



Programmatic Media Kit

プログラマティック媒体資料

2020年1-3月

Ver 1.0

Listen up.

好きな音楽を好きなときに好きなだけ。

ストリーミング世代から高い支持を受け、
成長し続ける世界最大の音楽ストリーミングサービス、Spotify。

高い評価を受けているSpotifyフリープランは、オーディエンスひとりひとりの
日常生活の中で1日平均2時間以上も利用され、広告サポートによって運営されています。

Spotify For Brandsとして提供しているSpotify上のブランディング広告を通じて、
こうしたオーディエンスの生活に寄り添いながら活用されているサービス特性を活かし、ブランドメッセージを生活
のあらゆるシーンに届けることができます。

さらに高いブランディング効果を実現するために、生活モーメントを捉えるターゲティングや業界基準を凌駕するビ
ューアビリティ、ブランドセーフティー、アドフラウドレス性など、広告枠の品質にもこだわり提供しています。

アーティストと音楽ファンを結ぶ
世界最大の音楽ストリーミングプラットフォーム

 **2億4800万人**
アクティブユーザー

 **5000万+**
楽曲

 **1000億**
データポイント / 日

 **1億3500万人**
フリーユーザー

 **30億+**
プレイリスト

 **79カ国+**
世界

※2019年9月 時点 Spotify 自社データ (グローバル)

Discovery.

大好きな音楽を見つけよう。



楽しみ方は2つのプラン

どちらも5000万を超える楽曲と30億以上のプレイリスト
すべてにアクセス・フル尺再生できます。

Spotify フリープラン

広告サポートでアーティスト
に収益を還元

- 5000万曲+
- 全曲フル尺再生
- シャッフルプレイ
- オフラインでも聴ける
- 広告による中断がない
- スキップ無制限
- 高音質

Spotify プレミアムプラン

贅沢でより深い音楽体験を
提供

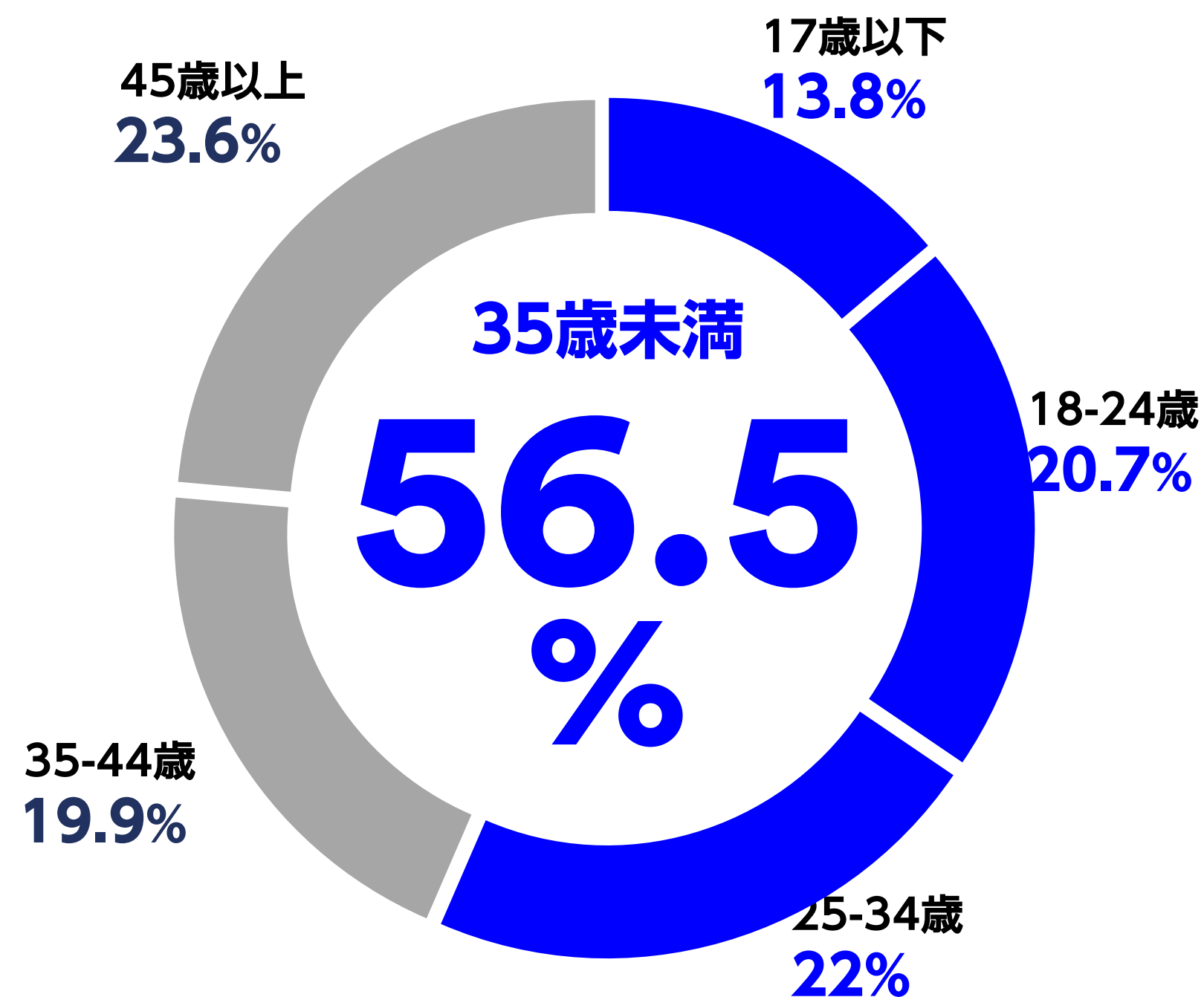
- 5000万曲+
- 全曲フル尺再生
- 好きなトラックをいつでも再生
- オフラインでも聴ける
- 広告による中断がない
- スキップ無制限
- 高音質



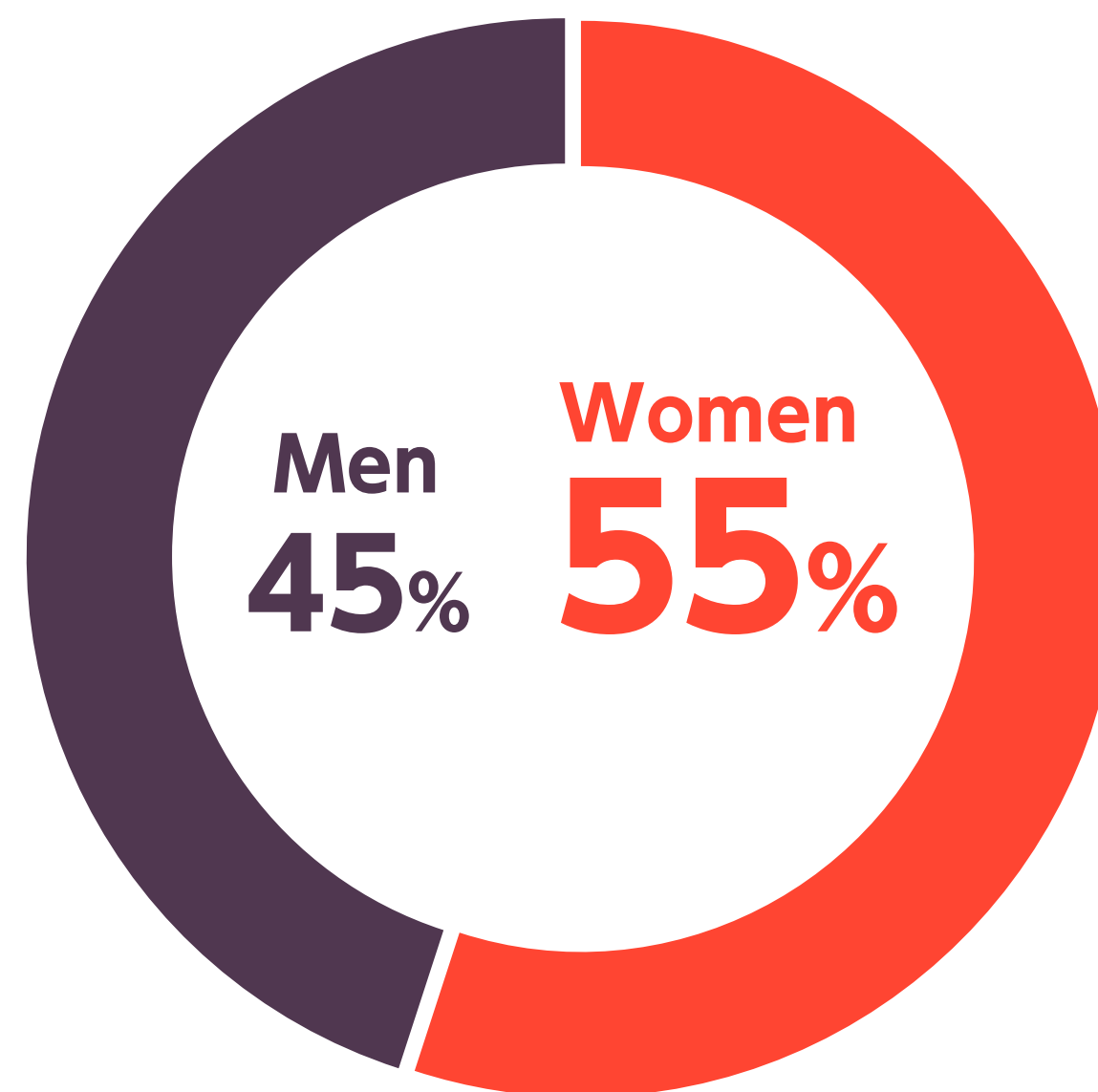
Spotify User.

