Benchmarks e métricas de marketing por e-mail

0.79%
taxa de devolução temporária

Dicas de marketing por e-mail para você atingir suas metas de negócios

Um Relatório do Mailchimp
Um Relatório do Mailchimp

34.20%
de taxa média de abertura

2.66%
de taxa média de cliques

0.22%
de taxa de cancelamento de inscrição

0.25%
de taxa de devolução permanente



INTUIT mailchimp

Crie um plano de marketing por e-mail. (Pág. 03)

Crie o design dos seus e-mails (Pág. 10)

Teste seus e-mails (Pg. 13)

O que você pode fazer com a automação de marketing (Pág. 17)

Avalie o seu desempenho (Pg. 19)

Introdução ao Mailchimp (Pág. 23)

Os dados (Pág. 28)

Crie um plano de marketing por e-mail.

Para facilitar a parte do planejamento, destacamos algumas práticas recomendadas que você deve considerar ao desenvolver uma estratégia para seu marketing por e-mail.

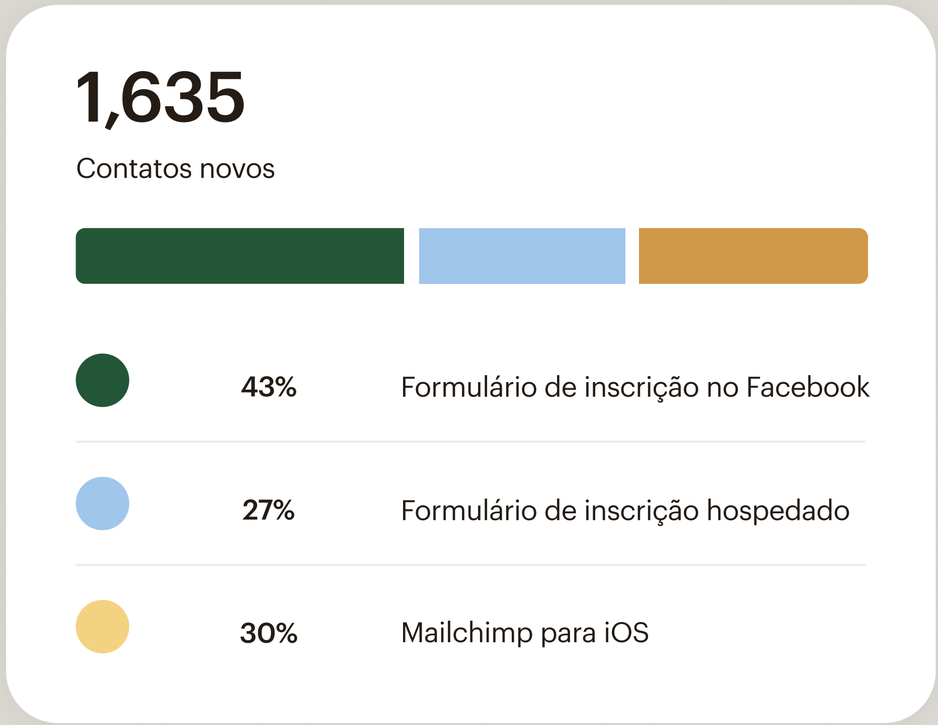
Definir seu público

Não importa o que você vende, é preciso ter uma ideia clara de quem é seu público para comunicar-se com eficácia. O Mailchimp permite que você se aprofunde um pouco mais para segmentar os usuários dentro do seu público, para você enviar e-mails personalizados e direcionados que ajudem a aumentar o envolvimento, construir relacionamentos de confiança e gerar maior ROI.



Origem das inscrições

Alguns dos dados mais valiosos do seu formulário de inscrição são as informações sobre como e onde os assinantes se cadastram na sua lista. Se você é uma empresa de e-commerce vinculada ao Mailchimp, saber onde seus clientes se cadastraram em sua lista pode dar uma ideia de como se comunicar melhor com eles e onde talvez queira concentrar seus esforços de marketing daqui para frente.



