



# Cuenta la historia de tu marca en Spotify

## Hazte oír en el momento oportuno.

Millones de personas ponen banda sonora a sus vidas con Spotify, y utilizan la música y los podcasts para relajarse, desplazarse, hacer ejercicio, salir de fiesta... y para todo lo que sucede entre esos momentos. Todas esas escuchas alimentan nuestra Streaming Intelligence: first-party data que desvela estados de ánimo, actitudes y momentos contextuales **al instante**.



## Aprovecha nuestra Streaming Intelligence para generar impacto para tu marca.



### Audiencia receptiva

Llega a tu audiencia en momentos contextuales y en tiempo real: los usuarios multidispositivo escuchan en streaming durante 2,5 horas al día.<sup>1</sup>



### Insights únicos

Nuestra base de datos ofrece una comprensión contextual y sin filtros de tu audiencia, con una profunda visión de sus comportamientos y sus gustos.



### Formatos de impacto

Consigue que tu marca cobre vida con atractivos formatos de audio, vídeo y display.



### Éxito medible

Nuestra suite de soluciones de medición puede ayudarte a calcular el verdadero impacto de tu mensaje.

# Llega a una audiencia receptiva

Spotify es el servicio global de suscripción de audio en streaming más popular.



Spotify se ha vuelto indispensable en la vida de las personas.

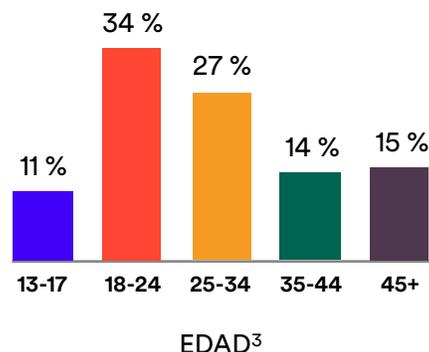


La Streaming Intelligence nos ayuda a comprender a la audiencia.

Audiencia registrada con una misma identidad en diferentes dispositivos



**2,5** horas de escucha por usuarios free en varios dispositivos en un día<sup>2</sup>



Fuente: 1. Fuente: Datos propios de Spotify sobre el total de usuarios activos cada mes (con anuncios y Premium) a 31 de diciembre de 2019  
2. Spotify, first-party data, solo usuarios multiplataforma con publicidad, en función de horas de contenido diarias/usuarios activos diarios, global, 2019  
3. Spotify, first-party data, usuarios con publicidad, global, en los últimos 30 días desde el intervalo de fechas, fecha final 1 de diciembre de 2019

# La oportunidad del podcast en Spotify

**+500K**  
títulos de podcast

**+50 %**  
de crecimiento  
de la audiencia de  
podcast en 2019<sup>1</sup>

Los usuarios de podcasts son un segmento al que merece la pena llegar. Esta audiencia tiende a ser:



## Más jóvenes

La media de edad  
de nuestra audiencia  
de podcast es 26<sup>2</sup>



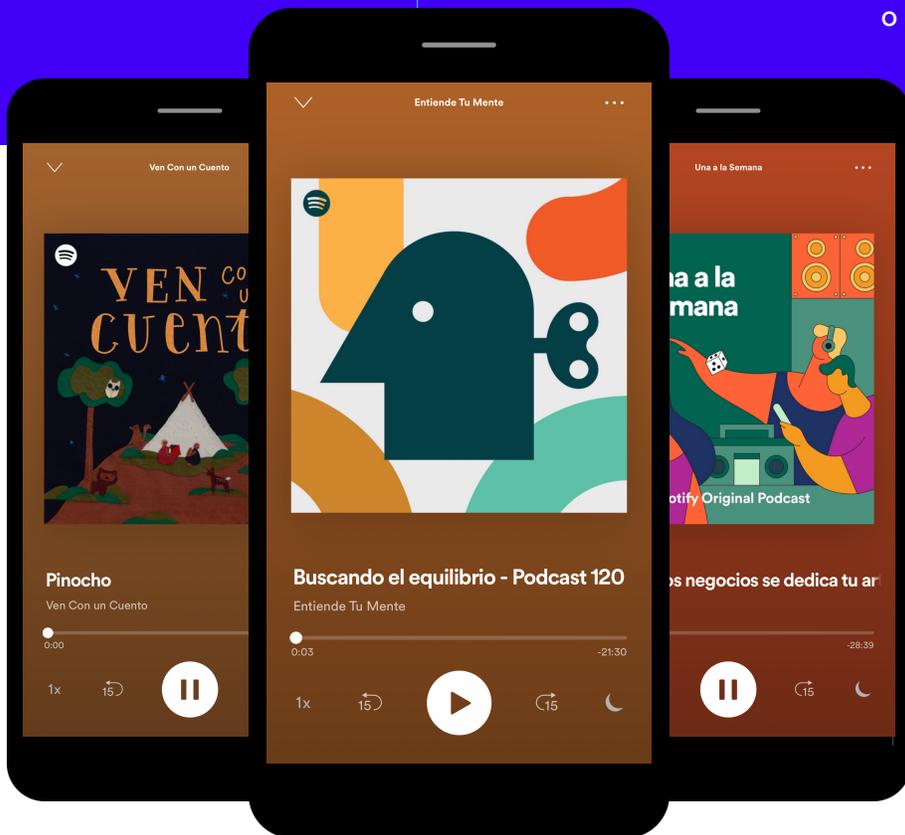
## De mayor nivel educativo

El 44 % tiene un  
grado universitario  
o un posgrado<sup>3</sup>



## Más acomodados

El 40 % suele estar  
entre el 10 % de los  
que más ganan<sup>3</sup>



## Soluciones

### Segmentar por usuarios de podcasts

Conecta con usuarios de podcasts mientras escuchan en streaming en diferentes dispositivos, con la veracidad del first-party data de Spotify.

### Patrocinar un podcast

Cuenta de forma auténtica la historia de tu marca, explicando quién eres y qué haces a una audiencia de podcasts receptiva y valiosa.