日本のユーザーの特徴

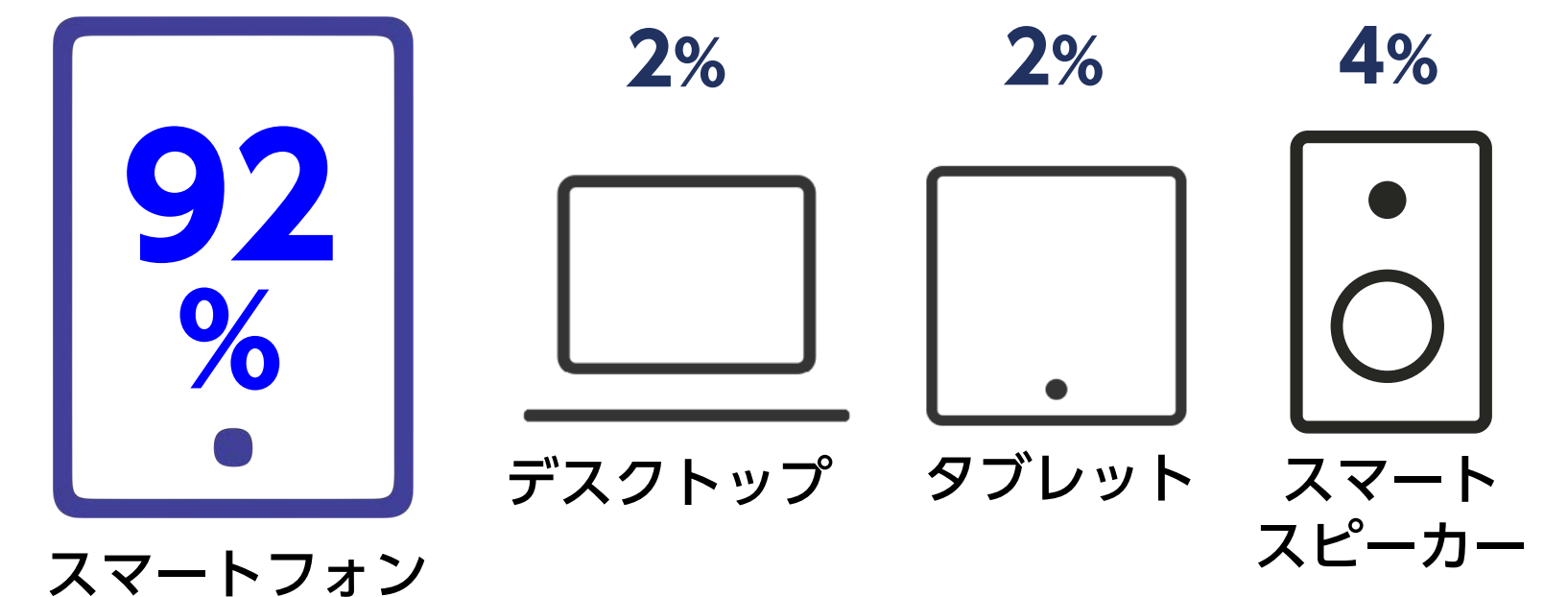
ユーザープロフィール



男女比率



視聴デバイス比率（ストリーム）



Spotify平均利用時間（1日）

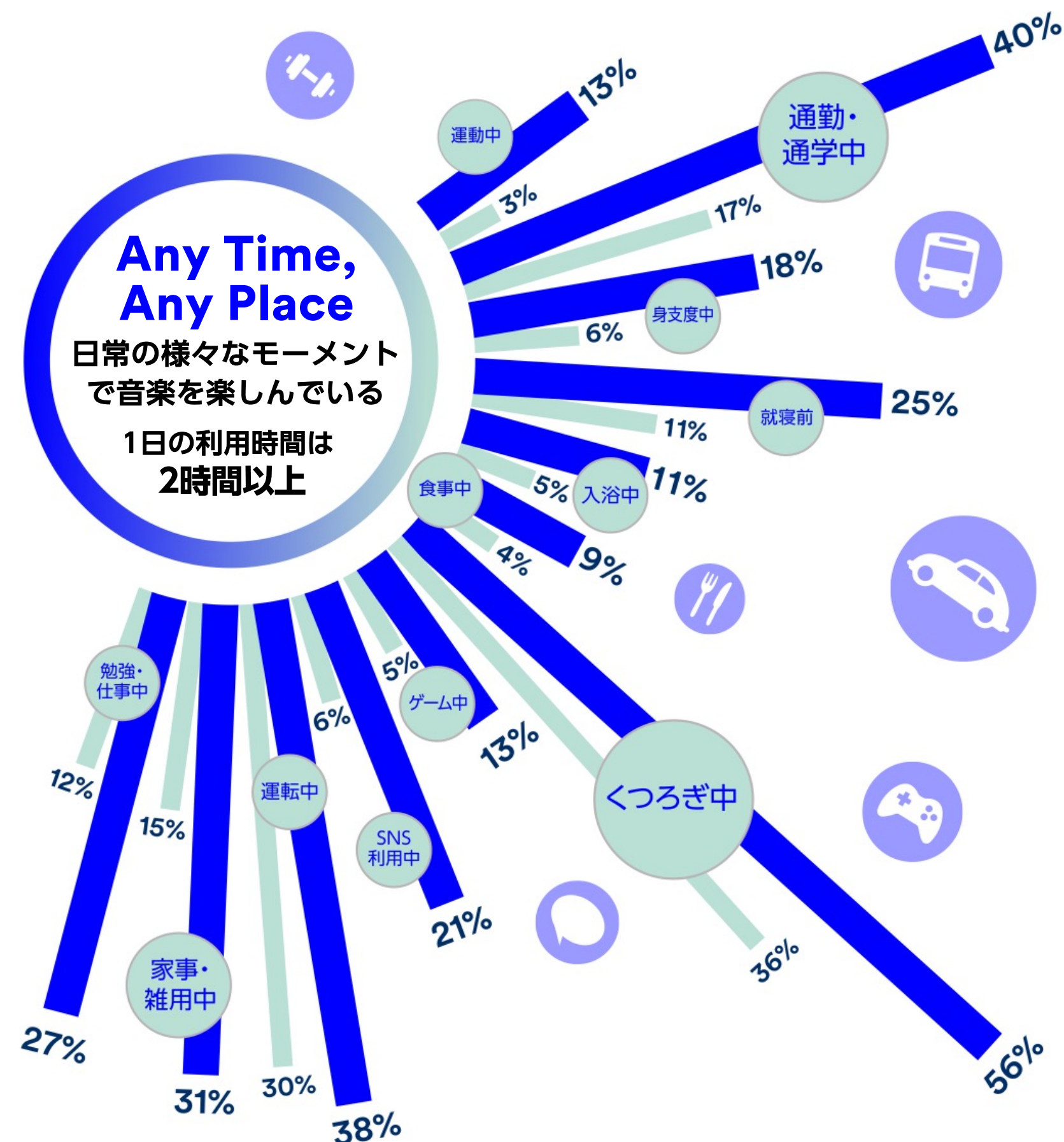
132分

日本のSpotifyユーザーはスマートフォン世代を中心に拡大中

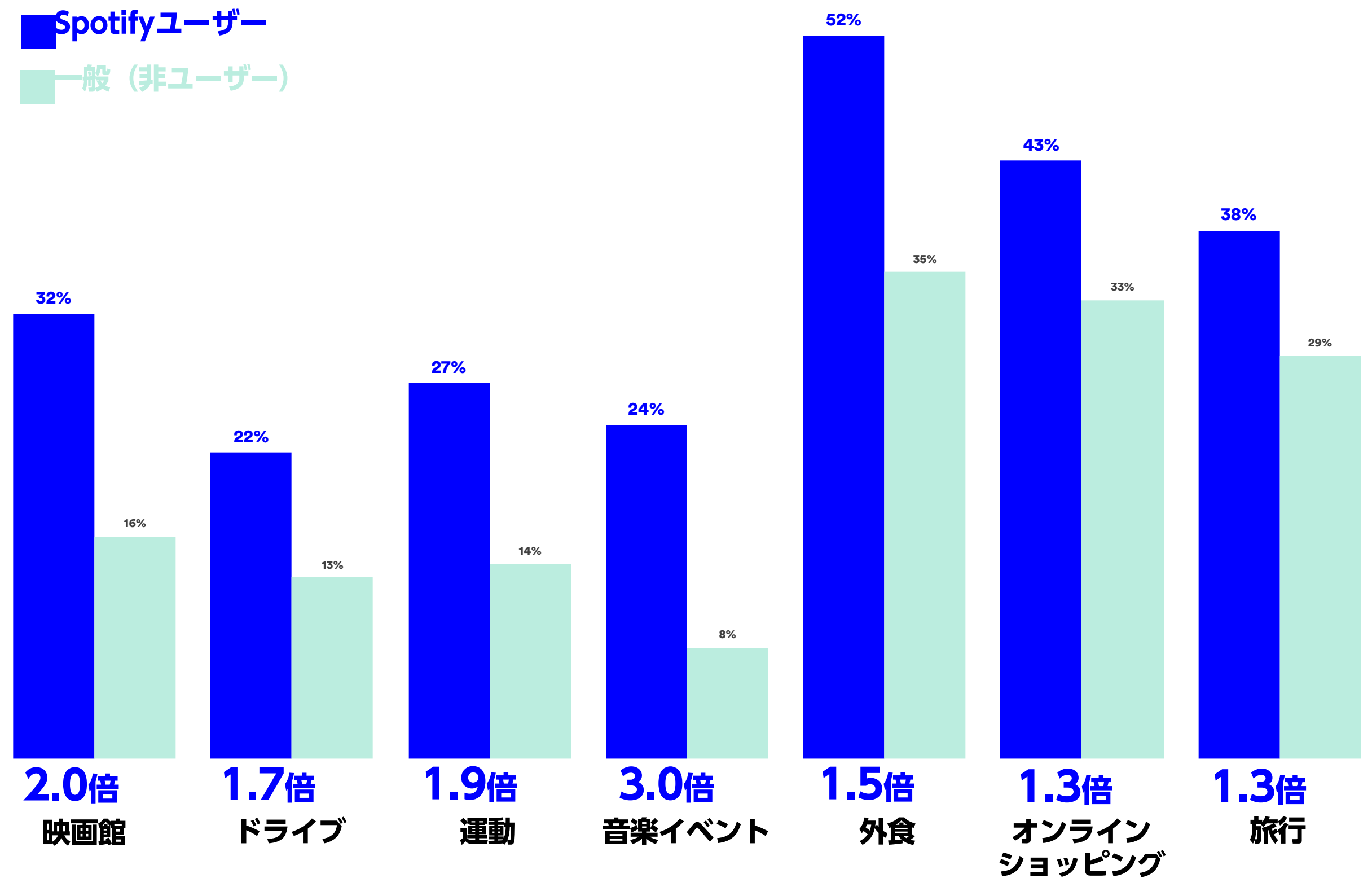
Spotify User.

日本のユーザーの特徴

あなたは普段どのような場面で音楽を聴いてる？



Spotifyユーザーは行動派



※ビデオリサーチ社 Spotifyユーザープロフィール調査
(2019年10月実施、WEB調査、全国在住の15歳～69歳 男女 計1,451 サンプル)

Spotify Ads.

