

MVO-rapport Copaco

2025





Maikel van den Eijnden
CFO Copaco

Inleiding

Copaco. Als distributeur al 40 jaar de stille kracht achter grote IT-merken in de Benelux. En wij vinden het prima om niet op de voorgrond te staan, want dat typeert precies hoe we werken: nuchter, betrouwbaar en met beide voeten op de grond. We maken niets groter dan het is, maar wat we doen, doen we gewoon zo goed mogelijk.

De wereld waarin we ondernemen is veranderd. 'Duurzaam' is geen modewoord meer, maar een essentieel onderdeel van zakendoen. Het is makkelijk om er veel over te zeggen, maar wij geloven juist in doen. Elke dag een stap vooruit. Voor elkaar en voor de wereld om ons heen.

Die nuchtere aanpak past bij wat we zijn: **één flexibele partij voor technologische producten en diensten, met kennis van internationale ontwikkelingen én de lokale markt.** Als Benelux-distributeur verbinden we mensen, producten en bedrijven. En juist omdat we midden in die keten zitten, voelen we ook de verantwoordelijkheid om het goed te organiseren: betrouwbaar leveren, slim samenwerken en steeds bewuster kiezen. **Dat is wat 'Connect to Empower' voor ons betekent: partners sterker maken, zonder grote woorden, maar met consistente uitvoering.**

Het begint dicht bij huis. Bij inzetbaarheid en ontwikkeling van collega's en bij een werkomgeving waarin iedereen zich veilig en gewaardeerd voelt. Want als mensen zich veilig voelen, presteert een organisatie beter. Zo simpel is het. Zo werken we ook samen met klanten en leveranciers: persoonlijk, dichtbij en gericht op de lange termijn.

Daarnaast maken we ook bewuste keuzes in onze bedrijfsvoering én in wat we leveren. Vanuit ISO-14001 sturen we structureel op meten en verbeteren. Dat helpt om duurzaamheid praktisch te houden: geen losse initiatieven, maar keuzes die terugkomen in beleid, processen en gedrag. We zijn daarbij ook realistisch. Niet alles kan in één keer, en niet elke stap is zichtbaar voor de buitenwereld. Sommige verbeteringen zitten juist in het minder opvallende werk.

Met dit rapport maken we MVO bij Copaco concreet. Zonder poespas laten we zien waar we vandaag staan, wat we al doen en welke doelen we onszelf stellen. Niet om een mooi verhaal te vertellen, maar om transparant te zijn over thema's die ertoe doen. Zo houden we onze koers scherp en sturen we op meetbare en uitvoerbare doelstellingen. Daarmee blijven we doen wat we beloven: verbinden en versterken, elke dag weer.

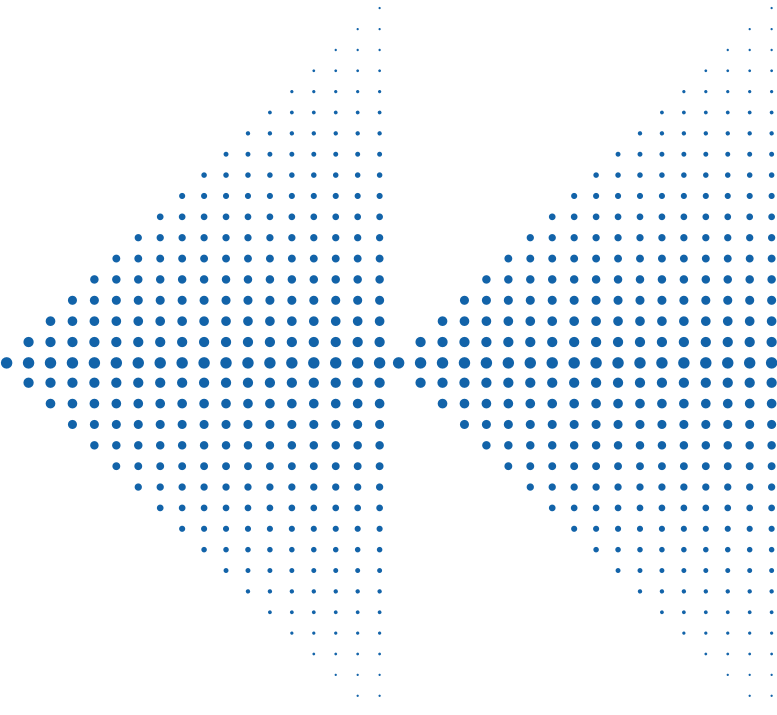
Copaco. Connect to Empower.

Ik wens je veel leesplezier.



