



Cuenta la historia de tu marca en Spotify



Haz que tu marca sea escuchada en el momento correcto.

Millones de personas hacen soundtrack de sus momentos con Spotify. Usan la música y los podcasts para relajarse, en los traslados, para ejercitarse, al ir de fiesta y entre otras actividades. Toda esta escucha alimenta nuestra Inteligencia del Streaming: datos propios que revelan actitudes, hábitos y gustos **de cada momento**.

Aprovecha nuestra Inteligencia del Streaming a fin de impulsar el impacto para tu marca.



Audiencia comprometida

Llega a tu audiencia en momentos contextuales en tiempo real: los usuarios de varios dispositivos hacen streaming alrededor de 2.5 horas al día.¹



Insights únicos

Nuestro conjunto de datos ofrecen una comprensión contextual de tu audiencia, lo que te da un insight más detallado de sus conductas y gustos.



Formatos publicitarios llamativos

Da nueva vida a tu marca con formatos cautivadores de anuncios de audio, video y display.



Éxito cuantificable

Con nuestro conjunto de productos de medición, podemos ayudarte a calcular el verdadero impacto de tus mensajes.

Llega a una audiencia comprometida

Spotify es el servicio por suscripción de streaming de audio más popular del mundo.



Spotify está en el centro de la vida de nuestros usuarios.

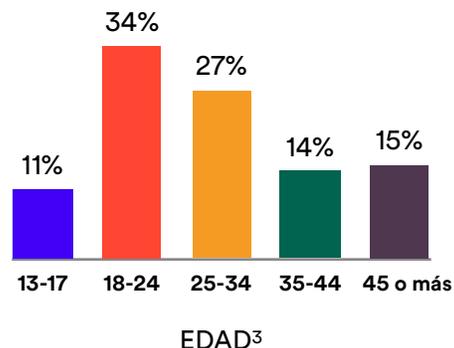


La Inteligencia del Streaming nos ayuda a entender a nuestra audiencia.

Audiencia conectada con una identidad persistente a través de distintos dispositivos



2.5 horas para usuarios de cuenta gratuita en múltiples dispositivos en un determinado día²



Fuente: 1. Fuente: First Party Data de Spotify, usuarios activos mensuales en total (premium y con publicidad) a partir del 31 de marzo del 2020

2. Spotify First Party Data, solo usuarios multiplataforma con publicidad, según horas de contenido diario/usuarios activos al día, 2019

3. First Party Data de Spotify, usuarios con anuncios, los últimos 30 días desde un rango de fechas hasta el 1 de diciembre del 2019

Desarrolla una estrategia eficaz de segmentación

Llega a la audiencia adecuada.

INTERESES Y CONDUCTAS

Llega a segmentos de audiencias según su demografía e intereses, mediante un análisis de los hábitos de streaming y los gustos musicales de los usuarios.

Las campañas que usan nuestra **segmentación de audiencia de first-and-third-party**, en comparación con la segmentación de demostración, generan

2.7x

más reconocimiento¹

5.3x

más intención¹

Oyentes de podcast*

- Artes y entretenimiento
- Negocio y tecnología
- Comedia
- Educación
- Estilo de vida y salud
- Música
- Noticias y política
- Sociedad y cultura
- Deportes y recreación
- Televisión y cine
- Tecnología

Entretenimiento

- Asistentes a conciertos/ Espectáculos en vivo
- Asistentes a festivales
- Celebrities/Fiesteros

Estilo de vida

- Viajeros frecuentes
- Viajeros
- Amantes de la cocina
- Amantes de la comida

Estado de la familia

- Madres
- Padres
- Padres con hijos en casa
- Padres primerizos con bebé
- Comprometidos/Recién casados

Salud y entrenamiento

- Fans del ejercicio
- Corredores
- Salud
- Bienestar/Vida saludable

Tecnología y telecomunicaciones

- Tech Early Adopters
- Jugadores
- Usuarios de PlayStation
- Usuarios de Chromecast
- Usuarios de Spotify en casa
- Usuarios de Apple iOS
- Usuarios de Android
- Usuarios de teléfonos inteligentes
- Usuarios de tabletas

*La disponibilidad varía según el mercado.

La segmentación por edad, género e idioma también está disponible a nivel global.

Segmentos de audiencia adicionales informados por proveedores de datos de third-party disponibles en Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, España, Canadá, Australia.



Desarrolla una estrategia eficaz de segmentación

Llega a ellos en el contexto correcto.

PLAYLIST

Conéctate con personas que escuchan música especialmente adaptada a actividades y estados de ánimo en específico.

- Ciclismo
- Cumpleaños
- Chill/Relajación
- Frío
- Trayecto diario
- Cena
- Concentración/ estudio
- Noche de amigas
- Días festivos
- Infantil
- ¡Fiesta!
- Viaje en coche
- Romántica
- Correr
- Para dormir
- Estudio
- Verano
- Soleado
- Viajes
- Boda
- Trabajo
- Ejercicio
- Yoga

GÉNERO

Entrega tu mensaje inmediatamente después de que un usuario haya escuchado un género específico.

