

Métricas y puntos de referencia del email marketing

0.79%

tasa de rebote suave

Consejos de email marketing para alcanzar tus objetivos comerciales

Un informe de Mailchimp
Un informe de Mailchimp

34.20%

tasa de apertura promedio

2.66%

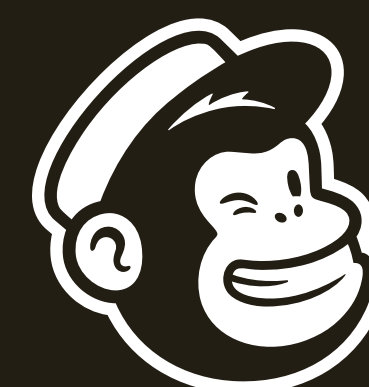
tasa de clics promedio

0.22%

tasa de cancelación de suscripción

0.25%

tasa de rebote duro



INTUIT
mailchimp

Crea un plan de email marketing	(Pág. 3)
Diseña tus correos electrónicos	(Pág. 10)
Haz pruebas con tus correos electrónicos	(Pág. 13)
Qué puedes lograr con la automatización del marketing	(Pág. 17)
Mide tu rendimiento	(Pág. 19)
Introducción a Mailchimp	(Pág. 23)
Los datos	(Pág. 28)

Crea un plan de email marketing

Para facilitar la planificación, hemos destacado algunas de las prácticas recomendadas que deberás tener en cuenta a la hora de diseñar una estrategia de email marketing.

Define a qué público va dirigido

Independientemente de lo que vendas, necesitas tener una idea clara de quién es tu público para poder comunicarte con este de forma eficaz. Mailchimp te permite profundizar un poco más para segmentar a los usuarios dentro de tu público, de modo que puedas enviarles correos electrónicos personalizados y dirigidos que ayuden a aumentar la interacción, construir relaciones de confianza y generar un mayor retorno de la inversión.

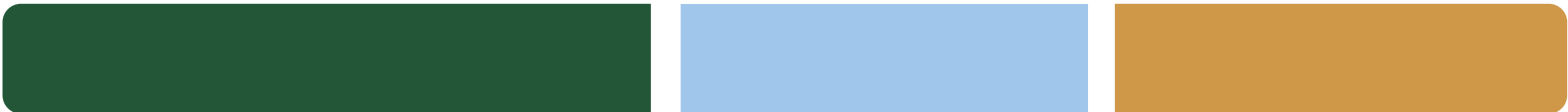


Fuentes de suscripción

Uno de los datos más valiosos que ofrece tu formulario de suscripción es cómo y dónde suscribirse en tu lista. Si tienes un negocio de E-Commerce con tu tienda conectada a Mailchimp, saber dónde se incorporaron tus clientes a tu lista puede darte una mejor idea de cómo comunicarte con ellos y dónde podrías concentrar tus esfuerzos de marketing en el futuro.

1635

Contactos nuevos



	43%	Formulario de suscripción de Facebook
	27%	Formulario de suscripción alojado
	30%	Mailchimp para iOS