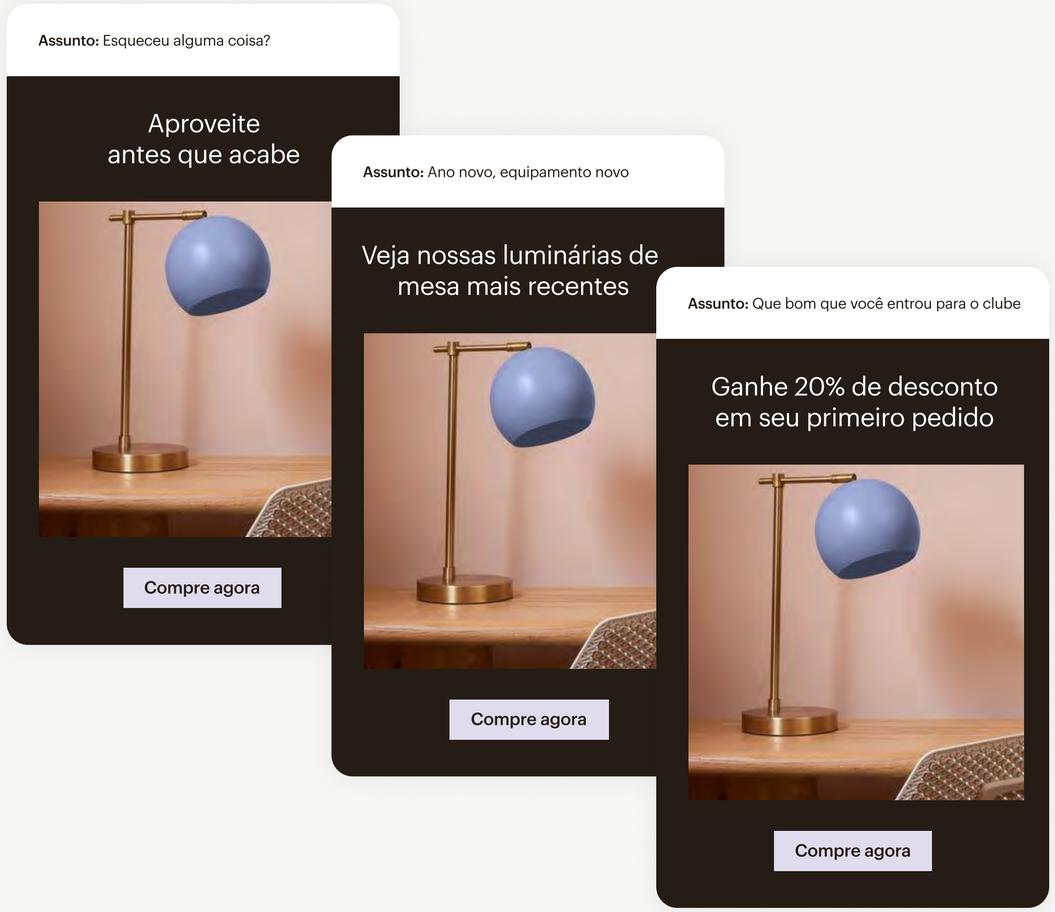
Segmentos e grupos

Após identificar grupos menores de pessoas em seu público maior, você conseguirá criar grupos e segmentos para enviar e-mails mais relevantes e personalizados aos seus destinatários — e quanto mais relevante for a campanha, melhores serão os resultados. Haverá momentos em que você desejará enviar e-mails para toda a sua lista, mas segmentar usuários e aproveitar as ferramentas de segmentação da Mailchimp pode aumentar significativamente as taxas de cliques e os pedidos de e-commerce gerados pelas suas campanhas.