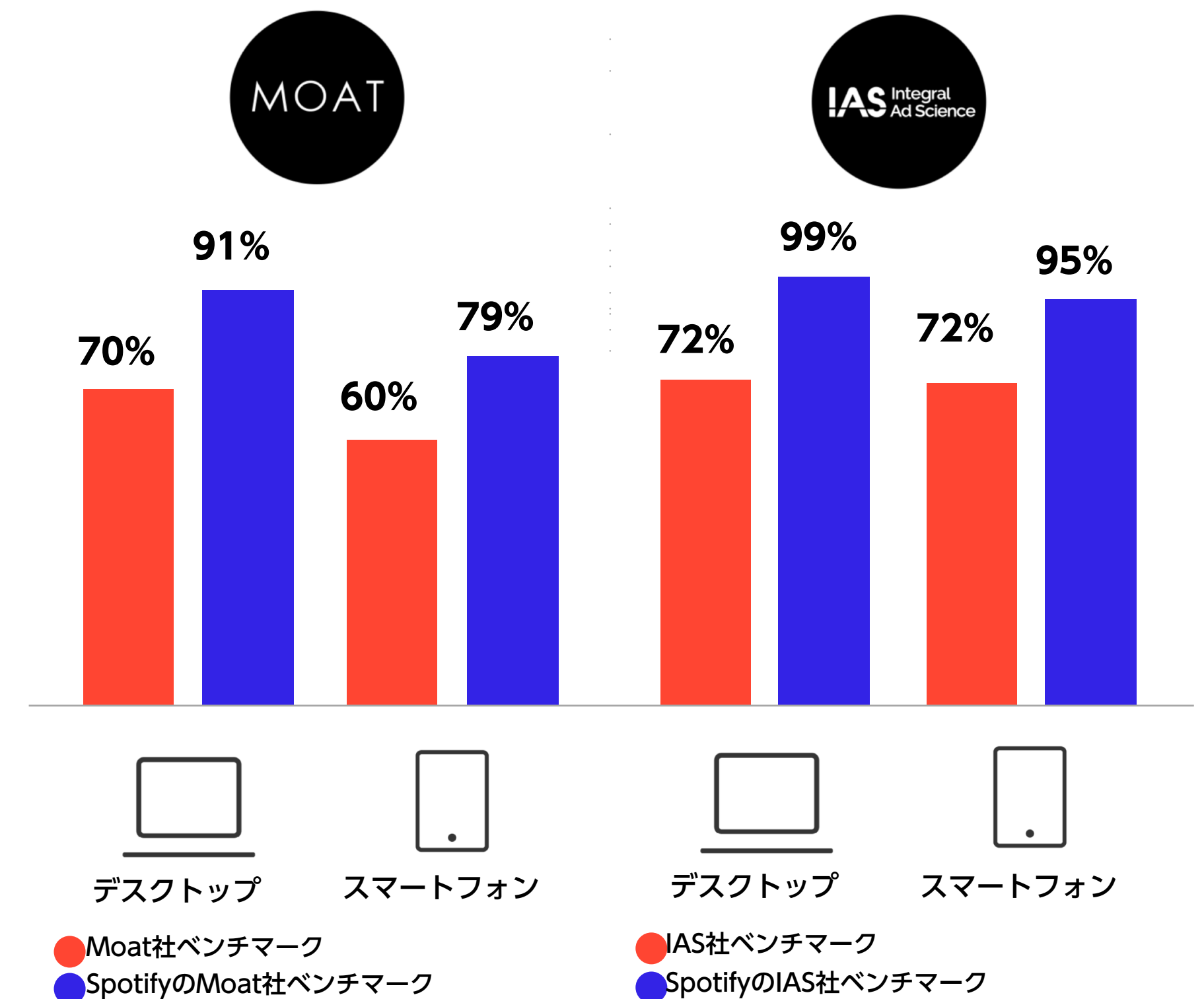
日常のさまざまな場面で、音のある生活を楽しんでいるSpotify Freeユーザー。
Spotifyの広告枠なら、こうしたユーザーの視聴中に、スクリーンを見ていれば音声・動画・ディスプレイ広告で、スクリーンを見ていなくても音声で、確実にブランドメッセージを届けることができます。

Spotifyの広告の特徴



- **シェアオブボイス**
1画面に1社のみ表示
- **ファーストビュー**
スクロールせずに最初に見える画面に表示
- **ビューアブル**
ユーザーが画面を見ていると判別された時にのみ表示
- **アクティブユーザーに配信**
音楽に耳を傾けているユーザーにメッセージを届ける
- **プロコンテンツ**
権利処理をクリアした音源コンテンツを使用

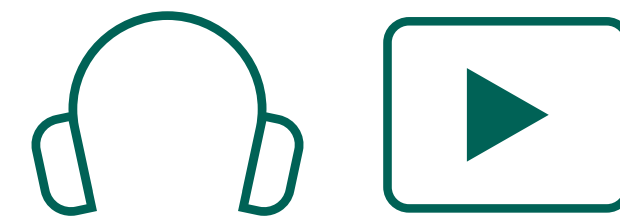
ビューアビリティのベンチマークを凌駕



出典 Moat: Spotifyグローバル 2018年8月 vs Moat グローバル 2018年Q2業界ベンチマーク
IAS: Spotifyグローバル 2018年10月 vs IAS グローバル 2018年上半期業界ベンチマーク



プレミアム環境で広告配信する ために設計された質の高い 配信プラットフォーム



Spotify の全ての広告フォーマットは、**リアルな人間**によって**映像と音声**が最後まで視聴される**よう設計**されています。
動画広告はSpotifyのアプリ画面が視聴されている時にしか配信されません。

Trusted Partners

IAS Integral
Ad Science

MOAT

nielsen

comSCORE

Programmatic Suite

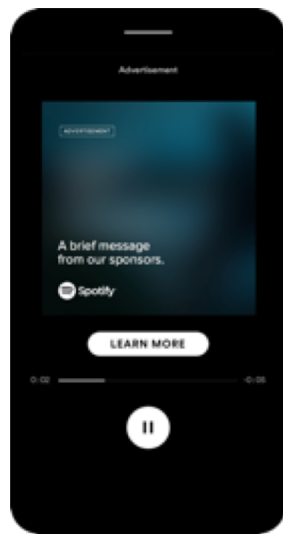
プログラマティック
広告メニュー



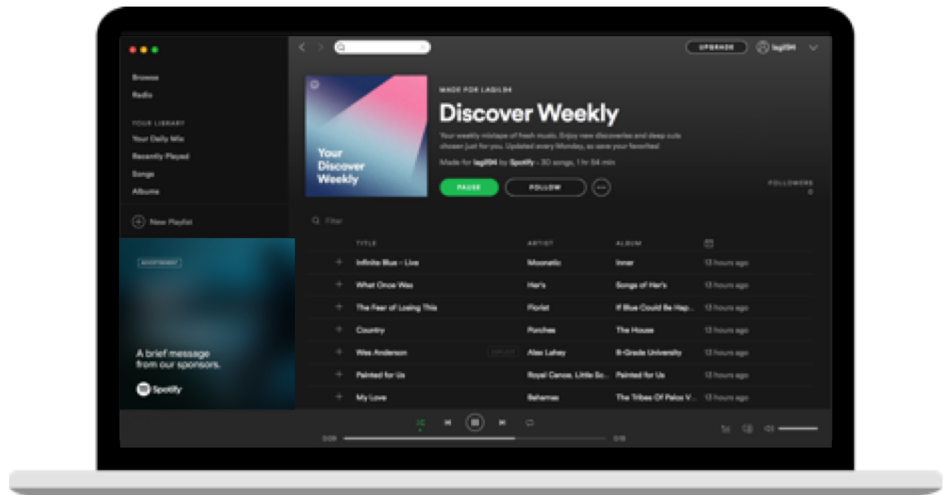
プログラマティック広告メニュー

Spotifyのプログラマティック広告では、オーディオ、動画、ディスプレイの各フォーマットでプレミアムな広告をデスクトップとモバイルのクロスプラットフォームで提供します。
(ディスプレイフォーマットはデスクトップのみ)

