

Brändiohje

Visuaalinen identiteetti

sato

Sisältö

Logo

Typografia

Värit

Graafiset elementit

Kuvamaailma

Logo

Logo ja suoja-alueet

Nykyinen SATO-logo on ollut käytössä vuodesta 2012. Kirjaimissa voi nähdä neljä ikkunaa, jotka kuvastavat SATOn toiminnan laaja-alaisuutta sekä kodin ja arjen ymmärtämistä.

Tunnuksen ympärille tulee jättää tarpeeksi tilaa. Suoja-alueen sisään ei tule sijoittaa tekstiä tai muita elementtejä. Kun logoa käytetään aineiston kulmassa tai reunassa, tulee marginaalin olla vähintään suoja-alueen levyinen. Logon suoja-alue määräytyy s-kaaren mukaan.

Logosta on kolme väriversiota, oranssi, valkoinen ja musta. Ensisijainen versio on oranssi.

Logon suoja-alue

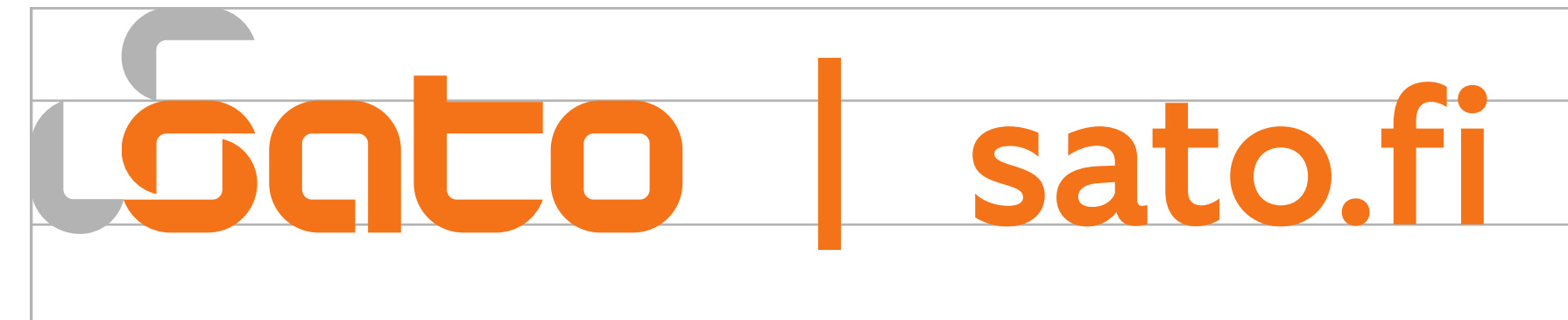


Logo + nettiosoite

Päälogon lisäksi käytössäsi on logo + nettiosoite
-yhdistelmä kolmessa eri väriversiossa.
Tunnusparia käytetään aina keskitettynä.

Tunnuksen ympärille tulee jättää tarpeeksi tilaa.
Suoja-alueen sisään ei tule sijoittaa tekstiä tai muita
elementtejä. Kun logoa käytetään aineiston kulmassa tai
reunassa, tulee marginaalin olla vähintään suoja-alueen
levyinen. Logon suoja-alue määräytyy s-kaaren mukaan.

Logon suoja-alue



sato | sato.fi

Logon sijoittelu

Logon asemoidaan ensisijaisesti aineiston alareunaan, joko keskelle tai kulmaan, suoja-alue huomioden.

Jos logo asemoidaan aineiston yläreunaan, se sijoitetaan keskelle tai kulmaan suoja-alue huomioden.

Logo + nettiosoite-yhdistelmä sijoitetaan aina keskitetysti alareunaan.

The Sato logo, consisting of the word "sato" in a stylized orange font, is centered within a white rectangular box.The Sato logo, consisting of the word "sato" in a stylized orange font, is positioned in the bottom right corner of a white rectangular box.The Sato logo, consisting of the word "sato" in a stylized orange font, is centered within a white rectangular box.The Sato logo, consisting of the word "sato" in a stylized orange font, is centered within a white rectangular box.The Sato logo, consisting of the word "sato" in a stylized orange font, is followed by a vertical bar and the website address "sato.fi" in a black sans-serif font, all within a white rectangular box.

Typografia

Typografia

SATOn pääasiallinen fontti on SATO Sans, jota käytetään otsikoissa, väliotsikoissa ja ingressiteksteissä.

Leipäteksteissä käytetään Open Sanssia, jonka voi ladata Google Fontsista (fonts.google.com/specimen/Open+Sans)

Otsikot: SATO Sans
Tracking: - 20
Leading: 80-95%

Ingressit: SATO Sans
Tracking: 0
Leading: 100%

Leipätekstit: Open Sans
Tracking: 0
Leading: 120-140%

Otsikot: SATO Sans

Otsikkotyylillä kahdella rivillä

Väliotsikot: SATO Sans

Väliotsikkotyylillä yhdellä rivillä

Leipätekstit: Open Sans

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui.

SATO Sans

Versaalit A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Gemenat a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Diakriittiset versaalit 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

À Á Â Ã Ä Å Æ Ç Ć Đ È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ł Ń

Ò Ó Ô Õ Ö Ø Œ Š Ś Š Š Ţ Ú û ü ý ž ž ž

Diakriittiset gemenat à á â ã ä å æ ç é ê ë ì í î ï ï ñ ñ

ò ó ô õ ö ø ö œ ß s s ś š ƚ ú û ü ý ź ž ž

Tarkkeet 

Välimerkit ^ _ ! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? [\] ^ _ { | } ~

Symbolit & § + ÷ = ¶ | ! ‡ # % € © @ ® ™ 2

Toissijainen typografia

Silloin kun brändifontteja ei ole mahdollista käyttää, korvaava fontti on Arial.