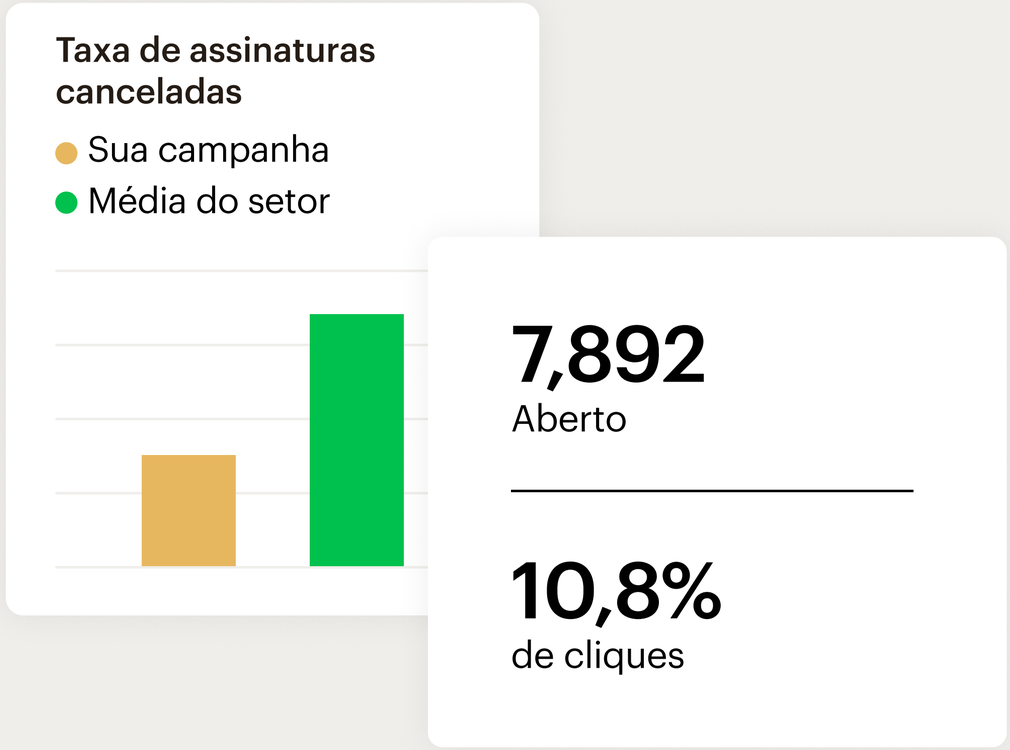
Decida o que escrever

Alguns dos dados mais valiosos que seu formulário de inscrição contém são as informações sobre como e onde os assinantes se cadastram na sua lista. O que você quer dizer ao seu público? Qual é a sua estratégia de marketing de conteúdo? Não se esqueça de que você deve enviar e-mails com um propósito realmente relevante para seus assinantes, nunca esquecendo do motivo que os levou a se cadastrarem.



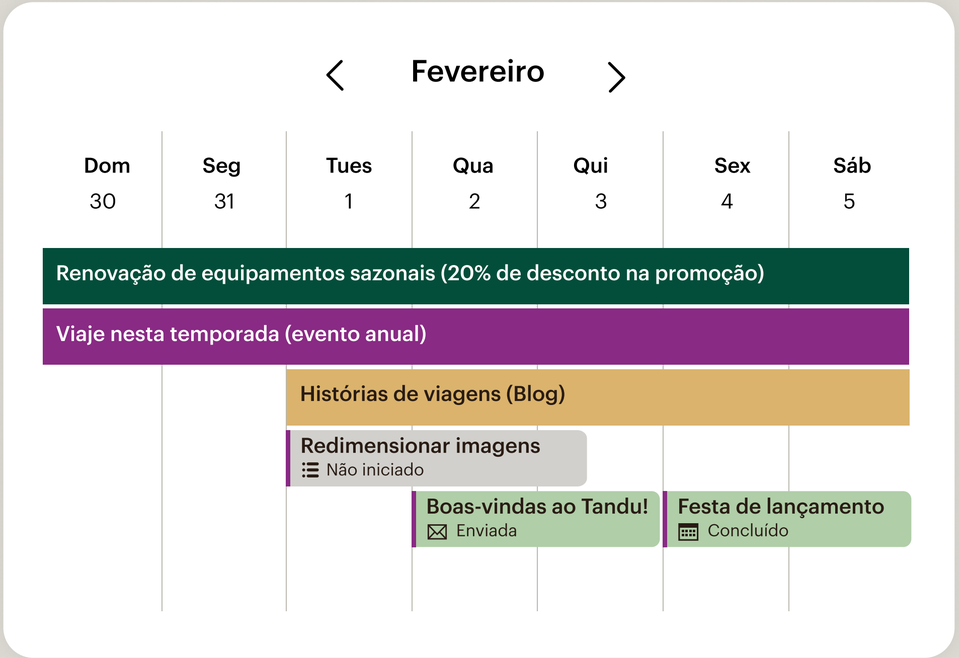
Estabeleça sua frequência de envio e metas

Não existe uma regra clara sobre a frequência com que você deve enviar e-mails para seus clientes, mas se enviar com muita frequência é provável que seus assinantes deixem de prestar atenção ao que você tem a dizer ou até mesmo cancelem a inscrição. Alguns usuários que têm blogs ou sites de notícias podem optar por enviar atualizações diárias aos assinantes, enquanto outros usuários podem optar por enviar somente duas vezes por mês para deixar os assinantes ansiosos por seus e-mails. Opte por enviar sua campanha de e-mail em seu próprio ritmo e verifique as taxas de cancelamento de inscrição e de cliques para ajustar a frequência, se necessário.



Faça agendamentos

Uma maneira de garantir que você se mantenha no caminho certo é criar uma agenda de conteúdo para programar campanhas, publicações em blogs, em redes sociais e outros.
Sua programação de marketing por e-mail dependerá de seu setor, dos tipos de conteúdo que você envia (estratégia de marketing de conteúdo) e da frequência de envio.

