

2026/2027

Trendbuch





WO DIE
Natur ERBLÜHT,
wachsen Träume

Lass dich inspirieren

Die Welt verändert sich rasant. Und mit ihr entwickeln sich auch Farbe, Form und Emotion weiter. Dieser FM Group Trend Report bietet einen Einblick in das, was uns inspiriert, bewegt und verbindet. Mit Erkenntnissen von Pantone und den Trendprognosen von Christine Boland übersetzen wir globale Strömungen in praxisnahe Inspiration für unsere Branche. Lass dich von diesen Seiten durch die Jahreszeiten führen und entdecken, wie sich Farbe und Atmosphäre entwickeln werden – damit du deine Kreationen, Kollektionen oder Entscheidungen auf die Trends von morgen abstimmen kannst.

Trendübersicht

FRÜHLING / SOMMER

2026



Trend 1

07-08



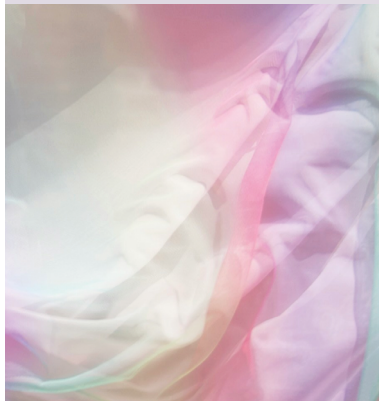
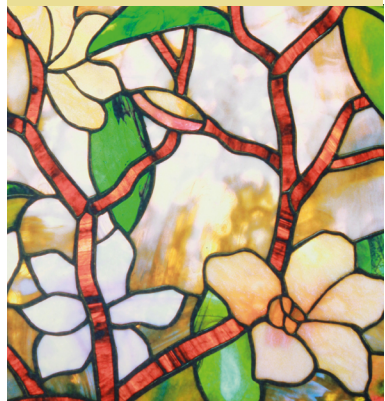
Trend 2

09-10



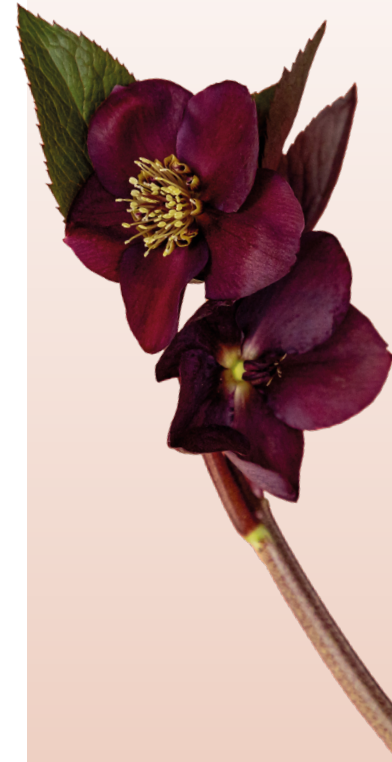
Trend 3

11-12



HERBST / WINTER

2026 / 2027



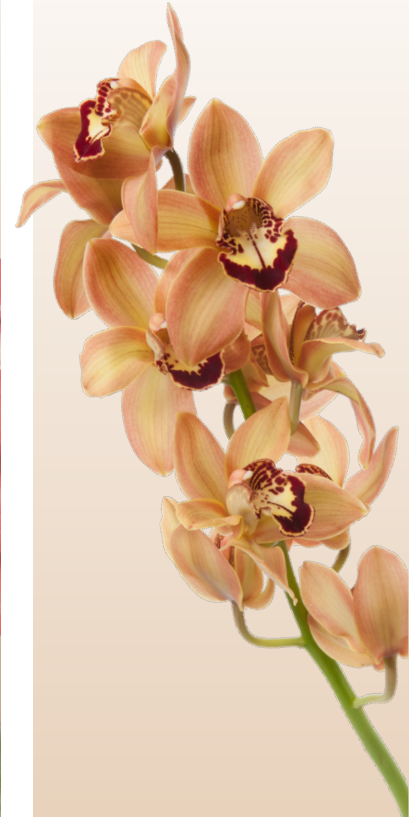
Trend 1

15-16



Trend 2

17-18



Trend 3

19-20



Trend 1 FS26

Dieser Trend ist eine kreative Gegenreaktion auf Uniformität und feiert Einzigartigkeit und persönlichen Ausdruck. Er wirkt verspielt und energiegeladen, wie ein Spaziergang über einen Flohmarkt, bei dem man unterwegs versteckte Schätze entdeckt.