オーディオ

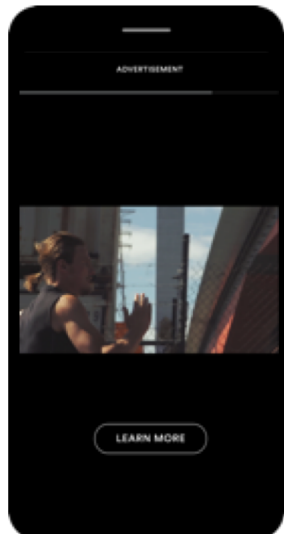


モバイル
オーディオ

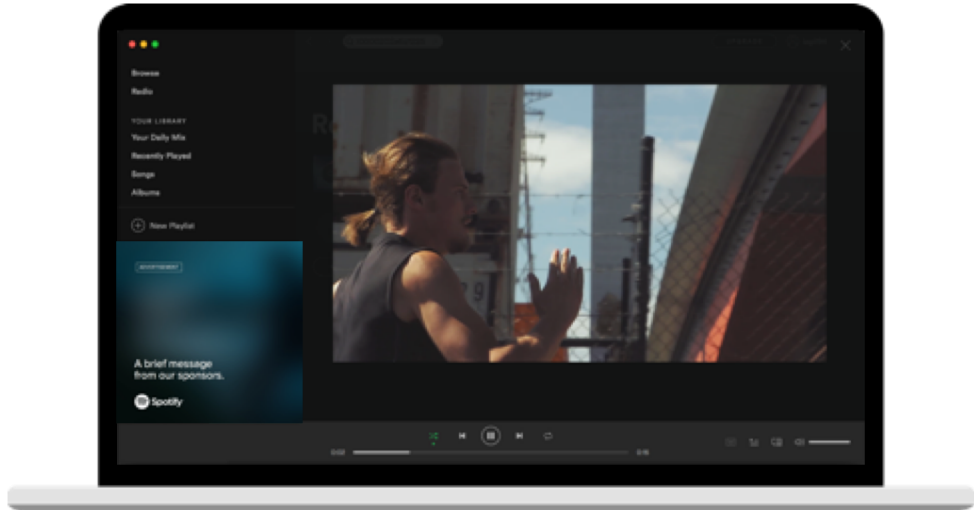


デスクトップ
オーディオ

動画

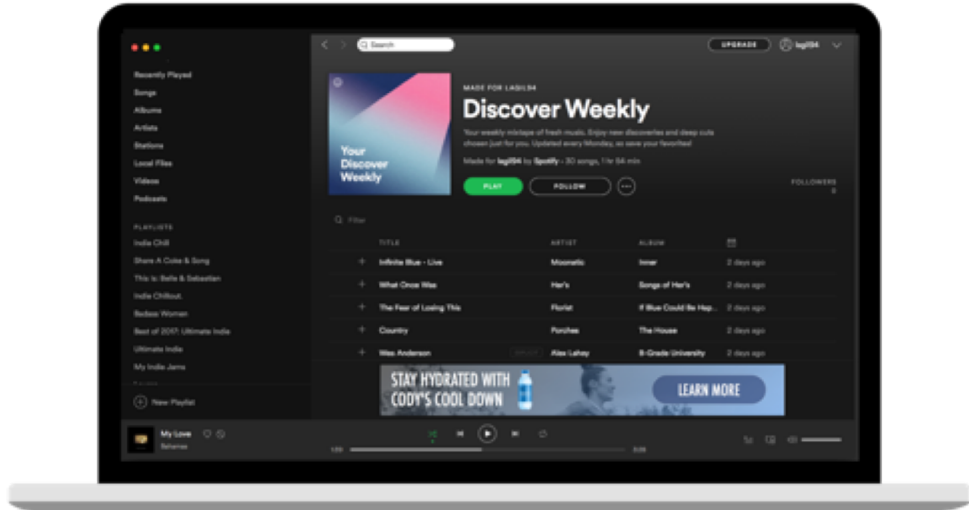


モバイル
ビデオ

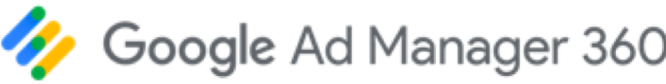
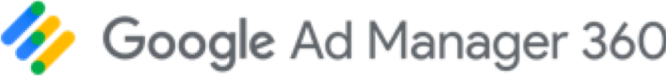
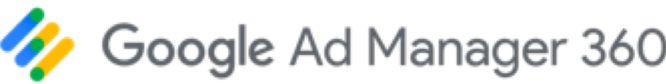
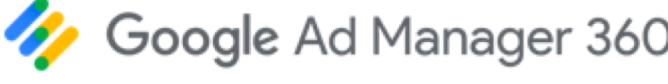


デスクトップ
ビデオ

ディスプレイ



デスクトップ
リーダーボード

PMP (Private Auction)	 	  	 
Programmatic Guaranteed (在庫保証型)	 *DSPはDV360, The Trade Deskのみ		
Open Market Place	N/A	N/A	 

*上記は2020.1月現在の情報です。
今後仕様や配信SSPが更新される場合もございますので、最新情報については掲載前に弊社担当宛にご確認ください。

プライベートマーケットプレイス (Private Auction)

キャンペーンに最適なインプレッションを選択

質の高いSpotifyユーザーベースの中から希望のオーディエンスを選択し、キャンペーンに適したインプレッションのみへの入札が可能です

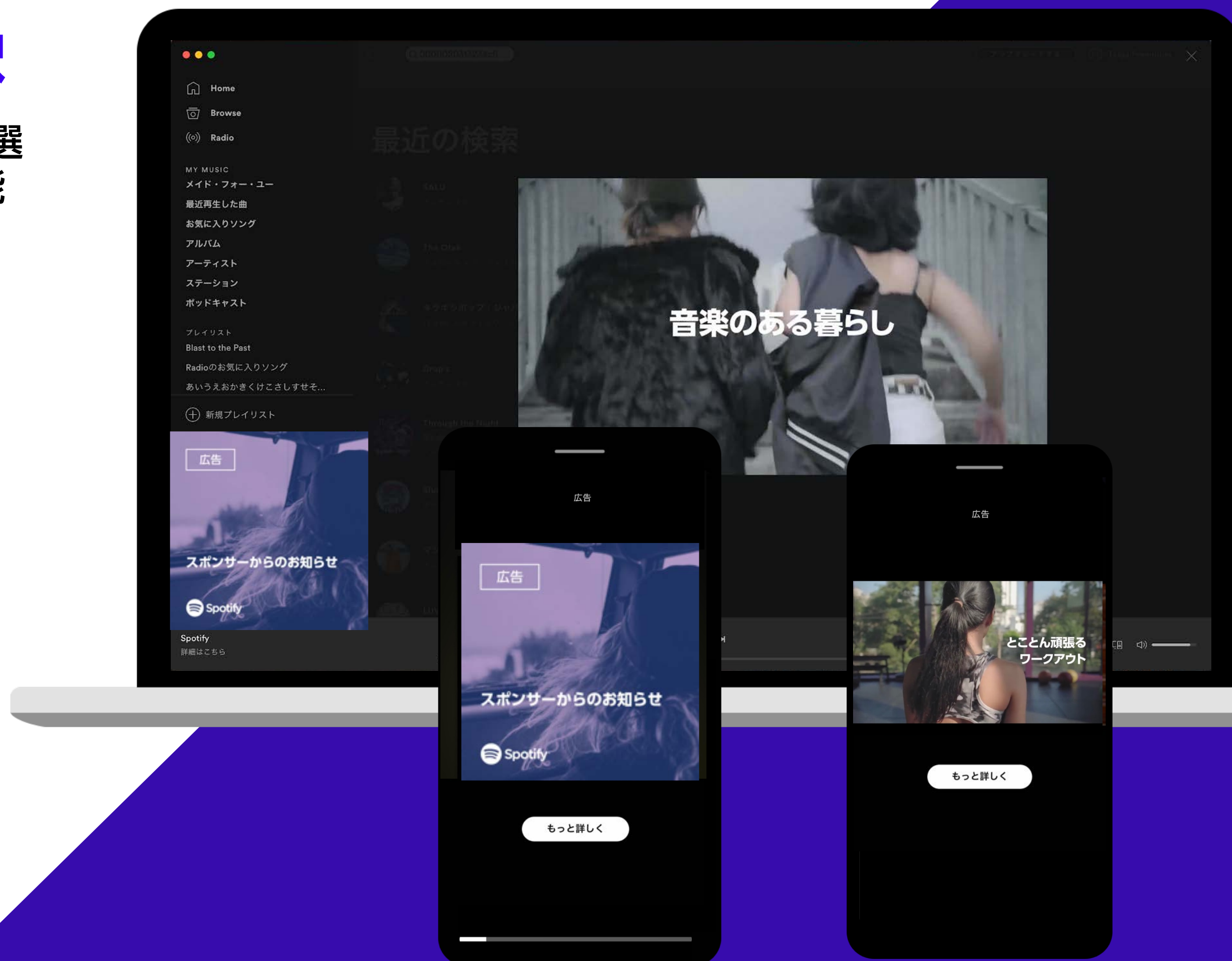


対応フォーマット:

- 動画
(デスクトップ/ モバイル)
- デジタルオーディオ
(デスクトップ / モバイル)
- リーダーボード
(デスクトップ)

ターゲティングの種類:

- 年齢 / 性別 / 言語
- ジャンル*/プレイリスト
カテゴリー*

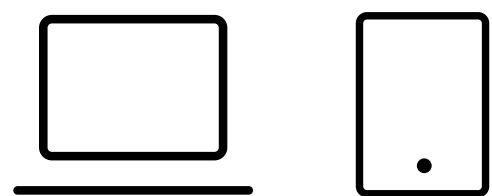


プログラマティック ギャランティード (PG: 在庫保証型)

CPMとインプレッション数を保証

インプレッション保証型のプログラマティック広告を固定単価で
買い付けいただけます。

*Spotify プログラマティックギャランティードに対応しているSSPはGoogle AdManagerのみとなります。



対応フォーマット:

- 動画
(デスクトップ/ モバイル)
- デジタルオーディオ
(デスクトップ / モバイル)
- リーダーボード
(デスクトップ)

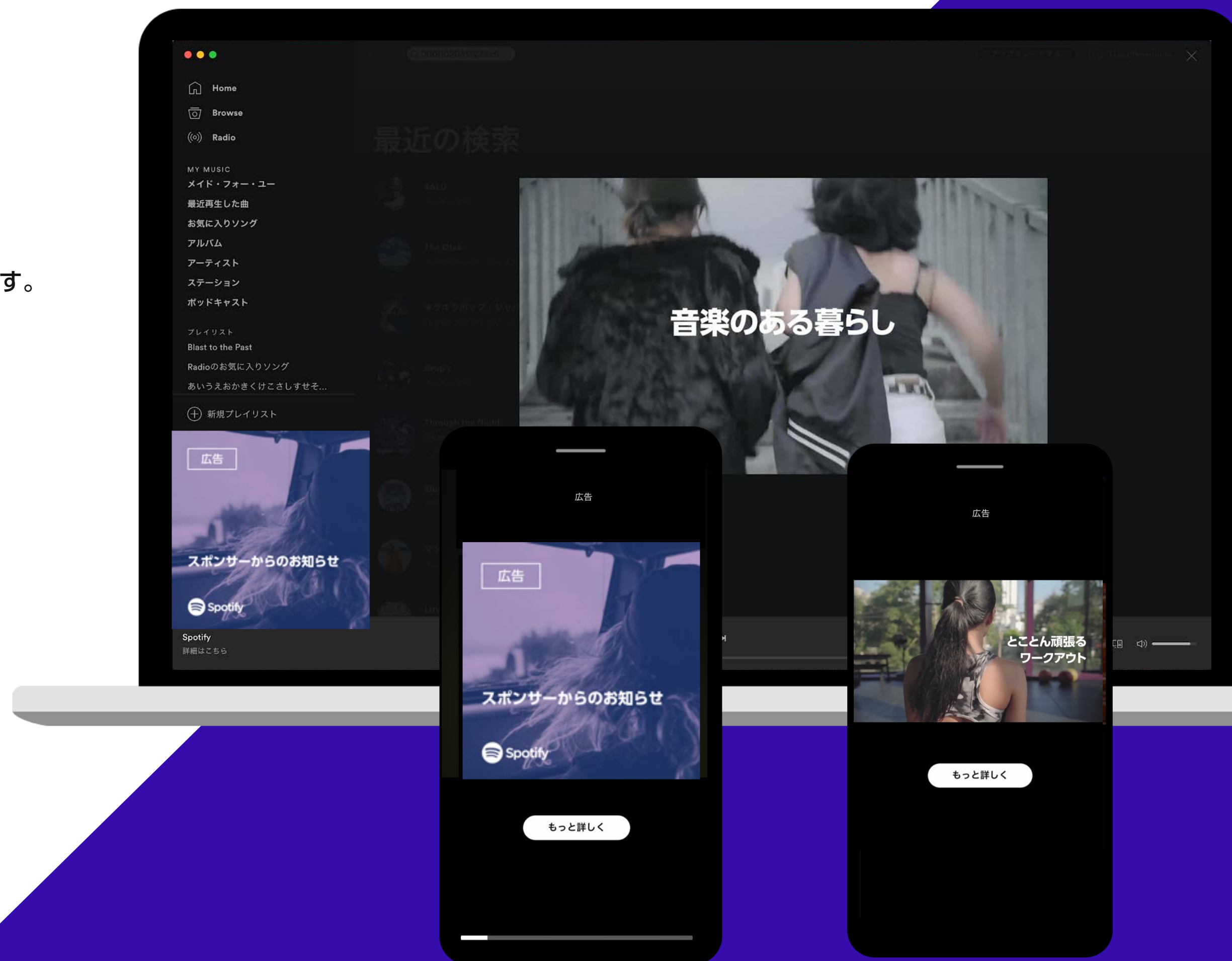
*対応DSPはDisplay&Video360およびThe Trade Deskのみ