- Alternativa
- Blues
- Para niños
- Cristiana
- Clásica
- Country/folk
- Dance/house
- Easy listening
- Electrónica
- Funk
- Hip hop/Rap
- Vacaciones
- Indie rock
- Jazz
- Latina
- Metal
- New age
- Pop
- Punk
- Reggae
- R&B
- Rock
- Soundtrack
- Audio hablado
- Tradicional

*Además de docenas de subgéneros como K-Pop, A capella y Broadway

Las campañas en las que se incluye una **segmentación de playlists** impulsan una intención 2.1 veces mayor que aquellas en las que no se incluye.¹



PLATAFORMA

De manera dinámica ofrece una campaña determinada a los usuarios según el dispositivo que estén usando.

- Plataforma de aplicación
 - iPhone
 - iPad
 - Android
 - Computadora de escritorio
 - Reproductor web
- Dispositivos conectados
 - Consolas de videojuegos
 - Bocinas conectadas
 - Televisiones
 - Automóvil
- SO de dispositivo móvil
- Dispositivo
- Operador

UBICACIÓN

Llega a los oyentes en un país, una región o una ciudad en específico, según su ubicación de streaming en tiempo real.

HORA DEL DÍA

Utiliza los horarios del día para mostrar mensajes relevantes en los momentos en los que los usuarios están más comprometidos o listos para comprar.

Impulsa el impacto con formatos publicitarios atractivos



Audio Everywhere

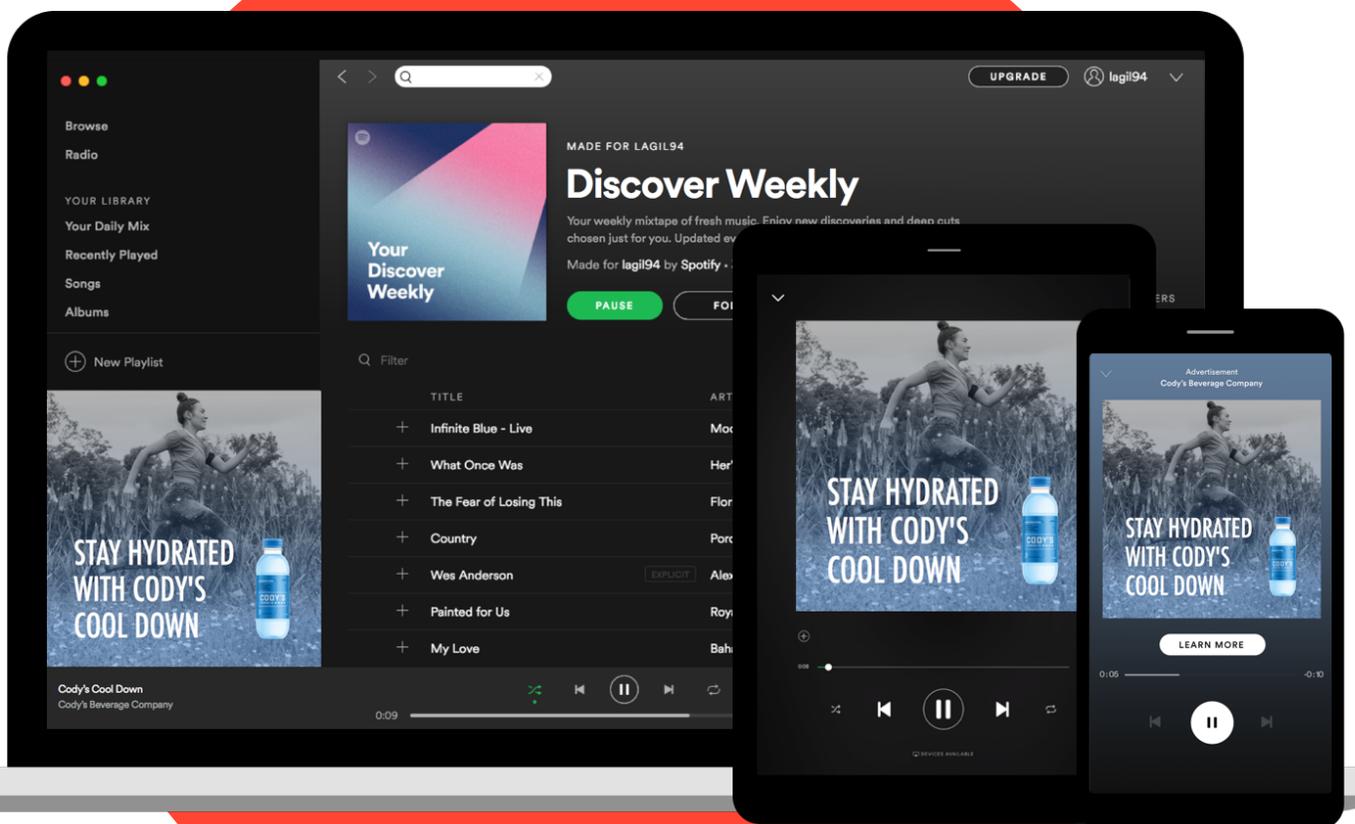
Llega a usuarios de Spotify altamente comprometidos en todos los dispositivos y las plataformas.