Das zeigt sich in Patchwork- und Folkloremustern sowie in verspielten Kombinationen aus Secondhand-Möbeln und Keramik. Buntglasdetails, Farben und handgefertigte Objekte füllen Innenräume, die nicht perfekt sein müssen, sondern authentisch und persönlich wirken.

EXPERIMENTELL

PERSONAL EXPRESSION

FOLKLORE

VERSPIELT

SECONDHAND

HANDGEFERTIGT



GLORIOSA



LILIUM

„Kreativität erfordert Mut.“

– Henri Matisse

MAGENTA PURPLE
PANTONE 19-2428 TCX
PANTONE 229 C
CMYK 47, 93, 36, 44

KARANDA RED
PANTONE 19-1657 TCX
PANTONE 202 C
CMYK 29, 93, 66, 34

SLATE ROSE
PANTONE 18-1635 TCX
PANTONE 2342 C
CMYK 22, 72, 46, 11

APRICOT
PANTONE 15-1153 TCX
PANTONE 715 C
CMYK 0, 53, 87, 0

PASTEL LILAC
PANTONE 14-3812 TCX
PANTONE 4120 C
CMYK 32, 34, 4, 0

FUCHIA PINK
PANTONE 15-2718 TCX
PANTONE 673 C
CMYK 13, 59, 0, 0

SALMON
PANTONE 14-1323 TCX
PANTONE 2022 C
CMYK 0, 43, 43, 0

CARAMEL CAFÉ
PANTONE 18-1148 TCX
PANTONE 1615 C
CMYK 30, 72, 92, 32

BRIGHT AQUA
PANTONE 16-5422 TCX
PANTONE 2401 C
CMYK 75, 10, 47, 0

MEDIUM GREEN
PANTONE 17-6229 TCX
PANTONE 6181 C
CMYK 77, 28, 82, 12

DARK CITRON
PANTONE 16-0435 TCX
PANTONE 2304 C
CMYK 44, 20, 81, 4

LIMA BEAN
PANTONE 13-0333 TCX
PANTONE 461 C
CMYK 12, 9, 50, 0

GERBERA PASTA

Trend 2 FS26

In einer Welt voller Reize sehnen wir uns nach Ruhe und Ausgeglichenheit. Dieser Trend fühlt sich daher an wie eine sanfte Umarmung, ein visueller Trost, der unserem Geist Raum zum Atmen gibt. Das zeigt sich in transparenten Schichten, abgerundeten Formen und haptischen Materialien wie Seide, Porzellan und Glas, die gemeinsam eine zurückhaltende Eleganz und stillen Luxus ausstrahlen.

