campaigning·bureau

Austrian Airlines
My Austria Kampagne

Movement Campaigning inside

www.campaigning-bureau.com

01.

Startpunkt
Challenge der Kampagne

Die 3 Challenges

Was waren unsere 3 Herausforderungen vor Kampagnenstart?

Strategie

Wahrnehmungs-Gap schließen durch
emotionale Beweisführung -> Austrianess

Methode

Movement Campaigning mit dem Ziel,
„Betroffene zu Beteiligten machen“

Movement • Campaigning

The Power of Interaction

interact

identify

Facebook, Google,
Email Partner, Offline

involve

(time, money, knowledge,
network, etc.)

mobilize

Den Kreis vergrössern

Gleichgesinnte identifizieren

Aktiv beteiligte mobilisieren

Movement Campaigning
Ladder of Engagement

In der My Austria Kampagne wurden Angebote für jedes Engagementlevel geboten. Ziel war es, für jeden und jede ein passendes Mitmach-Angebot zu schaffen und jeden und jede auf seinem/ihrem Engagement-Level abzuholen.
So gab es neben einfachen Signup-Möglichkeiten und Abstimmungen, auch die Gelegenheit, ein personalisiertes Facebook-Sharebild zu erstellen oder Fotos zum Thema „my Austria“ einzusenden.

Botschafter

Beitrag zur Kampagne

Bekenntnis & Bereitschaft

Kontaktpunkt

Interessiert

Campaigning
im Vergleich zu Sales Marketing

02.

Umsetzung:
My Austria Kampagne

„AUSTRIANNESS"

EIN INDIVIDUELLES ANLIEGEN.
8,4 MILLIONEN MAL.

My Austria • is my

MY AUSTRIAN
ALS BEKENNTNIS
UND NICHT ALS
TICKETBUCHUNG.

Mei Austria is my...
Austrianess in Worten

Kraftbaum
Heuriger
sauberes Wasser
Heimat
Sodazitron
Gipfel
Natur pur
Almhütte
Berge
Kindheit und Jugend
Wein
Inspiration
Stammtisch
Biergarten
Salzburger Nockerl
Sicherheit
Spaß am Leben
Ruhepool
Gaudi
way for adventure
Mannschaft
Leben
Herzblut
Vielfalt

myAustria

Botschafter #myAustria Kontakt

Emotion-alisierung der Marke

Österreich ist mehr, als die Welt von uns kennt. Es sind die Eigenheiten, die uns ausmachen. Die Gewohnheiten, die wir so lieben. Die Momente, die unser Herz erfreuen. Egal wo wir sind und woher wir kommen. Österreich ist, was uns verbindet.

myAustria

Botschafter #myAustria Kontakt

Österreich ist mehr, als die Welt von uns kennt. Es sind die Eigenheiten, die uns ausmachen. Die Gewohnheiten, die wir so lieben. Die Momente, die unser Herz erfreuen. Egal wo wir sind und woher wir kommen. Österreich ist, was uns verbindet.

Botschafter • Pass

Martina ist Teil der Botschaft von myAustria und trägt damit ihr Österreich in die Welt hinaus.

Werde jetzt auch du Botschafter von myAustria.

Jetzt Botschafter werden

Type: Botschafter | Code: myAustria | Pass.Nr. 53

Vorname
Martina

Nachname
Musterfrau

EINGETRAGEN

Commitment ermöglichen

Theme-Stempel

myAustria

Botschafter #myAustria Kontakt

Österreich ist mehr, als die Welt von uns kennt. Es sind die Eigenheiten, die uns ausmachen. Die Gewohnheiten, die wir so lieben. Die Momente, die unser Herz erfreuen. Egal wo wir sind und woher wir kommen. Österreich ist, was uns verbindet.

Botschafter von myAustria sind alle, die ihr Österreich in die Welt tragen. **Werde jetzt Botschafter von myAustria.**

Mit Facebook verbinden ODER E-Mail

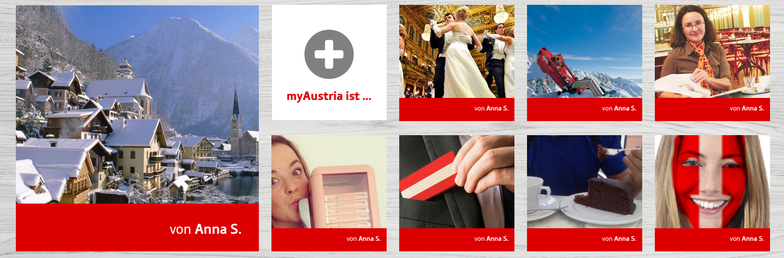
Mit Eintragen meiner Daten erkläre ich mich damit einverstanden, per E-Mail auf dem Laufenden gehalten zu werden. Ich kann diese Zustimmung jederzeit widerrufen und meine Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Mehr Infos zum Datenschutz findest du im Impressum! Bitte beachte, dass deine Beiträge nicht gegen unsere Netiquette verstoßen.