Plataformas: Dispositivos móviles, computadoras de escritorio, tableta, reproductor web, consolas de videojuegos, Smart TVs, bocinas conectadas, dispositivos de automóviles, dispositivos portátiles

[Hoja de especificaciones aquí](#)

Nuestro paquete Audio Everywhere te permite llegar a tu audiencia objetivo en cualquier dispositivo, en cualquier ambiente, durante cualquier momento del día. Se proporcionan anuncios de audio entre canciones durante las sesiones activas, lo cual garantiza que tu marca logre un 100% de SOV.

Además del anuncio de audio, tu marca obtiene una unidad gráfica complementaria cliqueable (ubicada en el área de la Portada), lo que te permite ampliar tu campaña e impulsar el tráfico a una dirección URL de destino.





VIDEO

Sponsored Session*

Impulsa la afinidad de tu marca ofreciendo 30 minutos libres de anuncios.

Plataformas:

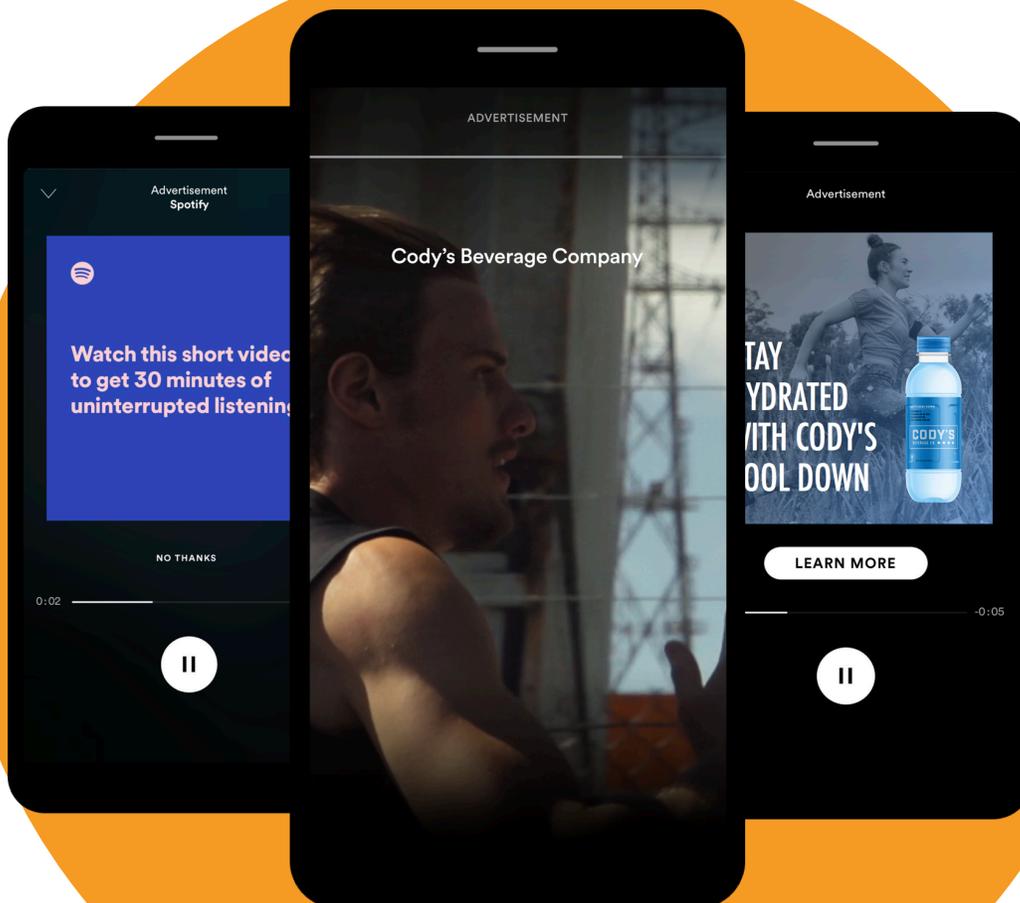
Dispositivo móvil,
Tableta

[Hoja de especificaciones aquí](#)

Gracias a Sponsored Session, puedes ofrecer a tu audiencia 30 minutos de escucha ininterrumpida a cambio de ver el video de tu marca.

Los usuarios recibirán una oferta de Sponsored Session de tu marca solo cuando estén viendo la aplicación al inicio de las sesiones en dispositivo móvil. Después de que se reproduce el mensaje de video, aparece un display cliqueable, la cual invita a una interacción posterior e inicia los 30 minutos de reproducción ininterrumpida.

*La disponibilidad varía según el mercado.





VIDEO

Video Takeover

Ofrece vistas de video de calidad visible en dispositivos de escritorio y móviles.