Cuenta de forma auténtica la historia de tu marca a una audiencia de podcasts receptiva.

La escucha de podcasts se ha disparado, pasando de ser un pasatiempo nicho a ser una actividad general que capta el valioso tiempo y la atención de los consumidores. En Spotify, los usuarios de podcasts disponen ahora de acceso bajo demanda a cientos de miles de títulos de podcasts en una amplia gama de categorías de contenido, entre las que se incluyen noticias, negocios, comedia, entretenimiento, deportes, crímenes reales y muchas más. Tenemos un podcast para cada persona.

Fuente: 1. Spotify, first-party data, usuarios globales, 2019

2. Spotify, first-party data, todos los usuarios, global, 2019, índice en comparación con todos los usuarios de Spotify

3. Global Web Index, 2018, Global

# Crea una estrategia de segmentación eficaz

Llega al público adecuado.

## INTERESES Y COMPORTAMIENTOS

Consigue llegar a segmentos de audiencia según sus intereses y características demográficas, con datos elaborados a partir de sus hábitos de streaming y sus gustos musicales.

Campañas que utilizan nuestro **targeting de audience segment mejorado con datos propios y de third-party** en comparación con la segmentación demo básica consiguen

**2,7x**

mayor notoriedad<sup>1</sup>

**5,3x**

mayor intención<sup>1</sup>

### Usuarios de podcasts\*

- Arte y entretenimiento
- Negocios y tecnología
- Comedia
- Educación
- Estilo de vida y salud
- Música
- Noticias y política
- Sociedad y cultura
- Deportes y ocio
- Televisión y cine
- Tecnología

### Entretenimiento

- Entretenimiento en directo/ Asistentes a conciertos
- Festivaleros
- Sociables/Fiesteros

### Estilo de vida

- Urbanitas
- Viajeros
- Entusiastas de la cocina
- Foodies

### Estado familiar

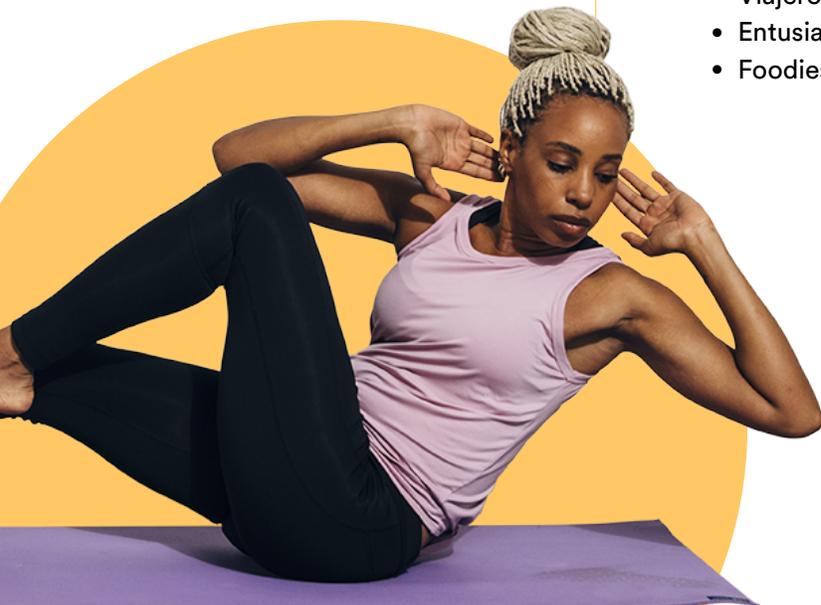
- Madres
- Padres
- Padres con niños en casa
- Padres primerizos
- Prometidos/Recién casados

### Salud y fitness

- Entusiastas del fitness
- Corredores
- Salud
- Bienestar/Vida saludable

### Tech & Telco

- Pioneros de la tecnología
- Gamers
- Usuarios de PlayStation
- Usuarios de Chromecast
- Usuarios de Spotify en casa
- Usuarios de Apple iOS
- Usuarios de Android
- Usuarios de smartphones
- Usuarios de tablets



\*Nota: la disponibilidad varía según el mercado

La segmentación por edad, género e idioma también está disponible a nivel global.

Segmentos de audiencia adicionales procedentes de third-party data, disponibles en EE. UU., Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, España, Canadá y Australia.

# Crea una estrategia de segmentación eficaz

Llega a la audiencia en el contexto adecuado.

## PLAYLIST

Conecta con la gente que escucha música específica para determinadas actividades o estados de ánimo.

- Ciclismo
- Cumpleaños
- Descanso
- Frío
- Desplazamientos
- Cena
- Concentración/ Estudio
- Noche de chicas
- Vacaciones
- Niños
- Fiesta
- Un viaje por carretera
- Romántica
- Running
- Dormir
- Estudio
- Verano
- Sol
- Viajes
- Boda
- Trabajo
- Ejercicio
- Yoga

## GÉNERO

Muestra tu mensaje inmediatamente después de que un usuario haya escuchado un género específico.

- Alternativa
- Blues
- Infantil
- Cristiana
- Clásica
- Country/Folk
- Dance/House
- Easy Listening
- Electrónica
- Funk
- Hip-Hop/Rap
- Vacaciones
- Rock indie
- Jazz
- Latina
- Metal
- New Age
- Pop
- Punk
- Reggae
- R&B
- Rock
- Bandas sonoras
- Audio hablado
- Tradicional

\*Además de decenas de subgéneros como K-Pop, A Capela y Broadway

Las campañas que incluyen la segmentación por playlist aumentan 2,1x la intención que las que no la incluyen.<sup>1</sup>



## PLATAFORMA

Ofrece campañas de forma dinámica a los usuarios en función de la plataforma en la que están activos.