Wir sind die größte Botschaft Österreichs.

Wir sind die größte Botschaft Österreichs.

Und doch bedeutet Österreich für jeden von uns etwas anderes.
Dafür steht myAustria. Weil wir teilen, was wir lieben.
Und weil wir wissen, dass niemand unsere Geschichte besser erzählt, als wir selbst.

Zeig dein Österreich! #myAustria



Story • Wall

Heimat-gefühl wecken

myAustria

Botschafter #myAustria Kontakt

Österreich ist nicht gleich Österreich
und für jeden etwas anderes.
Zeig dein Österreich!

#myAustria

Alle Kategorien

myAustria is...

Suchen

von Anna S. 45

Wenn ich das Lied "I am from Austria" hör und dabei Gänsehaut bekomme - das ist myAustria weil ich damit meine Heimat verbinde!

von @mustermann via 45

Nach einer 4stündigen Wanderung sich auf die Bank zu setzen und den herrlichen Ausblick genießen. Dieses Gefühl mit meiner Familie teilen zu können, macht mich richtig stolz und glücklich. Ich verbinde damit den Kaffee bei meiner Oma.

von Anna S. 45

MyAustria zeigt sich in der Adventszeit: Ich liebe es die verschiedenen Christkindlmärkte zu besuchen und den Geruch nach Weihnachten.

von @mustermann via 45

Ein gscheiter Schweinsbraten gehört zu meinem Österreich einfach dazu. Am besten frisch aus dem Ofen mit Kraut und Knödeln. Da kann ich

von Martin M. via 45

Der beste Moment von meinem Österreich war beim Nachtslalom in Schladming: Unsere Schifahrer von der Tribüne aus zu unterstützen und den Sieg von Marcel Hirscher zu verfolgen bei super Stimmung war einfach spitze! Da kann man richtig stolz auf sein Land sein! Ich verbinde damit den Kaffee bei meiner Oma mit dem frischen Apfelstrudel, das ist Heimatgefühl!

Und doch bedeutet Österreich für jeden von uns *etwas anderes.*

Dafür steht *myAustria.* Weil wir teilen, was wir lieben.

Und weil wir wissen, dass niemand unsere Geschichte besser erzählt, als wir selbst.

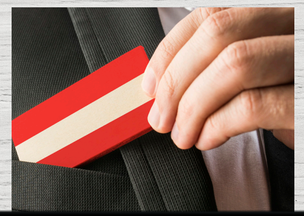
Zeig dein Österreich! #myAustria

myAustria ist ...