ターゲティングの種類:

- 年齢 / 性別 / 言語
- ジャンル*/プレイリスト
カテゴリー*

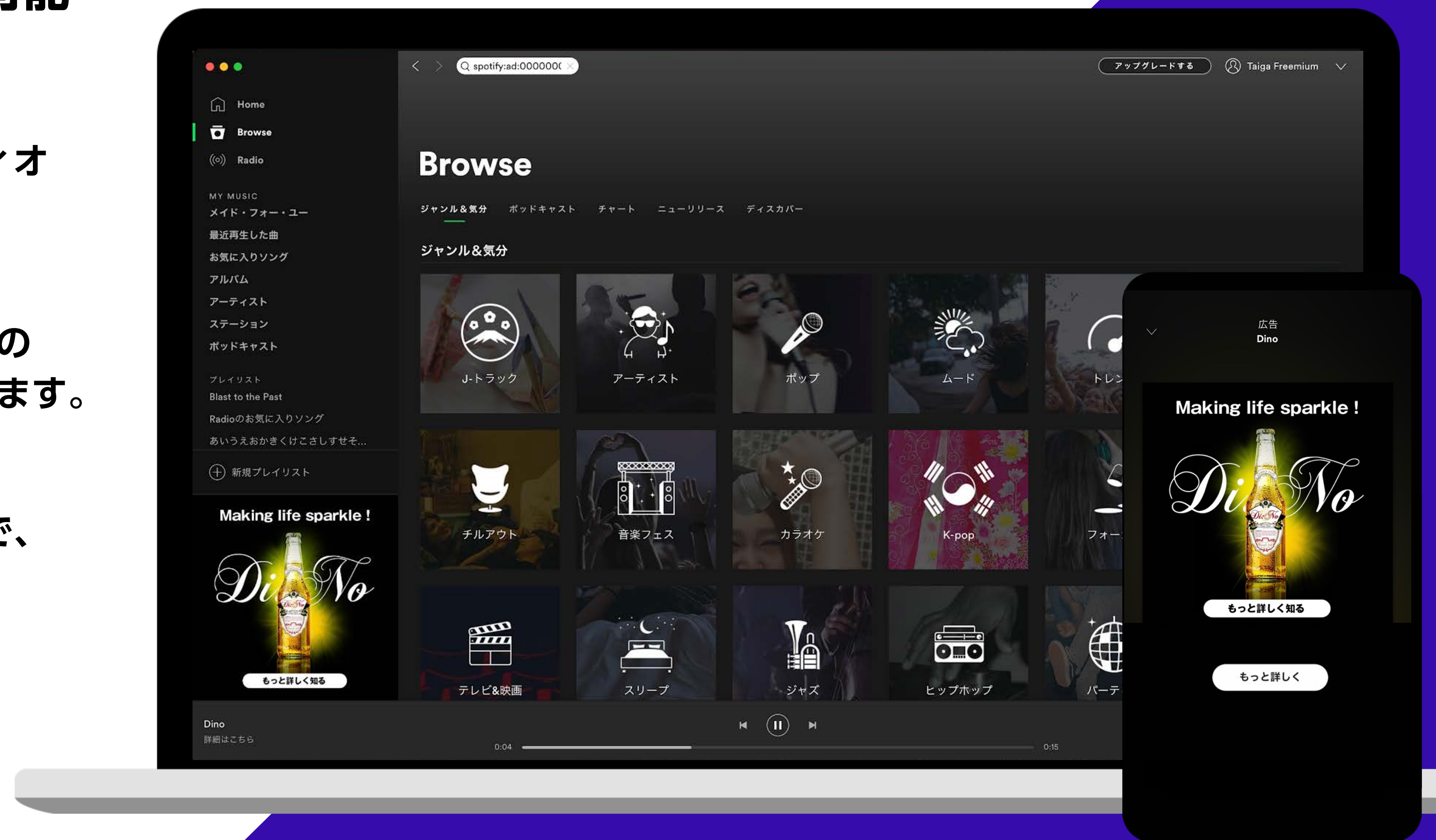
* 3つ以上のジャンルもしくはプレイリストカテゴリーを選択いただく必要があります。
また、DSPとしてThe Trade Desk もしくは
Display&Video360をご使用の場合のみ適用可能です。



デジタルオーディオ広告 (モバイル・デスクトップ)

クロスプラットフォームで配信可能な音声広告
コンパニオンバナーから外部への誘導が可能

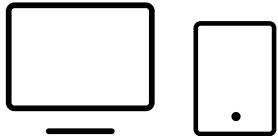
- モバイルとデスクトップのクロスデバイスでオーディオ広告を配信します。
- Spotifyで音楽を熱心に聴いているエンゲージメントの高いSpotifyユーザーにいつでもどこでもリーチできます。
- オーディオ広告は楽曲間のブレイクに配信されるので、100%のシェアオブボイスを確保できます。

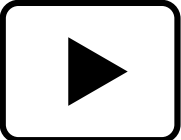


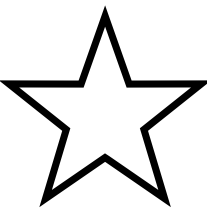
※クリック可能なコンパニオンバナーを設定いただくことが可能です。
デジタルオーディオ広告配信中にカバーアート部分に同時に表示され、キャンペーン認知やサイトトラフィックの拡大につなげることができます。

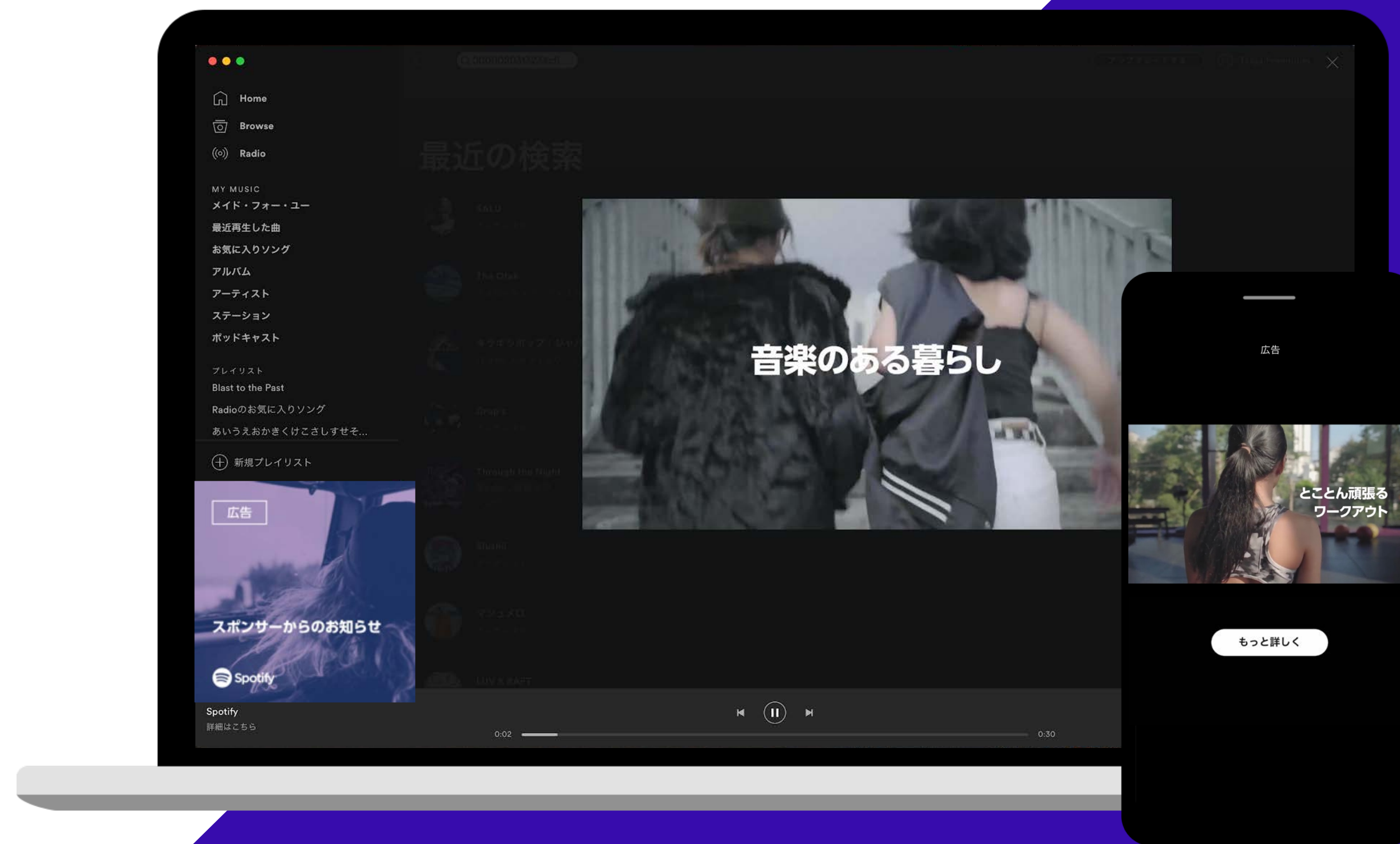
動画広告 (モバイル・デスクトップ)

