



# Racconta la storia del tuo brand su Spotify

## Fatti sentire al momento giusto.

Milioni di persone accompagnano con la musica di Spotify i loro momenti più importanti. Utilizzano musica e podcast per rilassarsi, durante i loro spostamenti giornalieri, per allenarsi, fare festa e in moltissime altre occasioni. L'ascolto quotidiano alimenta la nostra streaming intelligence: first-party data contestuali che ci rivelano mindset, abitudini e gusti del momento.



Utilizza la nostra streaming intelligence per aumentare l'impatto del tuo brand.



### Audience coinvolta

Raggiungi la tua audience in tempo reale e nei momenti contestualmente pertinenti: gli utenti ascoltano musica in streaming su più piattaforme per 2,5 ore al giorno.<sup>1</sup>



### Insight esclusivi

I nostri dati offrono informazioni contestuali sulla tua audience, consentendoti di ottenere una conoscenza più approfondita di comportamenti e gusti.



### Formati pubblicitari impattanti

Dai vita al tuo brand con audio, video e formati pubblicitari capaci di catturare l'attenzione.



### Successo misurabile

Grazie alla nostra gamma di prodotti per la misurazione, possiamo aiutarti a quantificare l'impatto effettivo dei tuoi messaggi.

# Raggiungi un'audience coinvolta

Spotify è il servizio di streaming audio in abbonamento più popolare del mondo.



## Al centro della vita dei nostri fan

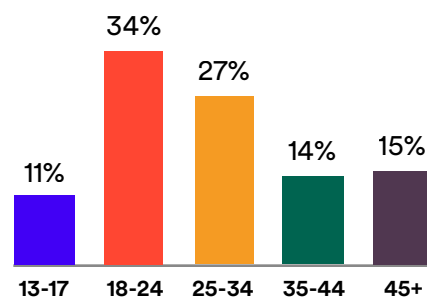


## La streaming intelligence ci aiuta a comprendere la nostra audience.

Utenti loggati con un'identità coerente su tutte le piattaforme



**2,5** ore di ascolto su più piattaforme in un giorno<sup>2</sup>



Fonte: 1. Spotify First Party Data, totale utenti attivi al mese (versione supportata da pubblicità e Premium) al 31 dicembre 2019

2. Spotify First Party Data, solo utenti della versione multipiattaforma supportata da pubblicità, basati sulle ore di contenuti giornalieri/utenti attivi quotidianamente, Global, 2019

3. Spotify First Party Data, utenti free, Global, ultimi 30 giorni a partire dal 1 dicembre 2019, data di fine dell'intervallo di date

# L'opportunità offerta dai podcast su Spotify

**+500K**  
titoli di podcast

**+50%**  
di aumento degli  
ascoltatori di  
podcast nel 2019<sup>1</sup>

Gli ascoltatori di podcast rappresentano un pubblico che vale la pena raggiungere. Gli ascoltatori di podcast tendono a essere:



## Più giovani

L'età media degli ascoltatori dei nostri podcast è 26 anni<sup>2</sup>



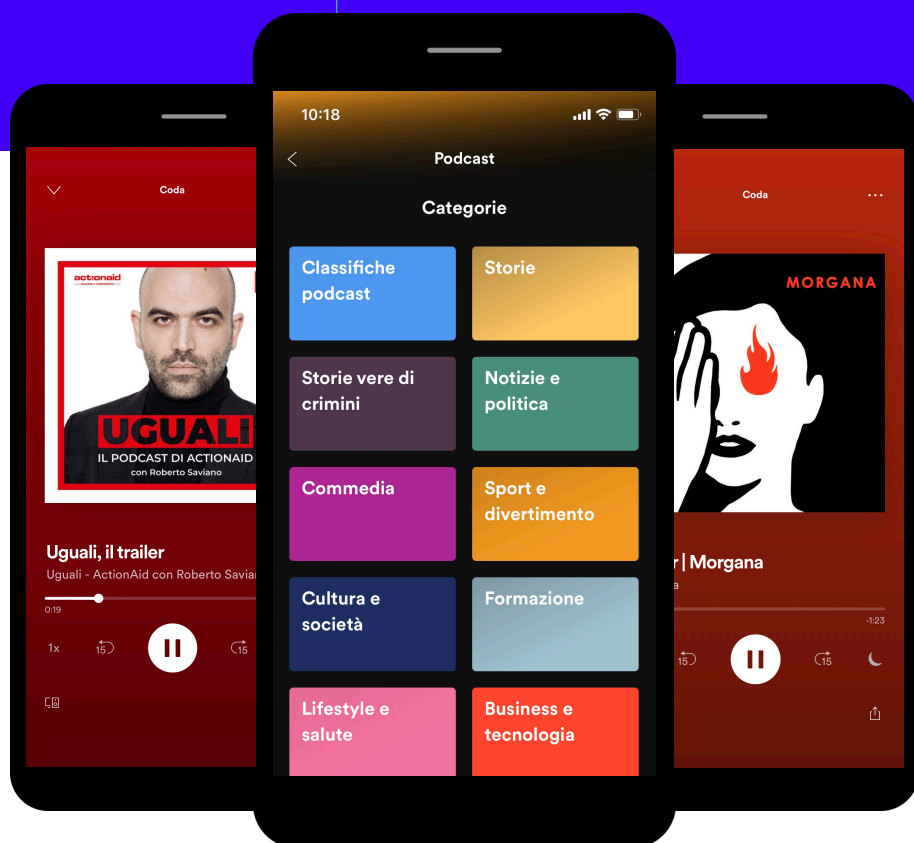
## Istruiti

Il 44% ha una laurea o laurea magistrale<sup>3</sup>



## Benestanti

40% di probabilità in più di appartenere al 10% di più alto reddito<sup>3</sup>



## Soluzioni

### Raggiungi gli ascoltatori di podcast

Grazie ai first-party data di Spotify puoi entrare in contatto con utenti verificati che ascoltano podcast in streaming su diverse piattaforme.

