



*Lilly*

RAPPORT  
**RSE**  
2023-2024

Lilly, découvrir et soigner en développant  
des médicaments pour une vie meilleure.

# SOMMAIRE

SOMMAIRE



**5** **INTERVIEW DE  
MARCEL LECHANTEUR**  
*PDG Lilly France, Benelux  
et Affaires Européennes*

**6** **LILLY**  
*en bref*

**8** **NOS ENGAGEMENTS**  
*dans la protection  
de l'environnement*

**16** **NOS ACTIONS RSE**  
*dans le cycle de vie  
de nos médicaments*

**18** **NOS ENGAGEMENTS**  
*vis-à-vis de  
nos collaborateurs*

**28** **NOS ENGAGEMENTS**  
*envers la société*



# Marcel Lechanteur

Président  
et Directeur Général  
Lilly France, Benelux  
et Affaires Européennes

L'ensemble des collaborateurs Lilly France, le comité de direction et moi-même, sommes engagés dans la politique RSE du groupe.

Chez Lilly, nous développons depuis près de 150 ans des médicaments qui ont pour but d'aider les personnes à vivre plus longtemps et en meilleure santé. Depuis notre création, nous avons été pionniers dans la découverte et la production d'innovations médicales, telles que l'insuline humaine, le vaccin contre la poliomyélite ainsi que d'autres avancées thérapeutiques reconnues. Dans les années à venir, nous avons l'ambition de répondre à certains des plus grands enjeux de santé publique. Cette opportunité nous mobilise pleinement pour écrire une nouvelle page de l'histoire de Lilly.

La manière d'accomplir notre mission, découvrir et soigner, en développant des médicaments pour une vie meilleure, est tout aussi importante que la mission en elle-même. Ainsi, la politique RSE (responsabilité sociale, sociétale et environnementale) de Lilly est au cœur de toutes nos activités. Cela se traduit à la fois par un comportement transparent et éthique qui prend en compte les attentes de l'ensemble de nos parties prenantes, et par la mise en place d'actions qui contribuent à un développement durable, à la santé et au bien-être de la société.

Notre stratégie RSE est ambitieuse et engagée à l'horizon 2030. Elle est articulée autour d'objectifs tels que : l'atteinte d'une neutralité carbone sur toutes nos opérations ; l'amélioration de l'accès aux soins pour 30 millions de personnes vivant dans des zones géographiques aux ressources limitées, chaque année ; l'amélioration de la diversité, de l'équité et de l'inclusion dans nos équipes, dans le monde.

En France, cela se retrouve notamment à travers nos activités de production. Un des sites phares du groupe se situe à Fegersheim, en Alsace. Il est engagé dans la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, la réduction et la valorisation des déchets, et la diminution des consommations d'énergie et d'eau, pour atteindre les objectifs environnementaux du groupe, à l'horizon 2030.

Ces engagements en matière de RSE ne sont pas nouveaux. Entre 2012 et 2023, nous avons mis en place des actions qui ont permis, sur notre site de production français, de valoriser 100% de nos déchets plastiques tout en supprimant leur enfouissement, ou encore d'améliorer l'efficacité énergétique de 23,6%.

Il reste encore des progrès à faire, mais je suis confiant sur le fait que nous mettons tout en œuvre pour atteindre nos objectifs RSE pour 2030, et ainsi diminuer notre impact sur l'environnement, tout en contribuant à améliorer nos actions sociales et sociétales.

# 6 LILLY en bref



**10 mai 1876** • Création de Eli Lilly and Company

Près de **150 ans** d'expertise



**15 octobre 1923** • Lilly un leader dans la recherche contre le diabète : première insuline de fabrication industrielle rendue disponible



## LILLY dans le monde

**PLUS DE 46 000** collaborateurs dans le monde

**PRÈS DE 10 000** collaborateurs engagés dans la recherche et développement

**27,3%** du chiffre d'affaires dédiés à la R&D

## LILLY France

**1100** collaborateurs sur le site de production

**1 682** collaborateurs en France

**5<sup>ème</sup>** filiale du groupe

après les Etats-Unis, la Chine, le Japon et l'Allemagne

## 6 domaines thérapeutiques



Diabète et Obésité



Oncologie et Hématologie



Dermatologie



Rhumatologie



Gastro entérologie



Neurosciences



**Siège social**  
Neuilly-sur-Seine  
implanté en France depuis 1962



**Site de production**  
Fegersheim Alsace  
implanté en France depuis 1967

# 8

## NOS ENGAGEMENTS *dans la protection de l'environnement*

### OBJECTIFS À 2030

#### Climat :

- Neutralité carbone sur nos opérations
- 100% d'électricité de source renouvelable

#### Eau :

- Absence d'impact négatif sur les zones soumises à un stress hydrique
- Aucun impact négatif causé par nos médicaments sur l'environnement

#### Déchets :

- Zéro déchet dans les décharges
- 100% de nos déchets plastiques valorisés pour une utilisation bénéfique avec au moins 90% de ces déchets recyclés

# LES ACTIONS

## de Lilly en France

INTERVIEW

### Roberto FAUCITANO

Directeur du site de production de Fegersheim



#### Pouvez-vous nous donner un exemple concret qui permettra à Lilly d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2030 ?

Nous avons pour ambition de remplacer 80% du gaz consommé sur le site, par du gaz issu de la filière biomasse.

Pour cela, nous avons signé un contrat avec notre partenaire ES Service énergétique pour la mise en place d'une chaufferie biomasse qui fonctionnera en circuit court, avec des plaquettes de bois provenant des déchets de l'exploitation forestière des Vosges et de la Forêt Noire.

Cette centrale biomasse permettra la production de chaleur « bas carbone » sous forme de vapeur ou d'eau chaude.