ビューアブルで高品質な視聴環境での動画広告配信を通じて
ブランドメッセージを届けます

 **マルチフォーマットのビデオパッケージ**
PMPキャンペーンではモバイル、PC、タブレットの
各デバイスで動画広告を配信できます。

 **高品質なビデオ視聴**
MOAT の測定により業界最高水準のビューアビリティ
スコアを確保した高品質なビデオ再生を提供します。

 **プレミアムな動画再生環境**
Spotify では、ライセンス取得済みのプロフェッショ
ナルコンテンツ内というプレミアムな環境で動画広告
メッセージが配信されます。

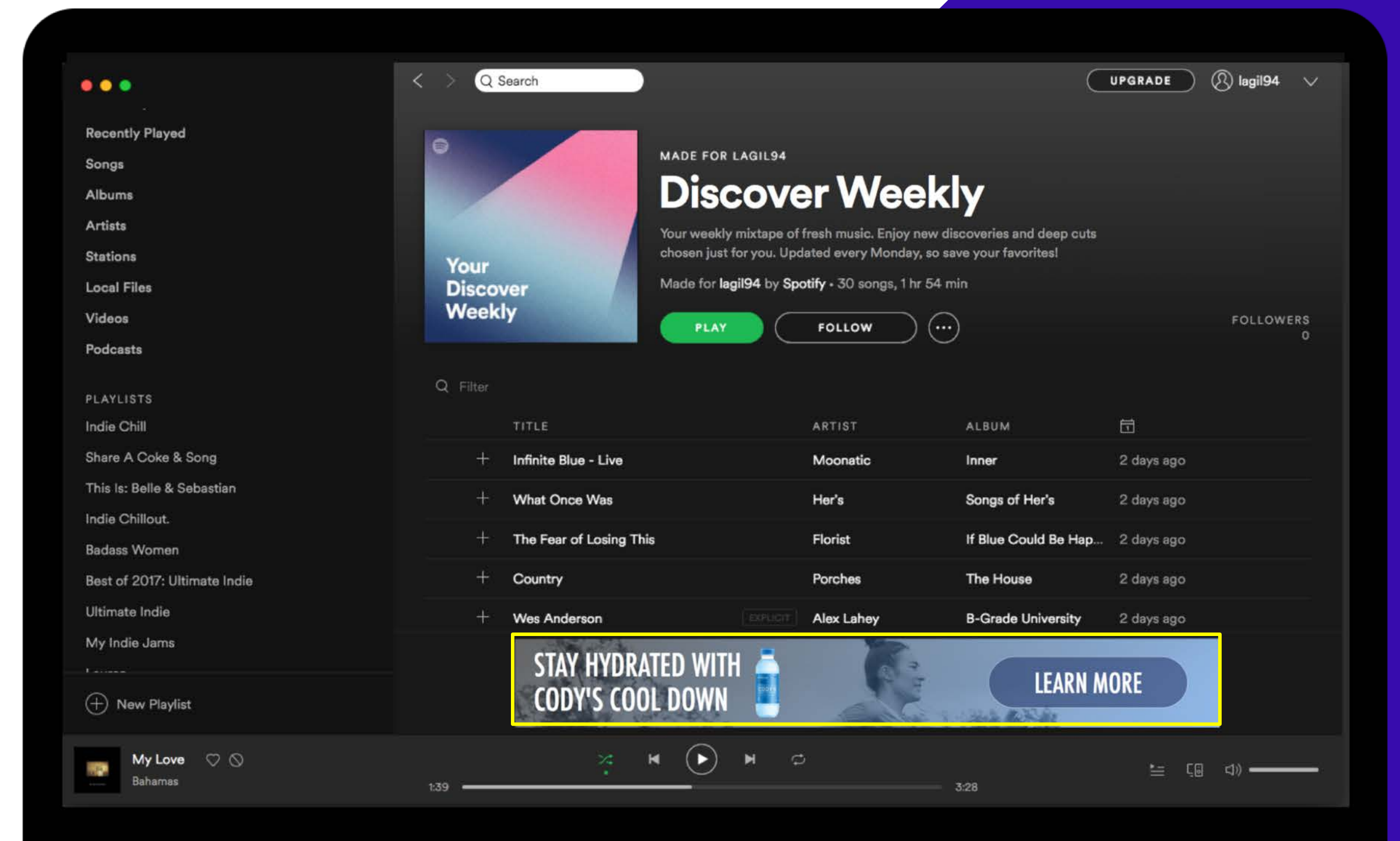


※ デスクトップビデオにはクリック可能なコンパニオンバナーを設定いただくことが可能です。
デスクトップビデオ広告配信中にカバーアート部分に同時に表示され、キャンペーン認知やサイトトラフィックの拡大につなげることができます。

リーダーボード (デスクトップ)

Spotifyアプリ画面が最前面にある場合のみに表示される IAB 標準のディスプレイバナー

- 独占的に30秒間表示される視認性の高いディスプレイ広告でブランドメッセージを訴求できます。
- ライセンス取得済みのコンテンツのみのブランドセーフな環境でキャンペーンのリーチを向上させることができます。
- リーダーボードバナーはクリック可能で、Spotifyアプリ画面がスクリーン上の最前面にある場合にのみ表示されます。



Programmatic Targeting

プログラマティック広告
ターゲティング





Spotifyのファーストパーティデモグラフィックデータ： 年齢・性別

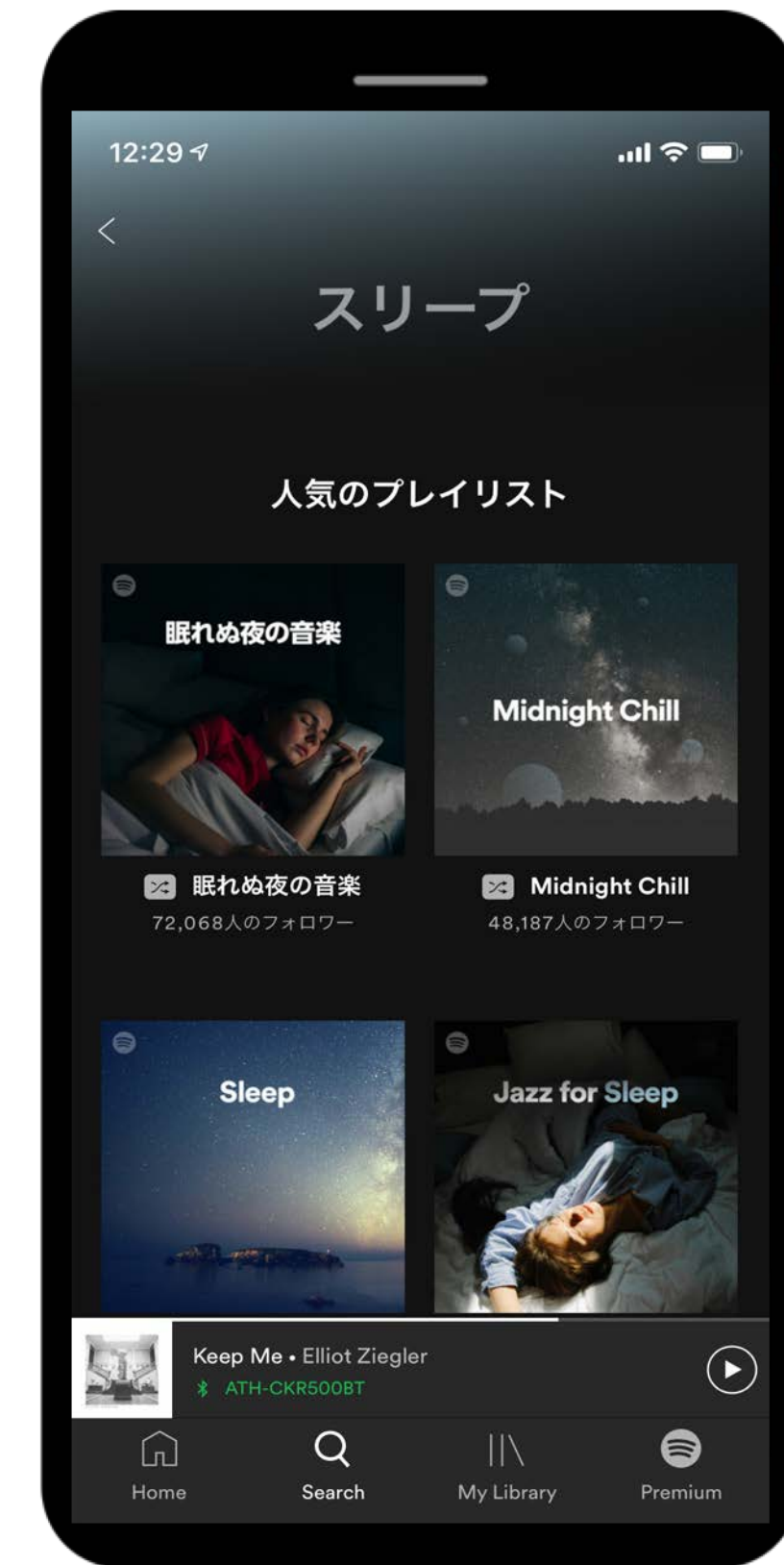
*年齢x性別の掛け合わせが可能です。年齢については1歳単位で指定が可能です。(13歳以上)

プレイリストカテゴリーターゲティング

日常の活動、習慣、気分、季節的なイベントなどのモーメントに合わせて音楽を楽しんでいるユーザーにリーチできます。

プレイリストカテゴリーの種類：
以下より3つ以上のカテゴリー選択してください。

チルアウト
通勤中
ディナー
フォーカス
ガールズナイトアウト
ホリデー
キッズ
パーティー
ロードトリップ
ロマンス
Sleep
Summer
トラベル
ワークアウト
ヨガ