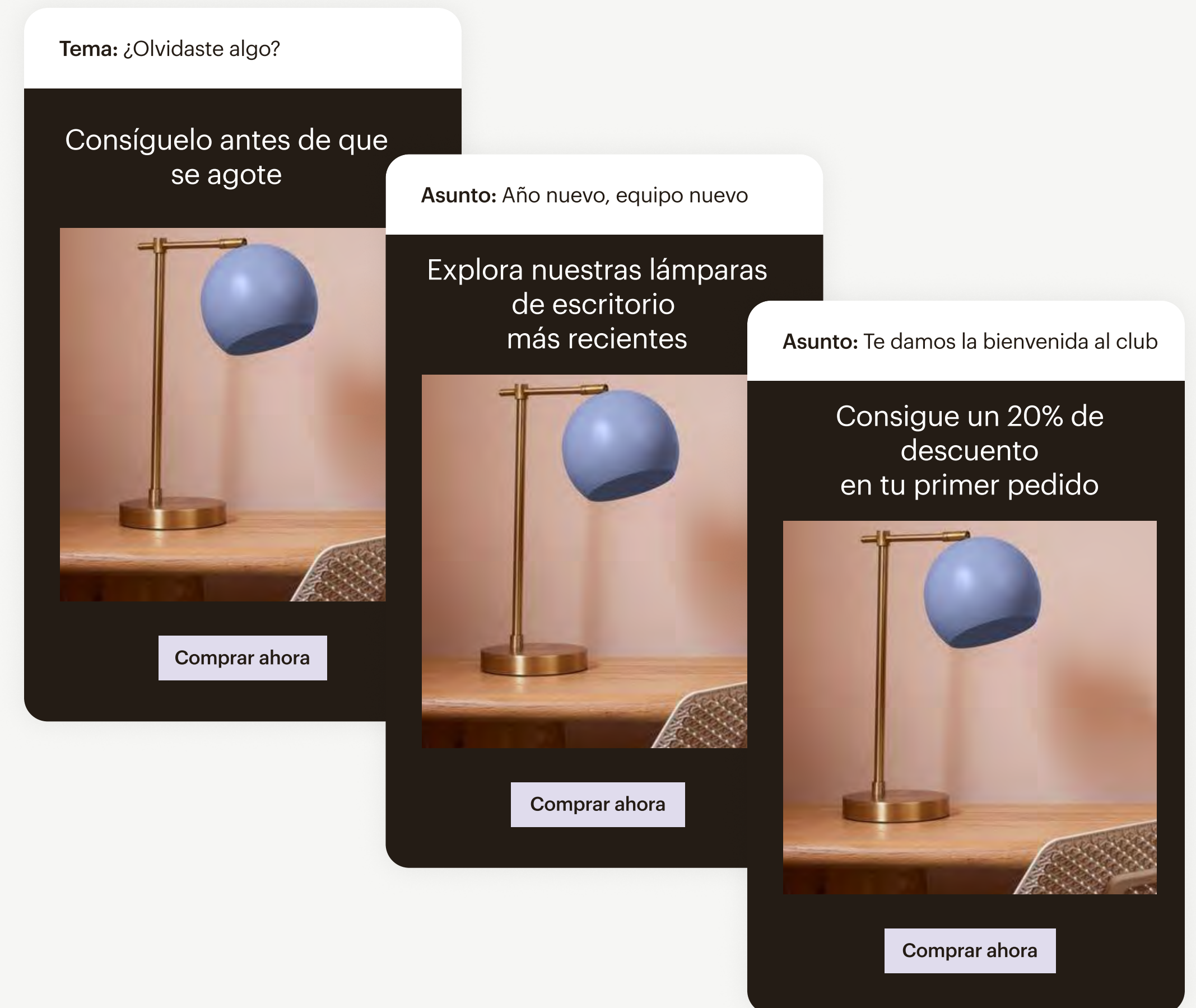
Segmentos y grupos

Una vez que hayas identificado grupos más pequeños de personas dentro de tu público general, podrás crear grupos y segmentos para enviar correos electrónicos más relevantes y personalizados a tus destinatarios, y cuanto más relevante sea la campaña, mejores serán los resultados. Hay ocasiones en las que querrás enviar comunicados a toda tu lista pero, al segmentar a los usuarios y hacer uso de las herramientas de segmentación de Mailchimp, puedes aumentar significativamente la proporción de clics y los pedidos de E-Commerce que generan tus campañas.



Decide qué vas a escribir

Ahora que ya sabes a quién te diriges, es hora de pensar en tu contenido. ¿Qué quieres decirle a tu público? ¿Cuál es tu estrategia de marketing de contenido? Es recomendable que envíes tus correos electrónicos con un propósito, que realmente se dirijan a tus suscriptores, así que ten siempre en cuenta para qué se suscribieron.

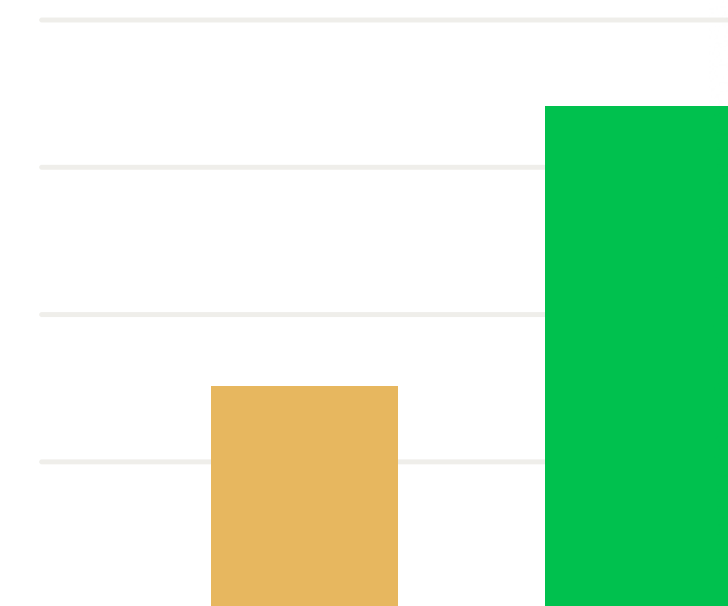


Establece tu frecuencia de envío y tus objetivos

No hay nada establecido sobre la frecuencia con la que debes enviar correos electrónicos a tus clientes, pero si lo haces con demasiada frecuencia, es probable que tus suscriptores no presten atención a lo que tienes que decir o se den de baja. Algunos usuarios que dirigen un blog o un sitio web de noticias pueden optar por enviar actualizaciones diarias a sus suscriptores, mientras que otros usuarios solo las envían dos veces al mes para que los suscriptores sigan atentos a sus correos electrónicos. Envía tu campaña de correo electrónico a tu propio ritmo y comprueba las tasas de cancelación de suscripción y tasas de clics para ajustar la frecuencia si es necesario.