Racconta la storia del tuo brand in modo autentico a un pubblico coinvolto di ascoltatori di podcast.

L'ascolto di podcast ha registrato un'impennata: da hobby di nicchia si è trasformato in un'attività mainstream in grado di catturare il tempo e l'attenzione dei consumatori, due fattori estremamente preziosi. Su Spotify, gli ascoltatori di podcast hanno ora accesso on-demand a centinaia di migliaia di titoli con contenuti di vario genere, tra cui notizie, business, commedie, intrattenimento, sport, cronaca nera e molti altri ancora. Abbiamo un podcast per tutti.

Fonte: 1. Spotify First Party Data, utenti globali, 2019

2. Spotify First Party Data, tutti gli utenti, Global 2019, indice in confronto a tutti gli utenti Spotify

3. Global Web Index, 2018, globale

# Crea una strategia di targeting efficace

Raggiungi la giusta audience.

## INTERESSI E COMPORAMENTI

Raggiungi segmenti di pubblico specifici sulla base dei dati demografici e degli interessi, identificati analizzando le abitudini di streaming e i gusti musicali degli utenti.

Le campagne che utilizzano il nostro **targeting dei segmenti di pubblico basato su dati first-party e third-party**, ottimizzati rispetto al targeting basato su dati demografici di base, generano

**2,7x**

maggiore awareness<sup>1</sup>

**5,3x**

maggiore intent to buy<sup>1</sup>

### Ascoltatori di podcast\*

- Arte e intrattenimento
- Business e tecnologia
- Commedia
- Istruzione
- Lifestyle e salute
- Musica
- Cronaca e politica
- Cultura e società
- Sport e tempo libero
- TV e film
- Tecnologia

### Intrattenimento

- Concerti ed eventi live
- Festival
- Feste ed eventi

### Lifestyle

- Pendolari
- Viaggiatori
- Amanti della cucina
- Amanti del cibo

### Famiglia

- Mamme
- Papà
- Genitori con figli in casa
- Neogenitori con bambini
- Fidanzato(a)/In procinto di sposarsi

### Salute & Benessere

- Amanti del fitness
- Appassionati di running
- Salute
- Benessere/Vita sana

### Tecnologia e telecomunicazioni

- Early adopter di tecnologia
- Appassionati di gaming
- Utenti PlayStation
- Utenti Chromecast
- Utenti Spotify in casa
- Utenti Apple iOS
- Utenti Android
- Utenti smartphone
- Utenti tablet

\*Nota: la disponibilità varia in base al mercato.

Targeting in base a età, sesso e lingua disponibile anche su scala globale.

Ulteriori segmenti di pubblico identificati da provider di dati di terze parti disponibili in US, UK, FR, DE, IT, ES, CA, AU.



# Crea una strategia di targeting efficace

Fatti trovare nel contesto giusto.

## PLAYLIST

Entra in contatto con gli utenti che ascoltano musica personalizzata in base alle loro attività e agli stati d'animo.

- Biking
- Birthday
- Chill
- Cold
- Commute
- Dinner
- Focus/Study
- Girls Night Out
- Holidays
- Kids
- Party
- Road Trip
- Romance
- Running
- Sleep
- Study
- Summer
- Sunny
- Travel
- Wedding
- Work
- Workout
- Yoga

## GENRE

Trasmetti il tuo messaggio subito dopo che un utente ha ascoltato un brano di un genere specifico.

- Alternative
- Blues
- Children's
- Christian
- Classical
- Country/Folk
- Dance/House
- Easy Listening
- Electronica
- Funk
- Hip Hop/Rap
- Holiday
- Indie Rock
- Jazz
- Latin
- Metal
- New Age
- Pop
- Punk
- Reggae
- R&B
- Rock
- Soundtrack
- Spoken Audio
- Traditional

\*Oltre a decine di sottogeneri, come K-Pop, A Capella e Broadway

Le campagne che includono il **playlist targeting** generano un'intenzione d'acquisto 2,1 volte superiore rispetto alle campagne che non lo includono.<sup>1</sup>



## PIATTAFORMA

Raggiungi gli utenti con le tue campagne in modo dinamico in base alla piattaforma che utilizzano al momento.

- Piattaforma app
  - iPhone
  - iPad
  - Android
  - Desktop
  - Lettore Web
- Piattaforme connesse
  - Console di gioco
  - Speaker connessi
  - TV
  - Auto
- Sistema operativo mobile
- Dispositivo
- Operatore

## GEOLOCALIZZAZIONE

Raggiungi gli utenti in un paese, un'area geografica o una città specifica sulla base della loro posizione di streaming in tempo reale.

## ORA DEL GIORNO

Utilizza le fasce orarie per trasmettere messaggi pertinenti nei momenti di maggiore coinvolgimento degli utenti o per integrare gli spazi pubblicitari.