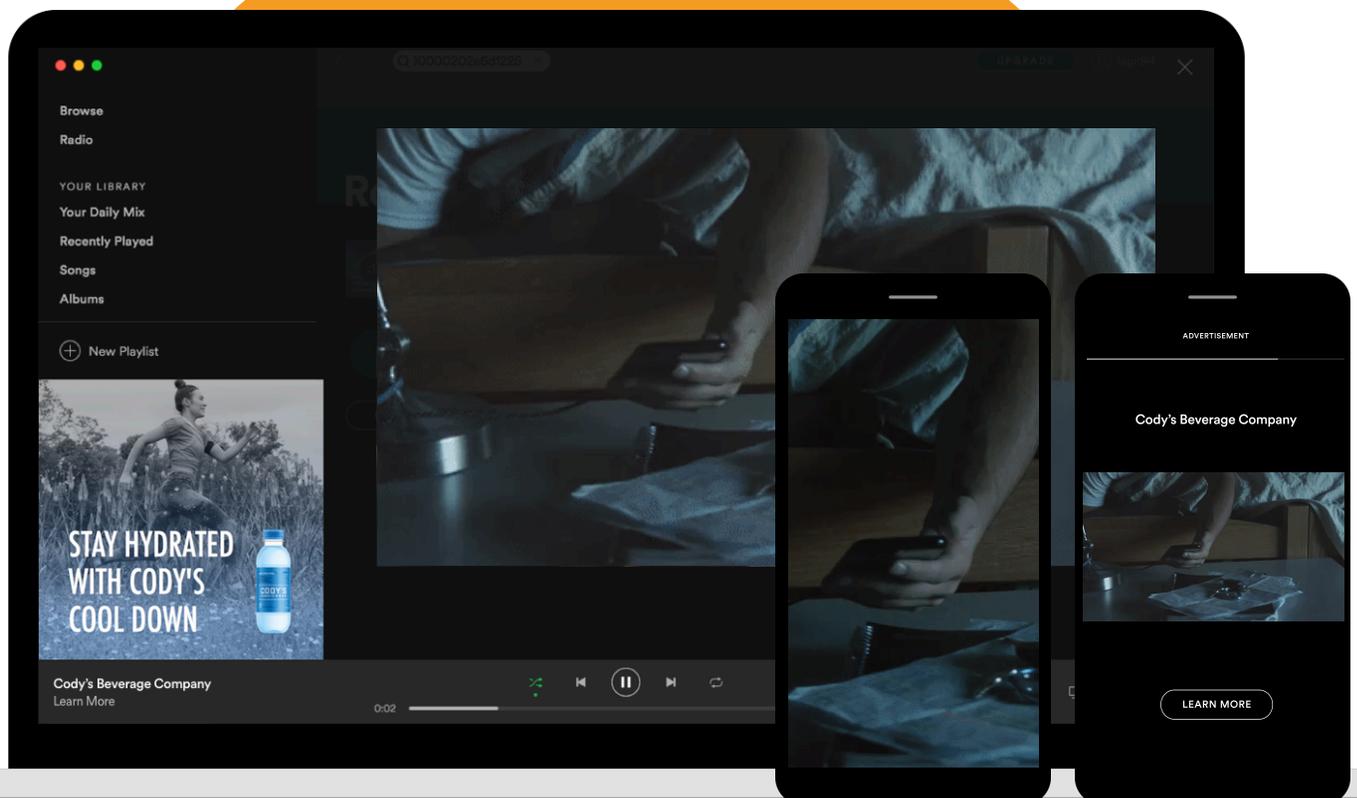
Plataformas:

Dispositivo móvil,
Tableta

[Hoja de especificaciones aquí](#)

Cuenta tu historia con confianza en un espacio enriquecido e inmersivo. Video Takeover brinda a tu marca acceso a una experiencia premium en la aplicación, en la cual se muestra toda la publicidad a los usuarios registrados cuando están comprometidos y cuando estén viendo la aplicación. Este formato cuenta con puntuaciones de visibilidad líderes en comparación con los parámetros de referencia de toda la industria.

Con Video Takeover, tu mensaje de video se entrega a los oyentes entre las canciones durante los espacios publicitarios comerciales e incluye una unidad gráfica complementaria clickeable para extender la campaña.





DISPLAY

Overlay

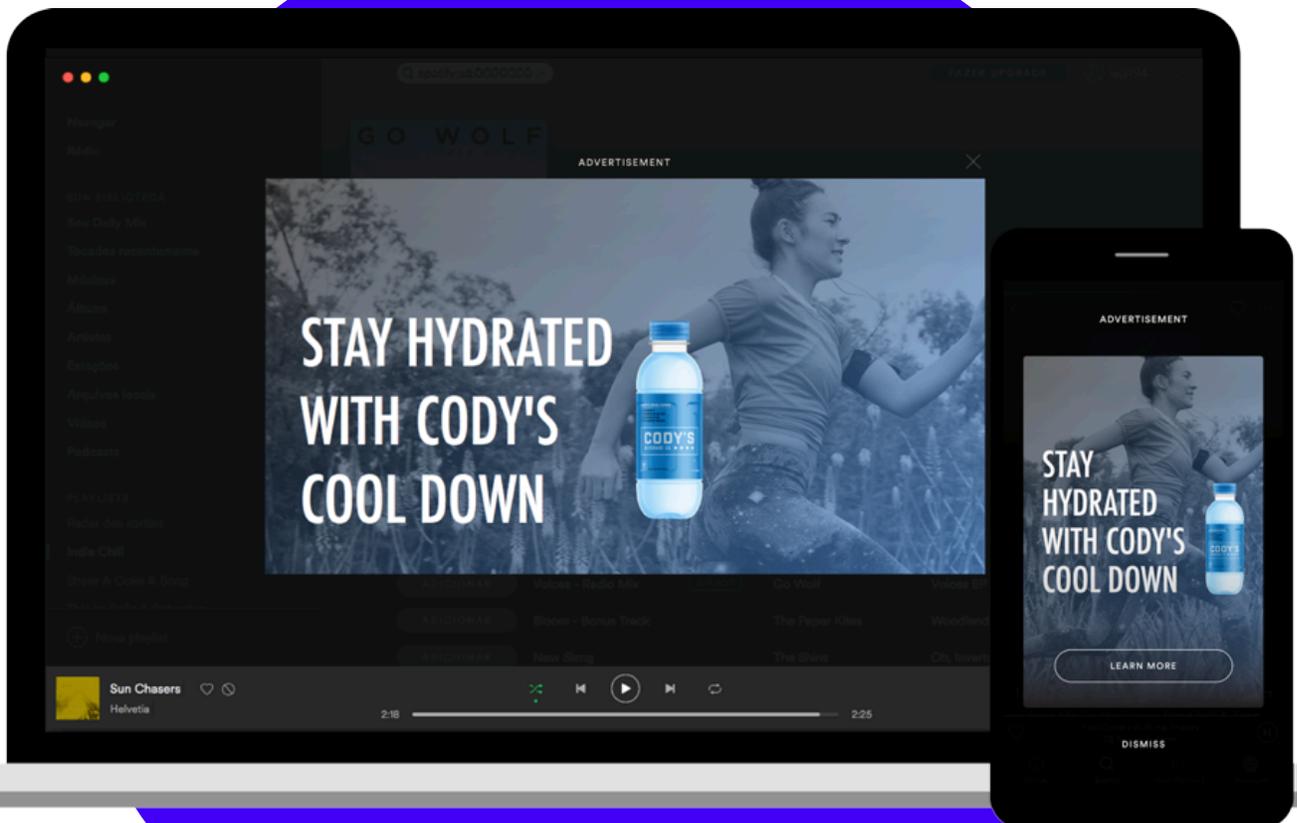
Dale la bienvenida a los usuarios de regreso a Spotify con tu mensaje de marca.