Tasa de cancelación de suscripción

- Tu campaña
- Media del sector



7892

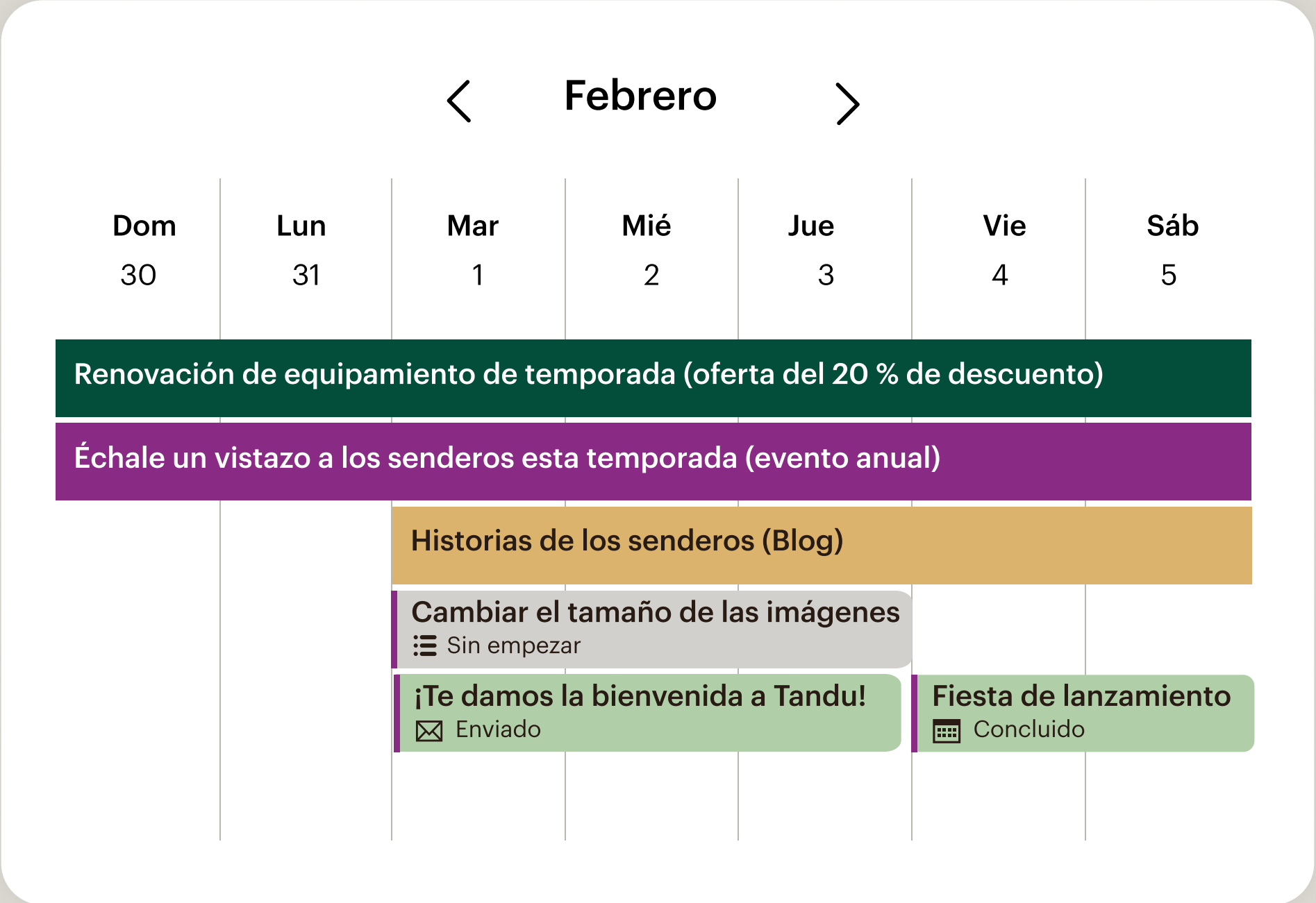
Abierto

10.8%

Clics

Establece un calendario

Una forma de asegurarte de que vas por buen camino es crear un calendario de contenidos para programar tus campañas, entradas en el blog, publicaciones en las redes sociales, etc.
Tu programa de email marketing dependerá de tu sector, de los tipos de contenido que envíes (tu estrategia de marketing de contenidos) y de tu frecuencia de envío.