Otsikot: Arial bold

Otsikkotyö kahdella rivillä

Väliotsikot: Arial bold

Väliotsikkotyö yhdellä rivillä

Leipätekstit: Arial regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui.

Värit

Brändivärit

SATOn pääväri on oranssi, jota voit käyttää väripintana tai otsikoissa. Tekstissä oranssia ei saavutettavuuden vuoksi kannata käyttää kuin pääotsikkotasolla, jossa kirjainten pistekoko on riittävän suuri. Pidä siis muut tekstit mustina tai tumman pinnan päällä valkoisina.

Oranssi



RGB 245, 155, 25 | CMYK 0, 70, 100, 0 | HEX #F57319 | PMS 6019 C

Pinkki



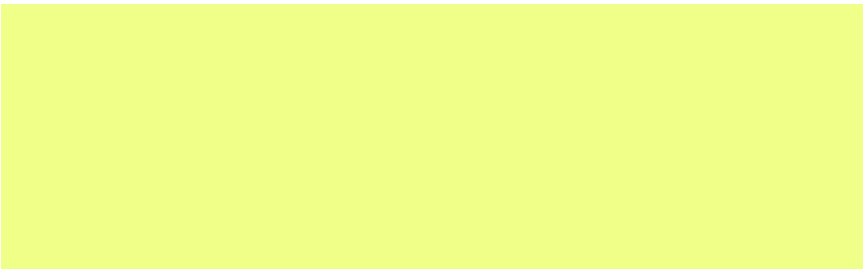
RGB 255, 189, 251 | CMYK 5, 30, 0, 0
HEX #FFBDFB | PMS 250 C