FRIEDEN

BALANCE

ZURÜCKHALTENDER LUXUS

KOMFORT

ABGERUNDETE FORMEN

SANFT



DIANTHUS



GERBERA

„Einfachheit ist die höchste Form der Raffinesse.“

– Leonardo da Vinci

BLUE FINCH

PANTONE 13-4016 TCX
PANTONE 643 C
CMYK 22, 11, 7, 0

LACY LILAC

PANTONE 14-3926 TCX
PANTONE 4120 C
CMYK 29, 93, 66, 34

PEACHES N' CREAM

PANTONE 14-1521 TCX
PANTONE 4066 C
CMYK 4, 47, 32, 0

RHODODENDRON

PANTONE 19-2024 TCX
PANTONE 2042 C
CMYK 35, 87, 48, 47

ORCHID TINT

PANTONE 13-3802 TCX
PANTONE 664 C
CMYK 14, 15, 7, 0

LATTE

PANTONE 15-1220 TCX
PANTONE 2311 C
CMYK 18, 34, 48, 6

PEACH MOUSSE

PANTONE 12-1121 TCX
PANTONE 4030 C
CMYK 5, 25, 34, 0

ICE

PANTONE 11-4803 TCX
PANTONE 6197 C
CMYK 19, 12, 18, 0

TILLANDSIA PURPLE

PANTONE 19-2024 TCX
PANTONE 7680 C
CMYK 82, 93, 16, 5

CANARY GREEN

PANTONE 12-0108 TCX
PANTONE 7485 C
CMYK 24, 5, 33, 0

PALE LIME YELLOW

PANTONE 12-0520 TCX
PANTONE 6191 C
CMYK 16, 0, 46, 0

FESTIVAL BLOOM

PANTONE 12-2908 TCX
PANTONE 2050 C
CMYK 6, 21, 4, 0

Trend 3 FS26

Dieser Trend feiert die Schönheit der Unvollkommenheit und interpretiert die Geschichte durch eine moderne Linse neu. Er wirkt zugleich rebellisch und romantisch – als würde eine Märchenprinzessin ihren eigenen Weg wählen und die Vergangenheit neu schreiben.

In der Mode zeigt sich das in edlen Stoffen wie Brokat und Spitze, kombiniert mit Rüschen und ausgefransten Details.

Im Interior-Design begegnen uns dunkle Hölzer und vergoldete Rahmen, Samtstühle und ornamentale Kronleuchter, stets mit einem rohen, ungeschliffenen Touch.

IMPERFECTIONS

HISTORY

MODERN

GIRLISH

ROMANTIC

POWERFULL

REBELLIOUS



PAPAVER



FREESIA

„Unvollkommenheit ist Schönheit, Wahnsinn ist Genie – und es ist besser, absolut lächerlich zu sein als absolut langweilig.“

– Marilyn Monroe

PEAT MOSS

PANTONE 18-0428 TCX
PANTONE 7750 C
CMYK 57, 42, 84, 54

CARTOUCHE

PANTONE 17-1325 TCX
PANTONE 4256 C
CMYK 29, 37, 52, 17

ANTIQUE GOLD

PANTONE 16-0730 TCX
PANTONE 4515 C
CMYK 30, 29, 64, 10

ANISE FLOWER

PANTONE 12-0717 TCX
PANTONE 7506 C
CMYK 7, 15, 35, 0

PERSIAN RED

PANTONE 19-1860 TCX
PANTONE 7426 C
CMYK 23, 100, 59, 18

CARNELIAN

PANTONE 16-1435 TCX
PANTONE 6026 C
CMYK 13, 63, 65, 2

MELLOW ROSE

PANTONE 15-1515 TCX
PANTONE 2338 C
CMYK 11, 43, 33, 1

LEVENDER HERB

PANTONE 16-3310 TCX
PANTONE 4081 C
CMYK 34, 46, 21, 3

NOVELLE PEACH

PANTONE 12-1005 TCX
PANTONE 2309 C
CMYK 11, 21, 31, 1

ANTIQUE WHITE

PANTONE 11-0105 TCX
PANTONE 7527 C
CMYK 8, 11, 20, 0

DEEP GRASS GREEN

PANTONE 17-6219 TCX
PANTONE 625 C
CMYK 71, 32, 55, 16

CELADON

PANTONE 13-6108 TCX
PANTONE 5595 C
CMYK 31, 12, 26, 1

Notizen

*„Entwickle dich mit den
Trends weiter und bleib
dabei deinem einzigartigen
Stil treu.“*

Lass uns mit den **Herbst/Winter**-Trends fortfahren. →

Trend 1 HW26/27

In einer Zeit von Unruhe und Unsicherheit wächst das Bedürfnis nach Einfachheit und Stabilität. Dieser Trend verkörpert eine zurückhaltende Stärke und fühlt sich an wie ein Zufluchtsort, in dem Ruhe und Geborgenheit im Mittelpunkt stehen. Dieses Gefühl von Schutz und Schlichtheit spiegelt sich auch in den Formen und Materialien wider: Minimalistisch, aber monumental, mit rauen, groben und zugleich edlen Materialien wie Beton, Wolle und Keramik. Eine gedämpfte Farbpalette erzeugt ein Gefühl von Kraft und zeitloser Ruhe.