# Aumenta l'impatto con formati pubblicitari coinvolgenti



## Audio Everywhere

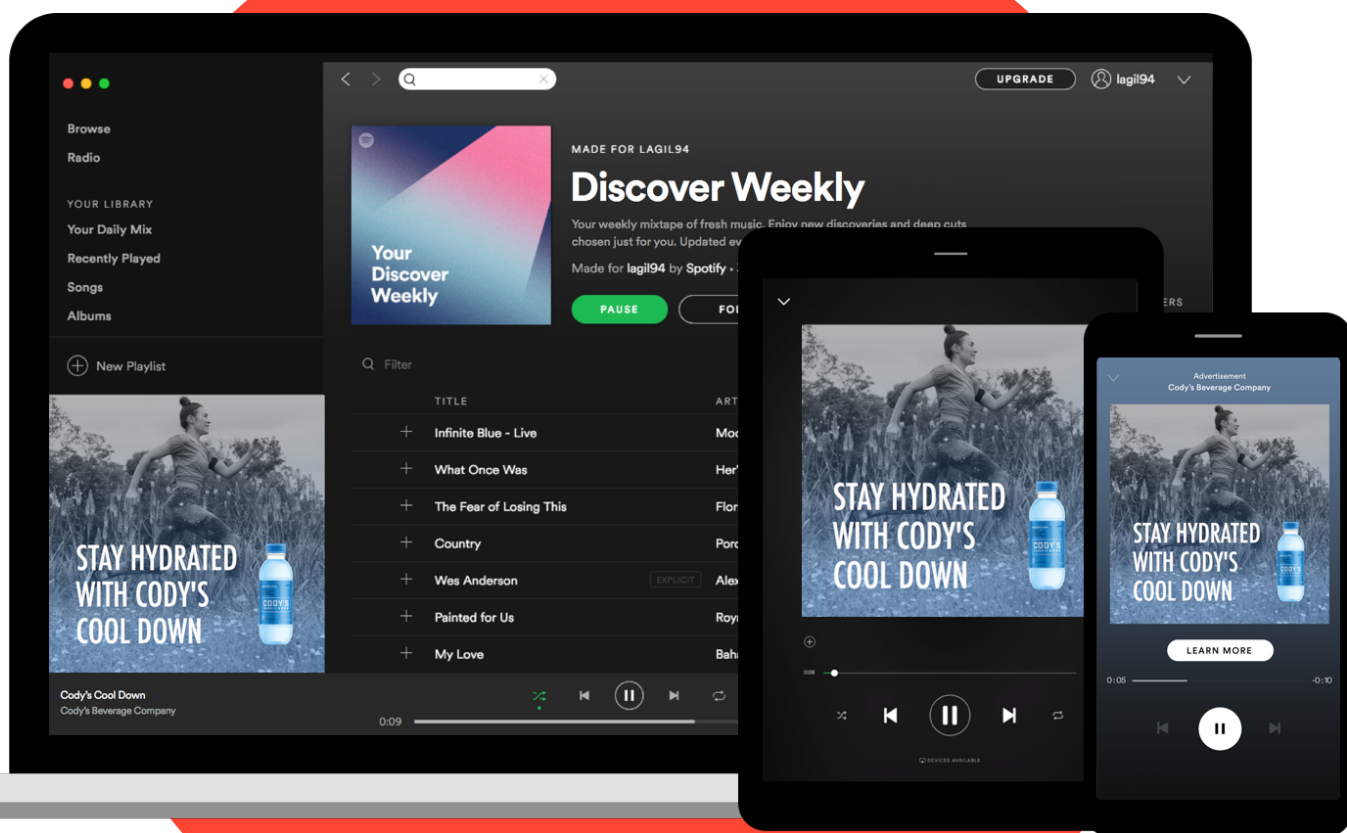
Raggiungi utenti Spotify con un elevato tasso di coinvolgimento su dispositivi e piattaforme diverse.

**Piattaforme:** dispositivi mobili, desktop, tablet, lettori Web, console di gioco, smart TV, speaker connessi, auto connesse, smart watch

[Scheda tecnica qui](#)

Il nostro pacchetto Audio Everywhere ti consente di raggiungere il tuo pubblico di riferimento su qualsiasi dispositivo, in qualunque ambiente e in ogni momento della giornata. Gli spot audio vengono erogati tra i brani durante le sessioni attive, garantendo al tuo brand di ottenere il 100% di SOV.

Oltre allo spot audio, il tuo brand avrà anche un companion banner cliccabile (nell'area della copertina), che ti permetterà di ampliare la tua campagna e di indirizzare il traffico fuori da Spotify.