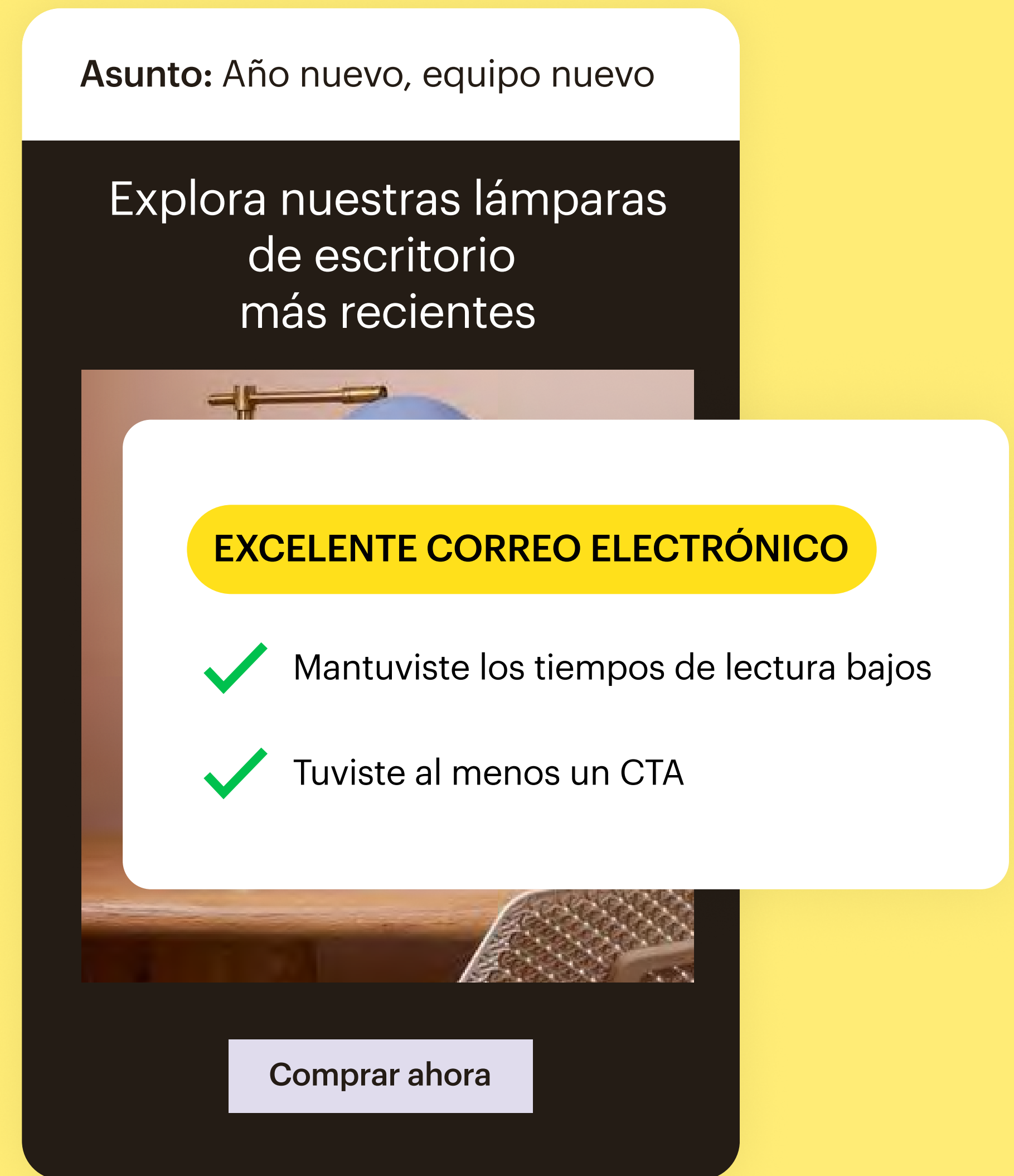


Diseña tus correos electrónicos

Si no sabes bien cómo diseñar correos electrónicos de marketing, un par de consejos de diseño pueden ser de gran ayuda.

Consejos de diseño

Cuando diseñes campañas por correo electrónico, céntrate en tu mensaje y mantén sencillo el diseño. Te sugerimos que jerarquices todos los elementos de tu campaña, situando la información más importante o el mensaje principal en la parte superior para que los usuarios puedan leer rápidamente el mensaje si tienen poco tiempo.



Programa tus propias plantillas

¿Quieres tener más control sobre el diseño de tus correos electrónicos? Tienes la opción de programar tu propia plantilla HTML e importarla a Mailchimp.

Assembly



Tu HTML personalizado va aquí

Mira a tu alrededor

```
1 <div class="mcnTextContent">
2 Tu HTML personalizado va aquí
3 </div>
4
```

Haz pruebas con tus correos electrónicos

Detecta posibles problemas con tus campañas antes de enviarlas a tus clientes.