EINFACHHEIT

STÄRKE

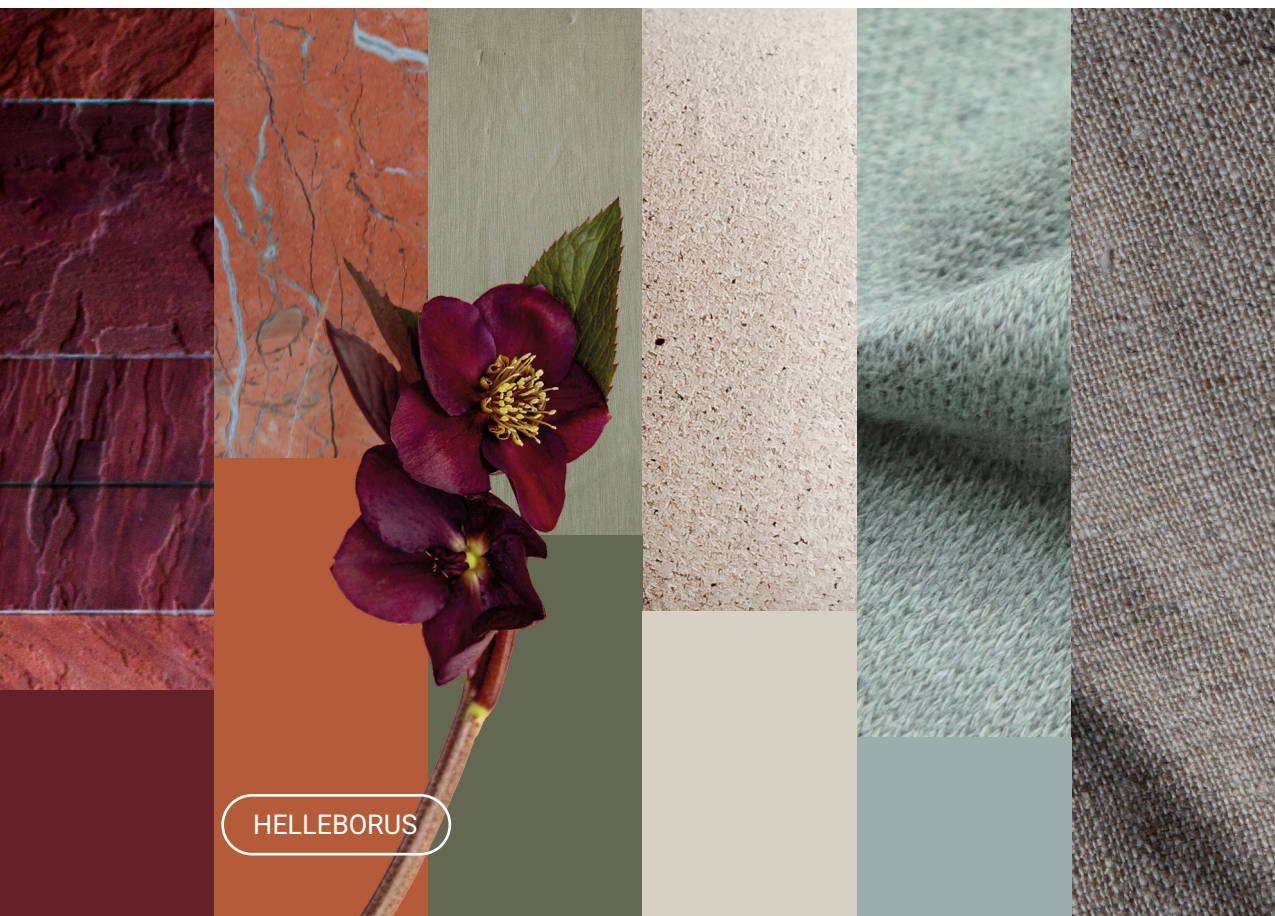
SCHUTZ

BRUTALISMUS

RUHE

FUNKTIONAL

KOMFORT



HELLEBORUS

„In character, in manner, in style, in all things, the supreme excellence is simplicity.”