Se muestra overlay cuando el usuario vuelve a la aplicación Spotify, lo cual garantiza el máximo impacto de marca. La unidad gráfica inmersiva es un elemento clickeable que impulsa el tráfico hacia la URL de destino de tu marca. El overlay en escritorio permanecerá en el modo de pantalla completa hasta que (1) el usuario interactúe con la publicidad, (2) el usuario haga clic en la X o en algún lugar dentro de la aplicación Spotify, o (3) pasen más de 30 segundos.

Plataformas:

Dispositivo móvil,
Computadora
de escritorio

[Hoja de especificaciones aquí](#)





DISPLAY

Homepage Takeover

Haz que tu marca tome protagonismo al frente de la página de inicio de Spotify.

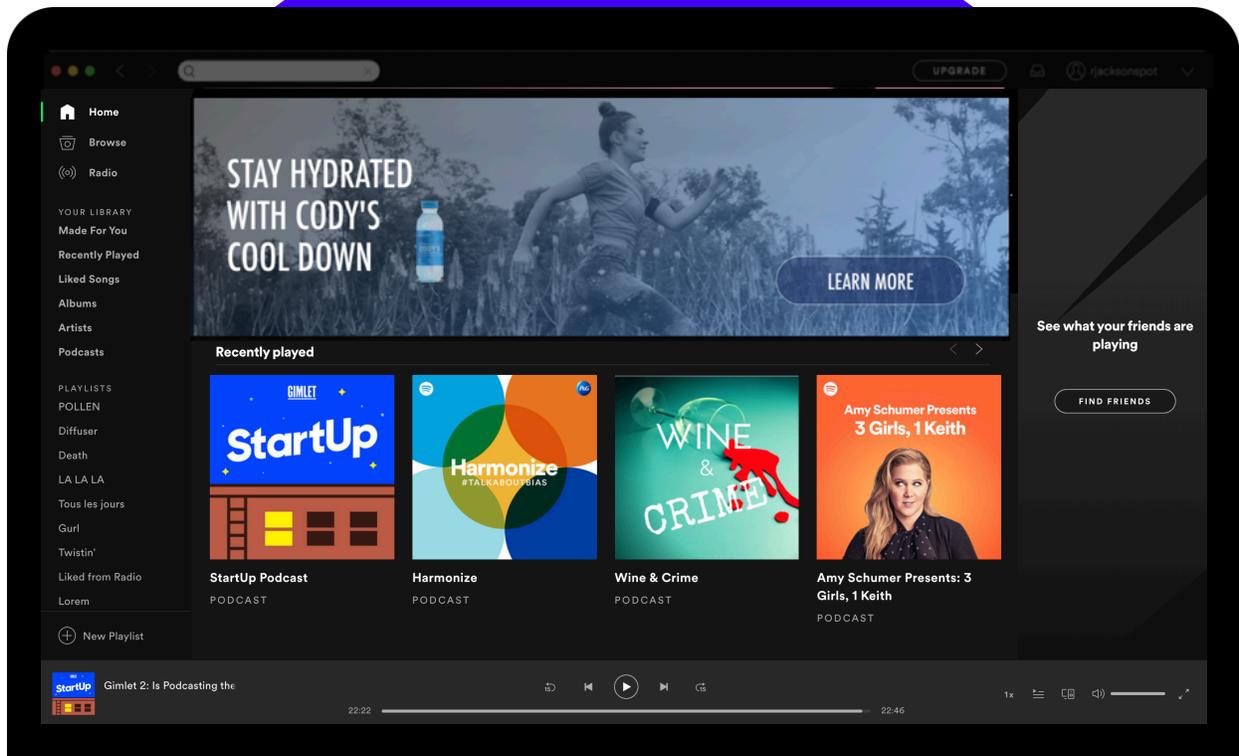
Ofrece una experiencia de alto impacto mostrando el mensaje de tu marca frente a la pantalla de inicio de la sesión de Spotify por 24 horas. Homepage Takeover es un elemento cliqueable que admite medios enriquecidos, lo cual permite que las marcas incluyan elementos interactivos para captar mayor atención.