Ce projet sélectionné par l'ADEME (Agence de la transition écologique) répond à un cahier des charges strict qui garantit la durabilité de la ressource bois.

Le gaz qui sera remplacé par la biomasse permettra la production de vapeur utilisée dans le process de fabrication du médicament. A titre d'exemple, elle permet la stérilisation du matériel utilisé en production, la régulation de l'humidité des centrales de traitement d'air, le chauffage des bâtiments, etc.



#### 100% de l'électricité utilisé sur notre site de production à Fegersheim, est verte

Le 18 octobre 2022, nous avons inauguré sur notre site de production de Fegersheim, la mise en service de plus de 20 000 m<sup>2</sup> de panneaux solaires placés sur ombrières. Ils recouvrent le parking du site et nous permettent de produire directement 11% (moyenne lissée sur l'année) de notre consommation en électricité. Lors des journées ensoleillées, le pic de production peut couvrir jusqu'à 70% des besoins du site. Le complément en électricité verte provient de notre fournisseur d'énergie.

Le dispositif est complété par l'installation, sous les panneaux, de 72 bornes de recharge pour les voitures électriques des collaborateurs. Ils sont ainsi en mesure de recharger leurs voitures directement sur site durant leur temps de travail.

Une phase 2 du projet est en cours d'étude. Elle a pour objectif d'installer 5 000 m<sup>2</sup> de panneaux supplémentaires, ce qui permettrait encore d'accroître de 3% la production d'électricité.



**100%**  
DES DÉCHETS PLASTIQUES  
DE FEGERSHAIM  
ONT ÉTÉ VALORISÉS  
EN 2023.

Les produits Lilly recyclables relèvent d'une consigne de tri, et ce conformément au décret n°2014-1577 du 23 décembre 2014 relatif à la signalétique commune des produits recyclables qui relèvent d'une consigne de tri « Triman ».

## RECYPEN™, la force d'un collectif face à un enjeu environnemental<sup>1,2,3,4</sup>

Environ 75 millions de stylos pré-remplis sont nécessaires chaque année à la prise en charge des patients vivant avec un diabète, soit l'équivalent de 1 500 tonnes de plastique<sup>3</sup>.

Le programme RECYPEN™ permet de recycler les stylos pré-remplis sans aiguille des laboratoires Lilly et Sanofi. Pour cela, il suffit de déposer le corps du stylo pré-remplis, sans l'aiguille dans une boîte violette (devenue violet et orange) RECYPEN™ et l'aiguille dans une boîte jaune DASTRI classique.

### Un programme en expérimentation

Les patients vivant dans les 4 régions suivantes<sup>2</sup>, Hauts-de-France, Grand-Est, Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie, peuvent participer au programme en recyclant leurs stylos pré-remplis dans les boîtes violettes et oranges RECYPEN™.

Le plus, les stylos sont recyclés en France, sur le site de DASTRI à École-Valentin.

### Une initiative collective

Cette initiative réunit 3 acteurs<sup>1</sup> :

- **DASTRI** : éco-organisme français agréé par les pouvoirs publics, expert dans l'élimination et le recyclage des déchets d'activité de soins à risque infectieux (DASRI)
- **Sanofi et Lilly** : acteurs engagés sur le marché des stylos pré-remplis sans aiguille et adhérents de l'éco-organisme.

### L'objectif du programme RECYPEN™

A l'issue de l'expérimentation d'1 an, nos objectifs sont :

- A court terme, de collecter 30% des stylos utilisés par les patients dans les 4 régions concernées
- A long terme, une extension au niveau national

## Bonjour Laurence, vous êtes déléguée générale de DASTRI. Pouvez-vous nous expliquer en quelques mots ce que c'est ?

DASTRI est un éco-organisme financé par une coalition d'entreprises. Il faut savoir que les entreprises du médicament sont soumises à la responsabilité élargie des producteurs (REP). C'est une obligation réglementaire mutualisée entre elles qui consiste à organiser et financer la fin de vie des produits qu'elles mettent sur le marché.

Pour les dispositifs médicaux perforants, les entreprises ont décidé de le faire collectivement. Elles ont donc créé une association à but non lucratif, DASTRI, qui est agréée par les pouvoirs publics. Notre activité est cadrée par un cahier des charges rédigé à la fois par le ministère de l'Environnement et par le ministère de la Santé.

## Pouvez-vous nous expliquer concrètement le rôle de DASTRI ?

DASTRI a 3 rôles :

- Faire fabriquer et distribuer des emballages pour objets perforants en pharmacies, afin qu'elles proposent ces emballages, aussi appelés « boîtes jaunes » et « boîtes violettes » aux patients en auto-traitement.
- Une fois que les officines ont récupéré les boîtes pleines, remplies par les patients, DASTRI organise par la suite leur collecte et leur traitement.
- Nous sommes aussi en charge de la communication afin de faire connaître le dispositif pour que les patients l'utilisent.

L'État nous demande aussi d'expérimenter de nouvelles façons de faire, et d'accompagner les entreprises sur l'éco-conception. Cette mission se concrétise dans un centre technique implanté sur un pôle de compétitivité en santé, au sein duquel on va trouver tout l'écosystème de la santé, de la formation à l'hôpital en passant par les prestataires de santé à domicile ou les fabricants de dispositifs médicaux (DM).

## Comment est né le projet RECYPEN ?

Ce projet est né de la volonté de 2 entreprises du médicament, Lilly France et Sanofi, d'expérimenter un projet d'extension du recyclage des dispositifs médicaux, basé sur le circuit de recyclage déjà existant de DASTRI. Aujourd'hui, ce type d'entreprise est de plus engagé dans la diminution de l'empreinte environnementale associée aux produits qu'elles commercialisent. Les patients et les professionnels de santé ont aussi beaucoup plus d'attentes à ce sujet. Il était donc important de mettre en place une expérimentation afin de trouver une solution à ce besoin.