対象メニュー

- 動画（モバイル*）
- デジタルオーディオ（デスクトップ / モバイル*）
- リーダーボード

*DSPとしてThe Trade DeskおよびDisplay & Video360をご利用の場合のみ適用可能です。

※2020年1月時点（ターゲティングに利用できるカテゴリーの種類については変更されることもございますので、利用される際には事前にお問い合わせください）

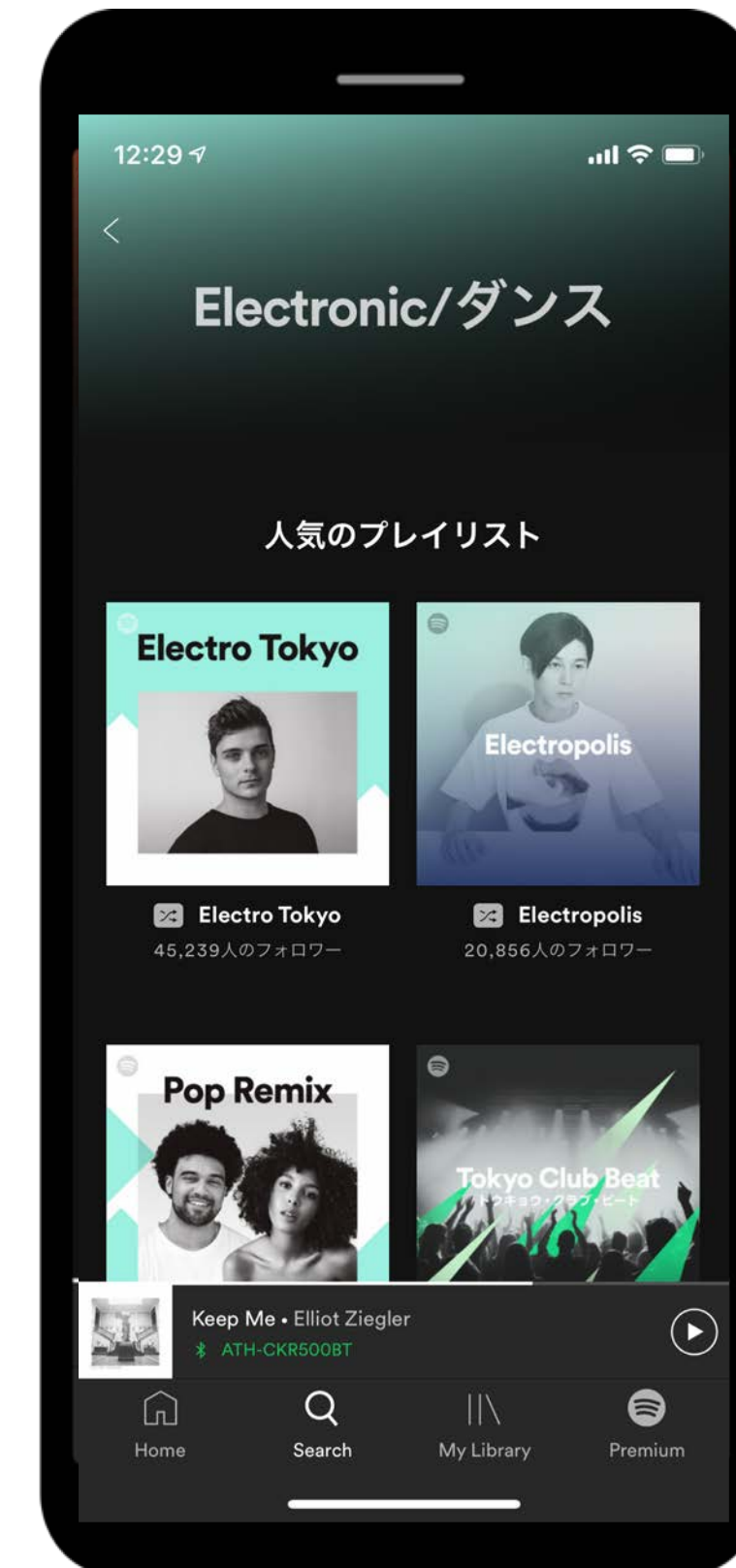
ジャンルターゲティング

ユーザーが特定のジャンルの音楽を聴いた直後に、
広告メッセージが配信されます。

ジャンルカテゴリーの種類：
以下より3つ以上のカテゴリー選択してください。

オルタナティブ	ジャズ
ブルース	ラテン
キッズ	メタル
クラシック	ニューエイジ
カントリー/フォーク	ポップ
ダンス/ハウス	パンク
イージーリスニング	レゲエ
エレクトロニカ	R&B
ファンク	ロック
Hip Hop / Rap	サウンドトラック
ホリデー（クリスマス）	トラディショナル
インディーロック	

※2020年1月時点（ターゲティングに利用できるカテゴリーの種類については変更されることもございますので、利用される際には事前にお問い合わせください）



対象メニュー

- ・動画（モバイル*）
- ・デジタルオーディオ（デスクトップ / モバイル*）
- ・リーダーボード

*DSPとしてThe Trade DeskおよびDisplay & Video360を ご利用の場合のみ適用可能です。

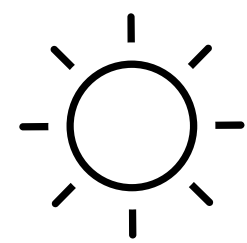
DSPのターゲティング活用

ビッドリクエスト経由でSpotifyから送信されるメタデータを元に実施可能な追加のターゲティングについては、お使いの DSP ベンダーにご確認ください。

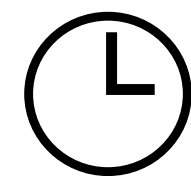
Spotifyから送信されるメタデータの種類：

- IP アドレス
- デバイス ID (モバイルのみ)
- タイムスタンプ

DSPの側でのターゲティングオプション例*



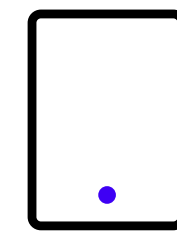
天気
ターゲティング



時間帯
ターゲティング



郵便番号
ターゲティング



デバイス／キャリア
ターゲティング

Programmatic Measurement

プログラマティック広告
計測について



第三者計測ツールによるPMPの計測について

第三者計測ツールを活用してプログラマティックキャンペーンを計測する際には、以下のSpotify側からのパスバック情報を元に計測ベンダー様とご確認ください。
第三者計測ツールによる計測は、クリエイティブのVASTタグに埋め込まれたトラッキングピクセルもしくはマクロ経由で計測される必要があります。
プログラマティック広告計測のための第三者トラッキングピクセルをSpotify側で実装することはできません。

モバイルアプリ (デジタルオーディオ & 動画)

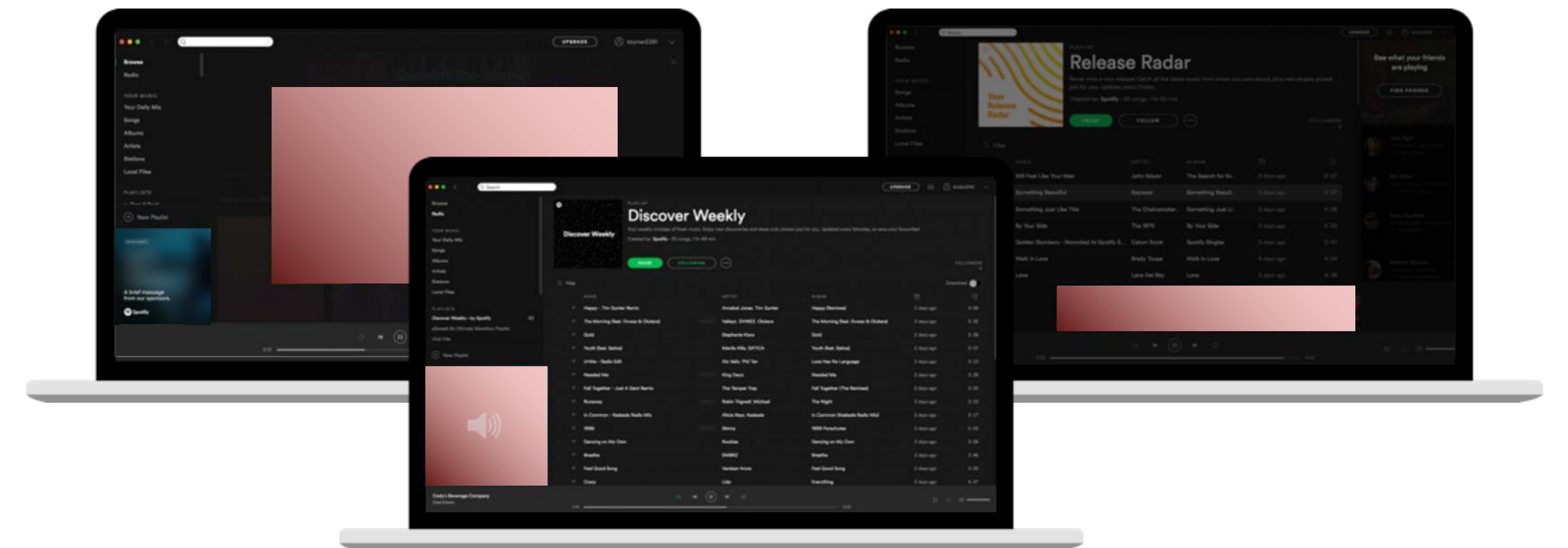


パスバック情報：

- デバイス ID (ビッドリクエスト経由)
- IP アドレス (ビッドリクエスト経由)

※Cookieは利用不可

デスクトップアプリ (デジタルオーディオ、動画、リーダーボード)



パスバック情報：

- IP アドレス

※Cookie やデバイス ID は利用不可

Moat ビューアビリティ計測 (ビデオ / リーダーボード)

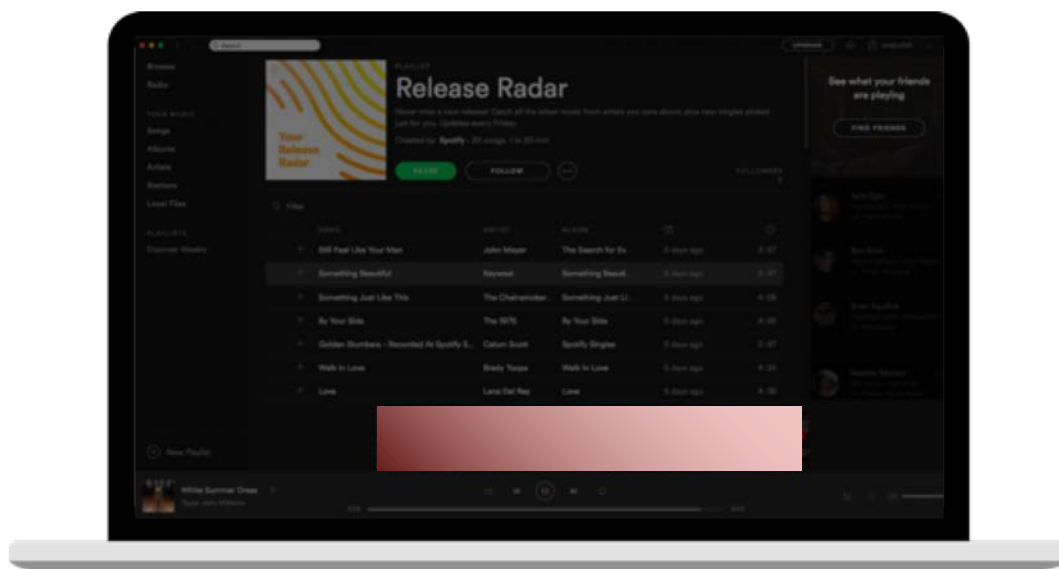
ビデオ広告 (デスクトップ・モバイル)



- Deal IDレベルでのレポーティング
- Rubicon SSP, SpotXのみ対応 *PG VideoのみGoogle Ad Managerも対応
- VASTのみ利用可能 ※VPAID は利用不可

*Moatのビューアビリティ計測が必要な場合には弊社担当までお問い合わせください。

リーダーボード (デスクトップ)



- 標準 JavaScript のMoat タグ経由でのレポーティング
- 全ての SSP で利用可能
- Moatタグをクリエイティブ追加するだけで利用可能

ブランド効果測定 (PG:在庫保証型取引のみ)

ニールセン デジタルブランドエフェクト
(デジタル広告ブランディング効果測定)