– Henry Wadsworth Longfellow

EUSTOMA



CABERNET PANTONE 19-1724 TCX PANTONE 4101 C CMYK 36, 90, 64, 55	RUST PANTONE 18-1248 TCX PANTONE 7585 C CMYK 23, 70, 80, 13	SUDAN BROWN PANTONE 18-1160 TCX PANTONE 723 C CMYK 23, 60, 95, 14	PERISMMON ORANGE PANTONE 16-1356 TCX PANTONE 158 C CMYK 0, 64, 91, 0
FOUR LEAF CLOVER PANTONE 18-0420 TCX PANTONE 4223 C CMYK 58, 42, 63, 33	OLIVE DRAB PANTONE 18-0622 TCX PANTONE 6208 C CMYK 47, 42, 65, 31	CORNSTALK PANTONE 16-1315 TCX PANTONE 4255 C CMYK 29, 35, 51, 15	BIRCH PANTONE 13-0905 TCX PANTONE 7527 C CMYK 19, 15, 24, 1
CORK PANTONE 16-1422 TCX PANTONE 6032 C CMYK 25, 48, 50, 15	MAPLE SUGAR PANTONE 15-1316 TCX PANTONE 4260 C CMYK 17, 36, 41, 5	WHISPERING PEACH PANTONE 12-1015 TCX PANTONE 4031 C CMYK 7, 25, 26, 0	GRAY MIST PANTONE 15-4706 TCX PANTONE 5507 C CMYK 43, 22, 31, 4

Trend 2 HW26/27

Wir wenden uns Traditionen und unserem Erbe zu, um Stabilität zu finden und interpretieren sie auf eine Weise neu, die in die heutige Zeit passt. Der Trend wirkt vertraut und nostalgisch, doch klassische Muster und Materialien erhalten einen frischen, modernen Twist, Wärme und Wiedererkennung in neuer Form.

Das zeigt sich in traditionellen Stoffen wie Tweed und Wolle, kombiniert mit glänzenden Akzenten und modernen Linien. Im Interior-Design treffen dunkle Hölzer und Karomuster auf zeitgemäße, helle Farbtöne und subtile Details.