Inhoud

Inleiding	01	Ethics	10
Highlights	03	Eerlijk zakendoen	
People		Betrouwbaarheid en verantwoordelijkheid	
Planet		Veiligheid en opvolging	
Sustainable Procurement		Privacy en informatiebeveiliging	
		Feiten, Cijfers, KPI's	
Duurzaamheidsstrategie	04	Sustainable Procurement	11
Impact statements		Ketenkeuzes die impact maken	
Doelstellingen voor 2026		Eerlijk zakendoen in de keten	
Klimaatdoelstellingen Copaco		Samenwerken met leveranciers	
Verantwoordelijkheden		Feiten, Cijfers, KPI's	
Sturing			
People	06	Aanvullend	12
Altijd blijven leren		Actieplan 2026	
Vitaliteit en gezond werken		Compliance-context ISO-14001 en EcoVadis	
Gelijke kansen en sociale veiligheid		Beperkingen en datakwaliteit	
Copaco voor de buurt		SDG-overzichtsmatrix	
Planet	08		
Zuinig met energie			
CO ₂ en klimaat			
Zo min mogelijk afval			
Feiten, Cijfers, KPI's			
Toelichting berekeningsmethodes			





Highlights

De MVO-hoogtepunten van 2025 voor
People, Planet en Sustainable Procurement

People

Eerlijk, inclusief en gericht op groei
door leren.



MTO 2025:
7.4



Focus 2026:
loontransparantie



Cultuur:
15% interne doorstroom
op vacatures

Planet

Minder uitstoot door slimmer verpakken,
vervoeren en energie gebruiken.



CO₂-uitstoot per medewerker:
2937 kgCO₂e



Focus 2026:
verlagen van aantal
verzendbewegingen door
betere planning



**Verzendmaatregelen met
direct effect:**
streven naar meer consolidatie
en minder lucht vervoeren

Sustainable Procurement

Duidelijke principes, netjes geregeld en vertaald
naar de keten.



Leveranciersgedragscode:
live sinds 2025



Focus 2026:
top 10 leveranciers auditeren
+ vaste opvolging



De basis is op orde:
werken richting meer afstemming
in de keten

Duurzaamheidsstrategie

In 2022 gingen we aan de slag met een audit waarin wij onze Sustainable Development Goals hebben vastgesteld. In de periode daarna hebben we onze ISO-certificeringen behaald en oriënteerden we ons op aanvullende manieren om onze ambities kenbaar te maken. In de afgelopen jaren is er hard gewerkt om aan de wettelijke kaders van de CSRD te voldoen. Ondanks de inmiddels aangepaste criteria van deze wetgeving, is ons kader onveranderd gebleven: we werken aan dezelfde doelen, die verder gaan dan alleen vinkjes en beleidskaders.

Hieronder onze impact statements en doelstellingen voor 2026.

Impact statements

01

Levensduur verlengen en e-waste beperken

We verlengen de levensduur van IT-hardware door reparaties en refurbishment te faciliteren. Daarbij zorgen we voor veilige data-wipe en voor aantoonbaar verantwoord afvoeren wanneer de economische levensduur is behaald bij het doen van reparaties.

02

CO₂-impact verlagen via inkoop en advies

We sturen in ons assortiment en inkoop op energie-efficiënte hardware en energiezuinige oplossingen. In keuzes en advies richting klanten en partners nemen we duurzaamheid structureel mee.

03

Verduurzaming in de keten concreet maken

We maken verduurzaming in de keten concreet door leveranciers te selecteren en te beoordelen op milieu-impact, arbeidsnormen en transparantie over herkomst en naleving.

04

Mensenrechten en veilige arbeid borgen

We borgen mensenrechten en veilige arbeid in de keten met duidelijke eisen rondom arbeidsomstandigheden, het voorkomen van kinderarbeid en dwangarbeid, en opvolging wanneer signalen of risico's daar aanleiding toe geven.

05

Integriteit en eerlijk zaken-doen als randvoorwaarde

Integriteit en eerlijk zakendoen zijn voor ons randvoorwaarden. We hanteren heldere normen voor anti-corruptie, compliance en bescherming van data en informatie, passend bij onze rol in de keten.

06

Meldbaar en toetsbaar organiseren

We houden onze aanpak meldbaar en toetsbaar door gepaste zorgvuldigheid toe te passen, audits mogelijk te maken en een toegankelijk meldkanaal te bieden voor vermoedens van misstanden.



Doelstellingen voor 2026

Uit onze impact statements volgen concrete doelstellingen voor 2026. De nadruk ligt op uitvoering en aantoonbare verbetering.

“Duurzaamheid is voor Copaco vooral een manier om slimmer te werken. Door kritischer te kijken naar processen, keten en samenwerking maken we betere keuzes die passen bij een verantwoord technologiebedrijf.”

– Tom Teunisse, Sustainability Officer

01

Opschalen:

We schalen het Copaco Lifecycle Programma op om levensduurverlenging en verantwoord hergebruik van apparaten verder te vergroten en e-waste te beperken.

02

Toetsen:

We gebruiken inkoop als stuurmiddel door leveranciers aantoonbaar te toetsen op onze gedragscode, arbeidsnormen en milieueisen, zodat verduurzaming in de keten concreet en toetsbaar wordt.