Sininen



RGB 173, 255, 255 | CMYK 35, 0, 2, 0
HEX #ADFFFF | PMS 304 C

Keltainen



RGB 240, 255, 135 | CMYK 5, 0, 60, 0
HEX #FOFF87 | PMS 379 C

Violetti



RGB 96, 41, 139 | CMYK 76, 95, 0, 0
HEX #60298B | PMS 267 C

Petrooli



RGB 2, 73, 89 | CMYK 100, 0, 20, 65
HEX #024959 | PMS 3165 C

Purppura



RGB 92, 13, 60 | CMYK 20, 100, 25, 50
HEX #5COD3C | PMS 222 C

Musta



RGB 22, 22, 22 | CMYK 77, 72, 67, 84
HEX #161616 | PMS P 179-16 C

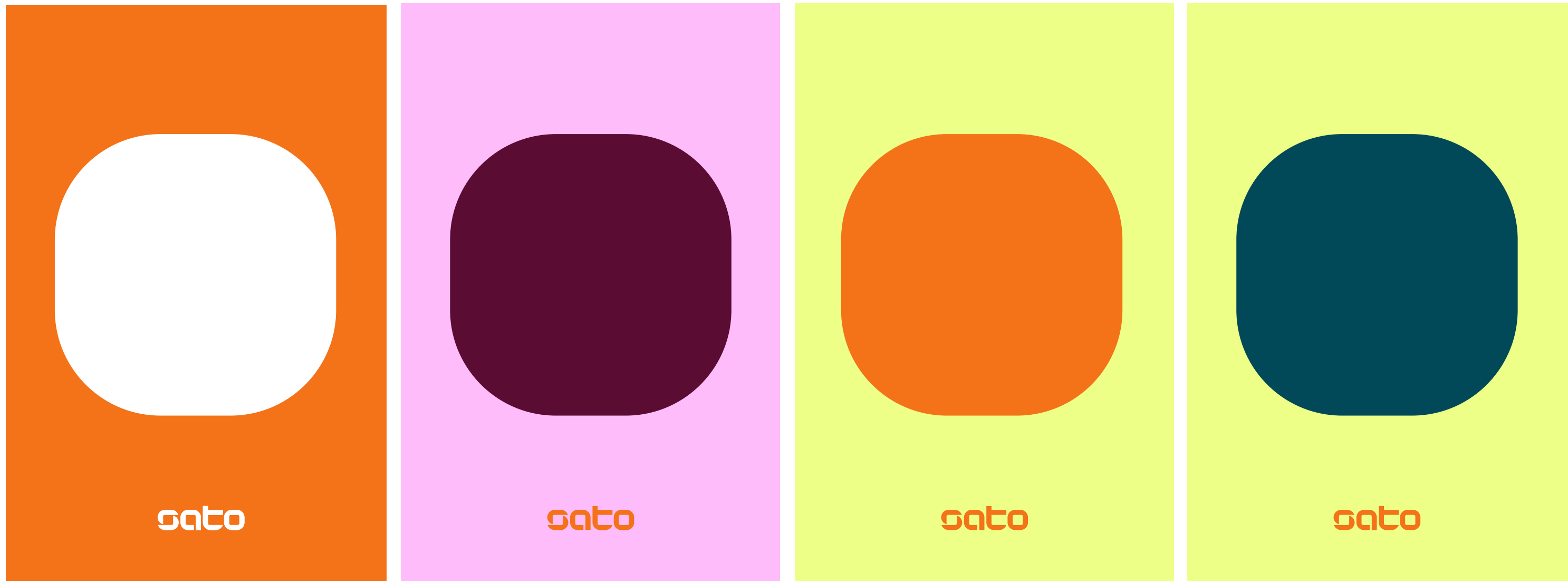
Valkoinen



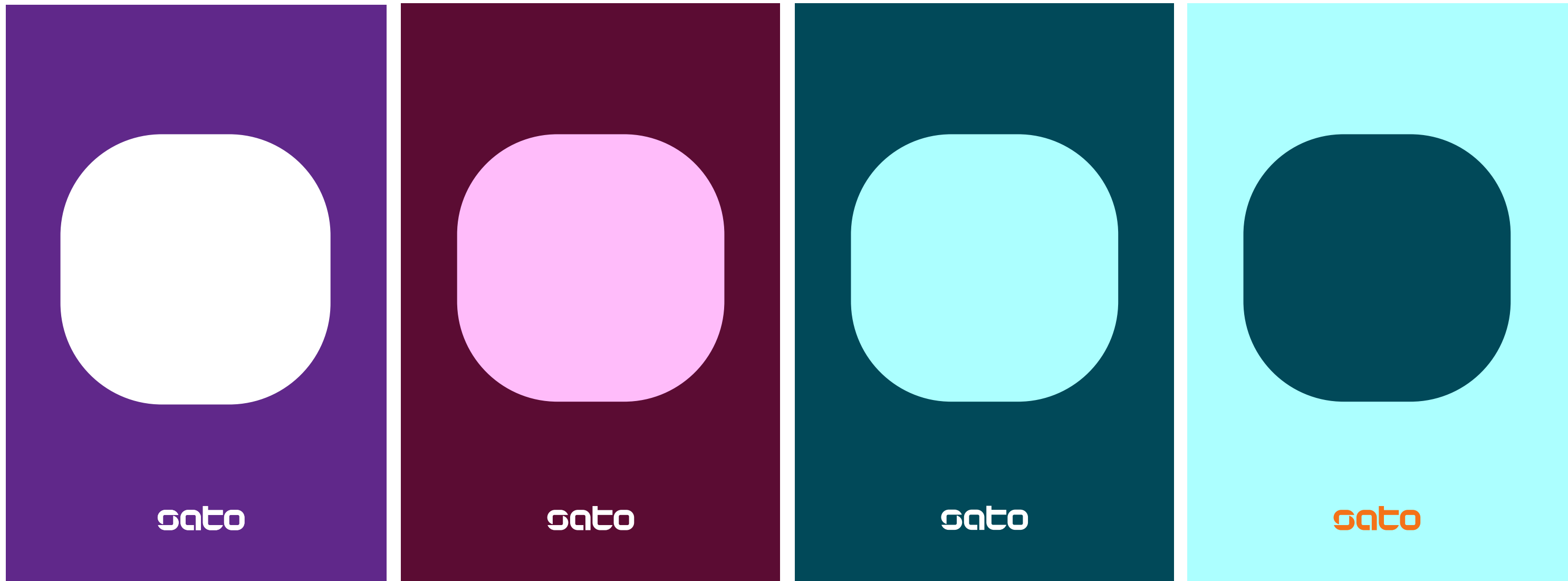
Väriyhdistelmät

Käytä näitä väriyhdistelmiä.
Huomioi saavutettavuus tarpeen mukaan.
Saavutettavuustaso merkitty
väriparien alapuolelle.

Tummien sävyjen (violetti, purppura, petrooli)
kanssa voit käyttää myös valkoista.



Oranssi Valkoinen	Ei saavutettava	Pinkki Purppura Oranssi	Saavutettavuus AAA	Keltainen Oranssi	Ei saavutettava	Keltainen Petrooli (Oranssi)	Saavutettavuus AAA (~oranssi)
----------------------	--	-------------------------------	--	----------------------	--	------------------------------------	---



Violetti Valkoinen	Saavutettavuus AAA	Purppura Pinkki Valkoinen	Saavutettavuus AAA	Petrooli Sininen Valkoinen	Saavutettavuus AAA	Sininen Petrooli (Oranssi)	Saavutettavuus AAA (~oranssi)
-----------------------	---	---------------------------------	--	----------------------------------	--	----------------------------------	---

Väriyhdistelmät

Käytä näitä yhdistelmiä väriraidoissa.



Graafiset elementit

Superellipsi-kehys

Kuvakehystenä voidaan käyttää SATOn logon o-kirjaimesta tulevaa superellipsimuotoa.

Kehystä voidaan käyttää niin, että kuva rajautuu kokonaan kehyksen aukon sisään tai niin että osa kuvasta tulee syvättynä kehyksen päälle.

Tätä kuvakehystä käytetään suurissa pinnoissa, joissa kuva ei jää liian pieneksi.

Kehystä voidaan käyttää myös niin, että kuva rajautuu koko muodon pinta-alalle ei vain kehysten sisään. Tätä kehystä voidaan käyttää suurissa ja pienissä pinnoissa.

Muotoa voidaan käyttää myös esimerkiksi kuvituksen, ikonien tai tekstin pohjalla.

The SATO logo is centered within a white superellipse frame, which is set against a solid orange background.

