

Monikanavainen Sesonkikampanja

MEDIAKORTTI 2026

Sisältö

Monikanavainen sesonkikampanja sisältää:

- o Tuotepaikan Kespron verkkokaupan etusivulla, Sesonkikampanjan tuotekarusellissa
- o Paikan sesongin teema-artikkelista Kespro.com sivustolla
- o Valitun sesongin ajan voimassa olevan hintakampanjan.

Lisäksi kunkin sesongin aikana Kespro sitoutuu markkinoimaan Palveluun sisältyviä kokonaisuuksia ja ajamaan liikennettä sosiaalisen median kanavistaan, sekä Kespron uutiskirjeistä Palveluun sisältyviin kokonaisuuksiin, Kespron verkkokaupan Sesonkikampanjan tuotekaruselliin ja sesongin teema-artikkeliin Kespro.com sivustolla.

Aineistot

Palvelun aineistot ovat:

1. Tuotepaikka Kespron Sesonkikampanjan tuotekarusellissa:

Tuotekuva. Palvelussa käytetään Kespron tuotekuvaa ja tuotetietoja. Tuotekuvat täytyy olla tallennettuna Synkka Mediaan tai Keskon K DAM kuvapankkiin

2. Paikka sesongin teema-artikkelista Kespro.com sivustolla

Kumppanin tulee ilmoittaa Palvelussa markkinoitavan tuote ja tuotteen yksilöivät tiedot Kespron sisällöntuotantoon kaksi (2) kuukautta ennen kampanjan alkua.



Yhteyshenkilöt Kesprossa

Sopimukset, mainostettavan tuotteen valinta

Tuotepäällikkö

etunimi.sukunimi@kesko.fi

Palvelun tuotanto

Sesonkikampanjan tuotekarusellissa jani.lampinen@kesko.fi

Teema-artikkelin tuotanto ulla.telama@kesko.fi

Artikkelin aineistojen toimitusosoite kespro.digiaineisto@kesko.fi

Kespron markkinointipalvelun sisältökuvaus:

Monikanavainen Sesonkikampanja

Monikanavainen Sesonkikampanja, jäljempänä Palvelu, on Kespron kanavissa toteutettava monikanavainen markkinointikampanja, joka soveltuu Palvelun ostavan tavarantoimittajan, jäljempänä Kumppani, tuotemarkkinointiin.

Palvelun ominaisuudet:

Palvelu sisältää tuotepaikan Kespron verkkokaupan Sesonkikampanjan tuotekarusellissa, paikan valitun sesongin teema-artikkelista Kespro.com sivustolla, sekä valitun sesongin ajan voimassa olevan hintakampanjan. Palvelun ajankohta on valittavissa kuudesta (6) eri sesongista. Sesongit ja sesonkien ajankohdat on määritelty Kespron verkkokaupan myynti – ja hakudatan perusteella. Sesongit ja sesonkien ajankohdat on lueteltu kohdassa Sesonkikampanjan sesongit ja voimassaoloajat. Valittu sesonki määritellään markkinointisopimuksella.

Kunkin sesongin aikana Kespro sitoutuu markkinoimaan ja ajamaan liikennettä sosiaalisen median kanavistaan, sekä Kespron uutiskirjeistä Palveluun sisältyviin kokonaisuuksiin, eli Kespron verkkokaupan Sesonkikampanjan tuotekaruselliin ja sesongin teema-artikkeliin Kespro.com sivustolla. Tarkat sosiaalisen median kanavat ja uutiskirjeet, kunkin sesongin markkinointitoimenpiteet ja -muodot, sekä markkinointitoimenpiteiden ajankohdat päättää Kespro.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

Palvelu sisältää:

1. Yhden (1) tuotteen tuotepaikan Sesonkikampanjan tuotekarusellissa, Kespron verkkokaupan etusivulla Palveluun valitun sesongin keston ajan.

Tuotepaikka sisältää tuotteen kuvan, tuotteen nimen, tuotteen myyntierän, EAN-koodin, SAP-koodin, sekä Palvelun keston ajan voimassa olevan hinnan.