VIDEO

# Sponsored Session

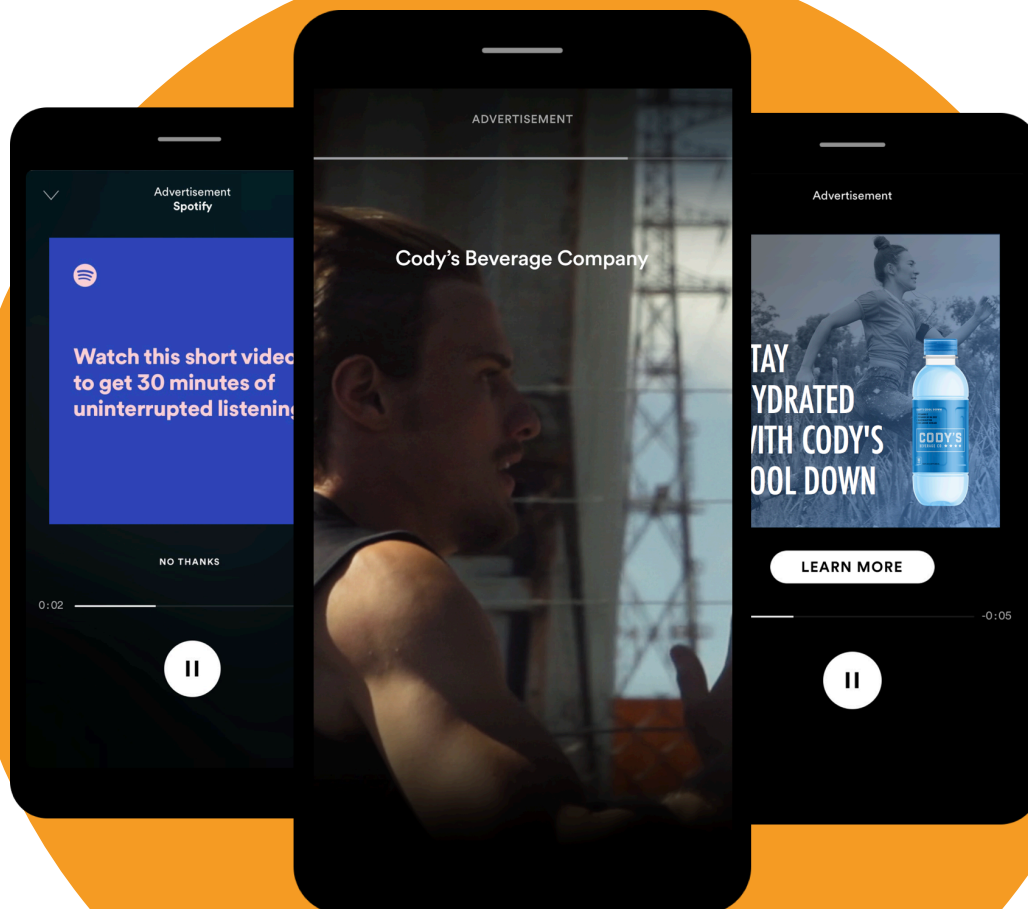
Promuovi l'affinità con il brand offrendo 30 minuti di ascolto senza pubblicità.

**Piattaforme:**  
dispositivi mobili, tablet

[Scheda tecnica qui](#)

La Sponsored Session ti consente di offrire al tuo pubblico 30 minuti di ascolto senza interruzioni in cambio della visione del video del tuo brand.

Gli utenti riceveranno l'offerta Sponsored Session dal tuo brand solo se l'app è in primo piano all'inizio delle sessioni su dispositivi mobili. Dopo la riproduzione del messaggio video, verrà mostrato un banner cliccabile che invita all'ulteriore coinvolgimento da parte dell'utente e avvia i 30 minuti di ascolto senza interruzioni.





VIDEO

# Video Takeover

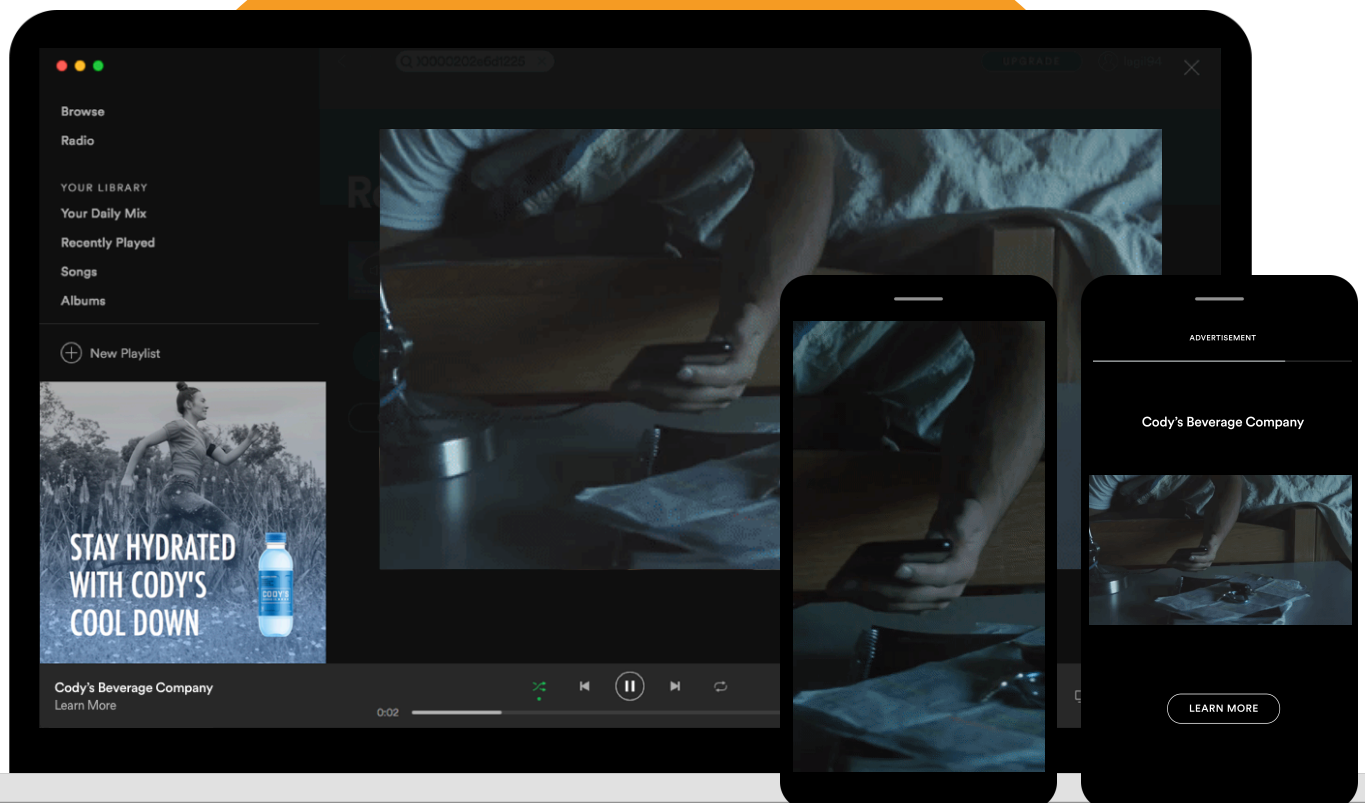
Offri visualizzazioni video di qualità su dispositivi desktop e mobili.