Kuva kehyksen sisällä



Kuva osittain kehyksen päällä

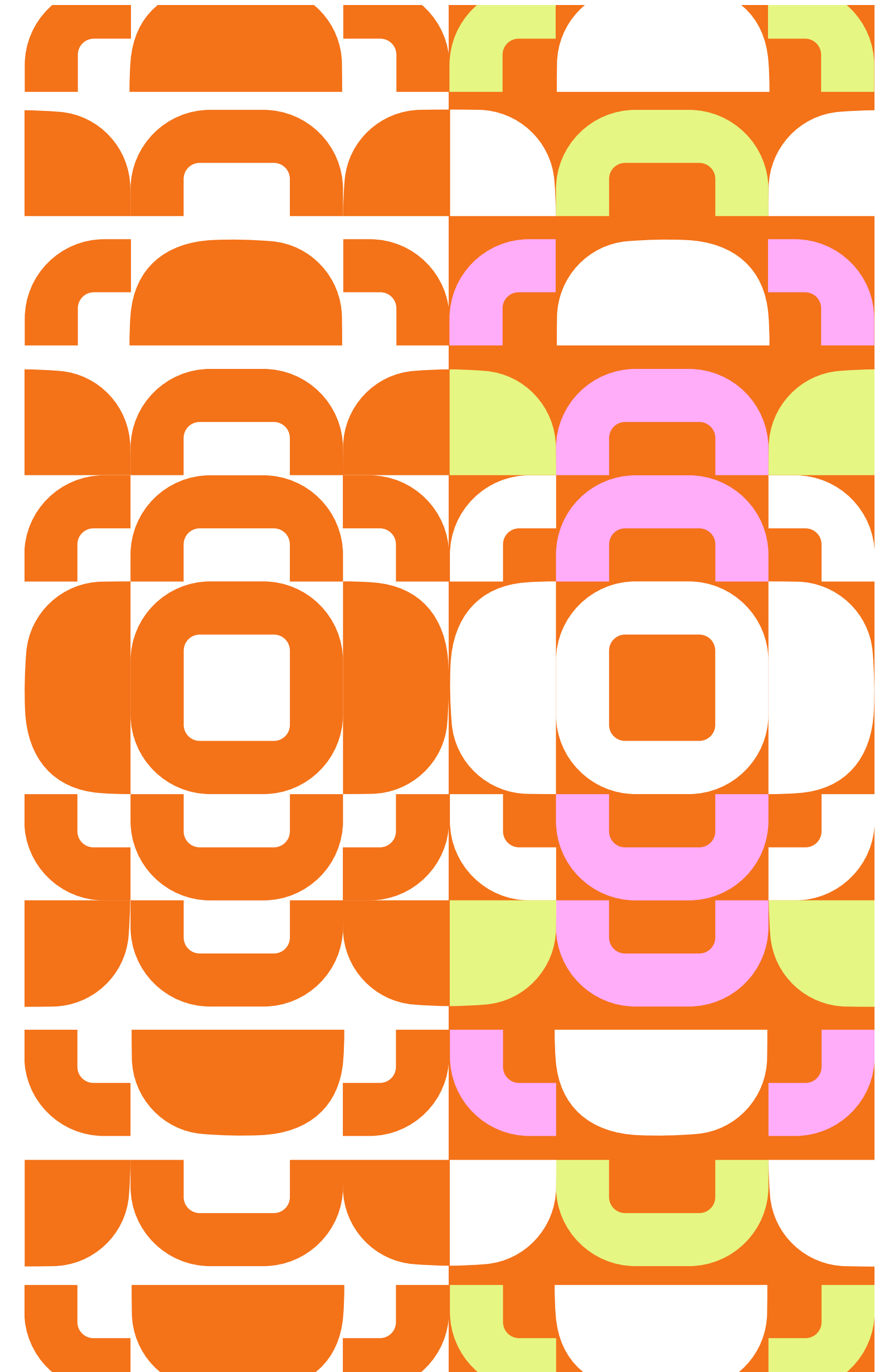
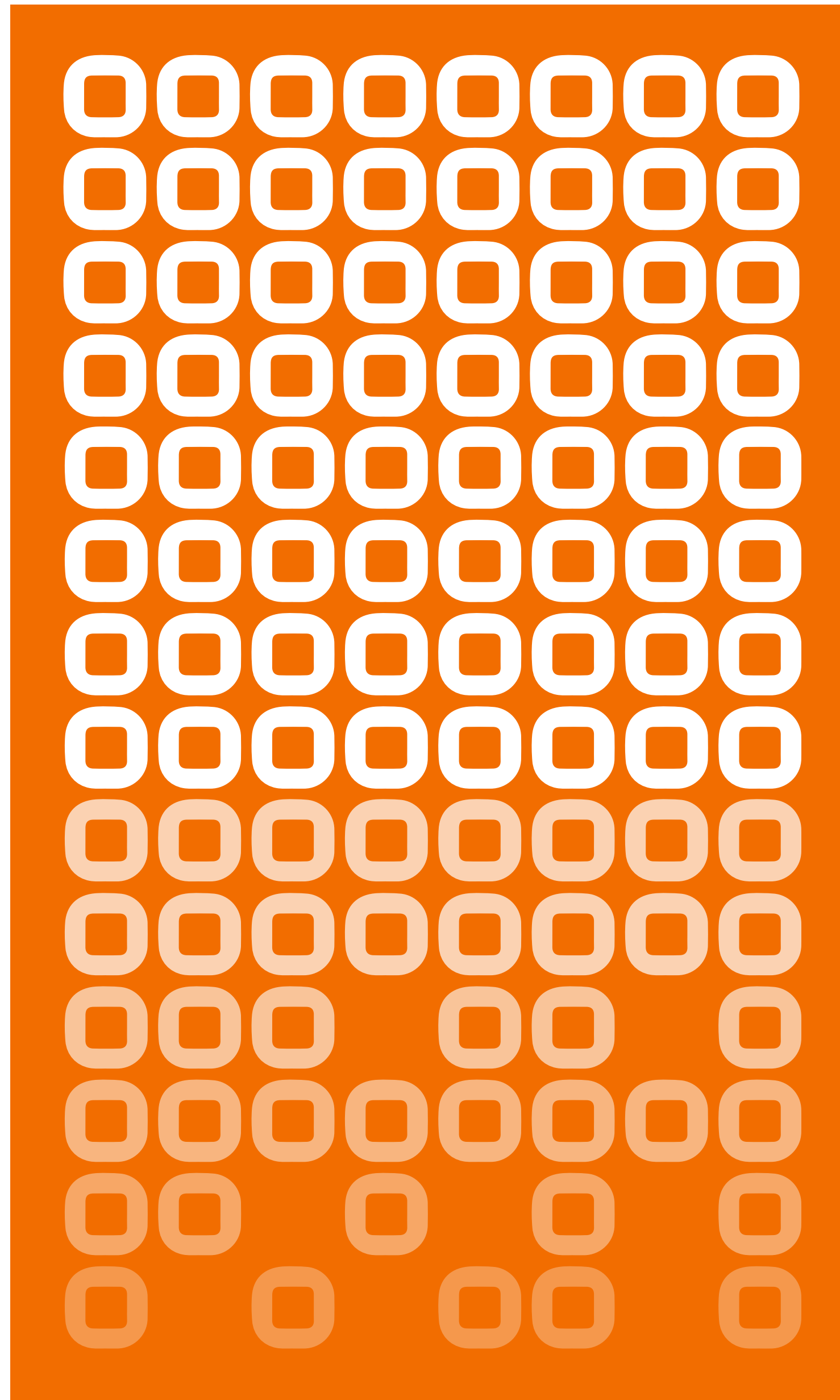