- Plataforma
  - iPhone
  - iPad
  - Android
  - Desktop
  - Reproductor web
- Dispositivos conectados
  - Videoconsolas
  - Altavoces conectados
  - Televisores
  - Coche
- Sistema operativo móvil
- Dispositivo
- Operador

## UBICACIÓN

Llega a los usuarios de un país, región o ciudad específicos en función de su ubicación de streaming en tiempo real.

## HORA DEL DÍA

Utiliza la segmentación por franjas horarias para ofrecer mensajes relevantes cuando los usuarios estén más receptivos o para complementar tu compra de medios.

# Genera impacto con formatos de publicidad atractivos



## Audio Everywhere

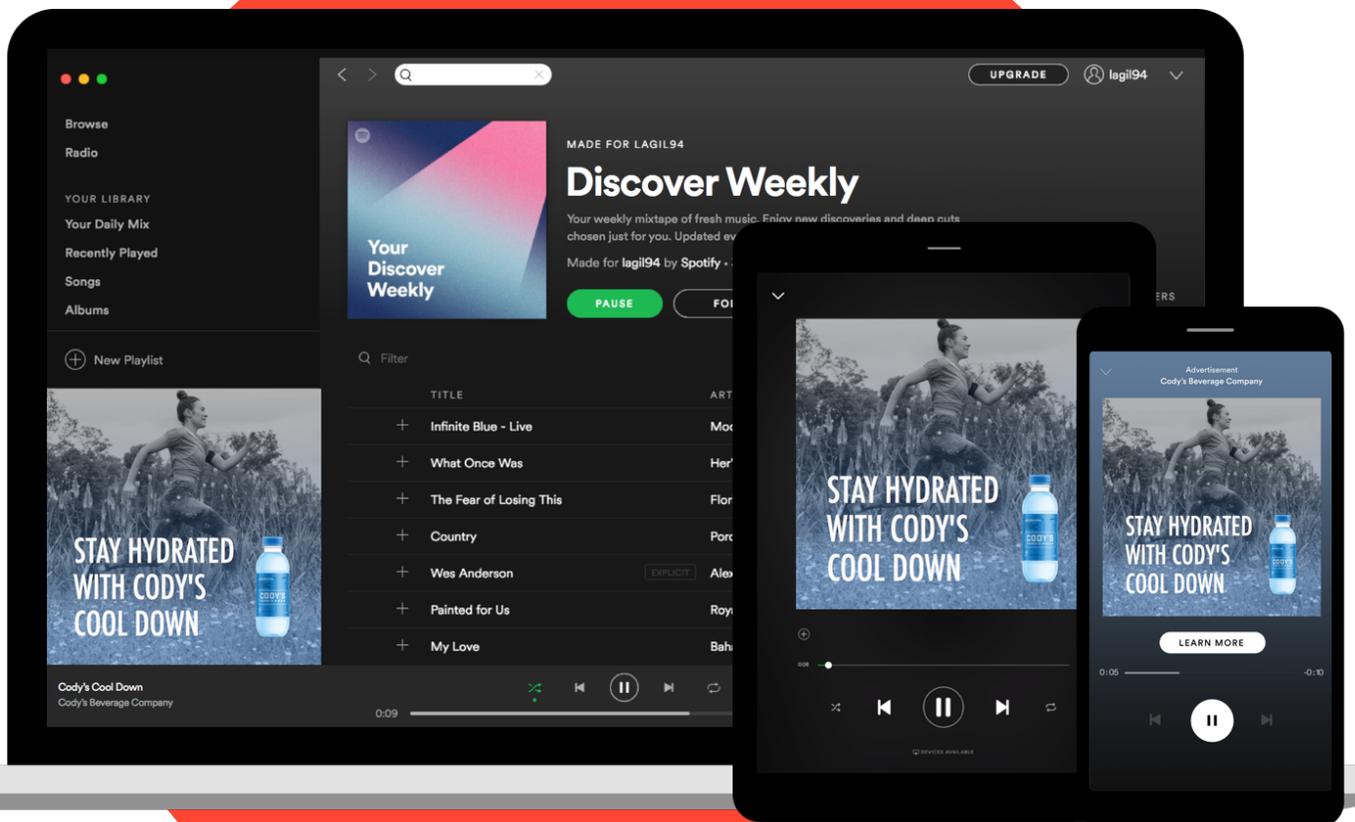
Llega a usuarios receptivos de Spotify a través de distintos dispositivos y plataformas.

**Plataformas:** Móvil, Desktop, Tablet, Reproductor web, Videoconsolas, Smart TV, Altavoces conectados, Coche, Wearables

[Hoja de producto aquí](#)

Nuestro paquete Audio Everywhere te permite llegar a tu audiencia objetivo en cualquier dispositivo, cualquier entorno y cualquier momento del día. Los anuncios de audio se lanzan entre canciones durante sesiones activas, asegurando un 100 % de SOV para tu marca.

Además de la cuña de audio, tu marca cuenta con una unidad de display complementaria (en el área de portadas) que permite ampliar tu campaña e impulsar tráfico hacia una URL de destino.





VÍDEO

# Sponsored Session

Consigue afinidad de marca ofreciendo 30 minutos de música sin anuncios.