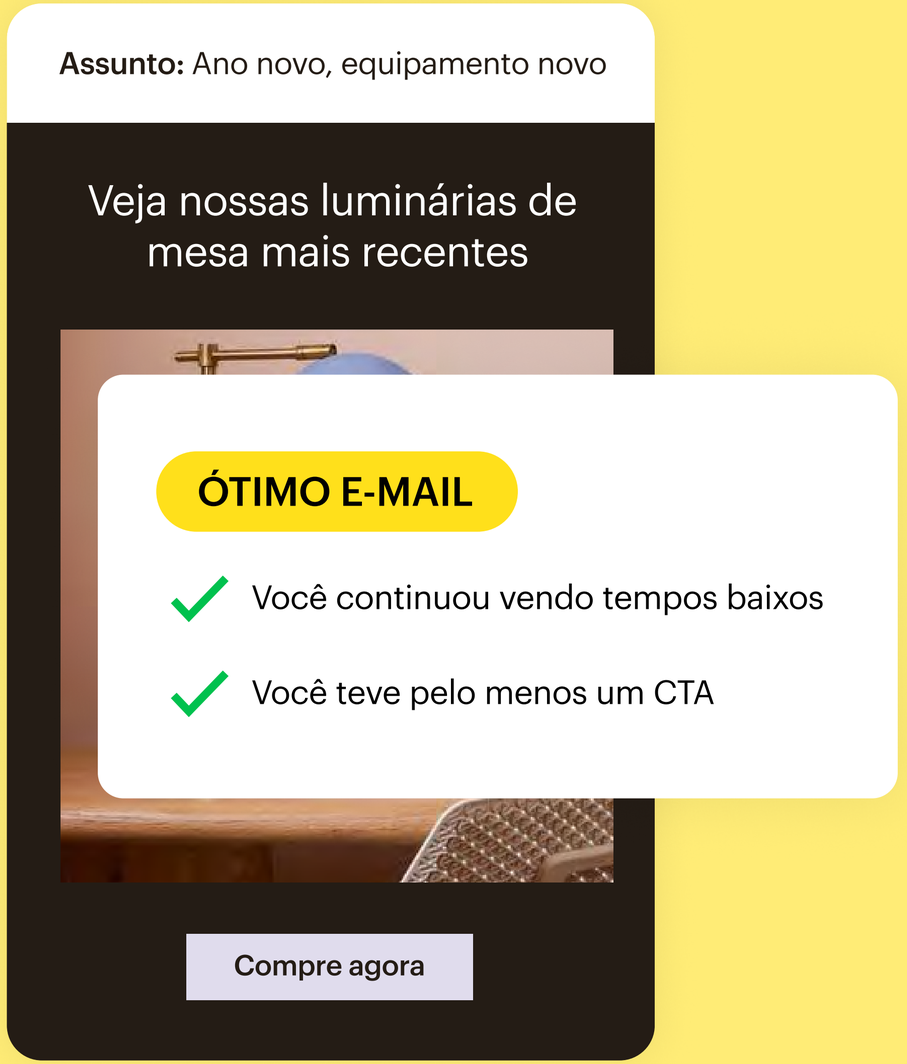


Crie o design dos seus e-mails

Se você não sabe criar e-mails de marketing, algumas dicas de design podem ser de grande ajuda.