Kuva koko superellipsin pinta-alalla

Kuosi

SATOn superellipsimuodosta voidaan tehdä myös erilaisia kuoseja.

Kuosia voidaan käyttää sellaisenaan eri väriyhdistelmillä kuvittamassa tai sitä voidaan käyttää maskaamaan kuvaa.



Esimerkkejä muodon käytöstä

Vuokraa
huoleton koti

sato

Vuokraa
huoleton koti

VAKUUS
0€

sato | sato.fi

Parhaimmillaan
kotona

sato

Parhaimmillaan
kotona

sato

sato

sato

Parhaimmillaan
kotona

sato

Parhaimmillaan
kotona

sato

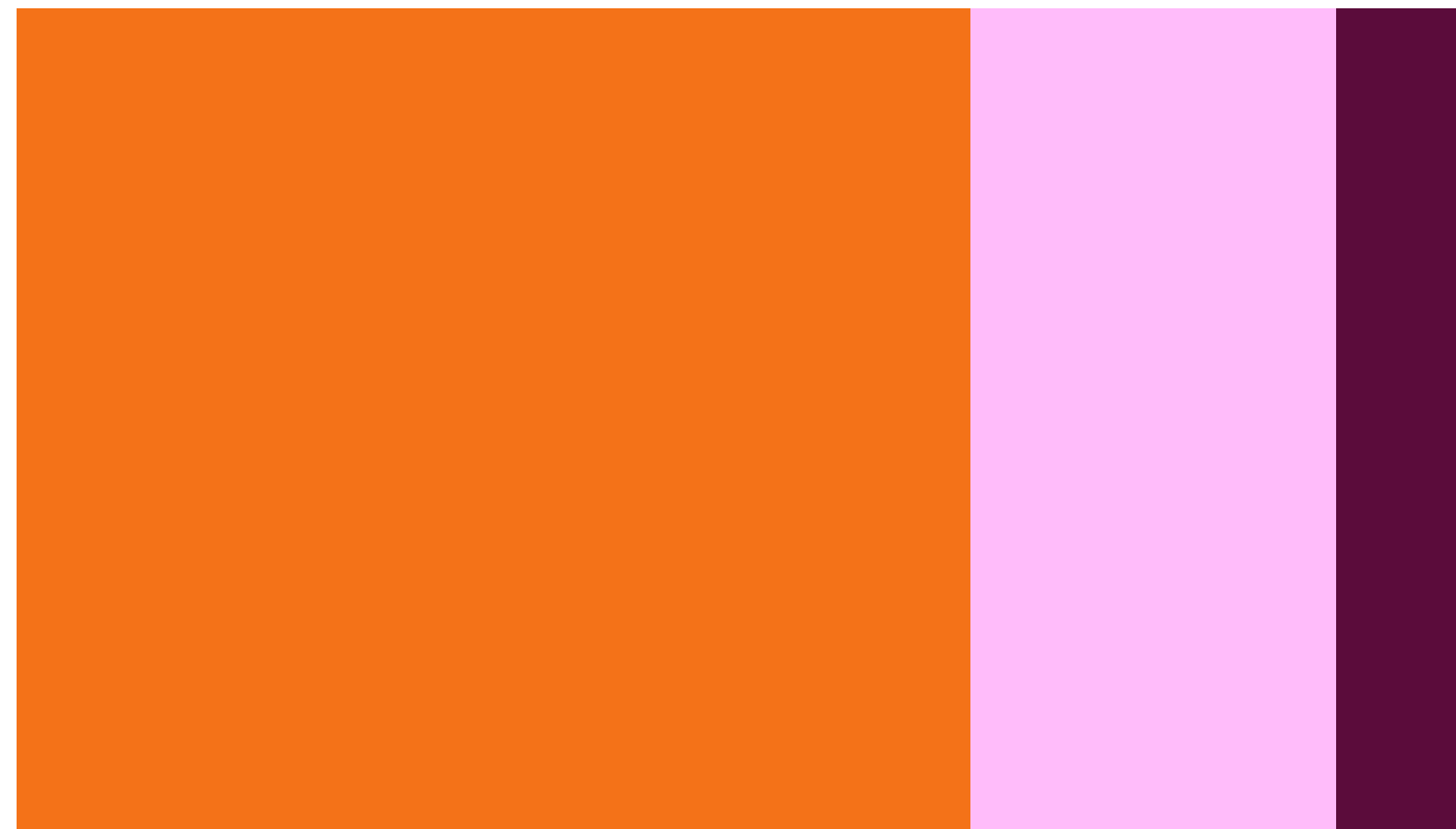
Väriraidat

Oranssin kanssa käytetään väriraitoja pysty- tai vaakasuunnassa. Oranssin tulee kuitenkin olla pääväri ja värejä käytetään määritellyissä suhteissa toisiinsa, niin että kokonaisuus säilyy yhtenäisenä. Huomioi kuitenkin kulloinkin kyseessä oleva pinta ja käyttötarkoitus, ja sovelta määriteltyjä värien suhteita käytön mukaan.

Väriraitoja voi olla päävärin lisäksi joko kaksi tai kolme.

Väriraitoja voidaan käyttää myös kuvan kanssa. Käyttö tapahtuu samaan tapaan kuin oranssin kanssa, eli kuva täyttää suurimman osan kokonaispinta-alasta.

Väripintojen päälle voidaan asettaa tekstiä tai muita elementtejä niin, että teksti on keskitettynä koko aineiston pinta-alaan ja väriraidat juoksevat vapaasti tekstin alla. Teksti voidaan myös keskittää suhteessa pääväriin tai kuvaan. Tämä toimii etenkin pitkulaisissa materiaaleissa.