03

Verbeteren:

Binnen de eigen operatie werken we verder aan energie-efficiëntie en het beperken van afvalstromen, met aandacht voor oplossingen die ook bij klanten direct energie besparen.

04

Investeren:

We blijven investeren in vitaliteit en ontwikkeling van collega's, omdat duurzame inzetbaarheid een randvoorwaarde is om als organisatie stabiel te blijven presteren.

05

Borgen:

We blijven integriteit en compliance borgen in processen die meldbaar, controleerbaar en uitlegbaar zijn richting partners.

06

Vasthouden:

We houden vast aan dezelfde doelen, ook als wetgeving verschuift: niet om vinkjes te halen, maar om aantoonbaar beter te worden.

Klimaatdoelstellingen Copaco

01

Scope 1: Directe emissies

Onze eerste prioriteit ligt bij het verder verlagen van onze directe CO₂-uitstoot. Jaren geleden hebben we de eerste belangrijke stap gezet door te starten met de elektrificatie van ons wagenpark. We vervangen alle conventionele voertuigen door elektrische alternatieven en we liggen op koers om in 2029 een volledig elektrisch personenvervoer wagenpark te hebben. Daarnaast monitoren we jaarlijks de emissies van ons huidige wagenpark, zodat we voortgang kunnen meten en rapporteren.

02

Scope 2: Indirecte emissies

Om onze indirecte emissies te minimaliseren, hebben we in 2026 de beslissing genomen om de overstap te maken naar 100% hernieuwbare energie voor al onze kantoren en operaties. Dit wordt gegarandeerd via Certificaten van Oorsprong bij onze energieleveranciers. Hiermee borgen we dat onze energieafname vanuit onze eigen processen geen bijdrage levert aan de uitstoot van broeikasgassen.

03

Overige indirecte emissies

De grootste uitdaging en kans ligt in het reduceren van onze Scope 3-emissies, met name op het gebied van extern vervoer en logistiek. In 2026 starten we een pilotproject met ons eigen vervoer om de CO₂-efficiëntie te verbeteren. Ons doel is om het aantal kilometers per pallet met 25% te verminderen tegen 2030, door het optimaliseren van zendingen en het stimuleren van duurzamer bestellen bij onze klanten. Daarnaast werken we samen met onze transporteurs om data te verzamelen en een baseline te bepalen bij extern vervoer, zodat we ook daar gelijksoortige stappen kunnen zetten.

Verantwoordelijkheden

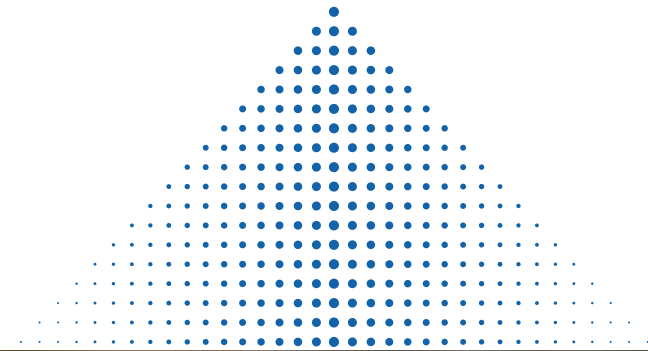
De directie is verantwoordelijk voor de MVO-koers en de voortgang op de doelstellingen. De coördinatie ligt bij de Sustainability Officer, die acties afstemt, voortgang bewaakt en rapportage voorbereidt.

De uitvoering ligt bij de relevante afdelingen en proceseigenaren, waaronder Inkoop, Operations/Lifecycle, HR en IT/Security/Compliance. Zij zijn verantwoordelijk voor uitvoering binnen hun domein en voor het aanleveren van input voor KPI's en verbeteracties.

Sturing

MVO wordt periodiek besproken op basis van voortgang, KPI's, risico's en verbeteracties. Per thema zijn doelstellingen gekoppeld aan acties, verantwoordelijken en meetpunten.

Waar nodig worden maatregelen bijgesteld op basis van interne inzichten, audits, klantvragen en ontwikkelingen in wet- en regelgeving. De focus blijft daarbij gelijk: aantoonbaar verbeteren op relevante thema's voor organisatie, medewerkers en keten.



Tom Teunisse
Sustainability Officer



People

People draait bij ons om twee dingen: altijd blijven leren en vitaal blijven in je werk. Als familiebedrijf met ruim 450 collega's verdeeld over de Benelux, vinden we het belangrijk dat mensen met plezier kunnen presteren en zich kunnen blijven ontwikkelen. De werksfeer is open en direct, met ruimte voor initiatief en een nuchtere manier van samenwerken.