Plataformas:

Computadora de escritorio

Hoja de

[especificaciones aquí](#)





DISPLAY

Leaderboard

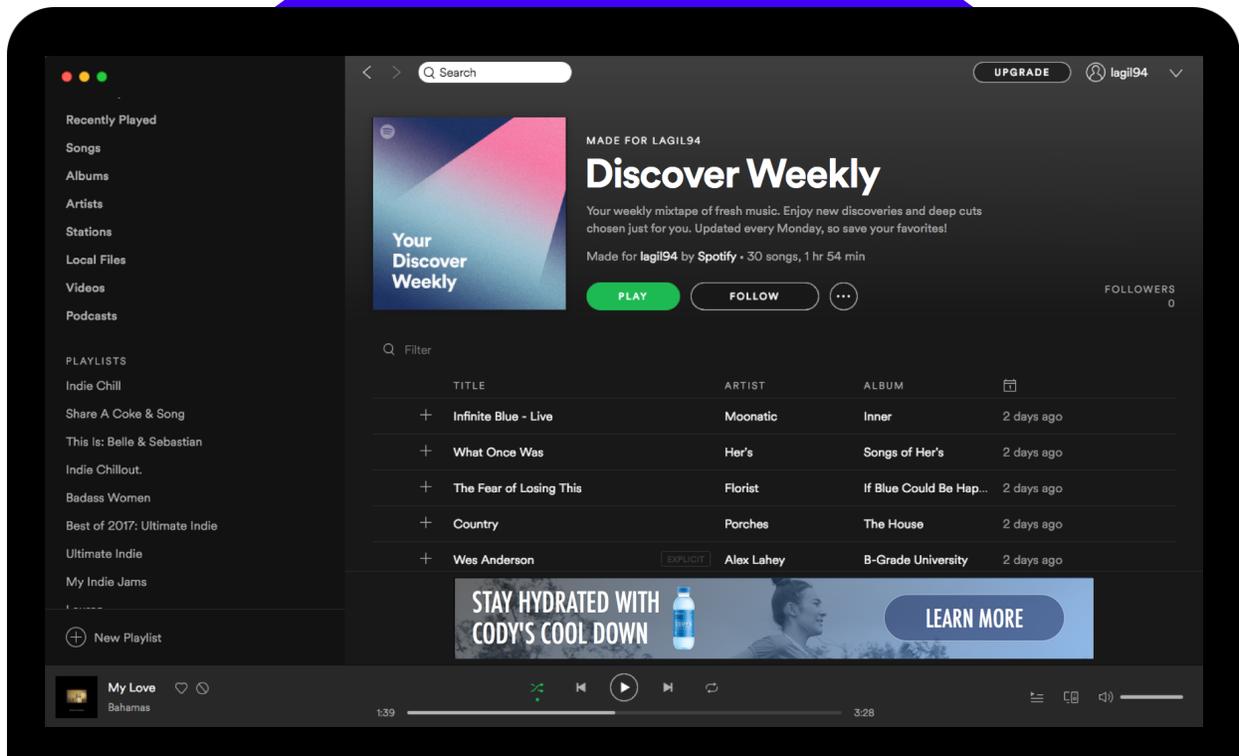
Refuerza el mensaje de tu marca con un display de estándar IAB.

Amplía el alcance de tu campaña con un 100% de SOV en pantalla: tu mensaje será el único que se muestre durante 30 segundos. Las unidades de display de leaderboard son elementos cliqueables y solo se muestran cuando Spotify es la aplicación principal en la pantalla.

Plataformas:

Computadora de escritorio,
Reproductor web

[Hoja de especificaciones aquí](#)





PATROCINIO

Sponsored Playlist*

Alinea tu marca con las principales playlists de franquicias de Spotify.

Plataformas:

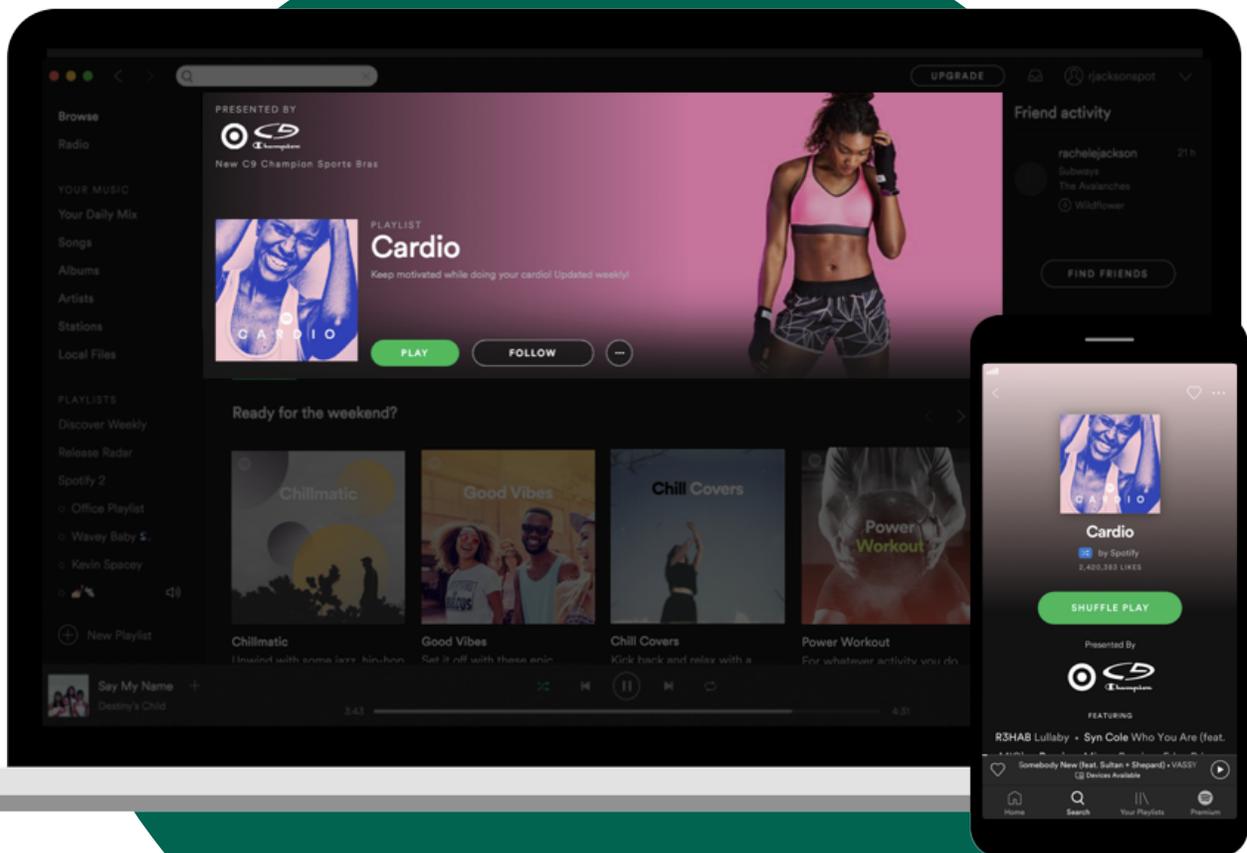
Dispositivo móvil,
Computadora de escritorio,
Reproductor web

[Hoja de especificaciones aquí](#)

Sponsored Playlist permite que tu marca maximice el reconocimiento patrocinando de forma exclusiva lo mejor de Spotify: nuestra playlist operada y patentada.

Con Sponsored Playlist, tu marca se conecta con los oyentes en sus playlists favoritas: te ayudamos a elegir aquella que mejor se alinee con tu audiencia objetivo. Además de una posicionamiento premium de marca, tu marca envuelve a los oyentes con publicidad en audio, video y display mientras escuchan la playlist. También ayudamos a crear un plan de marketing colaborativo utilizando medios nativos para impulsar la cantidad de oyentes y la exposición de tu Sponsored Playlist.

*La disponibilidad varía según el mercado.



Éxito cuantificable

Utiliza nuestro reporte atos propios y nuestro conjunto de asociaciones de medición para cuantificar resultados.

SOCIOS DE MEDICIÓN

Ofrecemos mediciones basadas en personas a través de plataformas. Nuestro conjunto líder de alianzas de medición de terceros* valida el impacto de la conexión con la audiencia de Spotify.

Alcance

Verifica que las personas correctas hayan visto y escuchado tus anuncios de audio, video y display.