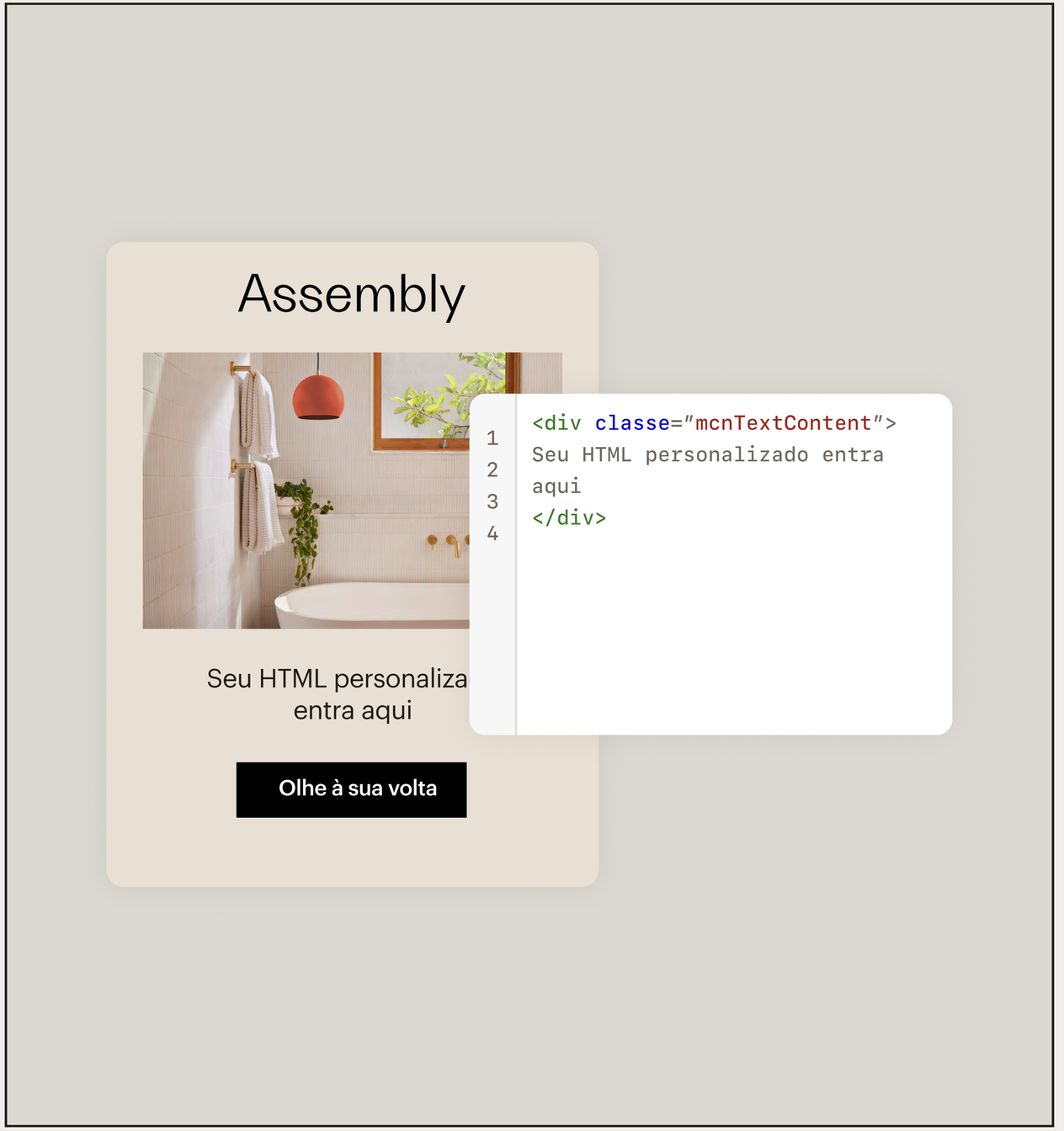
Dicas de design

Ao criar campanhas de e-mail, concentre-seem sua mensagem e mantenha um design direto. Sugerimos organizar todos os elementos da sua campanha em uma hierarquia, colocando as informações mais importantes ou a mensagem principal no topo, para as pessoas poderem analisar rapidamente seu e-mail se estiverem com pouco tempo.



Crie um modelo programado por você

Procurando ter mais controle sobre o design do seu e-mail? Há a opção de ter um modelo HTML programado por você e importá-lo para o Mailchimp.



Teste seus e-mails

Detecte possíveis problemas em suas campanhas antes de enviá-las aos seus clientes.

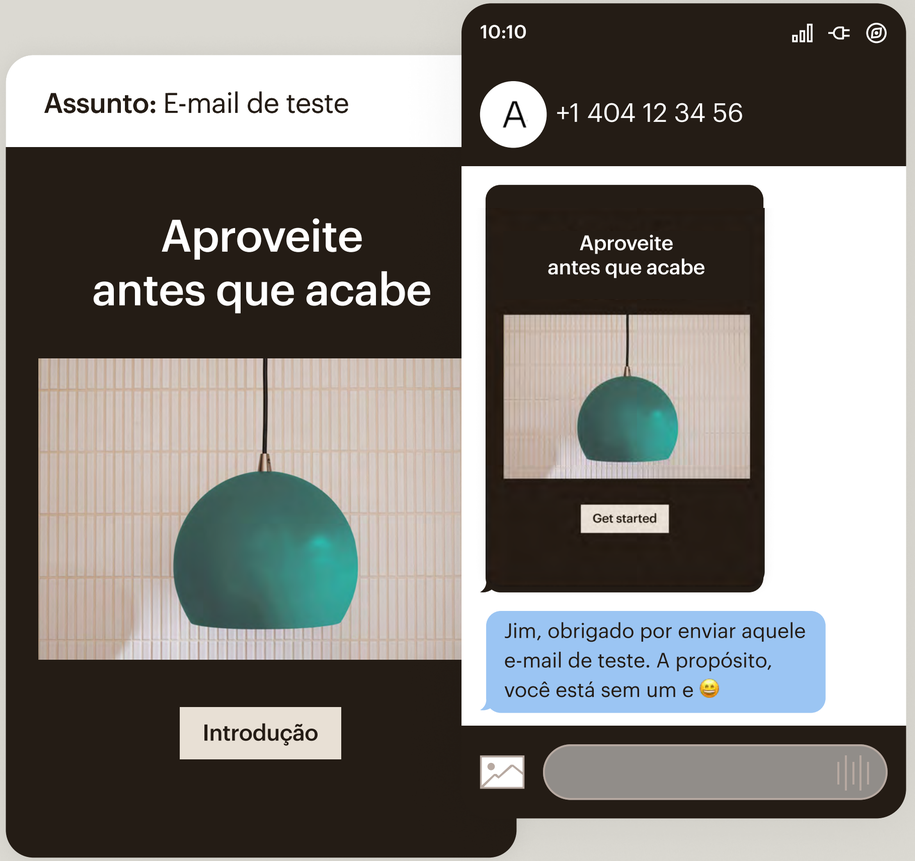
Teste em diferentes clientes de e-mail e provedor de internet

Todos os clientes de e-mail são criados de forma diferente, o que significa que a campanha que você projetou no Mailchimp pode parecer um pouco diferente nas caixas de entrada de seus assinantes. Verifique os e-mails em dispositivos móveis, pois eles podem ter uma aparência diferente em designs responsivos.