KULTURELLES ERBE

SPORTLICH

ELEGANT

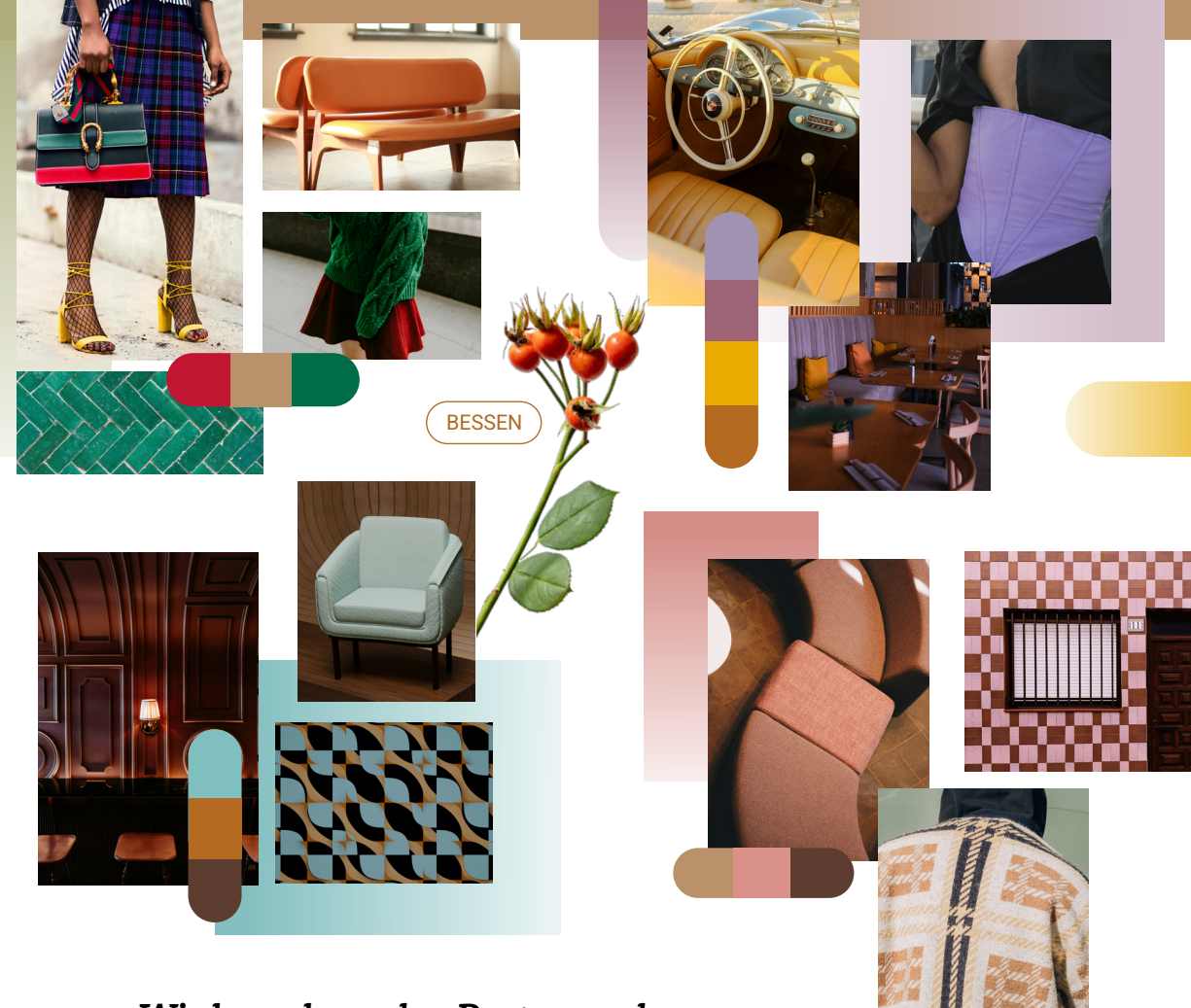
SINNLICH

WÄRME

ERNEUERT



AMARYILLIS



„Wir bewahren das Beste aus der Vergangenheit und formen es für morgen.“

DOWNTOWN BROWN
PANTONE 19-1223 TCX
PANTONE 7596 C
CMYK 41, 64, 64, 58

ICED COFFEE
PANTONE 15-1040 TCX
PANTONE 2467 C
CMYK 24, 40, 57, 13

ROSETTE
PANTONE 16-1518 TCX
PANTONE 7606 C
CMYK 13, 51, 39, 2

URBAN RED
PANTONE 19-1756 TCX
PANTONE 200 C
CMYK 17, 100, 78, 7

SUDAN BROWN
PANTONE 18-1160 TCX
PANTONE 723 C
CMYK 23, 60, 95, 14

BUMBLE BEE
PANTONE 14-0958 TCX
PANTONE 124 C
CMYK 7, 36, 100, 1

BORDEAUX
PANTONE 17-1710 TCX
PANTONE 6069 C
CMYK 35, 63, 34, 17

EARLY HOURS
PANTONE 13-2930 TCX
PANTONE 5165 C
CMYK 19, 27, 12, 0

GREEN TAMBOURINE
PANTONE 18-6033 TCX
PANTONE 7727 C
CMYK 98, 29, 84, 19

WEeping WILLOW
PANTONE 15-0525 TCX
PANTONE 4235 C
CMYK 35, 22, 57, 5

LEISURE TIME
PANTONE 14-4815 TCX
PANTONE 4174 C
CMYK 54, 7, 27, 0

VIOLA
PANTONE 16-3815 TCX
PANTONE 666 C
CMYK 42, 44, 16, 1

Trend 3 HW26/27

Luxus wird zu einer Form des Widerstands: Raffinesse und Eleganz bieten Trost in unsicheren Zeiten.