Altijd blijven leren

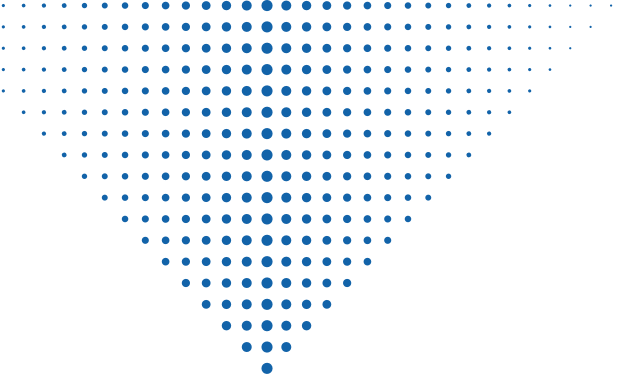
Technologie en klantvragen veranderen continu. Daarom blijft leren een vast onderdeel van hoe we werken: kennis bijhouden, vaardigheden ontwikkelen en collega's ondersteunen in groei. Dit draagt direct bij aan 'Kwaliteitsonderwijs', omdat we investeren in ontwikkeling en vakmanschap, en aan 'Waardig werk en economische groei', omdat groei en inzetbaarheid zorgen voor duurzame loopbanen en een sterke organisatie. Concreet betekent dit dat we werken met ontwikkelgesprekken, praktijkgerichte trainingen en doorgroeimogelijkheden binnen verschillende teams en functies.

Vitaliteit en gezond werken

Vitaliteit gaat bij ons over gezond kunnen werken, nu en later. We richten ons op een werkomgeving waarin mensen hun werk goed kunnen doen, met aandacht voor belastbaarheid, veiligheid en werkplezier. Dit sluit aan op 'Goede gezondheid en welzijn' door de focus op gezondheid, preventie en een veilige werkplek. Tegelijk raakt dit 'Waardig werk en economische groei': wie gezond en duurzaam inzetbaar is, kan langer en met meer plezier blijven bijdragen. De inzet van stoffilters in het magazijn draagt bijvoorbeeld bij aan een prettigere werkomgeving door zuivere lucht en een gelijkmatiger verdeling van warme lucht in de ruimte. Daarnaast lopen er initiatieven die gericht zijn op balans en werkdruk, ook buiten de projectgroep om.