Enviar e-mails de teste para amigos e colegas de trabalho

Se você tiver amigos ou colegas de trabalho que possam verificar se há erros de digitação em seu e-mail e fornecer algum feedback sobre o layout, envie a eles um e-mail de teste para que possam visualizar a campanha diretamente na caixa de entrada.



Encontre a melhor versão com campanhas de teste A/B

Não sabe qual assunto vai gerar mais aberturas e cliques? Você acredita que pode haver um momento específico no dia em que seus clientes estão mais propensos a fazer uma compra por meio de sua campanha? A realização de um teste A/B possibilita que você teste versões diferentes dos seus e-mails para ver como as alterações afetam os resultados.



O que você pode fazer com a automação de marketing

As ferramentas avançadas e automatizadas de multicanal do Mailchimp ajudarão você a impulsionar mensagens de marketing personalizadas que crescem junto com o seu negócio.

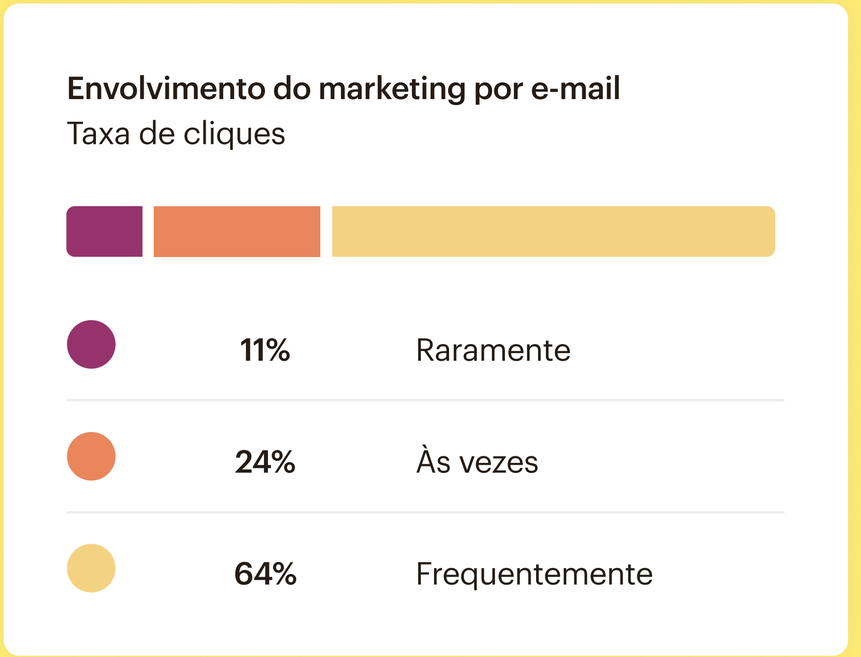
Ao contrário das campanhas regulares, uma automação é um e-mail direcionado ou uma série de e-mails que você pode definir e esquecer. De uma série de e-mails de boas-vindas a e-mails de acompanhamento após uma compra para recompensar seus clientes com um incentivo especial, a automação ajuda a simplificar as comunicações com os clientes para você ter mais tempo para se concentrar na criação de conteúdo e aumentar o retorno sobre o investimento (ROI). Além disso, você pode projetar, enviar e rastrear notificações de pedidos para atualizar os clientes sobre as compras que fizeram em sua loja.

Avalie o seu desempenho

Os dados analíticos de marketing coletados em seus relatórios do Mailchimp ajudarão você a refinar sua estratégia de marketing daqui para frente.

Abrir e clica

Essas são as estatísticas mais evidentes para avaliar o envolvimento com as campanhas, pois indicam como suas linhas de assunto e o conteúdo das campanhas repercutem em uma lista específica. Mas é importante considerar como suas taxas de abertura e cliques se comparam às de outras empresas em seu setor, caso contrário você estará analisando suas estatísticas isoladamente.