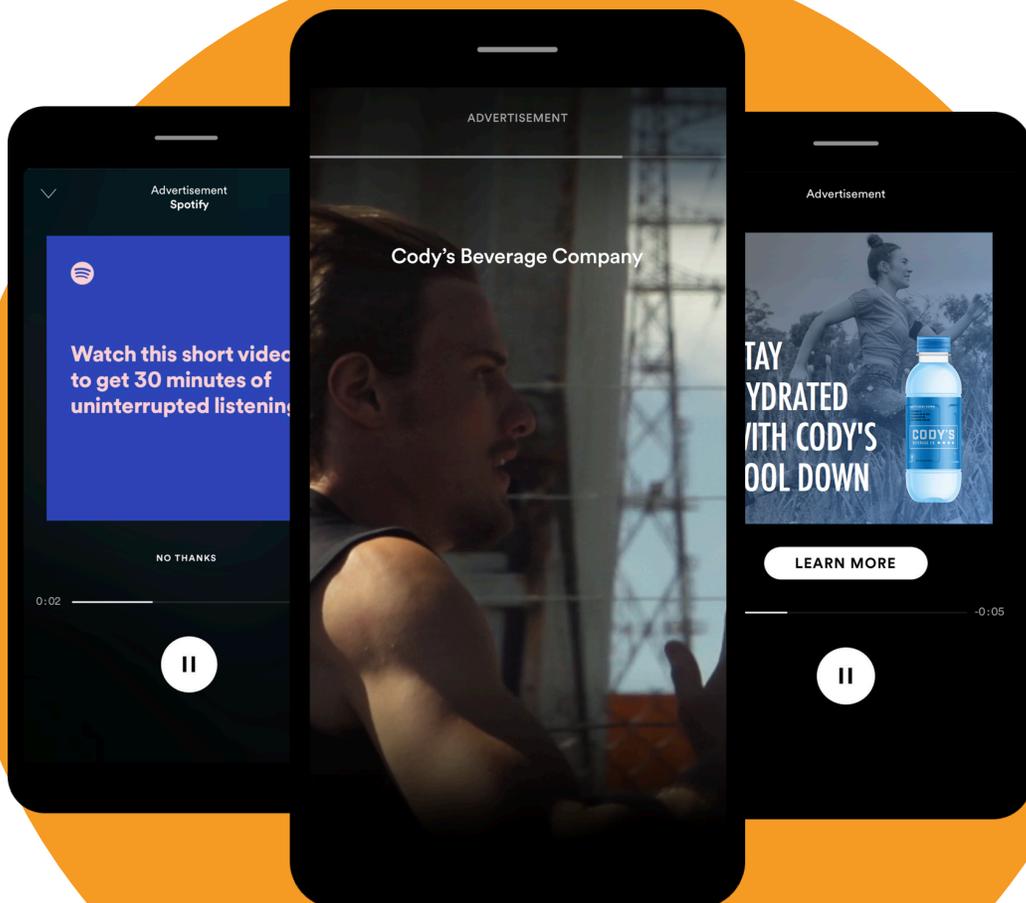
**Plataformas:**

Móvil, Tablet

[Hoja de producto aquí](#)

Con las Sponsored Sessions, ofrecerás a tu audiencia 30 minutos de música sin interrupciones a cambio de ver el vídeo de tu marca.

Los usuarios recibirán la Sponsored Session patrocinada solo si la aplicación está a la vista y en primer plano al inicio de las sesiones en móviles. Tras reproducirse el mensaje en vídeo, aparecerá una unidad de display invitando a los usuarios a interactuar con tu marca e iniciando los 30 minutos de música sin interrupciones.





VÍDEO

# Video Takeover

Ofrece visualizaciones de vídeo de calidad en desktop y móvil.

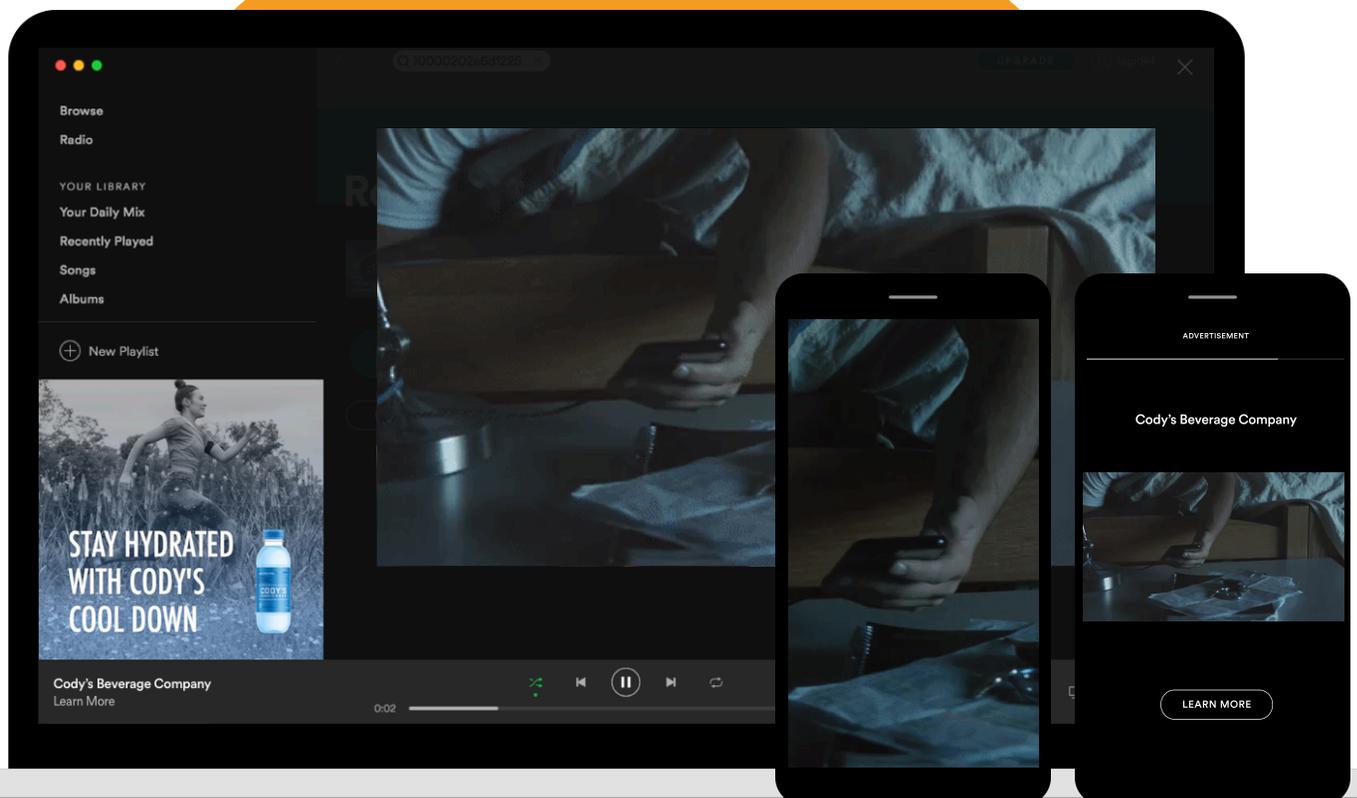
**Plataformas:**

Móvil, Tablet

[Hoja de producto aquí](#)

Cuenta tu historia de forma segura en un entorno de calidad y a través de una experiencia envolvente. El formato Video Takeover ofrece una experiencia premium a tu marca en la que todos los anuncios se muestran a usuarios registrados cuando están activos y la aplicación está en primer plano. Este formato cuenta con una viewability líder respecto a los benchmarks de la industria.