**Piattaforme:**  
dispositivi mobili,  
tablet

[Scheda tecnica qui](#)

Racconta la tua storia con la massima sicurezza in un contesto ricco e coinvolgente. Il Video Takeover offre al tuo brand l'accesso a un'esperienza di livello premium, con l'invio di annunci agli utenti loggati quando sono attivi e l'app è in primo piano. Questo formato vanta tassi di viewability leader rispetto ai benchmark del settore.

Con il Video Takeover, il tuo messaggio video viene presentato agli ascoltatori tra i brani durante le interruzioni pubblicitarie e include un companion banner cliccabile per ampliare la campagna.







DISPLAY

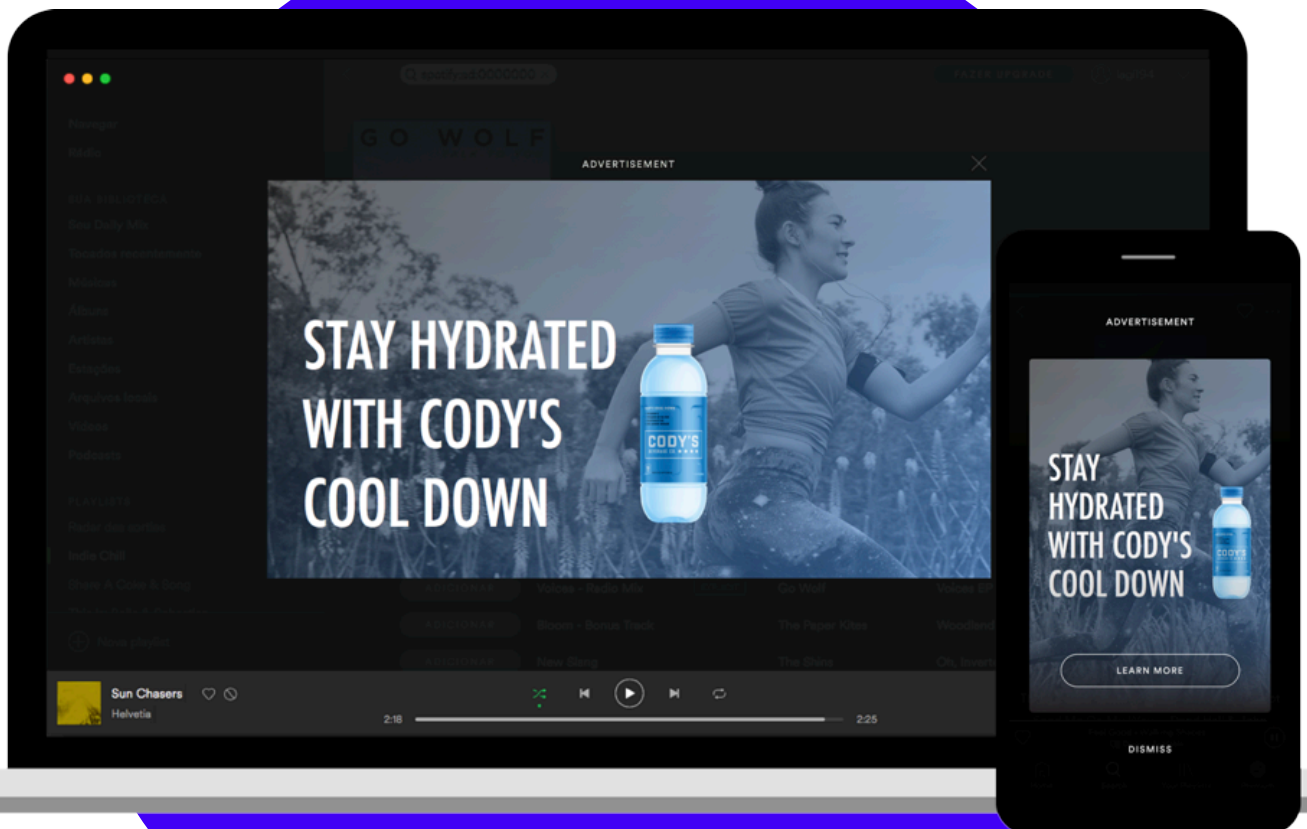
# Overlay

Personalizza il ritorno dal break pubblicitario con il messaggio del tuo brand.

L'overlay viene erogato quando l'utente fa ritorno all'app Spotify, garantendo il massimo impatto per il tuo brand. Il banner è cliccabile e indirizza il traffico verso il sito web del tuo brand. L'overlay su dispositivi desktop verrà erogato in modalità schermo intero fino a quando (1) l'utente interagisce con l'annuncio, (2) l'utente fa clic sulla X o in un altro punto all'interno dell'app Spotify o (3) sono trascorsi più di 30 secondi.