Hinta voi olla joko

- a) Palveluun sisältyvään hintakampanjaan sovittu hinta, jonka Kespro hinnoittelee
- tai jos Kumppani jättää hyödyntämättä Palveluun sisältyvän hintakampanjan, h
- b) hinta on Palvelun voimassaolon hetkellä voimassa oleva asiakaskohtainen hinta.
- tai
- c) Palvelun keston aikana voimassa oleva Prosentti-hintakampanjan hinta

Valittu esitettävän hinnan muoto valitaan tilauksen yhteydessä. Prosentti-hintakampanjan hinta on mahdollista nostaa näkyviin Sesonkikampanjan tuotekarusellin tuotepaikalla vain Loppuvuoden juhlakausi – sesongin kohdalla. Muiden sesonkien kohdalla tuotepaikalla esitetään joko a) Palveluun sisältyvään hintakampanjaan sovittu hinta tai b) Palvelun voimassaolon hetkellä voimassa oleva asiakaskohtainen hinta.

2. Yhden (1) tuotteen paikan valitun sesongin teema-artikkelissa Kespro.com sivustolla.
Sesongin teema-artikkeli sisältää sesonkikohtaista inspiroivaa sisältöä Kespron asiakkaille, sekä tuotevinkkejä.
Tuotteen paikka sesongin teema-artikkelissa sisältää tuotelinkit, joka ohjataan joko Kumppanin tuotemerkkisivulle Kespro.com sivustolla tai Kumppanin tuotteiden hakutulokseen Kespro.com sivustolla.
3. Valitun sesongin voimassaolon ajan voimassa olevan hintakampanjan. Hintakampanjan hinnat ovat voimassa Kespron yksityisen HoReCan myyntikanavan asiakkaille. Kespro vastaa Tuotteen lopullisesta hinnoittelusta asiakkaalle.
Jos Kumppani jättää hyödyntämättä Palveluun sisältyvän hintakampanjan, Palvelussa esitettävä hinta on Palvelun voimassaolon hetkellä voimassa oleva asiakaskohtainen hinta tai Loppuvuoden juhlakausi – sesongin kohdalla Kumppani voi valita, että Palvelussa esitetään Palvelun keston aikana voimassa oleva Prosentti-hintakampanjan hinta.

Palvelun toteuttamisen ehdot

Kespro vastaa Palvelussa esille nostettavien Tuotteiden lopullisesta hinnoittelusta asiakkaalle.

Mihin tahansa sesonkiin, mutta erityisesti sesonkeihin pääsiäinen ja jouluku, on Palvelussa esille nostettavan tuotteen oltava myytävissä, tilattavissa ja toimitettavissa kampanjan päättymiseen saakka.

Kumppani vastaa Palvelussa mainostettavan Tuotteen valinnasta. Tuotteen tulee olla Kespron valikoimissa ja Kespron myytävissä, Kespron asiakkaan tilattavissa ja Kespron asiakkaille toimitettavissa kampanjan päättymiseen saakka. Kespron on hyväksyttävä Kumppanin valitsema Tuote. Kespro vastaa Tuotteen lopullisesta hinnoittelusta asiakkaalle.

Kumppani vastaa mainostettavan Tuotteen ajantasaisten ja oikeellisten tietojen välittämisestä Kesprolle.

Kumppani ilmoittaa Palvelussa markkinoitavan tuotteen tiedot Kespron sisällöntuotantoon kaksi (2) kuukautta ennen kampanjan alkua.

Palvelun sesongit ja niiden voimassaolo

pääsiäinen	voimassa 2.3 – 5.4.2026
vappu	voimassa 2.4 – 1.5.2026
ihana kesä	voimassa 11.5.-15.6.2026
takaisin arkeen	voimassa 12.8–16.9. 2026
oktoberfest	voimassa 22.8-26.9.2026
loppuvuoden juhlakausi	voimassa 3.11 – 1.12.2026