Con el formato Video Takeover, tu anuncio de vídeo aparecerá entre canciones durante pausas comerciales e incluirá una unidad de display complementaria con una URL de destino para ampliar tu campaña.





DISPLAY

# Overlay

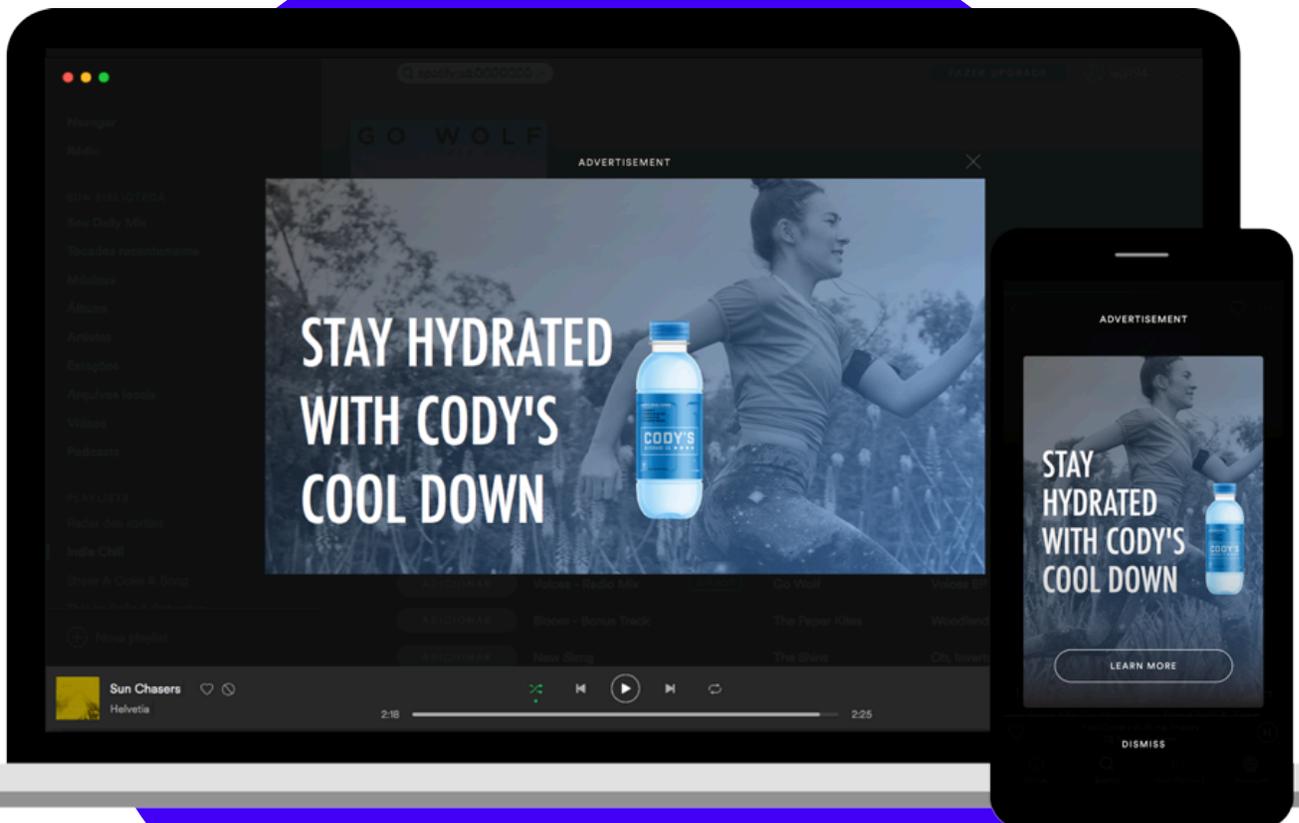
Da la bienvenida a los usuarios que vuelven a entrar en Spotify con el mensaje de tu marca.

El formato Overlay se muestra cuando los usuarios vuelven a entrar en la aplicación de Spotify, garantizando el máximo impacto para tu marca. La unidad de display puede incluir una URL que incentive el tráfico hacia la página web de tu marca. Overlay en desktop se mostrará en pantalla completa hasta que (1) el usuario active el anuncio, (2) el usuario haga clic en la X o en cualquier sitio de la aplicación de Spotify, o (3) si pasan más de 30 segundos.