**Piattaforme:**  
dispositivi mobili,  
desktop

[Scheda tecnica qui](#)





DISPLAY

# Homepage Takeover

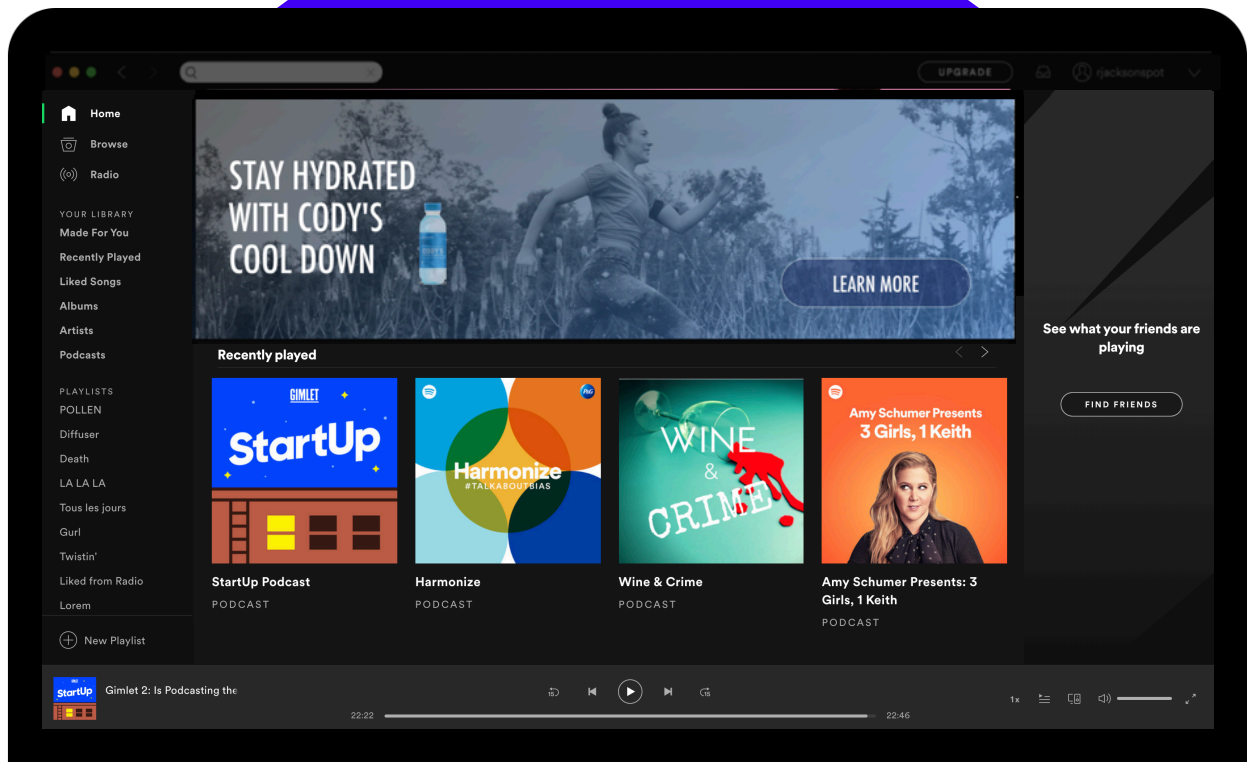
Metti il tuo brand al centro della homepage di Spotify.

Offri un'esperienza di grande impatto mostrando il messaggio del tuo brand sulla homepage di Spotify per 24 ore.

L'Homepage Takeover è cliccabile e supporta contenuti multimediali che consentono l'aggiunta di elementi interattivi per catturare ulteriormente l'attenzione.

**Piattaforme:** desktop

[Scheda tecnica qui](#)