## En quoi un projet de ce type, fait sens aujourd'hui ?

La société se préoccupe de plus en plus du dérèglement climatique, de l'impact de l'activité humaine sur la planète. Le paradoxe de l'utilisation de produits de santé, qui d'un côté soignent mais de l'autre ont un impact négatif sur l'environnement, est aujourd'hui un problème pour les soignants et les patients. Il y a une prise de conscience de plus en plus forte, notamment des générations les plus jeunes.

## Ce projet est actuellement en pilote dans 4 régions françaises. S'il fonctionne, quelles seront vos ambitions ?

La première est assez évidente. Il s'agira de déployer ce projet dans toute la France. Comme vous l'avez dit, aujourd'hui nous le testons dans 4 régions pilotes. L'idée est ensuite de donner la possibilité à plus d'acteurs du domaine de la santé la possibilité d'agir pour l'environnement via RECYPEN™.

Nous avons aussi un objectif plus technique, celui de pouvoir boucler la boucle, et de faire revenir ce plastique dans la fabrication d'autres dispositifs médicaux. Cela réduirait la pression sur des ressources qui ne sont pas renouvelables, comme le plastique. Et puis optimiser la gestion de ces ressources en réutilisant plusieurs fois ce plastique, dans d'autres types de produits que les DM, comme la fabrication des boîtes elles-mêmes. D'autres pistes sont en cours d'exploration mais doivent être testées et approuvées par les autorités compétentes.

A terme, nous aimerions aussi avoir un circuit unique pour le recyclage de tous les dispositifs médicaux. Inclure tous les patients dans un circuit unique et simplifié est primordial pour nous.

# Laurence BOURET

Déléguée générale de DASTRI

INTERVIEW



1. DASTRI – Qui sommes-nous ? <https://www.dastri.fr/qui-sommes-nous/>. Consulté le 17/05/2024.

2. Dossier de demande d'inscription Projet RECYPEN™. Avril 2024. Consulté le 17/05/2024.

3. Données internes LILLY et SANOFI.

4. Données internes DASTRI.

# Matthew DWYER

Directeur RSE Lilly France



Le défi pour notre laboratoire réside dans le « en même temps », **qualité irréprochable et écoresponsabilité**

## Quels sont pour vous les défis à relever pour une entreprise comme Lilly France pour respecter l'environnement ?

**Lilly France doit répondre à un double enjeu :** continuer à fournir des médicaments qui améliorent la vie des patients, tout en respectant les écosystèmes qui accueillent nos opérations. Ce sont les exigences normales et tout à fait légitimes de la part de nos parties prenantes.

Afin d'y répondre, notamment aux défis environnementaux, nous nous sommes fixés des objectifs RSE ambitieux à l'horizon 2030.

Ceux-ci concernent l'énergie, l'eau, le CO<sub>2</sub> et les déchets, et notre filiale française y contribue pleinement. D'ailleurs, au niveau global, **nous avons diminué nos émissions de gaz à effet de serre de 26% entre 2020 et 2023.**

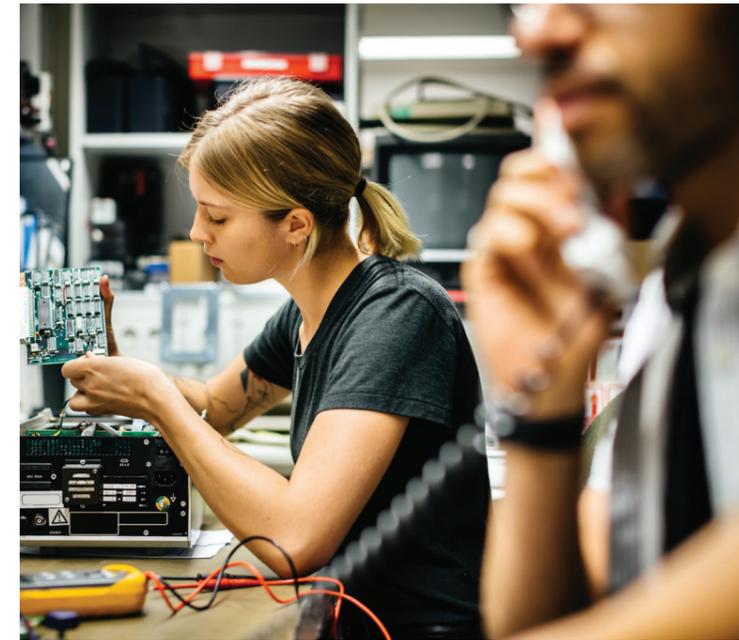
Le défi pour notre laboratoire réside dans le « en même temps », **qualité irréprochable et écoresponsabilité.** Par exemple, la fabrication de nos stylos injectables nécessite l'assemblage de composants divers (métal, plastiques, verre), le tout en milieu stérile et à température contrôlée !

Minimiser la consommation de ressources précieuses, réutiliser et recycler des matériaux complexes, tout en maintenant la qualité et la sécurité de nos médicaments est un défi énorme pour nos collaborateurs, un défi que nous devons relever afin d'atteindre nos objectifs 2030.

## Comment comptez-vous y parvenir ?

Nous ne pouvons atteindre nos objectifs environnementaux qu'en travaillant sur la totalité du cycle de vie de nos produits. Ceci passe par l'éco-conception de nos médicaments futurs, l'évolution de nos sites de production et de nos réseaux de distribution, et enfin, l'accompagnement des patients pour traiter les déchets de soin, tout en gérant le risque sanitaire.

Nous progressons sur ce chemin, comme en témoignent nos indicateurs de performance. Toutefois, nous reconnaissons qu'il y a encore beaucoup à faire afin de réconcilier qualité et écoresponsabilité. L'ensemble des collaborateurs Lilly se mobilisent à cela.



