
GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016	308-1 Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier	47	100%																																			
	308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits	49, 52	Våra BSCI-revisioner visar att alla granskade leverantörer har en acceptabel policy för hänsyn till miljön samt en dedikerad ansvarig chef och utbildning av arbetare. I alla fabriker hanterades allt ofarligt och farligt avfall korrekt. Sidan 2021 kompletterar vi revisionerna med vår egen leverantörsbedömning av miljö och med FEM Index.																																			
<b>400-serien (Socialt)</b>																																						
<b>Medarbetare</b>																																						
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	30–31, 60	Anställning hos leverantörer enligt GRI 404: Leverantörens sociala bedömning																																			
	103-2 Förvaltningsstrategi	30–31, 56																																				
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	30–31, 56																																				
GRI 401: Medarbetare 2016	401-1 Nyanställd personal och personalomsättning	31	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">Nyanställda</th> <th colspan="2">Personalomsättning</th> </tr> <tr> <th></th> <th>FTE</th> <th>%</th> <th>FTE</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Kvinnor</i></td> <td>39,6</td> <td>55%</td> <td>9,5</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td><i>Män</i></td> <td>12</td> <td>37%</td> <td>6</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td><i>&lt;30</i></td> <td>29,1</td> <td>52%</td> <td>8</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td><i>30-40</i></td> <td>16,5</td> <td>54%</td> <td>4</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td><i>40-50</i></td> <td>5</td> <td>47%</td> <td>3,5</td> <td>33%</td> </tr> </tbody> </table>		Nyanställda		Personalomsättning			FTE	%	FTE	%	<i>Kvinnor</i>	39,6	55%	9,5	13%	<i>Män</i>	12	37%	6	19%	<i>&lt;30</i>	29,1	52%	8	14%	<i>30-40</i>	16,5	54%	4	13%	<i>40-50</i>	5	47%	3,5	33%
		Nyanställda		Personalomsättning																																		
		FTE	%	FTE	%																																	
<i>Kvinnor</i>	39,6	55%	9,5	13%																																		
<i>Män</i>	12	37%	6	19%																																		
<i>&lt;30</i>	29,1	52%	8	14%																																		
<i>30-40</i>	16,5	54%	4	13%																																		
<i>40-50</i>	5	47%	3,5	33%																																		
401-2 Förmåner till heltidsanställda som inte tillhandahålls tillfälligt anställda eller deltidsanställda	34																																					
401-3 Föräldraledighet		En medarbetare på föräldraledighet och en medarbetare har återvänt från föräldraledighet.																																				
<b>Träning och utbildning</b>																																						
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	30, 60																																				
	103-2 Förvaltningsstrategi	30, 56																																				
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	30, 56																																				
GRI 404: Träning och utbildning 2016	404-1 Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd		Genomsnittliga utbildningstimmar finns inte tillgängliga för räkenskapsåret.																																			
	404-3 Andel anställda som får regelbundna medarbetarsamtal	56																																				
<b>Mångfald och jämställdhet</b>																																						
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	30–31, 60																																				
	103-2 Förvaltningsstrategi	30–31, 56																																				
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	30–31, 56																																				
GRI 405: Mångfald och jämställdhet 2016	405-1 Mångfald för ledande befattningar och anställda	31	Styrelse: Ålder 30-40 år 14%, Ålder 40-50 år 43%, Ålder 50-60 år 43%.																																			
	405-2 Förhållande mellan grundlön och kvinnors ersättning till män		Inte tillämplig. Lönerna baseras på de anställdas kvalifikationer.																																			