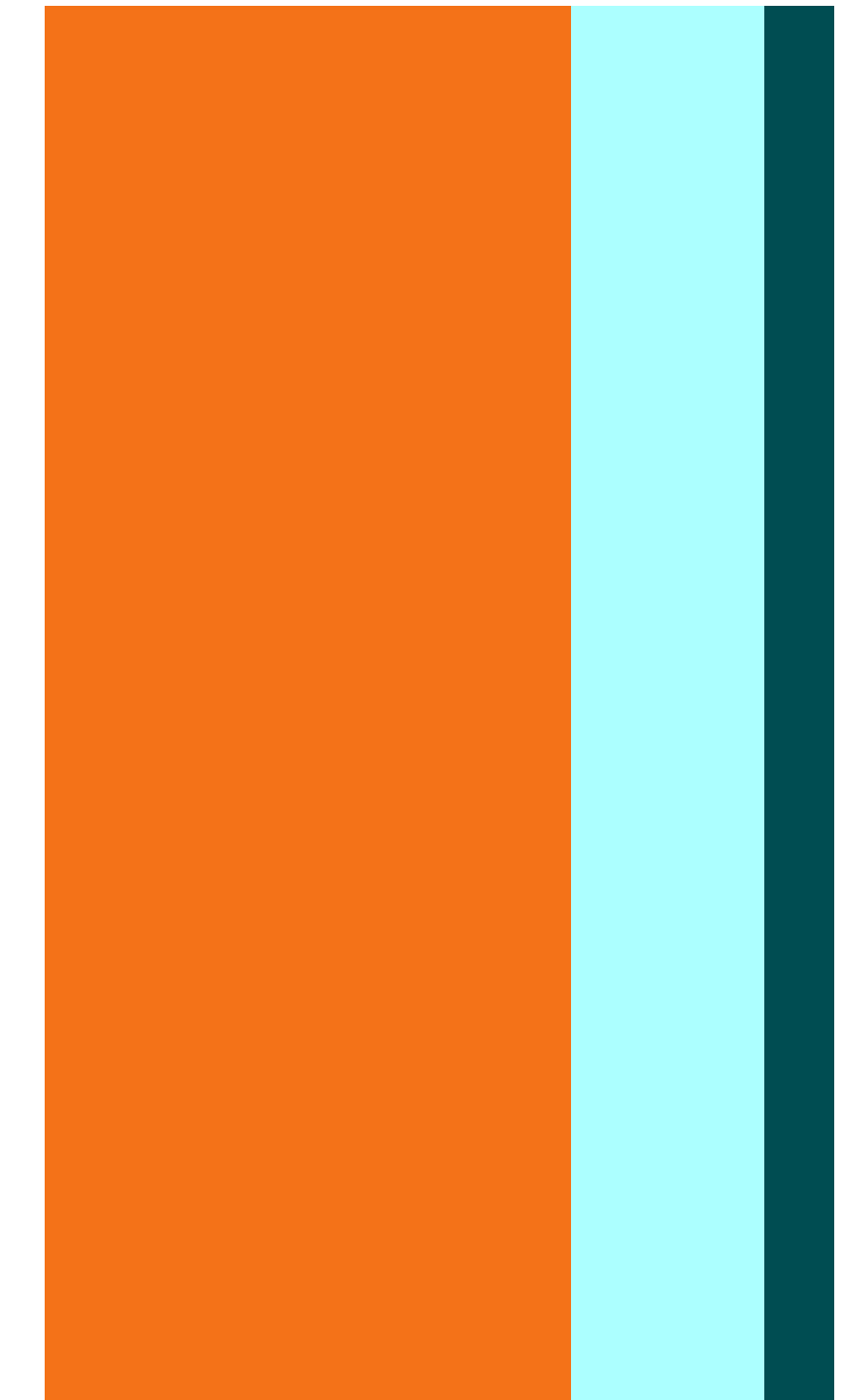


65 % 25 % 10 %



65 % 20 % 5 % 10 %

Elementti keskitetty pääväriin