## Favoriser la réparation, le réemploi ou le recyclage du matériel informatique avec les Ateliers du Bocage

Lilly France s'engage avec les Ateliers du Bocage, membre du mouvement Emmaüs, dans une démarche de développement durable ayant une plus-value sociale, environnementale et économique. En lui confiant son matériel, Lilly France encourage l'économie circulaire et aide les Ateliers du Bocage à accompagner les transitions sociales, écologiques et numériques. L'expertise des Ateliers du Bocage permet notamment de réemployer le matériel au maximum tout en assurant l'effacement des données de façon sécurisée de bout en bout.

**En 2023, c'est 4,5 tonnes de matériel informatique et téléphonique Lilly qui ont été réceptionnées par les Ateliers du Bocage.**

En parallèle, les collectes soutiennent également des emplois solidaires (contrats en insertion et contrats en postes adaptés) et la vente des produits reconditionnés participe à réduire la fracture numérique. Un cercle vertueux qui prouve que c'est par l'effort collectif qu'une économie responsable est possible.



## Renouveler notre flotte automobile pour limiter les gaz à effet de serre

Dans le cadre de l'application de la loi climat et résilience, des zones à faibles émissions (ZFE) seront mises en place à l'horizon 2025 dans les agglomérations de plus de 150 000 habitants. Dans ce contexte, Lilly France a décidé de renouveler sa flotte automobile dès 2023 et **propose aux collaborateurs de notre siège social des voitures moins émettrices de CO<sub>2</sub>.**

Le renouvellement progressif de notre flotte automobile s'inscrit dans la stratégie RSE pour **atteindre la neutralité carbone dans nos opérations courantes d'ici 2030.** Lilly souhaite ainsi profiter de cette réglementation pour renforcer ses actions de transition vers des énergies plus propres.

## Mettre en place des actions sur notre siège social

**Notre siège social situé à Neuilly-sur-Seine** est aussi engagé dans une démarche de sobriété énergétique, **et il est certifié HQE (Haute Qualité Environnementale).**

Ce site dispose aussi de points de collecte de piles, bouchons, mégots, cannettes, papier et ampoules. Nos efforts se renforcent en 2023 avec des circuits de tri sélectif pour chaque service.

# 16

## NOS ACTIONS RSE dans le cycle de vie de nos médicaments



### R&D

Inclusivité dans les essais cliniques.

### EXTÉRIEUR DU SITE DE PRODUCTION

Panneaux solaires : **11% de l'électricité verte (moyenne lissée sur l'année)**.  
Fournisseur électricité verte complète le reste.  
**Incitation à l'utilisation des mobilités douces** pour les collaborateurs du site de production.

**Optimisation carbone dans les transports** : transport maritime, passage au bio éthanol, etc.  
**Bornes de recharges** pour voiture électriques (site et siège).

### INTÉRIEUR DU SITE DE PRODUCTION

**EAU :**  
**Sur 5 ans**, diminution de la consommation d'eau de **13%**, soit une réduction de **6 000M<sup>3</sup>/an**.  
Optimisation des systèmes de refroidissement.  
Traitement de l'eau.

**ENERGIE :**  
**Sur 5 ans**, diminution de la consommation énergétique de **12%**, soit une réduction de **800 MWh/an**.

**DÉCHETS :**  
Revalorisation des déchets plastiques de **100% en 2023**.  
Réduction du poids des emballages.  
Utilisation de matériaux recyclés et valorisables via la filière classique.  
Suppression des emballages isothermes jetables par la location de caisses réutilisables.  
Optimisation de la consommation d'emballage.

### LIVRAISON

**DISTRIBUTEUR ENGAGÉ :**  
**Mise en place d'un circuit de réutilisation** des emballages vides entre le site et plusieurs fournisseurs.  
Utilisation des transports en température dirigée via des transporteurs experts pour éviter les emballages isothermes.

Lilly impose aux prestataires de transport de respecter une politique d'amélioration continue de leurs performances environnementales, notamment au niveau de la réduction des émissions atmosphériques.  
Nos fournisseurs suivent régulièrement les indicateurs d'émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport. L'ensemble des transporteurs utilisés par Lilly pour les clients hospitaliers s'est engagé dans cette démarche.

### RECYCLAGE

**DÉCHETS MÉDICAMENTEUX :**  
**Le tri et le recyclage** de certains de nos médicaments.

**MISE EN PLACE DU PROJET RECYPEN :**  
**1<sup>ère</sup> expérimentation de recyclage en France des stylos pré-remplis** à aiguille non sertie distribués par les laboratoires Sanofi et Lilly.  
Il s'appuie sur le réseau national de collecte et l'expertise en gestion des déchets de soins de l'éco-organisme DASTRI.

### COMMERCIALISATION

Matériel promotionnel **labellisé PEFC**, échanges dématérialisés.

Grâce à une gestion plus précise de nos stocks et des estimations d'utilisation, la production de nos supports documentaires à destination des professionnels de santé est réduite au strict nécessaire.

Depuis 3 ans, la quantité de matériel promotionnel non-utilisé, a été diminuée de 2/3.

# 18 NOS ENGAGEMENTS *vis-à-vis de nos collaborateurs*



## OBJECTIFS À 2030

### Diversité, équité et inclusion :

- Augmenter le nombre de femmes et de membres des groupes minoritaires occupant des postes de direction

### Bien-être et sécurité des employés :

- Atteindre zéro blessure grave
- Développer des capacités de leadership en matière de sécurité
- Réduire nos risques les plus importants qui pourraient avoir des conséquences graves
- Gérer les risques liés à la continuité des activités

# LES ACTIONS

## de Lilly en France

INTERVIEW

### Laurence LAGET

Directrice des Ressources  
Humaines Lilly France



Le respect des personnes est la première des valeurs de notre entreprise

#### Quelle place a la Qualité de Vie au Travail chez Lilly France ?

**La Qualité de Vie au Travail (QVT) a une place prédominante au sein de Lilly France.** Elle s'inscrit dans notre stratégie ressources humaines et RSE, dans notre vision et dans les valeurs que nous portons.