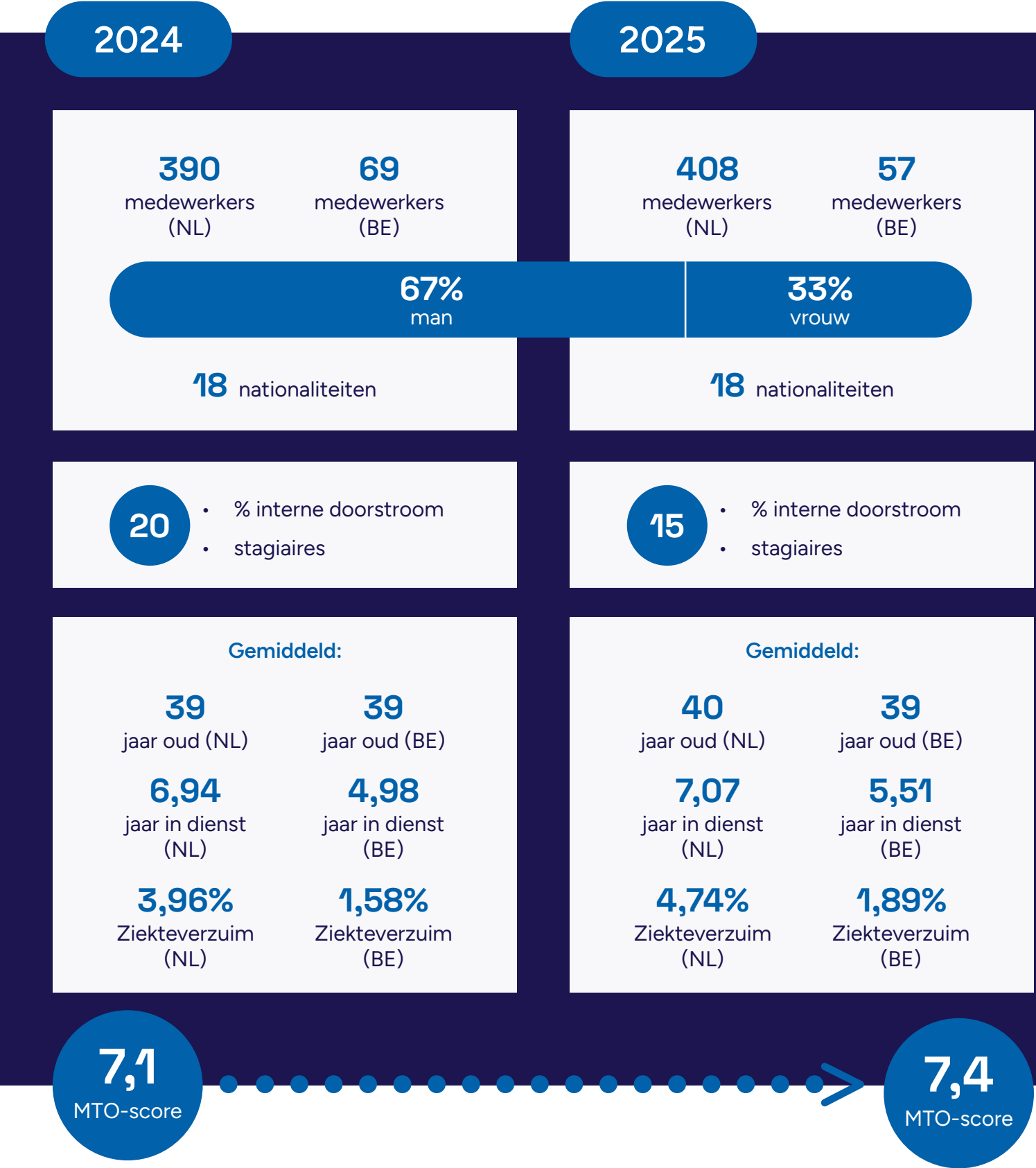
Gelijke kansen en sociale veiligheid

Iedereen moet mee kunnen doen. Dat betekent: gelijke kansen in instroom en doorgroei, respectvolle samenwerking en een cultuur waarin feedback normaal is. Dit raakt 'Ongelijkheid verminderen' door gelijke kansen en inclusie, 'Gendergelijkheid' door aandacht voor eerlijke behandeling en ontwikkeling, en 'Vrede, justitie en sterke publieke diensten' via sociale veiligheid, integriteit en duidelijke afspraken over gedrag. Gedragscode, meldroutes en vertrouwelijkheid zijn hierbij randvoorwaarden, zodat sociale veiligheid geen losse belofte is maar onderdeel van hoe we werken.



Copaco voor de buurt

Naast interne ontwikkeling en vitaliteit vinden we het belangrijk om verbonden te zijn met de omgeving waarin we werken. Met ‘Copaco voor de buurt’ zetten we in op lokale betrokkenheid, bijvoorbeeld door samenwerkingen en initiatieven die passen bij onze mensen en onze regio. Dit versterkt trots en verbondenheid, en maakt het makkelijker voor collega’s om ook buiten het werk van betekenis te zijn.





7 BETAALBARE EN
DUURZAME
ENERGIE



12 VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



Planet

Onze milieu-impact zit niet alleen in onze eigen operatie, maar ook in de keten. Daarom werken we bij voorkeur samen met leveranciers en servicepartners die actief werken aan het beperken van hun impact op het milieu. Denk aan het slimmer omgaan met grondstoffen en het inzetten van technologieën die efficiënter zijn in materiaal- en energiegebruik. Dit sluit aan op de Europese ambities rondom circulariteit en een zuiniger gebruik van grondstoffen.

Zuinig met energie

We maken praktische keuzes die uitstoot verlagen. Een voorbeeld is de elektrische autopool, waarmee zakelijke mobiliteit deels elektrischer wordt ingericht. Daarnaast werken we samen met vervoerders die zoveel mogelijk CO₂-neutraal verzenden en dit verder ontwikkelen. We elektrificeren ons wagenpark, waardoor ons brandstofverbruik afneemt.

CO₂ en klimaat

We brengen onze CO₂-footprint in kaart en werken gericht aan reductie. De focus ligt op concrete maatregelen: efficiënter transport, minder kilometers, beter beladen, en keuzes in energie en mobiliteit die meetbaar effect hebben. Onze scope 1 en 2 emissies dalen daarmee gestaagd.