Dados de e-commerce

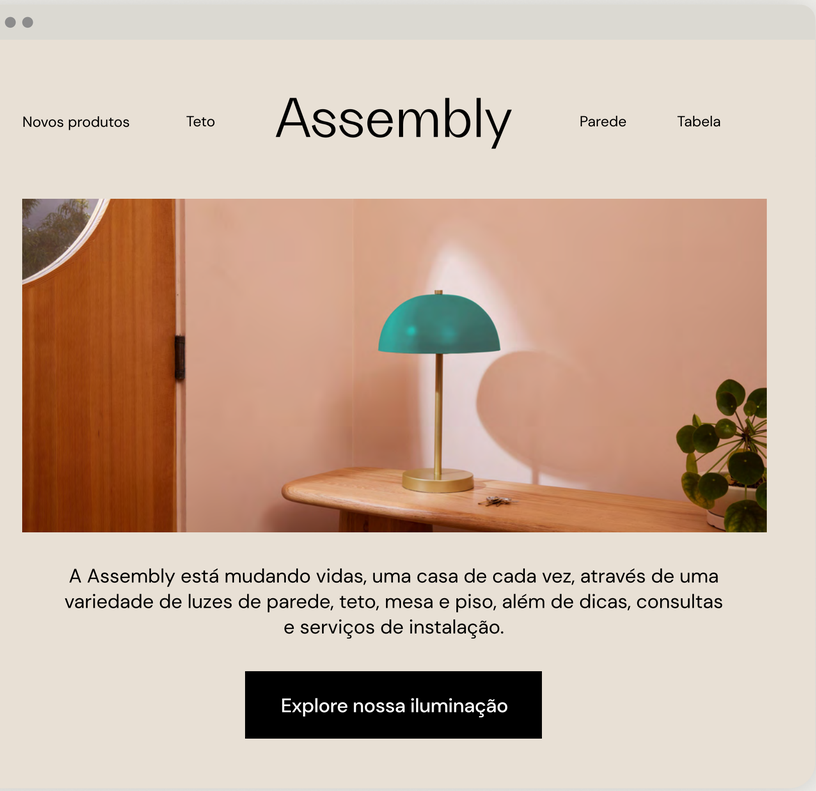
Se você vinculou sua loja ao Mailchimp e ativou o rastreamento de link de e-commerce para suas campanhas, pode consultar os dados de compra dos seus assinantes em relatórios de campanhas, nos perfis de assinantes e no painel de controle da conta. Acesse nosso Catálogo de integrações para ver mais de 300 aplicativos e ferramentas para fazer mais com o Mailchimp.



Tráfego em site

As campanhas que você envia podem ajudá-lo a direcionar mais tráfego para seu site ou loja online . E há algumas integrações que você pode sincronizar com o Mailchimp para acompanhar qualquer tendência no tráfego do site ou atividade de e-commerce

após o enviode uma campanha.



Introdução ao Mailchimp

Se você precisar de ajuda para criar as melhores campanhas de marketing por e-mail para sua empresa, não procure mais, utilize o Mailchimp.

Com o Mailchimp, você pode receber ajuda para redigir, projetar e enviar suas campanhas de e-mail para ter certeza de que sempre alcançará os melhores resultados possíveis. Você pode também acessar diversas ferramentas úteis no Mailchimp que podem ajudá-lo em sua estratégia de marketing por e-mail, como um guia de marketing por e-mail e modelos de e-mail e boletim informativo.

Criar campanhas de marketing por e-mail pode parecer difícil, especialmente se você não sabe por onde começar, mas é exatamente aí que o Mailchimp entra em cena. O Mailchimp ajudará você a criar as melhores campanhas de marketing por e-mail para sua empresa ter sucesso como nunca antes.

Você pode ter muitas estratégias de marketing diferentes para o seu negócio, mas o e-mail marketing é, sem dúvida, uma das melhores. O marketing por e-mail é uma ótima maneira de construir relacionamentos com seus clientes, aumentar as vendas e gerar tráfego. Então, se você ainda não começou com o e-mail marketing, agora é a hora. E você pode usar o Mailchimp para ajudar.

O Mailchimp é líder do setor em plataformas de marketing por e-mail e ajuda em tudo, desde o gerenciamento de listas de mala direta até a criação de campanhas de marketing por e-mail. O Mailchimp é uma plataforma de marketing completa que pode ajudar você a atingir seus objetivos de negócios. Então o que você está esperando? Cadastre-se hoje mesmo e melhore suas campanhas de marketing por e-mail para sempre.

Os dados

Há muitos números nos relatórios do Mailchimp sobre e-mail e automação de marketing , mas você pode estar se perguntando a como suas estatísticas se comparam com as de outros do mesmo setor.

A precisão das taxas de abertura de e-mail pode ser afetada pelas mudanças de privacidade da Apple e pelo recurso de Proteção de Privacidade de E-mail (MPP) e isso deve ser considerado na interpretação dos dados de taxa de abertura.
Os números a seguir baseiam-se nos dados disponíveis em dezembro de 2023