DISPLAY

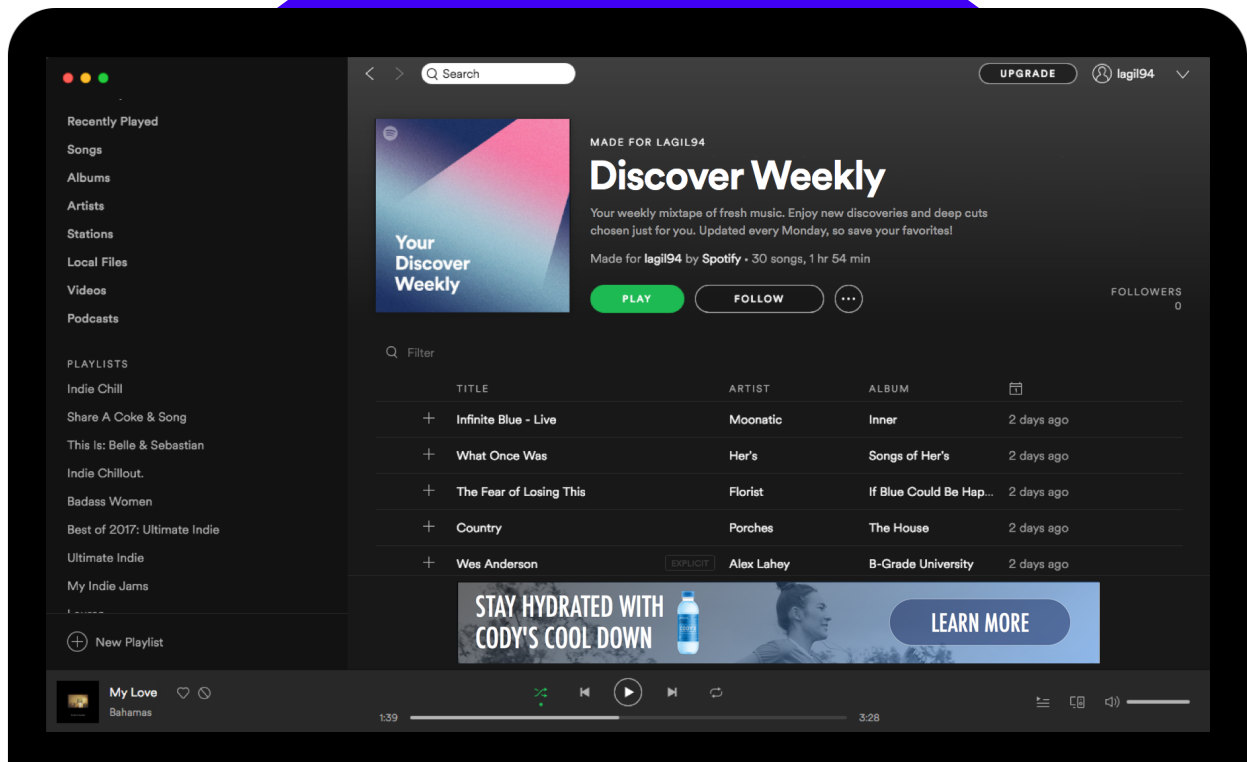
# Leaderboard

Rafforza il messaggio del tuo brand con un formato display che rispetta lo standard IAB.

Amplifica la reach della tua campagna con il 100% di SOV: il tuo sarà l'unico messaggio sullo schermo per 30 secondi. Il leaderboard è cliccabile e viene erogato solo quando Spotify è l'app in primo piano sullo schermo.

Piattaforme: desktop, lettori Web

[Scheda tecnica qui](#)





SPONSORIZZAZIONE

# Sponsored Playlist

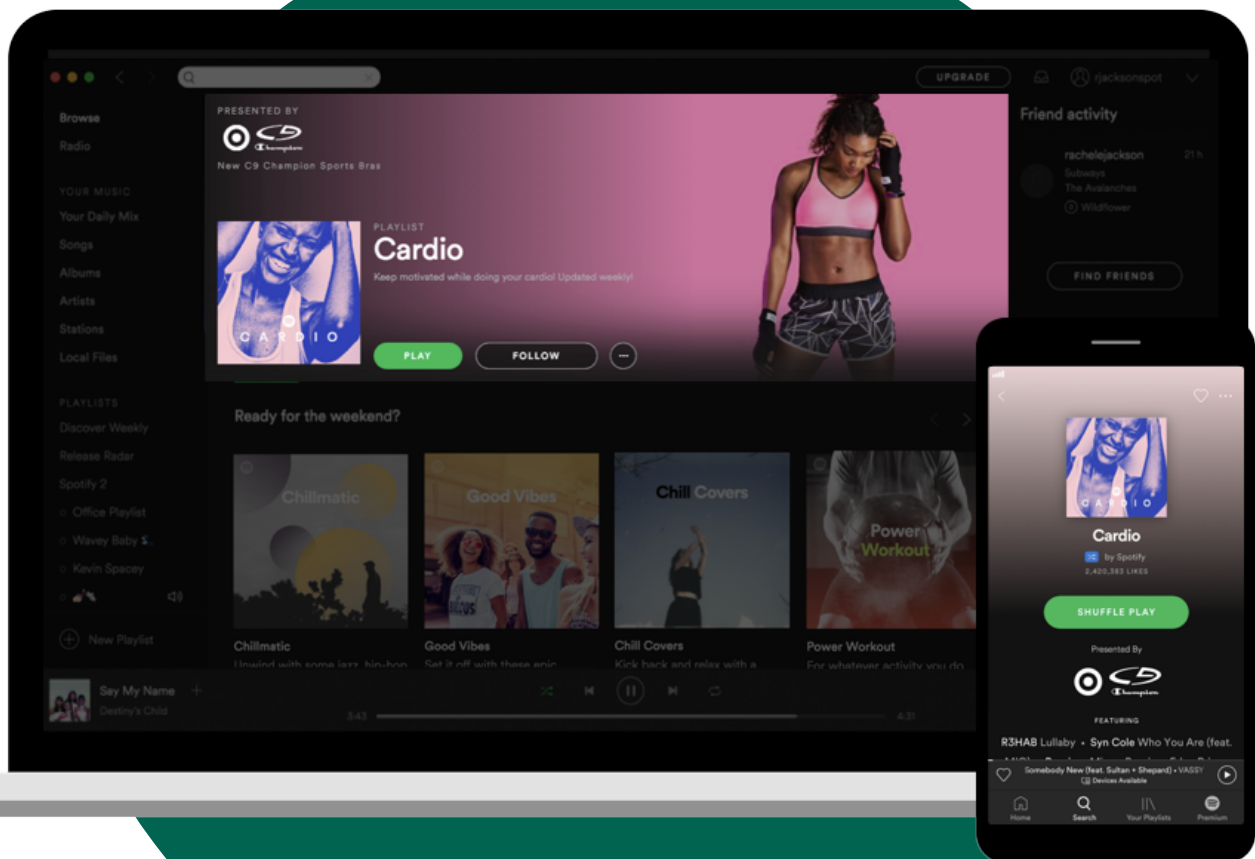
Associa il tuo brand alle playlist di maggior successo di Spotify.