## Plataformas:

Móvil, Desktop

[Hoja de producto aquí](#)





DISPLAY

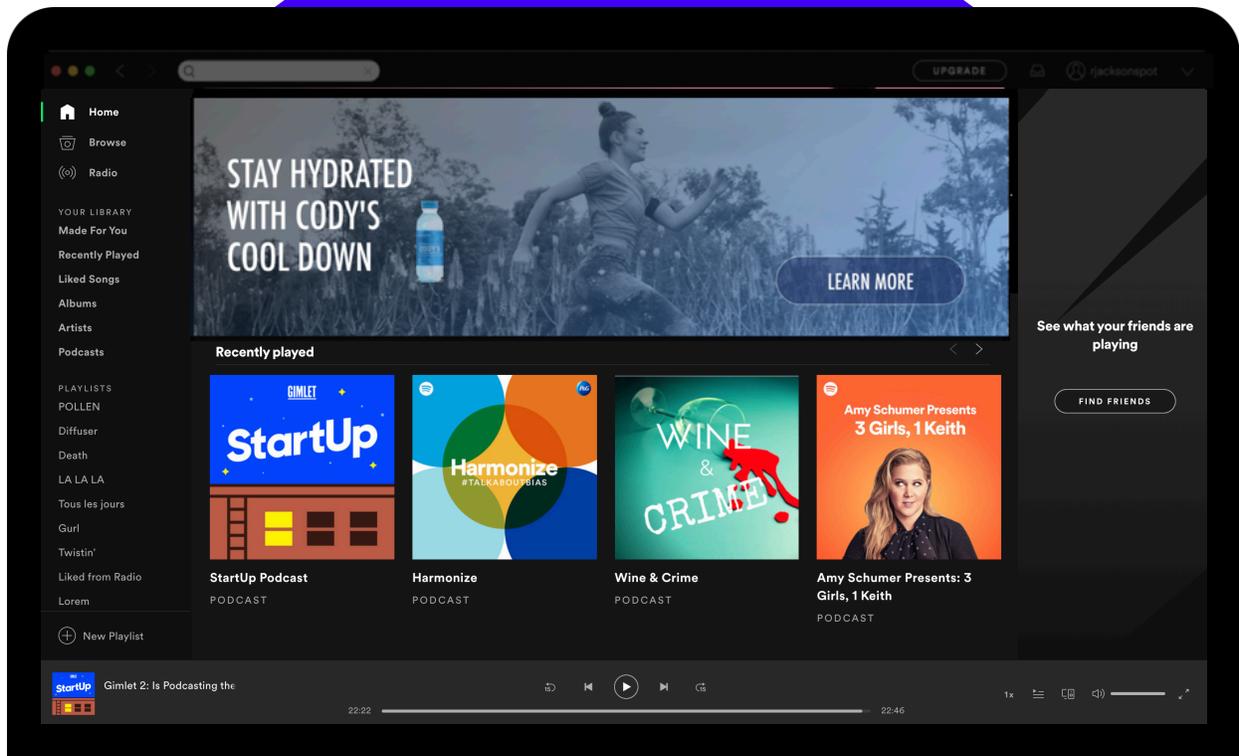
# Homepage Takeover

Coloca tu marca en la ubicación central de la página de inicio de Spotify.

Situar el mensaje de tu marca en la página de inicio de Spotify durante 24 horas tiene un gran impacto entre la audiencia. El formato Homepage Takeover es clicable y admite contenido multimedia, lo que permite a las marcas incluir elementos interactivos para llamar aún más la atención.

Plataformas: Desktop

[Hoja de producto aquí](#)





DISPLAY

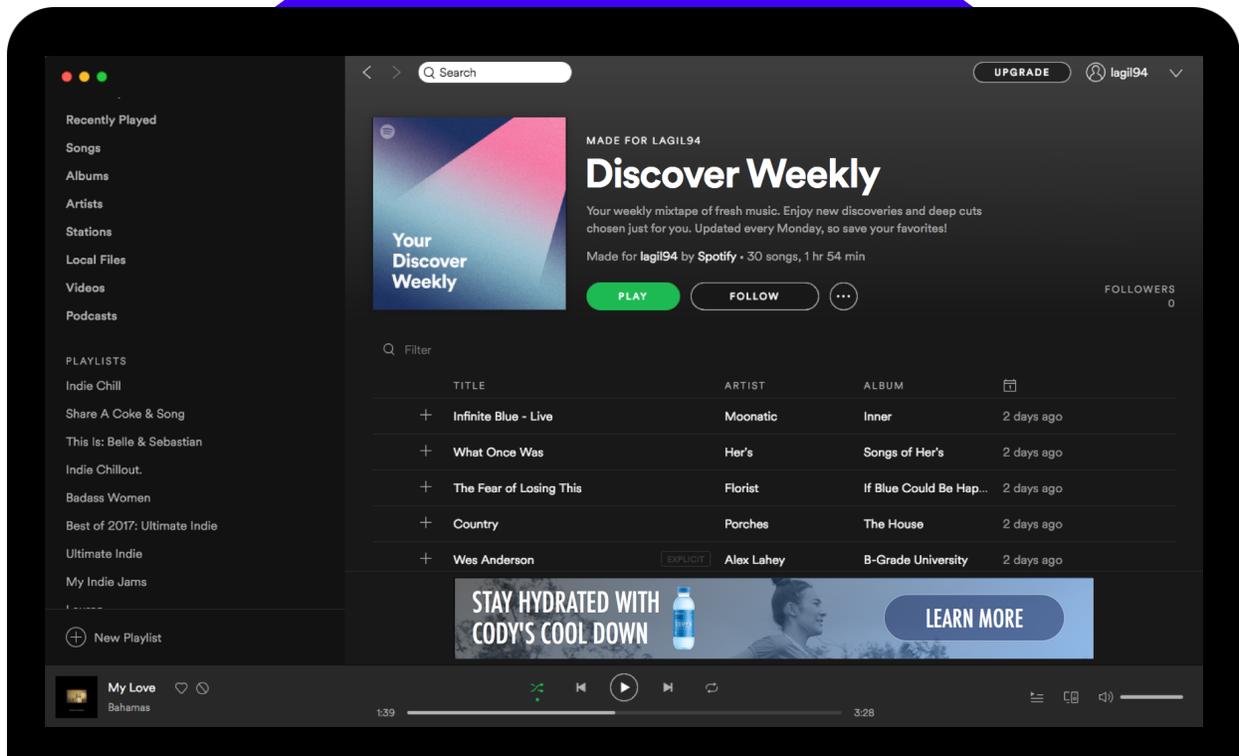
# Megabanner

Refuerza el mensaje de tu marca con una unidad de display estándar IAB.