65 % 25 % 10 %



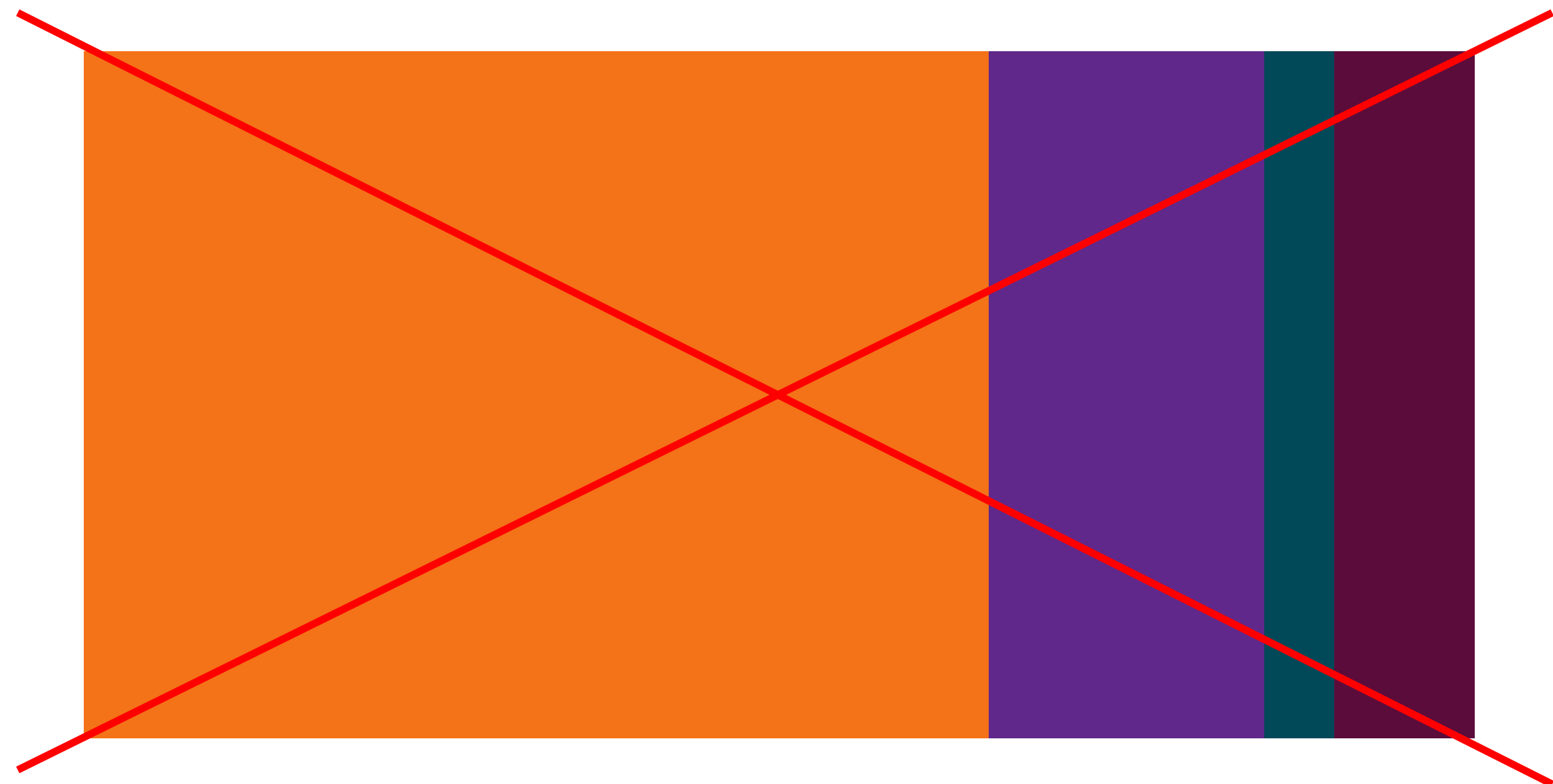
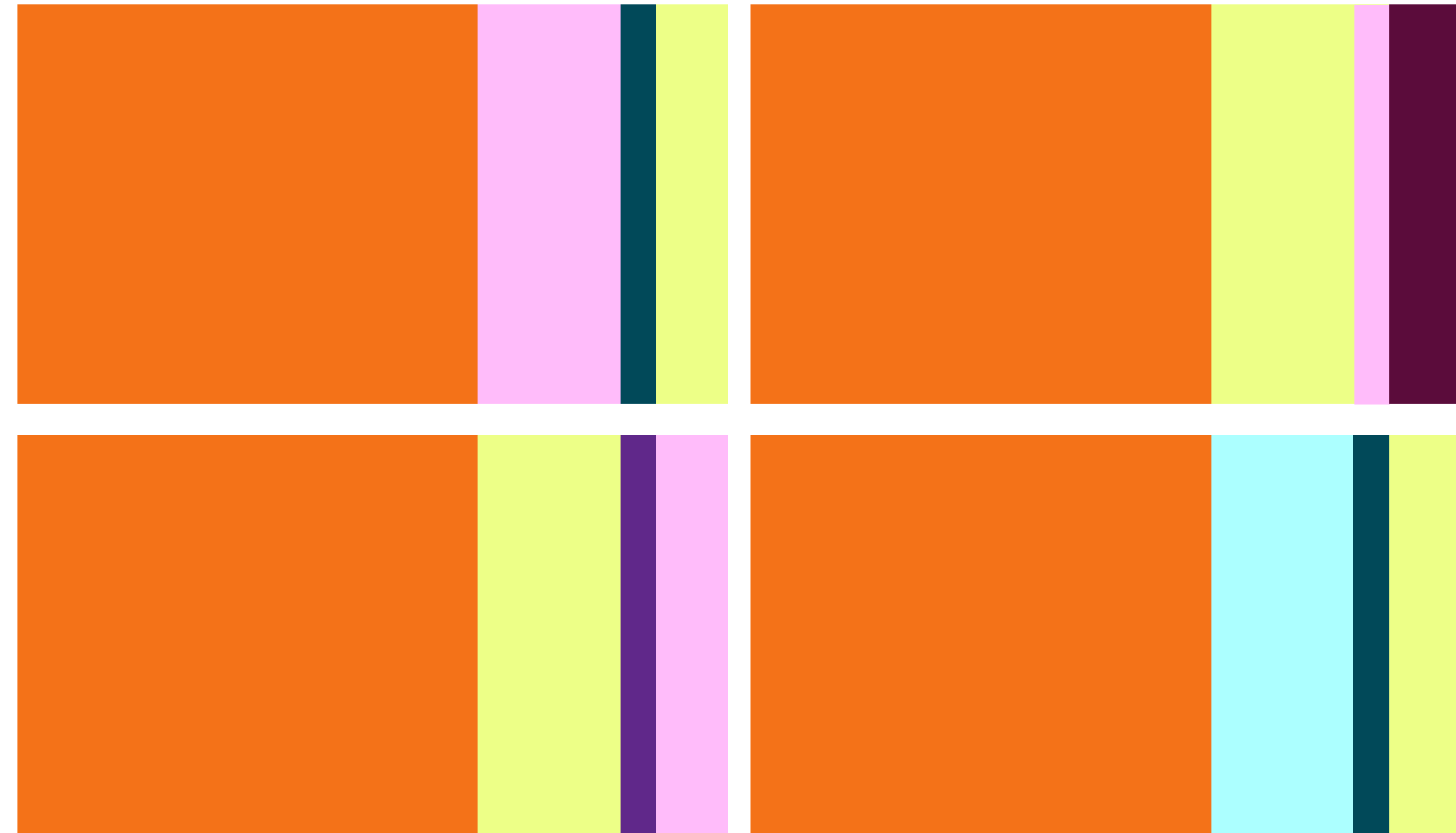
65 % 25 % 10 %