IAS Integral
Ad Science

MOAT

COMSCORE
VCE

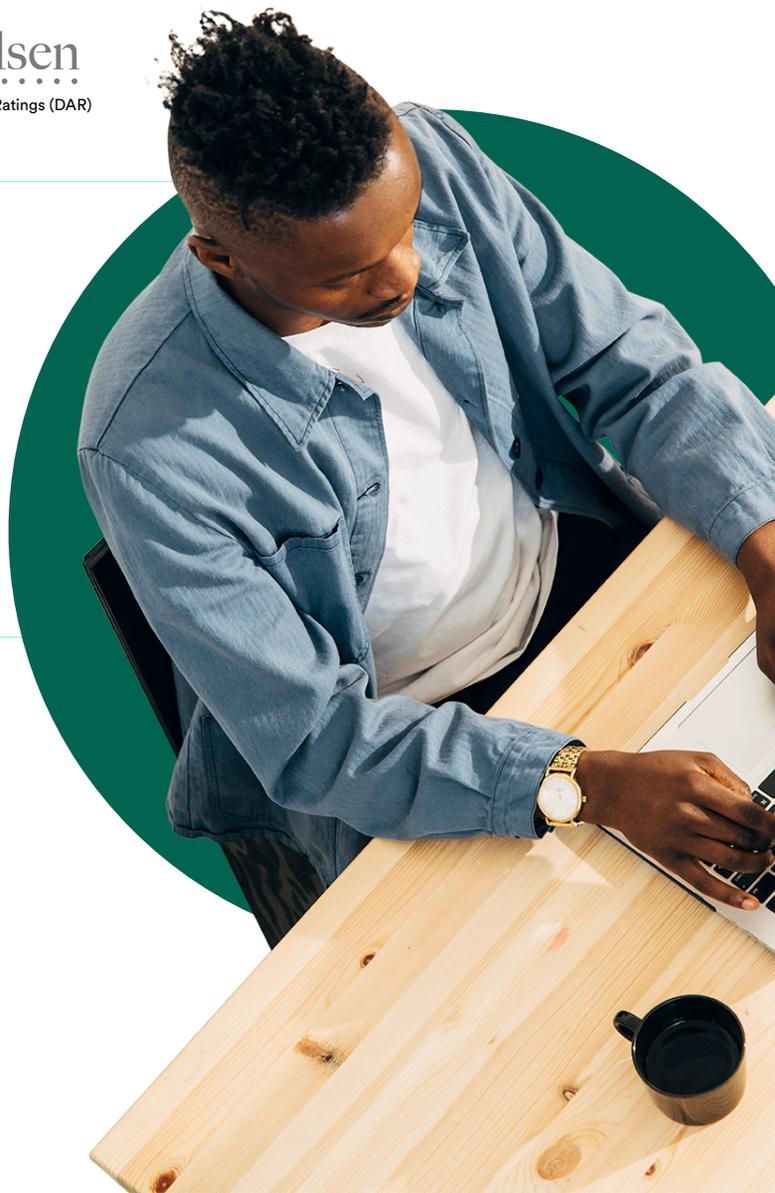
nielsen
Digital Ad Ratings (DAR)

Resonancia

Descubre la forma en que tu mensaje afectó en la percepción de marca con métricas como la percepción, la asociación del mensaje y la intención de compra.

nielsen
Brand Effect

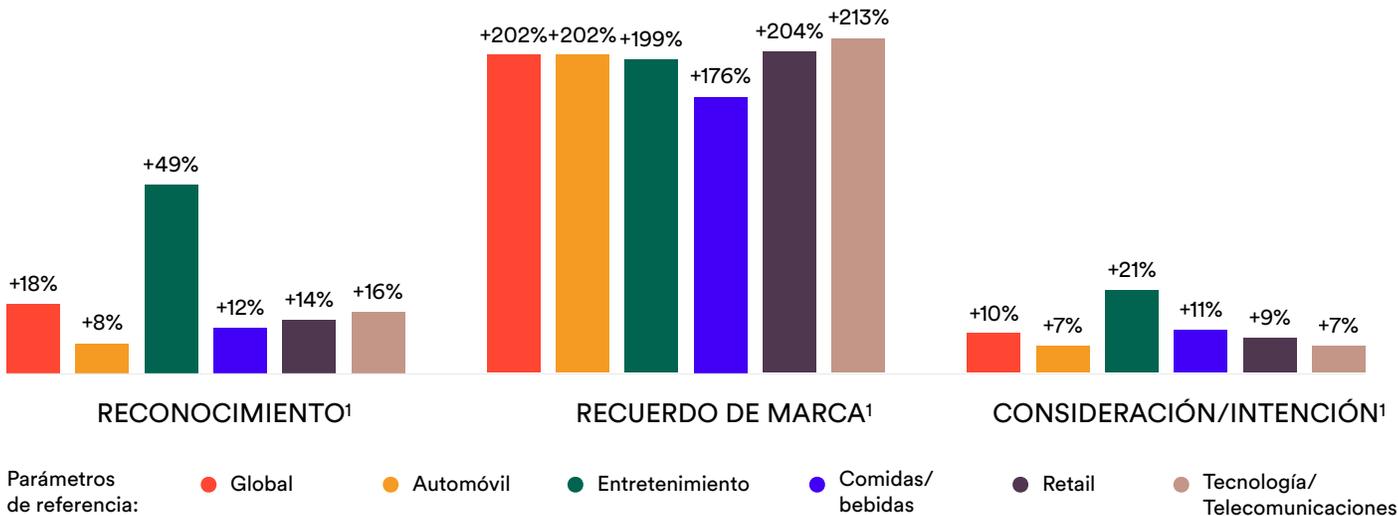
 **LEANLAB**



*Moat e IAS son socios de medición disponibles a nivel global. La disponibilidad de socios adicionales varía según el mercado.

Éxito cuantificable

En todo el mundo y en varios verticales, los publicistas ven un gran aumento en las métricas de marca con Spotify.



Alcanza el máximo impacto con campañas en varios formatos.

Realiza una combinación de audio, video y display que tenga mensajes y branding similares para garantizar una omnipresencia en Spotify.



El audio por sí solo es una fuerte impulsadora del impacto de marca.²

+15.6 puntos porcentuales en recuerdo de marca

+4.8 puntos porcentuales en reconocimiento de marca

+2 puntos porcentuales en preferencia



Agregar video o display al audio genera aún más impacto.²

1.7x veces más recuerdo de marca

2.4x veces más reconocimiento de marca

1.4x veces más preferencia



Fuente: 1. LeanLab, septiembre del 2019
2. Nielsen Brand Effect sobre Spotify, abril del 2019