Dieser Trend verströmt eine umhüllende Atmosphäre aus weichen Stoffen, tiefen Farben und subtilem Glanz – Komfort und Eleganz ohne Übermaß.

Samt, Satin und Glas in Ton-in-Ton-Kombinationen prägen den Look, ergänzt durch reiche Farbtöne wie Smaragdgrün und Rubinrot, mit raffinierten, zeitlosen Details.

LUXUS

HISTORISCH

WEICH

POETISCH

KOMFORT

SPITZE

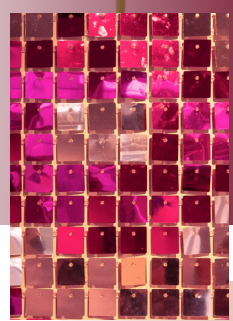
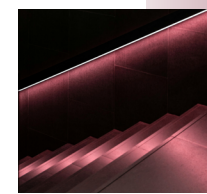
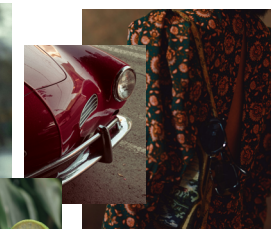
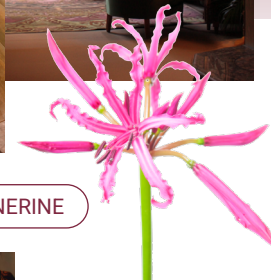
HART UND ZART



CYMBIDIUM



NERINE



**„Luxus muss bequem sein,
sonst ist es kein Luxus.“**

–Coco Chanel

ANTIQUE WHITE
PANTONE 11-0105 TCX
PANTONE 7527 C
CMYK 19, 15, 24, 1

MACADEMIA
PANTONE 12-0709 TCX
PANTONE 2309 C
CMYK 11, 21, 31, 1

PINK SAND
PANTONE 15-1318 TCX
PANTONE 7513 C
CMYK 11, 32, 33, 2

CABERNET
PANTONE 19-1724 TCX
PANTONE 4101 C
CMYK 31, 87, 50, 38

DOUGLAS FIR
PANTONE 19-0220 TCX
PANTONE 6188 C
CMYK 69, 46, 75, 46

MAUVE SHADOWS
PANTONE 16-3205 TCX
PANTONE 4107 C
CMYK 35, 44, 23, 5

APRICOT TAN
PANTONE 15-1237 TCX
PANTONE 472 C
CMYK 7, 45, 60, 1

RUMBA RED
PANTONE 19-1940 TCX
PANTONE 7638 C
CMYK 31, 87, 50, 38

BANANA PALM
PANTONE 18-0230 TCX
PANTONE 4215 C
CMYK 68, 37, 82, 27

DARK CITRON
PANTONE 16-0435 TCX
PANTONE 2304 C
CMYK 44, 20, 81, 4

SPICY MUSTARD
PANTONE 14-0952 TCX
PANTONE 6003 C
CMYK 12, 28, 81, 2

SUDAN BROWN
PANTONE 18-1160 TCX
PANTONE 723 C
CMYK 23, 60, 95, 14

Notizen



ENTDECKE *Masterpieces*

Masterpieces ist der Ort, an dem Floristinnen und Floristen ihre Kreativität zeigen, ihre Sichtbarkeit erhöhen und sich mit Züchtern sowie anderen Partnern der Blumenbranche vernetzen können. Kurz gesagt: eine Bereicherung für jeden Floristen. Schau dir die Wall of Fame an und lass dich von anderen Floristinnen und Floristen inspirieren!

**Besuche die Wall
of Fame! →**



Scannen oder
klicken



WERDE EINE *Masterpieces* BOTSCHAFTER

Werde Teil der größten Community professioneller Floristinnen und Floristen. Masterpieces verbindet dich mit Kolleginnen und Kollegen auf der ganzen Welt, bietet dir eine Bühne, um zu glänzen, und eröffnet dir neue Chancen.

Hanneke Frankema



Scannen oder
klicken



Empowering floral partners

WWW.FMGROUP.FM