Elementti keskitetty

Väiraidat

Väripintoja voi yhdistellä vapaasti,
kunhan kokonaisuus pysyy raikkaana.

Älä kuitenkaan yhdistele peräkkäin
tummia sävyjä.





Kuvamaailma

Brändikuvat

Tunnelma: Kotoisa, lämmin ja aito

Kuvien ytimessä on kodin turva ja rauha – hetket, joissa ihmiset ovat vapautuneesti omia itsejään. Tunnelma rakentuu aidosta vuorovaikutuksesta ja pienistä arjen iloista, kuten koiran kanssa jaetuista hetkistä, peittomajoista tai myöhäisillan naposteluista. Kuvissa vältetään lavastuksen tuntua: tärkeintä on luonnollisuus ja yhteys. Mallien ilmeet ja eleet ovat rennon iloisia, joskus jopa huomaamattoman keskittyneitä – kuten kotona parhaimmillaan.

Valon ja varjon käyttö

Valo on pehmeää ja lämminsävyistä, usein luonnonvaloa tai harkittua keinovalaistusta. Valon ja varjon vaihtelulla tuodaan tilaan syvyyttä ja kodikkuutta. Aamun tai illan valo korostaa kotona olemisen rauhaa ja turvallisuutta.

Mallien tyyli

Pukeutuminen on rentoa ja kodinomaista. Aamutakit, pehmeät paidat ja kotivaatteet heijastavat mukavuutta. Värit ovat maanläheisiä ja rauhallisia, mukana voi olla yksittäisiä värikkäitä yksityiskohtia tuomaan eloa.

Tilat ja yksityiskohdat

Kuvien ympäristöt ovat tavallisia koteja – ei liian siistejä tai lavastettuja. Mukana on arjen esineitä kuten keittiötarvikkeita, peittoja ja kasveja. Kodin monikäyttöisyys saa näkyä: tila voi olla työpiste, ruokapaikka tai leikkipaikka.

Kuvien viesti

Kuvat tuovat esiin brändin ytimen: "Parhaimmillaan kotona" ei tarkoita vain fyysistä tilaa, vaan tunnetta. Ne muistuttavat, että koti on paikka, jossa voi olla rennosti oma itsensä – ja juuri siksi parhaimmillaan.

Kuvien käsittely

Kuvat sävytetään lämpimän-sävyisiksi ja kontrasti pidetään hillittynä. Tunnelmaa tuetaan hienovaraisella filmimäisellä sävytyksellä ja tarvittaessa lisätään kevyttä rakeisuutta.



Brändikuvia



Kohdekuvat

Kohdekuvat kertovat kotitalojen sijainnista ja esittelevät asuntojen tiloja ja tunnelmaa.

Asuntojen kuvia digistailataan tarpeen mukaan. Stailaukset ovat vaaleasävyisiä ja modernin kodikkaita. Niiden tehtävänä on auttaa hahmottamaan tiloja ja niiden sisustusmahdollisuuksia.