Elle a vocation à proposer un environnement de travail juste et épanouissant, et permet ainsi de garantir à nos collaborateurs une expérience positive au sein de Lilly, pilier essentiel et vecteur fort d'engagement et de performance.

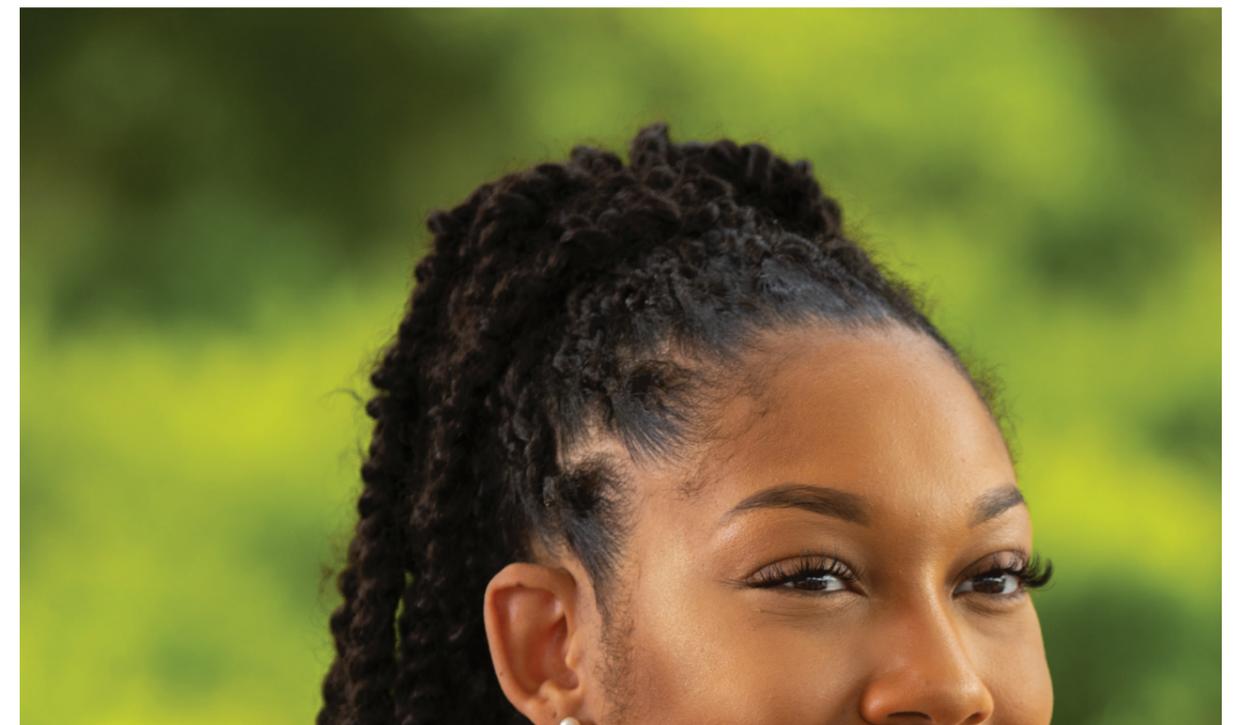
**Notre programme interne « Bien Chez Lilly »** associé à la Qualité de Vie au Travail permet d'accompagner et de guider nos collaborateurs au travers de nos différentes mesures.

#### Pouvez-vous nous donner des exemples de programmes mis en place chez Lilly France et qui contribuent à améliorer la Qualité de Vie au Travail ?

Nous avons à cœur de pouvoir proposer différents accompagnements à nos collaborateurs, **organisés autour de nos grands piliers :**

##### • Santé, écoute et soutien :

**La santé physique et psychologique de nos collaborateurs fait partie de nos priorités** et à ce titre nous avons souhaité mettre en place diverses ressources pour les soutenir en fonction de leurs besoins personnels.



Par exemple, nous proposons un service de téléconsultation inclus dans la complémentaire santé de nos collaborateurs, qui leur permet d'avoir accès à une consultation 7j/7 et 24h/24 avec un médecin inscrit à l'Ordre des Médecins. Depuis plusieurs années, Lilly a aussi mis en place une ligne d'écoute et de conseil à la disposition des collaborateurs.

##### • Diversité, équité et inclusion :

**Le respect des personnes est la première des valeurs de notre entreprise.** Accueillir et valoriser nos collaborateurs dans toute leur diversité est une force pour Lilly.

Nous renforçons cette culture diverse et inclusive à travers nos actions afin que chaque collaborateur puisse être lui-même et contribuer pleinement à notre réussite collective. Nous sommes par ailleurs, signataires de La Charte de la Diversité.

Ces différents engagements ont mené par exemple, à la mise en place du programme ALLY, qui permet d'améliorer les connaissances et renforcer le leadership inclusif autour du soutien et de la défense des collaborateurs LGBTQIA+.



• **Parentalité :**

Nous avons à cœur de pouvoir accompagner les collaborateurs dans l'étape importante de la parentalité. Nous proposons ainsi diverses mesures pour faciliter la conciliation de la vie privée et professionnelle pour les parents.