Média do setor

35,63%
de taxa média de abertura

2,62%
de taxa média de cliques

0,22%
de taxa de cancelamento de inscrição

0,21%
de taxa de devolução permanente

0,70%
de taxa de devolução temporária

setor	taxa média de abertura	taxa média de cliques	taxa de cancelamento de inscrição	taxa de devolução permanente	taxa de devolução temporária
Média do setor	35.63%	2.62%	0.22%	0.21%	0.70%
agricultura e serviços alimentícios	38.02%	2.90%	0.23%	0.19%	0.64%
arquitetura e construção	31.08%	2.95%	0.33%	0.54%	1.54%
artes e artistas	42.17%	2.80%	0.24%	0.20%	0.69%
beleza e cuidados pessoais	31.90%	1.30%	0.24%	0.14%	0.69%
negócios e finanças	31.35%	2.78%	0.15%	0.26%	0.70%
computadores e produtos eletrônicos	26.98%	2.19%	0.21%	0.34%	1.06%
consultoria	29.61%	2.92%	0.22%	0.38%	1.13%
serviços/agências criativos	32.37%	2.53%	0.29%	0.44%	1.24%
ofertas diárias/cupons eletrônicos	27.59%	2.10%	0.09%	0.06%	0.28%
e-commerce	29.81%	1.73%	0.19%	0.12%	0.45%
educação e treinamento	35.64%	3.02%	0.18%	0.23%	0.80%

setor	taxa média de abertura	taxa média de cliques	taxa de cancelamento de inscrição	taxa de devolução permanente	taxa de devolução temporária
Média do setor	35.63%	2.62%	0.22%	0.21%	0.70%
entretenimento e eventos	37.30%	2.31%	0.24%	0.18%	0.63%
jogos	31.46%	3.22%	0.22%	0.24%	0.61%
governo	40.56%	4.58%	0.12%	0.23%	0.72%
saúde e condicionamento físico	37.07%	1.87%	0.33%	0.18%	0.59%
hobby	40.55%	4.12%	0.20%	0.10%	0.40%
casa e jardim	35.69%	2.27%	0.32%	0.21%	0.70%
seguros	30.08%	2.96%	0.18%	0.40%	0.98%
jurídico	31.40%	3.14%	0.19%	0.31%	0.87%
produção	29.08%	2.83%	0.27%	0.55%	1.67%
marketing e publicidade	29.71%	2.30%	0.22%	0.34%	0.99%
mídia e publicação	34.23%	4.37%	0.09%	0.10%	0.35%

setor	taxa média de abertura	taxa média de cliques	taxa de cancelamento de inscrição	taxa de devolução permanente	taxa de devolução temporária
Média do setor	35.63%	2.62%	0.22%	0.21%	0.70%
médicos, dentistas e outros profissionais de saúde	34.65%	2.80%	0.25%	0.33%	0.93%
tecnologia móvel	31.02%	1.56%	0.25%	0.29%	0.88%
música e músicos	36.94%	2.54%	0.23%	0.18%	0.68%
sem fins lucrativos	40.04%	3.27%	0.18%	0.21%	0.69%
foto e vídeo	37.44%	2.65%	0.33%	0.35%	0.99%
política	36.10%	2.61%	0.21%	0.20%	0.60%
serviços profissionais	32.74%	3.04%	0.25%	0.39%	1.11%
relações públicas	33.69%	2.78%	0.15%	0.33%	0.93%
setor imobiliário	35.38%	2.23%	0.24%	0.26%	0.71%
recrutamento e contratação	32.40%	2.38%	0.25%	0.31%	0.88%
religião	43.97%	3.04%	0.13%	0.08%	0.33%

setor	taxa média de abertura	taxa média de cliques	taxa de cancelamento de inscrição	taxa de devolução permanente	taxa de devolução temporária
Média do setor	35.63%	2.62%	0.22%	0.21%	0.70%
restaurante e local para eventos	40.03%	1.58%	0.37%	0.17%	0.57%
varejo	35.05%	2.08%	0.21%	0.14%	0.48%
redes sociais e comunidades online	37.15%	3.34%	0.16%	0.15%	0.51%
software e aplicativos para a web	28.12%	2.40%	0.27%	0.49%	1.37%
esportes	41.84%	2.88%	0.25%	0.15%	0.52%
telecomunicações	30.57%	3.19%	0.19%	0.50%	1.31%
viagem e transporte	33.25%	2.56%	0.24%	0.24%	0.78%
suplementos vitamínicos	27.35%	1.19%	0.21%	0.15%	0.52%

Quer mais informaçõ es?

Intuit Mailchimp
O Intuit Mailchimp é uma plataforma de automação de marketing e e-mail para empresas em expansão. Preparamos milhões de clientes em todo o mundo para iniciar e expandir seus negócios com tecnologia de marketing de excelência, atendimento premiado ao cliente e conteúdo inspirador. O Mailchimp coloca as recomendações respaldadas por dados no centro de sua estratégia de marketing para você encontrar e envolver os clientes por e-mail, nas redes sociais, em páginas de destino e na publicidade, de forma automática e com o poder da IA.

Leia o relatório completo em Mailchimp.com

Cadastre-se hoje mesmo

Fale com a equipe de vendas

INTUIT mailchimp