Extiende el alcance de tu campaña con un 100 % de SOV en pantalla: tu mensaje será el único mensaje que se mostrará durante 30 segundos. Las unidades de display de este formato contienen enlaces y solo se muestran cuando la aplicación de Spotify está en primer plano.

**Plataformas:** Desktop, Reproductor web

[Hoja de producto aquí](#)





PATROCINIOS

# Sponsored Playlist

Integra tu marca en las mejores playlists temáticas de Spotify.

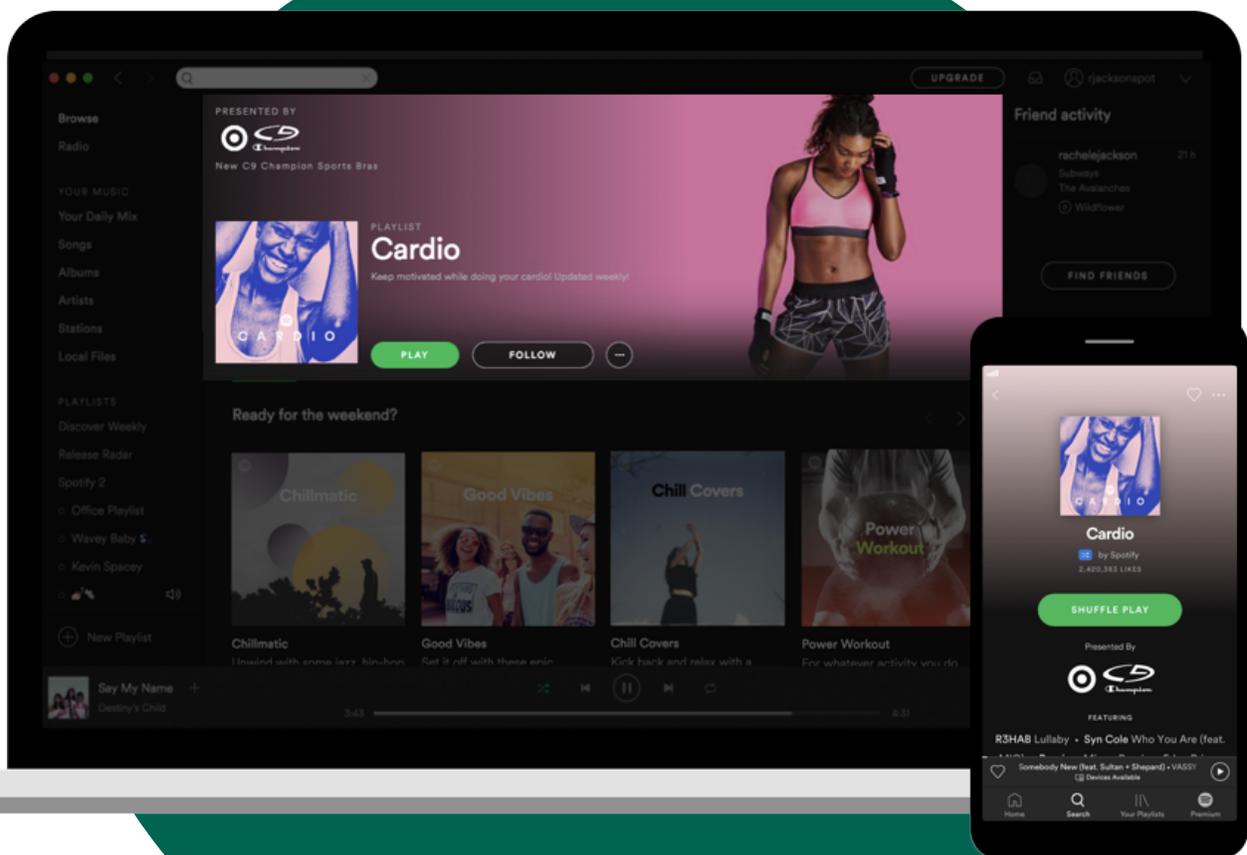
**Plataformas:**

Móvil, Desktop, Reproductor web

[Hoja de producto aquí](#)

Las Sponsored Playlists permiten a tu marca aumentar su notoriedad patrocinando, de forma exclusiva, el activo número 1 de Spotify: nuestras playlists de creación propia.

Con las Sponsored Playlists tu marca consigue conectar con nuestros usuarios mientras escuchan sus playlists favoritas. Te ayudaremos a seleccionar la que mejor encaje con tu audiencia. Además de estar en una ubicación premium, tu marca ofrecerá a los usuarios anuncios de audio, vídeo y display a medida que escuchan la playlist. También te ayudamos a elaborar un plan de marketing con formatos nativos para impulsar la escucha y la visualización de tu Sponsored Playlist.



# Éxito medible

Aprovecha nuestros informes de datos internos y nuestra asociación con partners de medición para calcular tus resultados.

## PARTNERS DE MEDICIÓN

Ofrecemos medición basada en las personas a lo largo de distintas plataformas. Nuestro conjunto de partners líderes en medición\* confirma el impacto de conectar con la audiencia de Spotify.

## Alcance

Comprueba que tus anuncios de audio, vídeo y display son vistos y oídos por las personas adecuadas.