**Piattaforme:**  
dispositivi mobili,  
desktop, lettori Web

[Scheda tecnica qui](#)

Le Sponsored Playlist ti consentono di ottimizzare la brand awareness mediante la sponsorizzazione esclusiva dei migliori contenuti di Spotify: le playlist editoriali.

Le Sponsored Playlist permettono al tuo brand di stabilire una connessione con gli ascoltatori attraverso le loro playlist preferite: ti consiglieremo quella che si allinea meglio al tuo pubblico di riferimento. Oltre a trarre vantaggio dal posizionamento premium, il tuo brand sarà presente con annunci audio, video e display durante l'ascolto della playlist. Ti aiuteremo inoltre a creare un piano di marketing collaborativo mediante l'utilizzo di formati native per incrementare l'ascolto e l'esposizione della tua Sponsored Playlist.



# Successo misurabile

Per quantificare i risultati ottenuti, puoi utilizzare i nostri first-party report e avvalerti dei numerosi partner che forniscono servizi di misurazione.

## PARTNER DI MISURAZIONE

Offriamo soluzioni di misurazione basate sugli utenti su varie piattaforme. La nostra serie di partnership di misurazione di terze parti\* certifica l'impatto della connessione con l'audience di Spotify.

## Reach

Verifica che i tuoi annunci audio, video e display vengano visti e ascoltati dalle persone giuste.

**IAS** Integral  
Ad Science

**MOAT**

COMSCORE  
**VCE**

**nielsen**  
Digital Ad Ratings (DAR)

## Risonanza

Comprendi in che modo il tuo messaggio influisce sulla percezione del brand utilizzando una serie di metriche che misurano, ad esempio, l'awareness, l'associazione tra il messaggio e il brand e le intenzioni di acquisto.

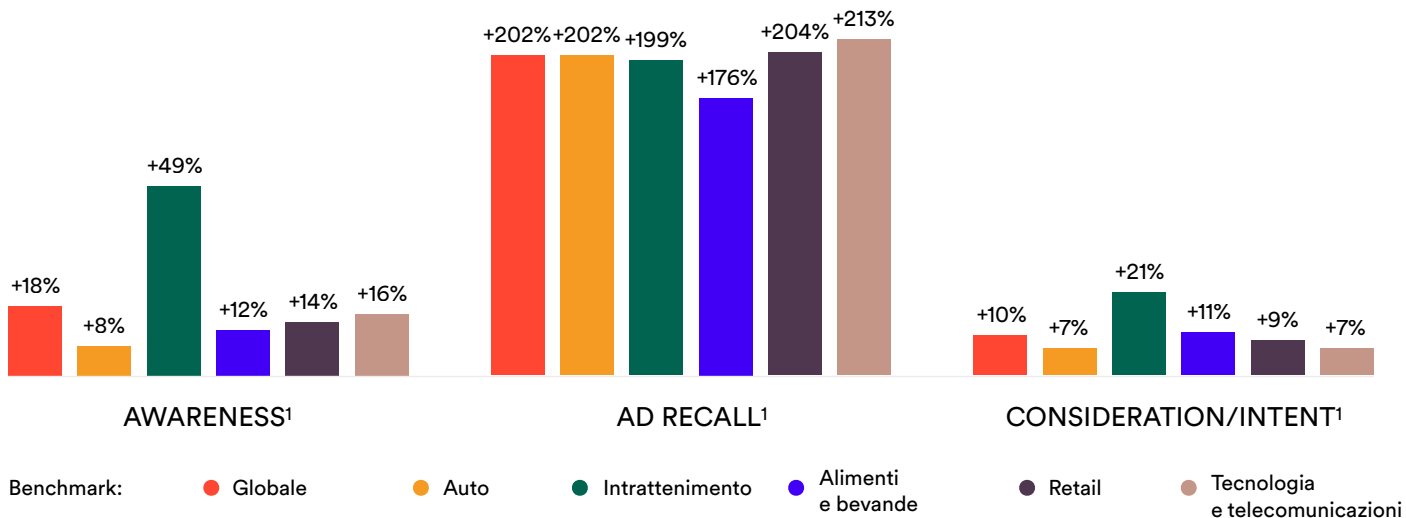
 **LEANLAB**



\*Moat e IAS sono partner di misurazione disponibili a livello internazionale. La disponibilità di ulteriori partner varia in base al mercato.

# Successo misurabile

Con Spotify, gli inserzionisti riscontrano un notevole aumento delle metriche del brand, su scala globale e in numerosi mercati verticali.



Otteni il massimo impatto con le campagne multiformato.

Utilizza una combinazione di contenuti audio, video e display con messaggi uniformi, per garantire al tuo brand l'ubiquità su Spotify.



L'audio è in grado da solo di aumentare fortemente l'impatto del brand.<sup>2</sup>

**+15,6%** aumento dell'ad recall

**+4,8%** aumento della brand awareness

**+2%** aumento della favorability



Aggiungendo all'audio contenuti video o display, l'impatto sarà ancora più potente.<sup>2</sup>

**1,7x** maggiore ad recall

**2,4x** maggiore brand awareness

**1,4x** maggiore favorability

Fonte: 1. LeanLab, settembre 2019  
2. Nielsen Brand Effect on Spotify, aprile 2019