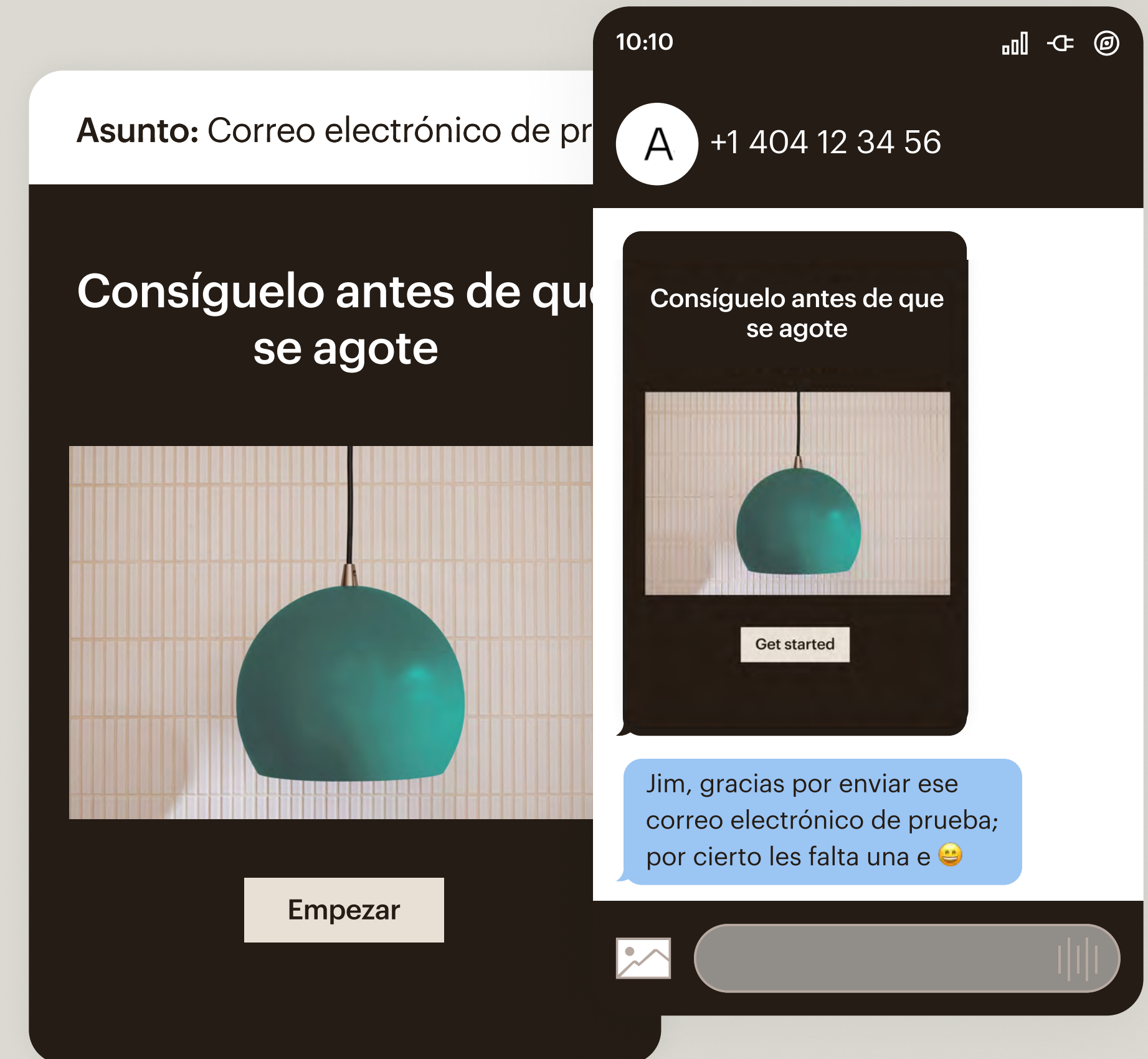
Prueba con diferentes clientes de correo electrónico e ISP

Todos los clientes de correo electrónico se crean de una forma distinta, es decir, la campaña que diseñaste en Mailchimp podría lucir un poco diferente en las bandejas de entrada de tus suscriptores. Asegúrate de revisar los mensajes de correo electrónico también en los dispositivos móviles, ya que pueden tener un aspecto diferente en los diseños reactivos.



Envía correos electrónicos de prueba a amigos y compañeros de trabajo tuyos

Si tienes amigos o compañeros de trabajo que puedan revisar tu correo electrónico en busca de errores y darte su opinión sobre el diseño, puedes enviarles un correo de prueba para que puedan tener una vista previa de la campaña directamente en su bandeja de entrada.



Encuentra la mejor versión con campañas de pruebas A/B

¿No sabes cuál es la línea de asunto que consigue más aperturas y clics? ¿Crees que hay una hora determinada del día en la que es más probable que tus clientes realicen una compra a través de tu campaña? Hacer una prueba A/B te permite experimentar con diferentes versiones de tus mensajes de correo electrónico para ver cómo los cambios que realizas afectan tus resultados.



Qué puedes lograr con la automatización del marketing

Las herramientas multicanal avanzadas y automatizadas de Mailchimp te ayudarán a dirigir mensajes de marketing personalizados, que se adaptan al crecimiento tu negocio.