Zo min mogelijk afval

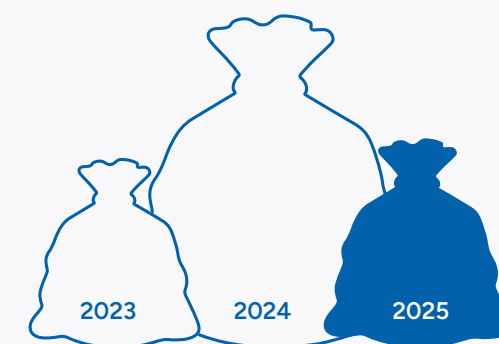
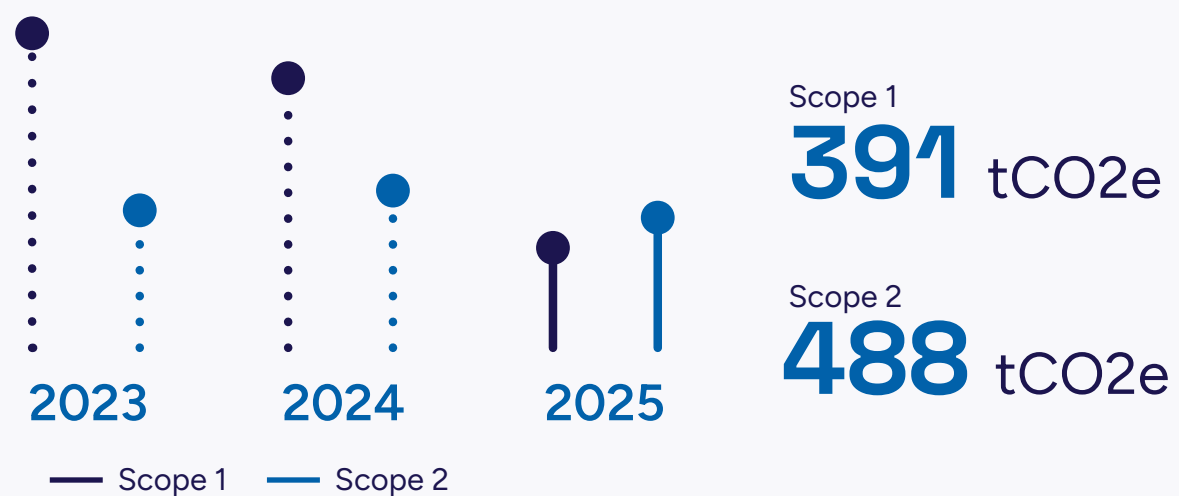
Met onze verpakkingsmachine verlagen we het verzendvolume, waardoor we minder materiaal gebruiken en efficiënter transport mogelijk maken. Dit sluit aan op ons streven om verspilling te beperken en bewuster om te gaan met grondstoffen. Hierdoor neemt onze hoeveelheid afval af en beperken we de vervuiling in de keten.



Toelichting berekeningsmethodes

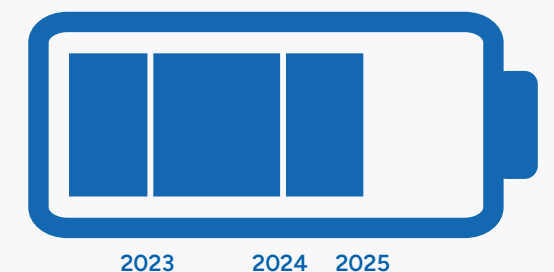
De CO₂-berekeningen in dit rapport zijn uitgevoerd met behulp van PlanA, een gespecialiseerd platform voor duurzaamheidsmanagement. PlanA helpt organisaties om hun ecologische voetafdruk nauwkeurig in kaart te brengen, op basis van wetenschappelijk onderbouwde methodieken en actuele emissiefactoren. Door gebruik te maken van dit platform kunnen wij onze milieuprestaties transparant en betrouwbaar meten, analyseren en rapporteren.

Met PlanA borgen we dat onze CO₂-data consistent, vergelijkbaar en in lijn is met internationale standaarden. Dit stelt ons in staat om gerichte verbeteracties te identificeren en onze duurzaamheidsdoelstellingen effectief te sturen.