**IAS** Integral  
Ad Science

MOAT

COMSCORE  
**VCE**

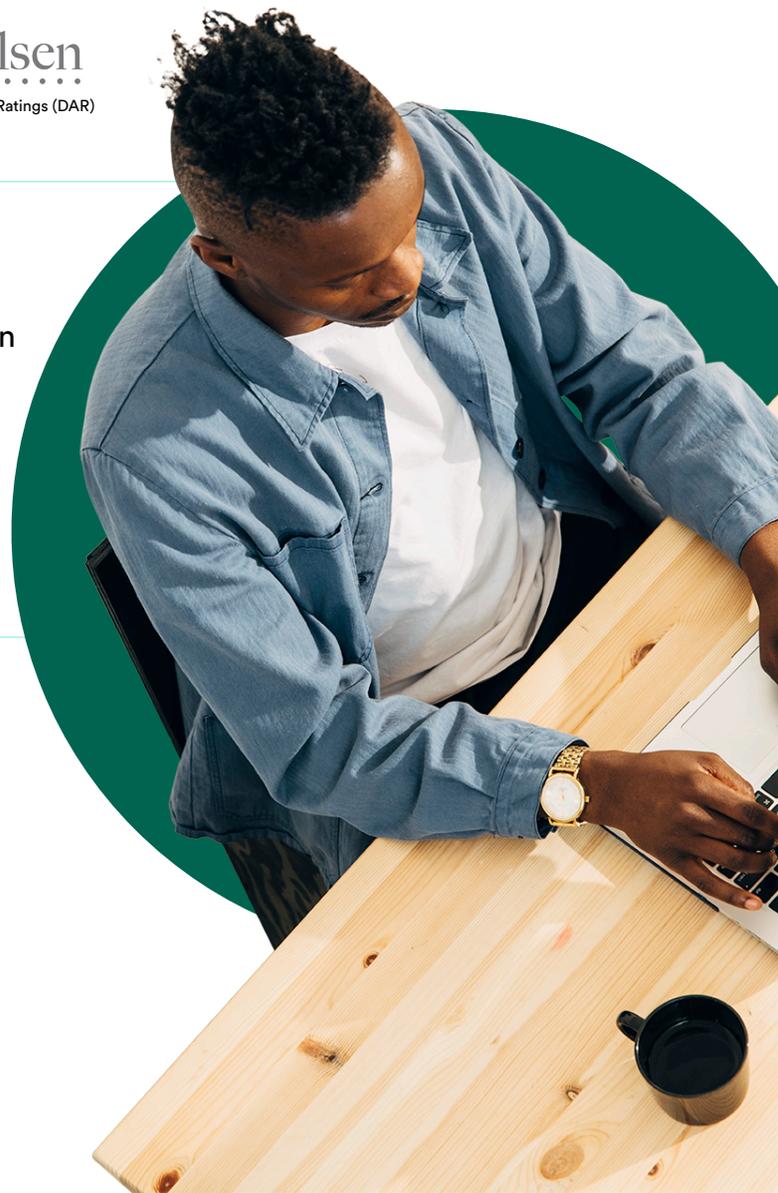
nielsen  
Digital Ad Ratings (DAR)

## Repercusión

Entiende cómo influye tu mensaje en la percepción de marca con métricas como notoriedad, asociación del mensaje e intención de compra.

nielsen  
Brand Effect

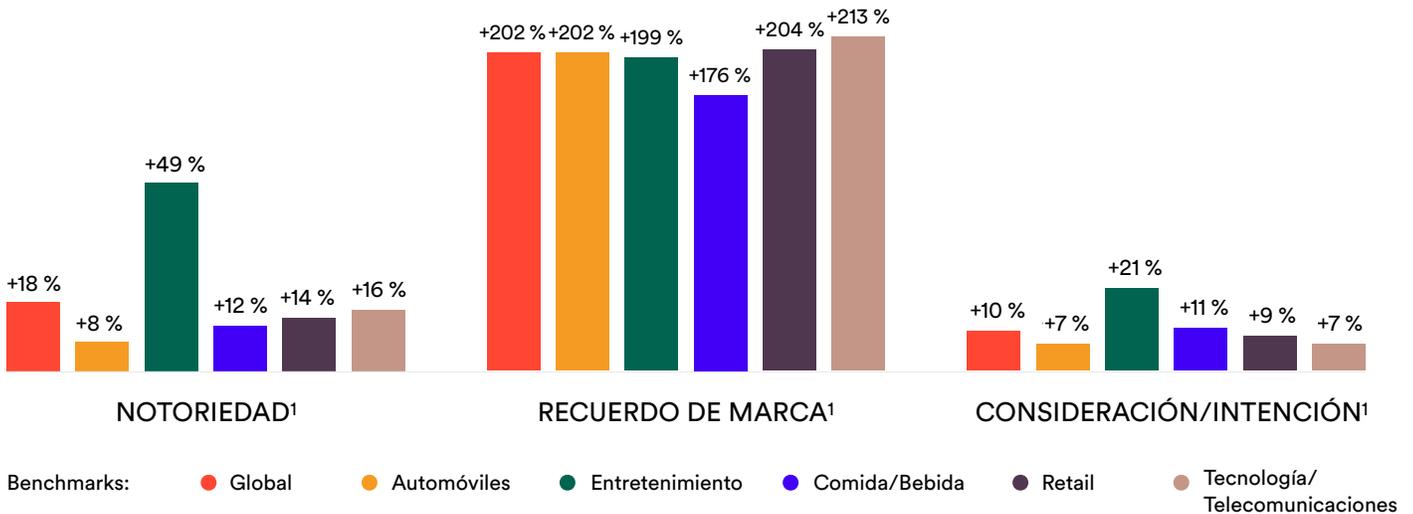
LEANLAB



\*Moat e IAS son partners de medición disponibles mundialmente. La disponibilidad de partners adicionales varía según el mercado.

# Éxito medible

En todo el mundo y en varios verticales, los anunciantes consiguen grandes mejoras en las métricas de marca con Spotify.



## Consigue el máximo impacto con las campañas multiformato.

Utiliza una combinación de audio, vídeo y display que contenga un mensaje y un branding similares para garantizar la máxima cobertura en Spotify.



**El audio impulsa considerablemente el impacto de la marca por sí solo.<sup>2</sup>**

**+15,6** puntos porcentuales en recuerdo de marca

**+4,8** puntos porcentuales en notoriedad de la marca

**+2** puntos porcentuales en adecuación



**Al añadir vídeo o display al audio, el impacto es aún mayor.<sup>2</sup>**

**1,7x** mayor recuerdo de marca

**2,4x** más notoriedad de la marca

**1,4x** más adecuación



Fuente: 1. LeanLab, septiembre de 2019  
2. Nielsen Brand Effect en Spotify, abril de 2019