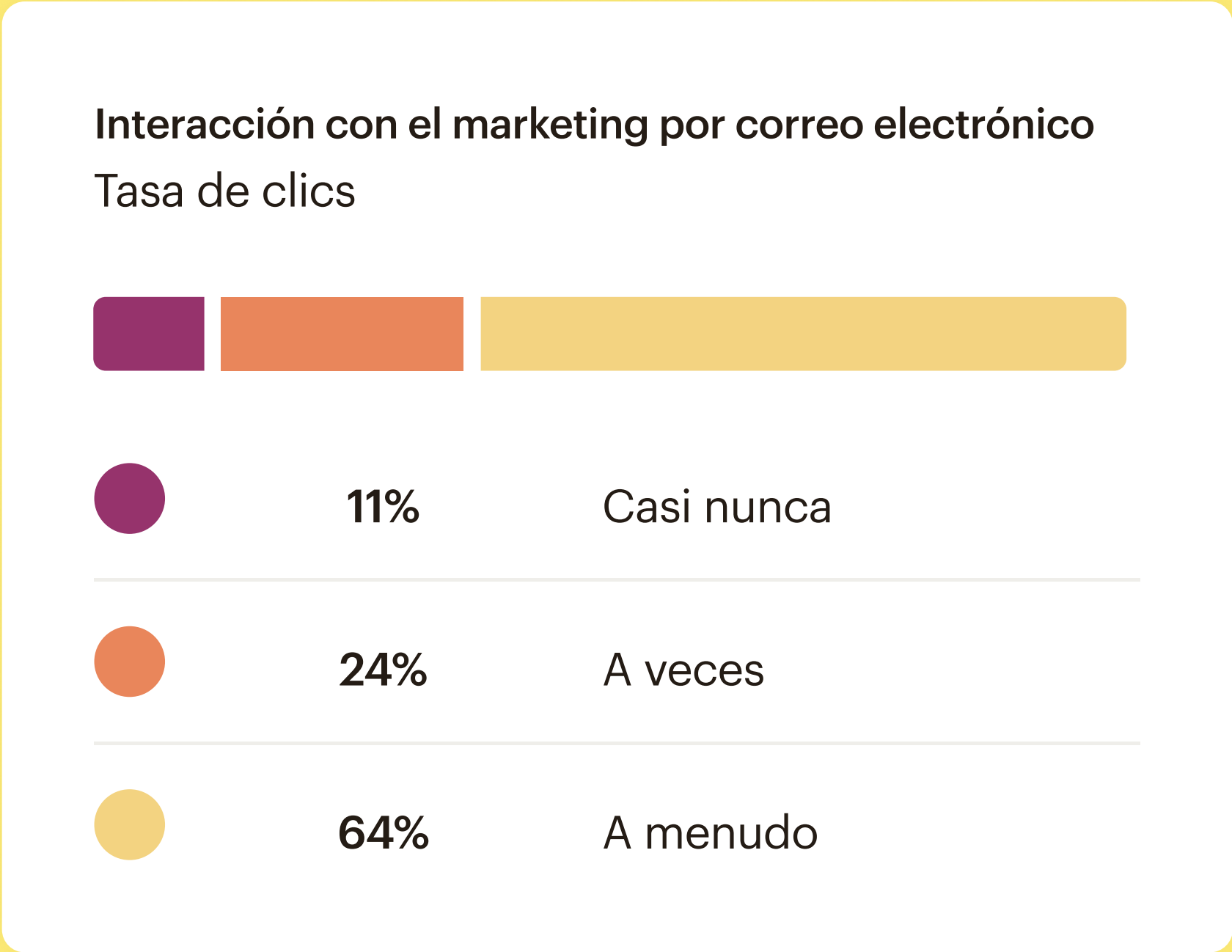
A diferencia de las campañas normales, una automatización es un correo electrónico dirigido o una serie de correos electrónicos que puedes configurar y olvidar. Desde una serie de correos electrónicos de bienvenida hasta correos electrónicos de seguimiento tras una compra o para recompensar a tus clientes con un incentivo especial, la automatización te ayuda a agilizar tus comunicaciones con los clientes para que tengas más tiempo para centrarte en crear contenido y aumentar el retorno de la inversión (ROI). Además, puedes diseñar, enviar y rastrear las notificaciones de pedidos para poner al día a los clientes sobre las compras que realizaron en tu tienda.

Mide tu rendimiento

Los datos de análisis de marketing recopilados en tus informes de Mailchimp te ayudará a perfeccionar tu estrategia de marketing en el futuro.

Aperturas y clics

Estas son las estadísticas más obvias para medir la interacción con la campaña, ya que indican cuánto atraen las líneas de asunto y el contenido de la campaña a las personas que componen una lista determinada. Pero es importante tener en cuenta cómo se comparan tus proporciones de apertura y de clics con las de otras empresas de tu sector; de lo contrario, estarás estudiando tus estadísticas sin referentes.



Datos de E-Commerce

Si conectaste tu tienda a Mailchimp y activaste el seguimiento de enlaces de E-Commerce para tus campañas, puedes ver los datos de compra de tus suscriptores en informes de campaña, perfiles de suscriptores y en el panel de control de la cuenta. Visita nuestro [directorio de Integraciones](#) para explorar más de 300 aplicaciones y herramientas para hacer más con Mailchimp.