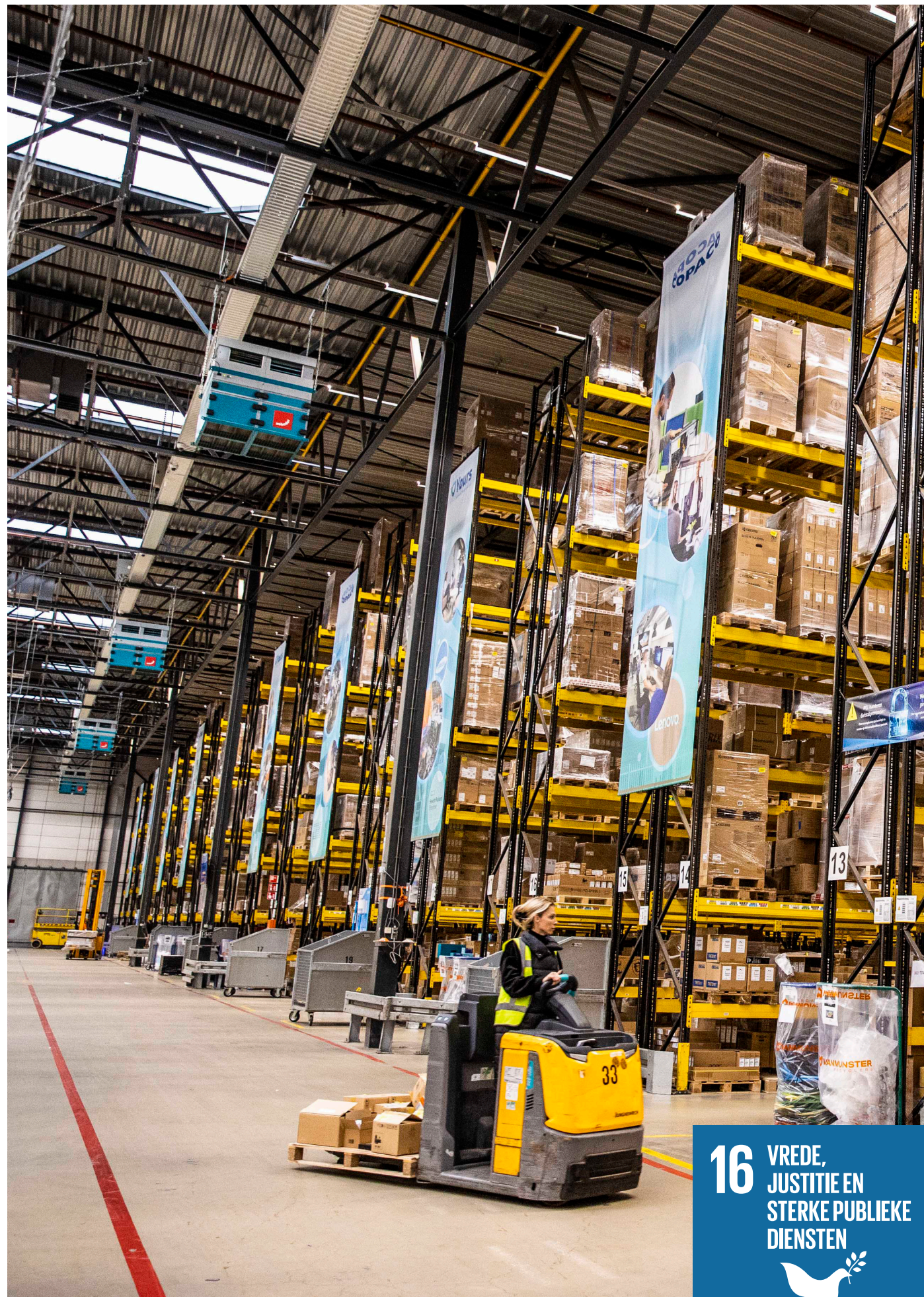


247.500 kg

Elektrisch wagenpark



72 %



Ethics

Wij geloven in een IT-keten waarin technologie efficiënt wordt ingezet en elke device maximale waarde levert gedurende zijn volledige levenscyclus. Daarom gaan wij verder dan het leveren van hardware: wij nemen het volledige lifecyclebeheer uit handen; van eerste inzet tot hergebruik en duurzame afvoer. Daarmee helpen wij onze partners om deze circulaire werkwijze eenvoudig en schaalbaar bij hun klanten te realiseren.

Betrouwbaarheid en verantwoordelijkheid

Eerlijk zakendoen betekent voor Copaco dat we verantwoordelijkheid nemen voor de impact van onze keuzes. Dat zit niet alleen in regels en beleid, maar ook in hoe we besluiten nemen: transparant, consistent en gericht op de lange termijn. Het Lifecycle Programma past daarbij: door notebooks langer te gebruiken en via refurbishment een tweede leven te geven, kiezen we bewust voor waarde behoud in plaats van snelle vervanging.

Veiligheid en opvolging

Als iets niet klopt, moet je dat veilig kunnen melden. Daarom zijn er heldere routes voor meldingen en wordt opvolging vastgelegd. Niet 'controleren om te controleren', maar om betrouwbaar te blijven voor collega's, leveranciers en partners.



"In ons warehouse hebben we een praktische training die zich richt op het melden van incidenten en gevaarlijke situaties. Die gaat verder dan alleen veiligheidsschoenen en stelt de veiligheid van onze medewerkers voorop."

Gijs Meijer, HSE-coördinator

Privacy en informatiebeveiliging

Als IT-distributeur werken we met data, systemen en klantinformatie. We nemen dat serieus: basismaatregelen, toegangsbeheer, bewustwording en vaste werkwijzen om risico's te beperken.

100%

- van de medewerkers heeft de gedragscode-training gevolgd.
- van de medewerkers heeft de training informatiebeveiliging gevolgd.
- van de warehousemedewerkers heeft de veiligheidstraining positief afgerond.
- van de leveranciersbeoordelingen is voltooid op het gebied van gedragscode en ethiek.



Sustainable Procurement

Copaco is een onafhankelijk familiebedrijf met een sterke focus op klanten. We distribueren technologie voor automation en telecom, aangevuld met digitale oplossingen. Onze klanten zijn partijen die deze technologie doorverkopen of verwerken in eindproducten en diensten. Daar hoort ook logistiek bij, waaronder Warehouse Management Services.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor Copaco geen los thema. We willen de impact van onze activiteiten op mensen, milieu en maatschappij zo klein mogelijk houden, op een manier die past bij onze dagelijkse praktijk. Daarom blijven we in gesprek met collega's, klanten, leveranciers en de omgeving waarin we werken. Die contacten helpen ons om scherp te blijven op wat er speelt en om stappen te zetten die echt uitvoerbaar zijn. We moedigen relaties en stakeholders aan om bewuster om te gaan met grondstoffen, beter te recyclen en producten en diensten efficiënter te gebruiken. Transparantie in de keten helpt daarbij.