**Cela passe par des prises de positions fortes** comme la garantie d'augmentation de salaire suite à un congé de maternité ou d'adoption, ou bien la mise en place du congé paternité/second parent. Ce dernier donne le droit à tous nos collaborateurs, qu'ils soient père ou second parent de l'enfant ou conjoint de la mère, d'avoir un congé pouvant aller **jusqu'à 32 jours calendaires pour un enfant, ou 39 jours calendaires, en cas de naissances multiples.**

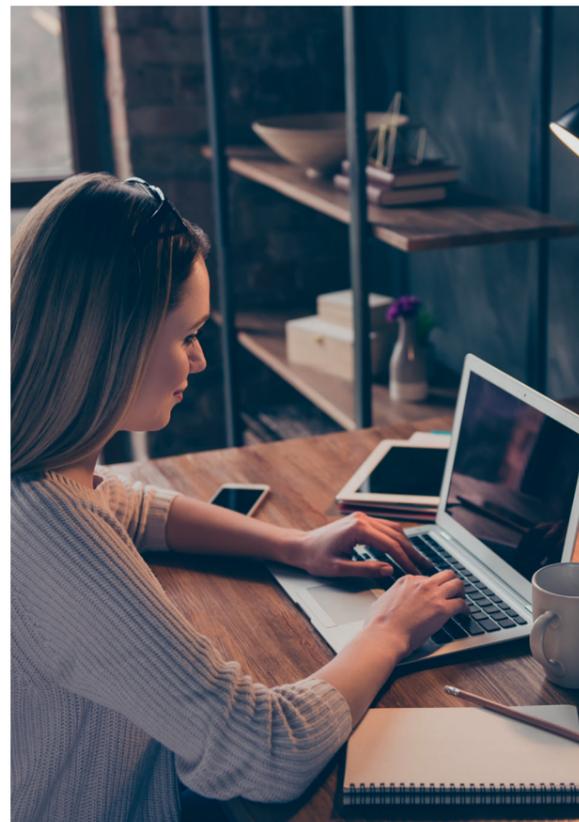
• **Equilibre vie professionnelle et vie personnelle :**

L'équilibre des temps de vie, une meilleure gestion de la charge de travail et le droit à la déconnexion participent activement à la qualité de vie ainsi qu'à la performance de nos collaborateurs.

C'est pourquoi, nous avons lancé le programme **Lilly@Work**, un programme qui donne la possibilité à nos collaborateurs, si leur fonction le permet, de faire jusqu'à **3 jours de télétravail par semaine, et de venir sur le siège social 2 jours par semaine**, en même temps que leur équipe.

Dans la continuité de nos engagements environnementaux, nous avons à cœur de renforcer nos mesures à destination de ceux qui optent pour les mobilités douces pour leurs trajets domicile-travail. Dans ce cadre, nous souhaitons promouvoir et faciliter l'utilisation de modes de transport plus durables et réduire notre empreinte environnementale.

Nous proposons à ce titre, **une solution interne de covoiturage** pour faciliter le déplacement de nos collaborateurs, **une indemnisation forfaitaire pour nos collaborateurs qui choisissent le covoiturage ou pour ceux qui utilisent des moyens de déplacements personnels non thermiques** tels que les vélos ou les trottinettes électriques, **une prise en charge du Pass Navigo** pour les trajets domicile-travail du quotidien.



• **Sécurité des collaborateurs :**

Depuis plusieurs années, la stratégie sécurité du Groupe Lilly s'articule autour de deux axes principaux :

- la mise en place et la promotion d'une véritable culture sécurité, indispensable pour l'atteinte des objectifs de performance sécurité. Un modèle bien connu (DuPont™ Bradley Curve™) est utilisé pour mesurer les progrès du Groupe en la matière.
- Mais aussi autour de la prévention d'événements rares mais dont les conséquences sur la santé des personnes pourraient être graves (SIFs pour Serious Injuries and Fatalities). Dans le cadre d'un effort global d'amélioration, une équipe SIF a été créée pour réduire la probabilité d'exposition des collaborateurs à ce type d'événements.

**L'égalité entre les femmes et les hommes, au cœur de la politique RH de Lilly France**

**Après deux années consécutives avec un score de 100/100** (2018 et 2019), Lilly France confirme et renouvelle en 2023 son engagement dans l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes avec un très bon résultat de **94/100.**

Lilly a toujours eu à cœur de proposer et soutenir une Politique Ressources Humaines égalitaire, diverse et inclusive ; favorisant l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

**L'engagement de Lilly en faveur de l'emploi des jeunes**

Lilly s'engage en faveur de l'emploi des jeunes et chaque année, de nombreuses offres d'alternances et de stages sont proposées à la fois sur notre site de production et au siège, grâce notamment à des partenariats avec des écoles.

**En 2023**, 72 alternants ont été embauchés au sein du siège social de Neuilly-sur-Seine et de l'usine de production basée à Fegersheim, ainsi que 26 stagiaires. L'expérience de ces alternants et stagiaires est également mesurée et partagée, via l'Enquête Happy Trainees®. Elle leur permet de partager leurs feedbacks et d'évaluer leur expérience chez Lilly. Cette étude met en avant les facteurs de motivation et mesure la qualité de l'accompagnement des tuteurs et maîtres de stage au travers des missions confiées. En 2023, l'enquête réalisée révèle que 95,9% de nos jeunes diplômés recommandent un apprentissage chez Lilly.



## Sabine AKIKI

Membre du groupe ALLY



### Pouvez-vous nous expliquer pourquoi il est primordial d'avoir un programme interne d'allié.e.s ?

Avoir une culture d'entreprise diverse et inclusive est primordiale pour que chaque collaborateur puisse être lui-même et que chacun puisse contribuer pleinement à notre réussite collective.

Cette culture est un engagement du groupe Lilly à travers le monde, et se traduit chez Lilly France par la mise en place de plusieurs actions.

35% des personnes LGBTQIA+ se sentent contraints de cacher leur orientation sexuelle au travail, par peur de subir des discriminations. Afin d'améliorer leur inclusion, nous avons mis en place au niveau mondial, le programme Ally, dans lequel la filiale française s'inscrit pleinement. Il a pour but de sensibiliser aux enjeux de l'orientation sexuelle et de lutter contre la discrimination de la communauté LGBTQIA+.