Tu campaña de un vistazo

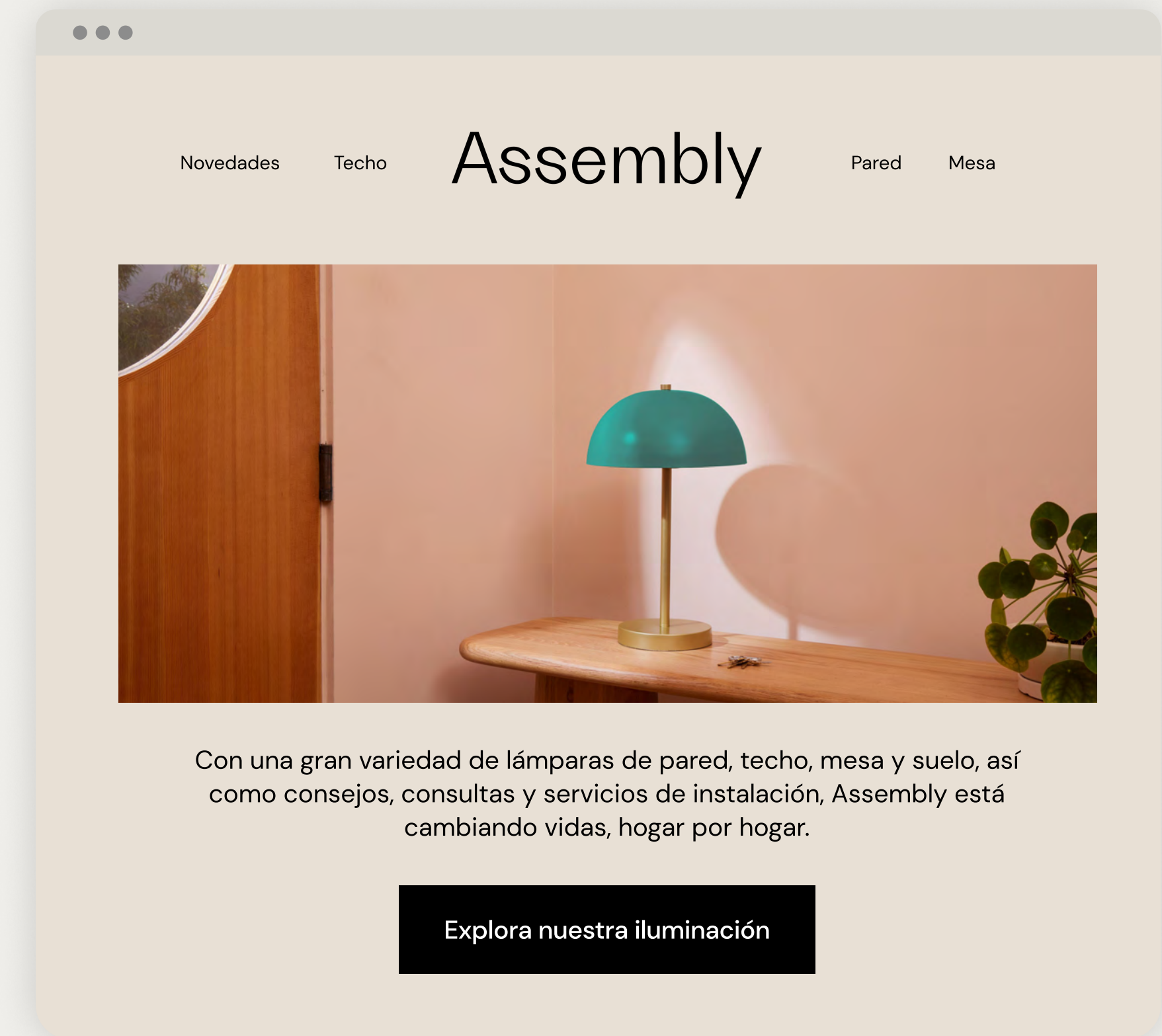
Comparar planes: [Mi promedio](#)  [Informe completo](#) 

\$845 +12% Ingresos	23 +10% Pedidos	3 +50% Correos electrónicos enviados
2.4% +1.3% Tasa de clics	14.2% -5.3% Tasa de apertura	0.1% -11.8% Tasa de cancelación de suscripción

Tráfico del sitio web

Las campañas que envíes pueden ayudarte a dirigir más tráfico a tu sitio web web o tienda en línea. Además, hay algunas integraciones que puedes sincronizar con Mailchimp para poder dar seguimiento a cualquier tendencia en el tráfico del sitio web o la actividad de E-Commerce después de enviar una campaña.

Revisa cómo las herramientas gratuitas de email marketing de Mailchimp se comparan con la competencia.



Introducción a Mailchimp

Si necesitas ayuda para crear las mejores campañas de email marketing para tu negocio, no busques más allá de Mailchimp.

Con Mailchimp, puedes obtener ayuda para redactar, diseñar y enviar tus campañas de correo electrónico para que puedas tener la seguridad de que siempre ofreces los mejores resultados posibles. También puedes acceder a una variedad de herramientas útiles en Mailchimp que pueden ayudarte con tu estrategia de email marketing, como una guía de email marketing y plantillas de correo electrónico y boletines.

Crear campañas de email marketing puede parecer abrumador, especialmente si no sabes por dónde empezar, pero ahí es exactamente donde entra en juego Mailchimp. Mailchimp te ayudará a crear las mejores campañas de email marketing para que tu negocio pueda triunfar como nunca.

Puedes tener muchas estrategias de marketing diferentes para tu negocio, pero el email marketing es sin duda una de las mejores. El email marketing es una excelente manera de establecer relaciones con tus clientes, aumentar las ventas y generar tráfico. Así que si aún no has empezado con el email marketing, ahora es el momento. Y puedes usar Mailchimp para ayudarte.

Mailchimp es un líder del sector en plataformas de marketing por correo electrónico y ayuda con todo, desde administrar listas de correo hasta crear campañas de email marketing. Mailchimp es una plataforma de marketing todo en uno que puede ayudarte a alcanzar tus objetivos comerciales. Entonces, ¿qué estás esperando? Suscríbete hoy y mejora tus campañas de email marketing para siempre.

Los datos

Hay muchos números en los informes de Mailchimp sobre el correo electrónico y automatización de marketing, pero es posible que te preguntes cómo se comparan tus estadísticas con otros en el mismo sector.

La precisión de las tasas de apertura de los correos electrónicos puede verse afectada por los cambios de privacidad de Apple y su función Mail Privacy Protection (MPP), y esto debe tenerse en cuenta al interpretar los datos de las tasas de apertura.