Om samenwerking tussen onze leveranciers en ons goed te organiseren werken we met een Supplier Code of Conduct en een inkoopbeleid. Daarmee maken we duidelijk welke uitgangspunten we belangrijk vinden in de keten: eerlijk zakendoen, zorgvuldig omgaan met mens en milieu, en verantwoordelijkheid nemen in de hele waardeketen. Het uitgangspunt is dat we elkaar versterken en samen verbeteren, met heldere afspraken als basis.

Ketenkeuzes die impact maken

Duurzaam inkopen gaat bij Copaco over keuzes die in de keten echt verschil maken. Het Lifecycle Programma is daar een concreet voorbeeld van: levensverlenging en refurbishment verlagen de vraag naar nieuwe producten en daarmee ook de materiaal- en CO₂-impact. In samenwerking met klanten en leveranciers werken we toe naar oplossingen die praktisch uitvoerbaar zijn en schaalbaar blijven.

Eerlijk zakendoen in de keten

We verwachten van leveranciers dat ze arbeidsnormen naleven en integer opereren. Dat leggen we vast in afspraken (bijvoorbeeld een Supplier Code of Conduct) en we gebruiken risico-inschatting om te bepalen waar extra aandacht nodig is.

Samenwerken met leveranciers

Duurzaam inkopen werkt alleen als het praktisch blijft. Daarom zoeken we samenwerking: data uitwisselen, verbeterpunten prioriteren en gezamenlijk stappen zetten. Niet alles hoeft in één jaar 'af', maar de richting moet wel aantoonbaar zijn.



In 2025 afgesloten contracten mét getekende milieuclausule



Vroegtijdige herziening contract met milieuclausule



Leveranciers beoordeeld

Aanvullend

Compliance-context ISO-14001 en EcoVadis

Onze MVO-aanpak sluiten we in 2026 nadrukkelijk aan op twee sporen: ISO-14001 en EcoVadis. ISO-14001 gebruiken we als basis voor structurele beheersing en verbetering van milieuonderwerpen in de eigen organisatie. EcoVadis gebruiken we als kader om onze prestaties en onderbouwing breder toetsbaar te maken richting klanten en ketenpartners, inclusief thema's als inkoop, arbeidsnormen, ethiek en governance.

Voor 2026 ligt de nadruk niet alleen op beleid op papier, maar op aantoonbaarheid in de praktijk. Dat betekent dat we werken aan betere vastlegging van maatregelen, duidelijkere opvolging van acties en een sterkere onderbouwing met documenten, KPI's en procesafspraken. Voor EcoVadis is de ambitie om door te groeien naar Gold, waarbij de focus ligt op het versterken van bewijs, opvolging en consistentie over de verschillende thema's.

Actieplan 2026

In 2026 werken we met een vaste opvolging op de thema's People, Planet, Ethics en Sustainable Procurement. Per thema leggen we vast welke acties lopen, wie verantwoordelijk is voor de uitvoering en welke voortgang zichtbaar moet zijn in KPI's, interne overzichten of auditbewijs. Daarmee verschuift de nadruk van formuleren naar uitvoeren en aantonen.

Naast de uitvoering van verbeteracties richten we ons op het beter vastleggen van resultaten en onderbouwing. Dat betekent dat we per onderwerp scherper organiseren wat er aan data nodig is, waar die vandaan komt en hoe deze intern wordt gecontroleerd voordat deze in rapportages of richting klanten en auditpartijen wordt gebruikt. Zo verbeteren we niet alleen de inhoud van onze aanpak, maar ook de kwaliteit en herleidbaarheid van de voortgang.

Waar de voortgang achterblijft of aanvullende eisen ontstaan vanuit klanten, audits of ketenpartners, passen we planning en prioriteiten aan. Het actieplan is daarmee geen los document, maar een praktisch werkdocument voor opvolging gedurende het jaar. Op die manier zorgen we dat doelstellingen niet alleen benoemd blijven, maar zichtbaar worden in uitvoering, bewijs en resultaten.

Beperkingen en datakwaliteit

Een groot deel van onze uitstoot valt in Scope 3 en hangt samen met de keten waarin wij opereren. Dat betekent dat de kwaliteit en detailgraad van deze cijfers voor een belangrijk deel afhankelijk is van informatie van fabrikanten en andere leveranciers. Voor een deel van de keten is die informatie beschikbaar, maar niet in alle gevallen in dezelfde kwaliteit, frequentie of mate van onderbouwing.

Onze Scope 1, 2 en 3 baseline-emissies zijn in beeld, maar onze invloed op Scope 3 is op dit moment beperkt ten opzichte van de totale impact. Daarom kiezen we ervoor om geen vaste Net Zero-einddatum te communiceren die we nu nog niet geloofwaardig kunnen onderbouwen. De focus ligt op het verbeteren van datakwaliteit, het versterken van leveranciersbetrokkenheid en het realiseren van aantoonbare reducties en verbetermaatregelen waar we wel direct op kunnen sturen.