### Et qu'est-ce qu'un.e allié.e ?

Il s'agit d'un groupe de collaborateurs sensibilisés aux enjeux de l'orientation sexuelle et des discriminations. Pour créer un environnement d'inclusion sincère pour les personnes de la communauté LGBTQIA+, chaque collaborateur Lilly peut être allié.e. Soit de manière visible en appartenant au groupe ALLY de l'entreprise, soit en veillant à garantir un environnement inclusif en éliminant tout commentaire ou comportement discriminant concernant la communauté LGBTQIA+.



### ALLY, concrètement, comment cela se présente-t-il ?

Le programme ALLY a été construit pour améliorer la connaissance, encourager le soutien et la mise en place d'un leadership inclusif, pour nos collègues LGBTQIA+. Des actions sont organisées régulièrement sur les sujets LGBTQIA+, et sur les enjeux organisationnels de l'inclusion.

Des ressources sont disponibles en continu en ligne, et à la disposition de tous les collaborateurs.

De plus, nos collaborateurs peuvent s'appuyer sur le réseau alliés LGBTQIA+ qui compte 4 000 membres au niveau international dont 44 au niveau de notre filiale. Par exemple, nous proposons un service de téléconsultation inclus dans la complémentaire santé de nos collaborateurs, qui leur permet d'avoir accès à une consultation 7j/7 et 24h/24 avec un médecin inscrit à l'Ordre des Médecins. Depuis plusieurs années, Lilly a aussi mis en place une ligne d'écoute et de conseil à la disposition des collaborateurs.



**L'engagement de Lilly pour l'emploi et l'inclusion des personnes en situation de handicap.**

**En 2015, les collaborateurs Lilly fondent le groupe Enable**, réseau de collaborateurs en situation de handicap et leurs alliés.

**En 2023**, ce sont plus de 1 300 collaborateurs, membres du mouvement, qui se mobilisent au quotidien afin de lever les barrières à l'inclusion des personnes vivant avec un handicap et des problèmes de santé à long terme.

Lilly récompensé en 2021 par le prix « **Zero project** »

En 2019, Lilly rejoint **Valuable 500**

**En 2019, Lilly rejoint le « Valuable 500 »**, 500 entreprises multinationales qui s'engagent à intégrer les questions liées au handicap dans la conduite de leurs opérations. Lilly concrétise cet engagement avec le programme Access Lilly qui vise à rendre accessible à tous ses infrastructures physiques et digitales.

**En 2023**, ce sont 400 collaborateurs formés, les Access Champions, qui portent cet engagement.

**Leurs efforts et les progrès réalisés ont été récompensés en 2021 par le prix international «Zero project».**

**Depuis 2022**, Lilly est membre du Business Disabilities Forum et sponsorise le prix Open Inclusion qui récompense de nombreuses innovations portées par, et pour, les personnes en situation de handicap.

**En France**, Lilly est partenaire de l'association HandiEM, la mission handicap créée par l'accord de branche signé entre le Leem (organisation professionnelle des entreprises du médicament) et les organisations syndicales représentatives. Cet accord, renouvelé début 2020, permet :

- le maintien dans l'emploi de nos collaborateurs en situation d'handicap grâce aux études ergonomiques, aménagements de postes...
- la sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs à la thématique du handicap via des conférences et ateliers de mise en situation
- la compréhension des démarches permettant d'obtenir le statut de travailleur handicapé (RQTH).

**En 2023, 6,45% de nos collaborateurs Lilly France sont en situation de handicap.**

**Un engagement global envers la diversité, l'équité et l'inclusion.**

Pour Lilly, il est primordial que chaque collaborateur se sente inclus dans l'entreprise :

- 87%\* des collaborateurs se sentent inclus.
- 87%\* des collaborateurs se sentent respectés.

Nous nous efforçons de construire une culture où chacun se sent accueilli, valorisé, respecté et entendu. Celle-ci renforce la collaboration de nos équipes et permet de mieux répondre aux attentes des patients, professionnels de santé et parties prenantes dans leur grande diversité.

C'est dans cet esprit que Lilly a réalisé son « **Enable Employee Journey** » en 2023. Cette enquête interne réalisée auprès d'environ 8 000 collaborateurs vise à comprendre les besoins de la communauté des personnes en situation d'handicap et les proches aidants, chez Lilly. Les résultats seront essentiels pour l'expérience des employés, nous permettant d'adopter une approche

intentionnelle et proactive pour créer une culture confiante en matière de handicap - une culture dans laquelle le handicap est perçu comme une dimension positive de la différence.

**Des partenariats pour favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap**

En 2015, Lilly a signé une convention de partenariat par le biais d'Handiem avec **l'association Arpejeh**. Elle a pour vocation de promouvoir la formation, la qualification et l'emploi des jeunes en situation de handicap en accompagnant les élèves, étudiants et étudiantes de 15 à 30 ans dans la découverte des métiers et leur insertion professionnelle. Depuis 7 ans, ce sont des dizaines de rencontres entre collaborateurs Lilly et étudiants membres de l'association qui se sont organisées : des journées portes ouvertes "découverte de métier", l'accueil d'étudiants en stage, du coaching et du mentorat.

**En 2023, plus de 6 000 jeunes ont été accompagnés par l'association.**

Lilly France s'engage avec **les Ateliers du Bocage**, membre du mouvement Emmaüs, dans une démarche de développement durable ayant une plus-value sociale, environnementale et économique.

Ce partenariat contribue efficacement à préserver des emplois salariés en contrat d'insertion et en situation de handicap, tout en économisant des ressources naturelles. Environ 70 personnes bénéficient d'accompagnements personnalisés, chaque année, en plus d'un emploi tremplin dans leurs ateliers et 11 personnes en situation de handicap occupent un CDI dans l'entreprise.