Las siguientes cifras se basan en los datos disponibles a diciembre de 2023

Promedios del sector

35.63%

tasa de apertura
promedio

2.62%

tasa de clics
promedio

0.22%

tasa de cancelación
de suscripción

0.21%

tasa de rebote
duro

0.70%

tasa de rebote
suave

sector	tasa de apertura promedio	tasa de clics promedio	tasa de cancelación de suscripción	tasa de rebote duro	tasa de rebote suave
Promedios del sector	35.63%	2.62%	0.22%	0.21%	0.70%
agricultura y servicios alimentarios	38.02%	2.90%	0.23%	0.19%	0.64%
arquitectura y construcción	31.08%	2.95%	0.33%	0.54%	1.54%
artes y artistas	42.17%	2.80%	0.24%	0.20%	0.69%
belleza y cuidado personal	31.90%	1.30%	0.24%	0.14%	0.69%
negocios y finanzas	31.35%	2.78%	0.15%	0.26%	0.70%
computadoras y electrónica	26.98%	2.19%	0.21%	0.34%	1.06%
consultoría	29.61%	2.92%	0.22%	0.38%	1.13%
servicios creativos/agencia	32.37%	2.53%	0.29%	0.44%	1.24%
ofertas diarias/cupones electrónicos	27.59%	2.10%	0.09%	0.06%	0.28%
E-Commerce	29.81%	1.73%	0.19%	0.12%	0.45%
educación y capacitación	35.64%	3.02%	0.18%	0.23%	0.80%

sector	tasa de apertura promedio	tasa de clics promedio	tasa de cancelación de suscripción	tasa de rebote duro	tasa de rebote suave
Promedios del sector	35.63%	2.62%	0.22%	0.21%	0.70%
entretenimiento y eventos	37.30%	2.31%	0.24%	0.18%	0.63%
juegos	31.46%	3.22%	0.22%	0.24%	0.61%
gobierno	40.56%	4.58%	0.12%	0.23%	0.72%
salud y bienestar físico	37.07%	1.87%	0.33%	0.18%	0.59%
pasatiempos	40.55%	4.12%	0.20%	0.10%	0.40%
casa y jardín	35.69%	2.27%	0.32%	0.21%	0.70%
seguros	30.08%	2.96%	0.18%	0.40%	0.98%
legal	31.40%	3.14%	0.19%	0.31%	0.87%
fabricación	29.08%	2.83%	0.27%	0.55%	1.67%
marketing y publicidad	29.71%	2.30%	0.22%	0.34%	0.99%
medios de comunicación y publicaciones	34.23%	4.37%	0.09%	0.10%	0.35%

sector	tasa de apertura promedio	tasa de clics promedio	tasa de cancelación de suscripción	tasa de rebote duro	tasa de rebote suave
Promedios del sector	35.63%	2.62%	0.22%	0.21%	0.70%
medicina, odontología y atención médica	34.65%	2.80%	0.25%	0.33%	0.93%
móvil	31.02%	1.56%	0.25%	0.29%	0.88%
música y músicos	36.94%	2.54%	0.23%	0.18%	0.68%
sin fines de lucro	40.04%	3.27%	0.18%	0.21%	0.69%
foto y video	37.44%	2.65%	0.33%	0.35%	0.99%
política	36.10%	2.61%	0.21%	0.20%	0.60%
servicios profesionales	32.74%	3.04%	0.25%	0.39%	1.11%
relaciones públicas	33.69%	2.78%	0.15%	0.33%	0.93%
bienes inmuebles	35.38%	2.23%	0.24%	0.26%	0.71%
contratación y dotación de personal	32.40%	2.38%	0.25%	0.31%	0.88%
religión	43.97%	3.04%	0.13%	0.08%	0.33%

sector	tasa de apertura promedio	tasa de clics promedio	tasa de cancelación de suscripción	tasa de rebote duro	tasa de rebote suave
Promedios del sector	35.63%	2.62%	0.22%	0.21%	0.70%
restaurantes y locales	40.03%	1.58%	0.37%	0.17%	0.57%
comercio minorista	35.05%	2.08%	0.21%	0.14%	0.48%
redes sociales y comunidades en línea	37.15%	3.34%	0.16%	0.15%	0.51%
software y aplicaciones web	28.12%	2.40%	0.27%	0.49%	1.37%
deportes	41.84%	2.88%	0.25%	0.15%	0.52%
telecomunicaciones	30.57%	3.19%	0.19%	0.50%	1.31%
viajes y transporte	33.25%	2.56%	0.24%	0.24%	0.78%
suplementos vitamínicos	27.35%	1.19%	0.21%	0.15%	0.52%

¿Quieres saber más?

Lee el informe completo en [Mailchimp.com](https://mailchimp.com)

Suscríbete hoy

Comunícate con Ventas

Intuit Mailchimp

Intuit Mailchimp es una plataforma de automatización de marketing y correo electrónico diseñada para los negocios que están en crecimiento. Facultamos a millones de clientes de todo el mundo para que den sus primeros pasos y hagan crecer sus negocios con tecnología de marketing de primera clase, un galardonado servicio de soporte al cliente y un contenido inspirador. Mailchimp hace recomendaciones con base en los datos al servicio de tu marketing, para que puedas encontrar y atraer a los clientes mediante correo electrónico, redes sociales, páginas de destino y publicidad (de manera automática y con el poder de la IA).