GRI Uppllysning	Titel/ Beskrivning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
<b>Icke-diskriminering</b>			
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	30,60	
	103-2 Förvaltningsstrategi	30,56	
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	30,56	
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1 Incidenter med diskriminering och korrigerande åtgärder		<i>Under räkenskapsåret rapporterades inga incidenter om diskriminering.</i>
<b>Föreningsfrihet och rätten att ingå i kollektivavtal</b>			
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	46–47,60	
	103-2 Förvaltningsstrategi	47–49,58	
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	47–49,58	
GRI 407: Föreningsfrihet och rätten att ingå i kollektivavtal 2016	407-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal kan vara i fara		<i>På grund av produktion i Asien definierar vi alla våra leverantörer och deras underleverantörer för att utgöra en risk mot föreningsrätten och kollektiva förhandlingar. Under 2021/22 var risken särskilt hög i Myanmar.</i>
<b>Barnarbete</b>			
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	46–47,60	
	103-2 Förvaltningsstrategi	46–49,58	
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	46–49,58	
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där det finns en signifikant risk för incidenter med barnarbete	47	<i>Den största risken för barnarbete är i Kina, Vietnam och Myanmar samt i bomullsodling. Vi övervakar genom BSCI-granskningar. I 2021/22 har vi haft speciellt fokus på att skapa transparens i hela vår leverantörskedja i Kina. Våra leverantörer kommunicerar leverantörskedjan vid varje order.</i>
<b>Tvångsarbete</b>			
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	46–47,60	
	103-2 Förvaltningsstrategi	46–49,58	
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	46–49,58	
GRI 409: Tvångsarbete 2016	409-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där det finns en signifikant risk för incidenter med tvångsarbete	47	<i>Den största risken för tvångsarbete är i Kina, Vietnam och Myanmar samt i bomullsodling. Vi övervakar genom BSCI-granskningar. I 2021/22 har vi haft speciellt fokus på att skapa transparens i hela vår leverantörskedja i Kina. Våra leverantörer kommunicerar leverantörskedjan vid varje order.</i>
<b>Mänskliga rättigheter</b>			
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	46–47,60	
	103-2 Förvaltningsstrategi	46–49,58	
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	46–49,58	
GRI 412: Utvärdering 2016, mänskliga rättigheter	412-1 Verksamheter som har granskats av mänskliga rättigheter eller konsekvensbedömningar	47	

GRI Upplysning	Titel/ Beskrivning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
<b>Bedömning av sociala aspekter hos leverantörer</b>			
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	46–47, 60	
	103-2 Förvaltningsstrategi	46–47, 58	
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	46–47, 58	
GRI 414: Bedömning av sociala aspekter hos leverantörer 2016	414-1 Nya leverantörer som screenades med hjälp av sociala kriterier	47	100%
	414-2 Negativa sociala effekter i leverantörskedjan samt vidtagna åtgärder	47, 49, 58	
<b>Kundens hälsa och säkerhet</b>			
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	18, 27, 60	
	103-2 Förvaltningsstrategi	18, 27, 55	
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	18, 27, 55	
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016	416-1 Produktkategorier som har bedömts ur hälso- och säkerhetssynpunkt	27, 55	
	416-2 Incidenter med bristande efterlevnad avseende hälso- och säkerhetspåverkan av produkter och tjänster		<i>Under räkenskapsåret rapporterades inga incidenter om bristande efterlevnad.</i>
<b>Kundens integritet</b>			
GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016	103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar	12–14, 60	
	103-2 Förvaltningsstrategi	12–14, 56	
	103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi	12–14, 56	
GRI 418: Kundens integritet 2016	418-1 Klagomål angående kränkningar av kunders integritet och förluster av kunddata		<i>Under räkenskapsåret förekom inga kränkningar av kunders integritet eller förluster av kunddata.</i>

# REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Till bolagsstämman i RVRC Holding AB (publ), org. nr 559129-4623

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021-07-01 – 2022-06-30 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har

en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsredovisning har upprättats.

Göteborg den 12 oktober 2022

Ernst & Young AB

Andreas Mast  
Auktoriserad revisor



RVRC Holding AB (publ)  
Nils Jakobssonsgatan 5D, 50430 Borås  
[corporate.revolutionrace.com](http://corporate.revolutionrace.com)

**Kontakt**

Stephanie Andersson  
Sustainability Manager  
[stephanie@revolutionrace.se](mailto:stephanie@revolutionrace.se)