von **Anna S.**

von **Anna S.**

von **Anna S.**



Mikro • Kampagnen

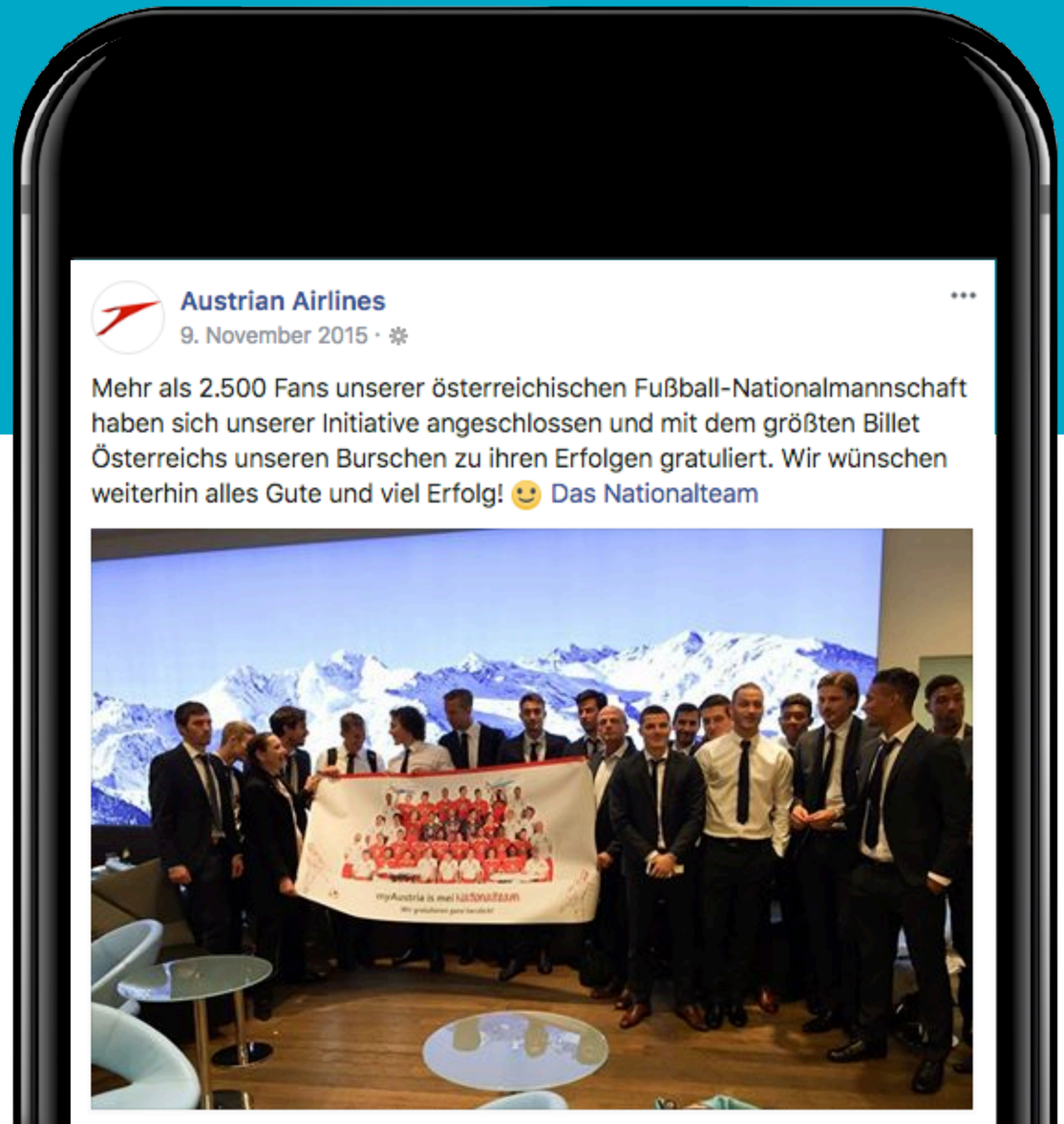
Glückwunschkarte

Auf die österreichische Fußball-Nationalmannschaft ist man nunmal stolz. Und das kann man auch zurecht sein. Fans aus dem ganzen Land haben sich somit der Glückwunschkarte für das österreichische Nationalteam angeschlossen und sich auf dieser mit ihrem Namen verewigt.

Facts:

- My Austria Mikrokampagne
- Aktivierung der Community
- offizielle Übergabe
- Datenanreicherung (Wissen, wer ist für das Thema Fußball mobilisierbar -> Ansprechmöglichkeit für Tickets zu Großveranstaltungen

2.534 Teilnehmer/innen



Coming Home

Nach dem Motto: Verrate uns, wo du jemanden auf der Welt vermisst, hat Austrian unter zahlreichen herzerwärmenden Einreichungen ausgewählt, welches Herzblatt zusammengeführt werden soll.

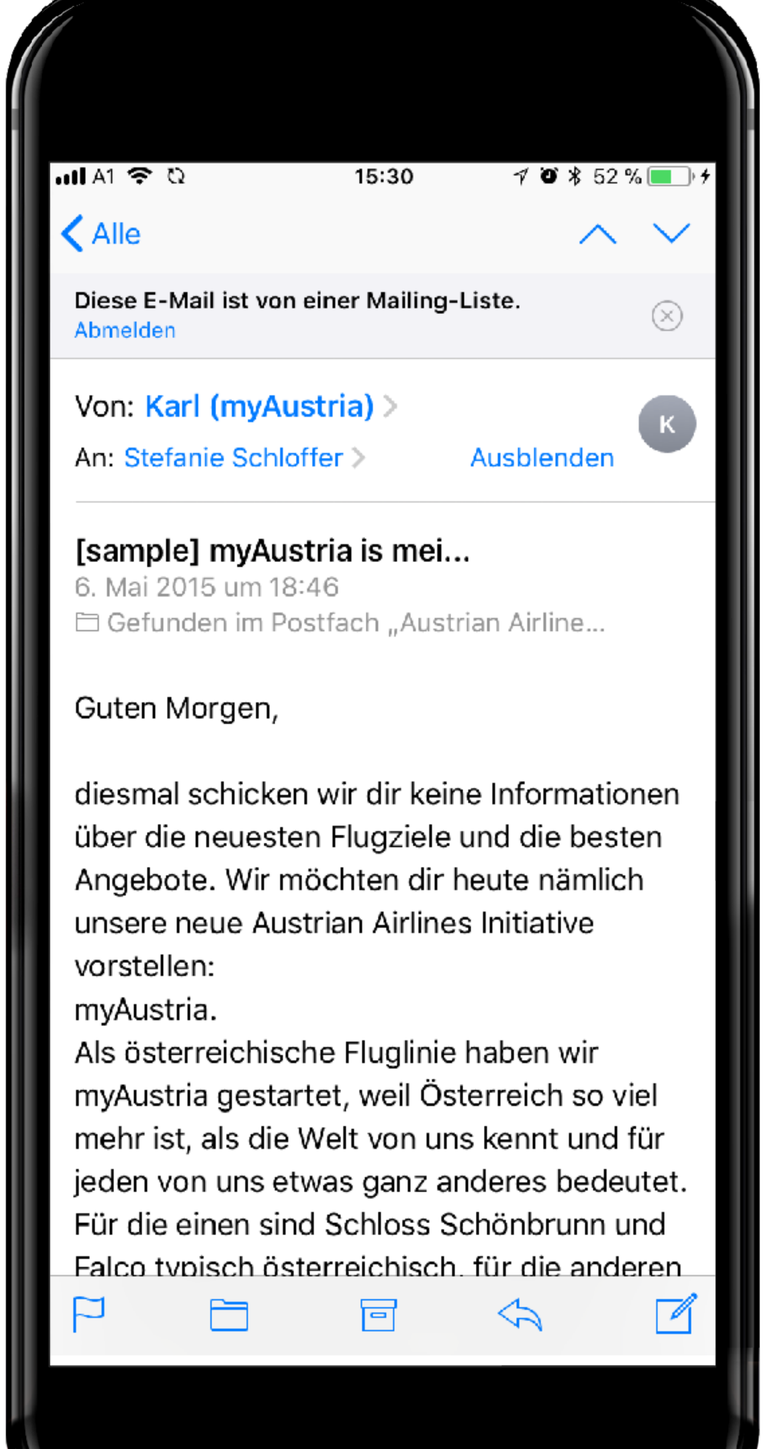
Facts:

- My Austria Mikrokampagne
- Aktivierung der Community
- Austrian ließ Rezevan einfliegen
- Datenanreicherung (Wissen, wer Freunde/Familie im Ausland hat -> Ansprachemöglichkeit für Ticketsale

2.450 Teilnehmer/ innen

PRINT

Befeuerung der größten Outdoor Werbefläche Österreichs



My Austria Mailings

Die gesamte Kampagne, wie auch alle laufenden Aktionen und Mikrokampagnen, wurden durch Direktkommunikation via Mailings unterstützt. A/B Testing und Optimierungen sind dabei genauso wichtig, wie die persönliche Ansprache.

04.

Outcome
der Kampagne

9.842
Unterstützer

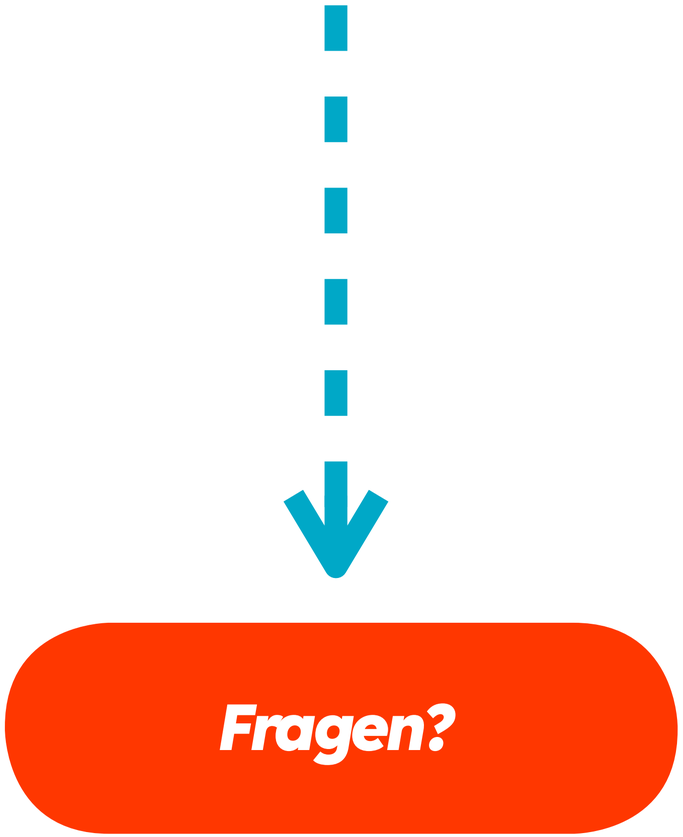
größte OOH
Werbefläche Flughafen Wien

115.626
Website Besucher

1,5 Mio
Reichweite auf FB

» Die Kampagne hat Individuen die Zugehörigkeit zu einer Wertegemeinschaft ermöglicht, die sich für ein großes Anliegen begeistert«

myAustria.



campaigning•bureau

Gölsdorfgasse 4
1010 Wien

Tel: 0043 (1) 532 32 01
www.campaigning-bureau.com
wien@campaigning-bureau.com