1 000 ordinateurs ou 15 000 téléphones collectés par les Ateliers du Bocage permettent de créer un emploi à temps-plein en poste adapté. Afin de lutter contre la fracture numérique, le matériel est revendu à un prix abordable sur [www.boutique.ateliers-du-bocage.fr](http://www.boutique.ateliers-du-bocage.fr) ainsi que dans leurs 4 boutiques physiques situées à Poitiers, Niort, Bressuire (79) et Cholet (49).



# 28

## NOS ENGAGEMENTS *envers la société*

### OBJECTIFS À 2030

#### Accès aux médicaments :

- Toucher 30 millions de personnes dans des zones géographiques aux ressources limitées chaque année d'ici 2030, grâce à des investissements dans les personnes, les médicaments et les systèmes de santé

#### Volontariat et engagement :

- Engager nos collaborateurs dans le volontariat
- Mettre en place des partenariats pour étendre notre impact
- Collecter des fonds pour créer un changement durable dans les domaines de la santé, de la justice raciale et de l'éducation

# LES ACTIONS

## de Lilly en France

INTERVIEW

### Delphine LANGER

Directrice du Département Diabète et Obésité  
Lilly France



Lilly s'engage de façon pérenne pour favoriser l'accès aux soins des populations les plus vulnérables, faciliter l'accès à l'emploi et construire avec nos partenaires associatifs une société inclusive. Grâce à plusieurs programmes initiés par le groupe, de nombreux collaborateurs Lilly peuvent contribuer à aider de nombreuses communautés à travers le monde.

#### Que met en place Lilly afin d'améliorer l'accès aux médicaments ?

Pendant près de 150 ans, le groupe Lilly a été pionnier dans la découverte de médicaments qui changent la vie. **Aujourd'hui, plus de 50 millions de personnes dans le monde sont traitées par des médicaments Lilly.** Cependant, notre engagement envers les patients et la société, en général, va plus loin que les médicaments que nous développons.

Nous œuvrons continuellement afin d'élargir l'accès à nos médicaments et améliorer la qualité des soins de santé à l'échelle mondiale. Nous contribuons en France et à travers le monde à faire progresser des initiatives d'amélioration de diagnostic, d'éducation, de traitement et de soins des personnes vivant avec des maladies non transmissibles (MNT). **Nous avons par ailleurs mis en place le programme 30x30 dont l'objectif est d'améliorer l'accès aux soins de qualité pour 30 millions de personnes vivant dans des zones géographiques aux ressources limitées, d'ici 2030.**

#### Quelle est la dernière action notable en date ?

Le 1<sup>er</sup> mars 2023, le groupe Lilly a annoncé une baisse de 70% du prix de ses insulines les plus prescrites aux Etats-Unis, ainsi qu'un plafonnement du reste à charge pour les patients à 35 \$ par mois. Ces actions ont comme objectif d'améliorer l'accès à l'insuline aux Etats-Unis, et d'aider les Américains qui pourraient rencontrer des difficultés à naviguer dans un système de santé complexe, à obtenir une insuline abordable.

Le 1<sup>er</sup> mars 2023, le Groupe Lilly baisse de **70% le prix de ses insulines** les plus prescrites aux Etats-Unis



#### Le programme Lilly 30x30

Nous sommes engagés envers la société afin d'élargir l'accès aux soins et relever des défis complexes de santé à travers le monde.

À l'échelle mondiale, nous avons établi un objectif – Lilly 30x30 – pour fournir un meilleur accès à des soins de santé de qualité à 30 millions de personnes dans des milieux aux ressources limitées, chaque année, d'ici 2030.

Lilly 30x30 est un effort à l'échelle de l'entreprise et comprend des collaborations stratégiques avec des partenaires externes, tels que la Fondation Bill & Melinda Gates, et des dons soutenant des organisations à but non lucratif, y compris la Fondation Lilly, la Fondation Lilly Cares et Life for a Child.





178

COLLABORATEURS  
ONT DONNÉ

146

HEURES DE  
LEUR TEMPS

**Quel engagement est pour vous « un engagement signature » de Lilly ?**

**En 2024, le programme Lilly Global Day of Service a fêté ses 17 ans.** 17 ans d'engagement des collaborateurs Lilly dans le monde entier, en faveur d'associations.

**Pouvez-vous nous décrire le programme ?**

**Il s'agit de la journée de solidarité annuelle du Groupe Lilly.** Pendant cet événement, les collaborateurs Lilly à travers le monde offrent de leur temps pendant une journée de travail au service d'une ou plusieurs actions de bénévolat auprès d'associations dans le besoin.

Le Lilly Global Day of Service compte beaucoup pour nos collaborateurs et pour l'entreprise. Même au cœur de la pandémie de COVID-19, nous avons maintenu cette journée en adaptant ses modalités de réalisation, notamment en ayant recours aux outils digitaux, nous permettant d'aider les associations à distance.

**En 2023, ce sont 25 associations que nous avons accompagnées et soutenues** lors du Lilly Global Day of Service en France. **En tout, 178 collaborateurs ont donné 446 heures de leur temps, soit l'équivalent de 63,8 jours de bénévolat.**

Ce sont également 81 kg de déchets que nos collaborateurs ont ramassés sur l'île de la Jatte à Neuilly. Soit ce qu'un français consomme en presque 2 mois !



En 2023, c'est **25 associations** qui ont été accompagnées et soutenues



**Julie HAUTIN**

Directrice de l'Accès National et des Nouveaux Produits Lilly France

INTERVIEW





*Lilly* A MEDICINE COMPANY



Lilly, découvrir et soigner en développant  
des médicaments pour une vie meilleure.