概要	調査会社：Nielsen 調査内容：ブランド認知、内容理解、好意度に関する効果測定 質問項目数：最大6問（性年齢・広告認知の固定設問2問+最大4問までリストより選択） 対象広告：全広告フォーマット 調査費用：不要
調査実施条件	広告掲出量：400万imps～ 広告出稿金額：50,000 EUR～ 広告掲出期間：最短2週間～12週間
調査フロー	①広告掲載後、接触者と非接触者に対し調査実施 ＜アンケート内容＞ ・固定設問＝ Q1:回答者の性年齢 Q2:広告認知 ・ブランド指標設問を4問までリストより選択 （または、回答者プロフィール設問1問とブランド指標設問3問までリストより選択） ②調査結果レポートを作成
調査スケジュール	＜事前＞ ・ご発注：広告掲載開始日より1ヶ月前 ・事前お打合せ：広告掲載開始日より2週間前にNielsen・弊社との調査設計お打ち合わせ ・Spotifyにて予め広告非接触グループを一定数確保（広告ターゲティング除外処理） ・広告掲載開始日までに調査票確定 ＜調査＞ ・広告掲載期間中に実接触者と非接触グループ双方ヘリクルーティング＆調査を実施 ・レポート：広告掲載終了日より約1ヶ月後

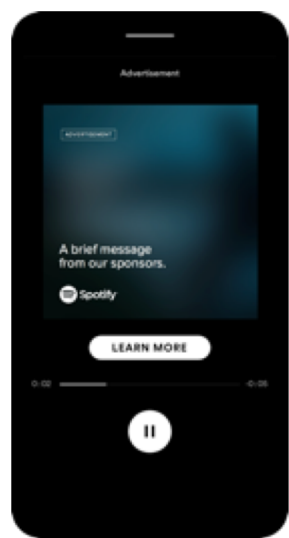
Programmatic Creative Suite

プログラマティック広告
クリエイティブ仕様

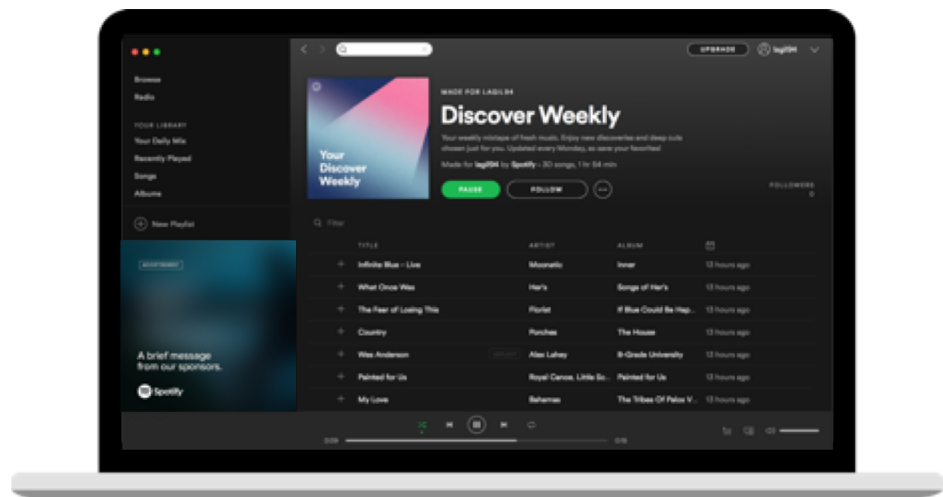


プログラマティック広告仕様 (PMP)

オーディオ

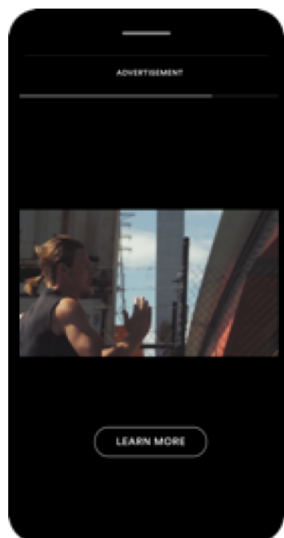


モバイル
オーディオ

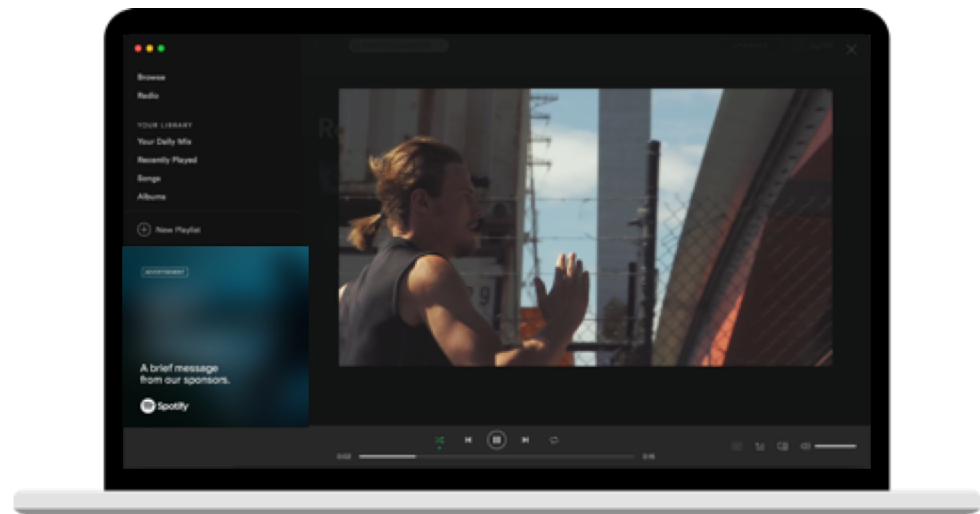


デスクトップ
オーディオ

動画

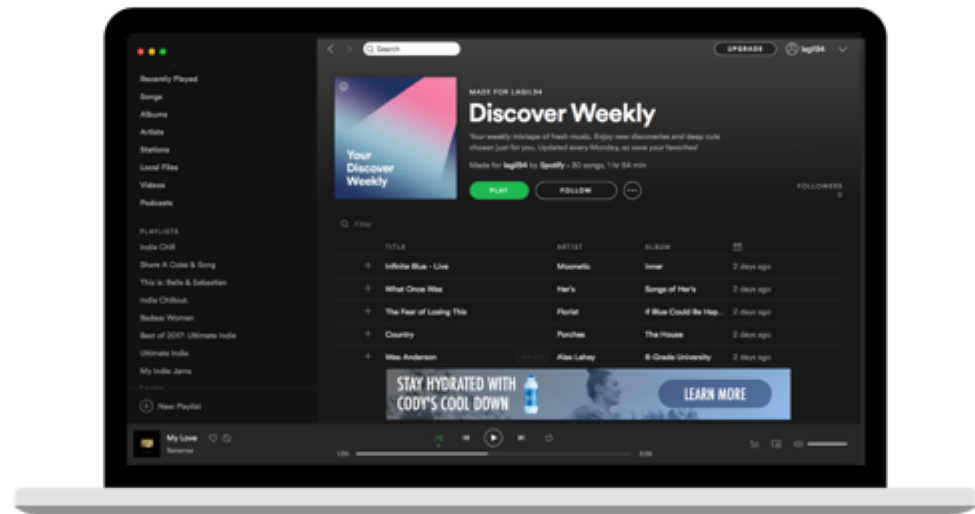


モバイル
ビデオ



デスクトップ
ビデオ

ディスプレイ

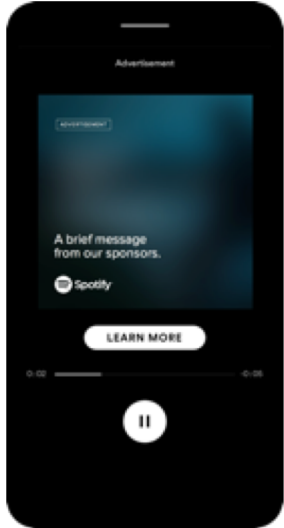
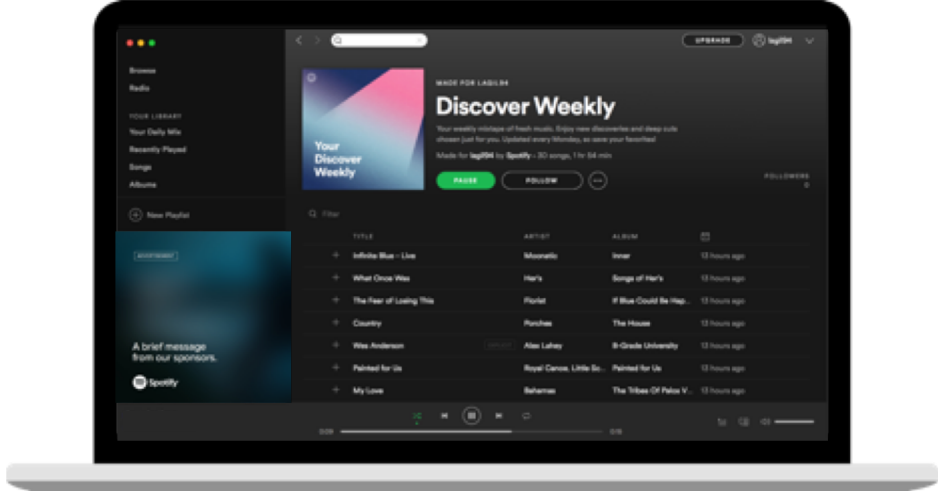
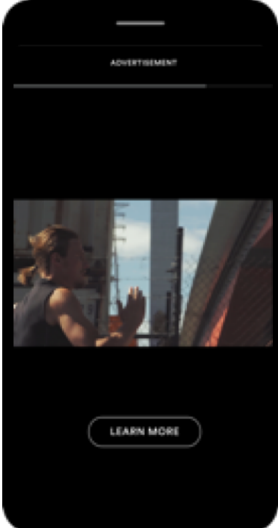


リーダーボード

クリエイティブ サイズ	コンパニオンバナー 640 x 640または300 x 250	コンパニオンバナー 640 x 640または300 x 250	HDビデオ 1280 x 720	HDビデオ 1280 x 720	ディスプレイユニット 728 x 90
規格	VAST 2.0のみ	VAST 2.0のみ	VAST 2.0のみ	VAST 2.0のみ	N/A
ファイル形式	.ogg (最大30秒)	.ogg (最大30秒)	.MP4 (最大30秒)	WebMのみ (最大30秒)	Flash以外のすべてのファイル
ターゲ ティング	年齢・性別 ジャンル プレイリストカテゴリー	年齢・性別 ジャンル プレイリストカテゴリー	年齢・性別 ジャンル プレイリストカテゴリー	年齢・性別	年齢・性別 ジャンル プレイリストカテゴリー
プラット フォーム	モバイル (iOS / Android)	デスクトップアプリ	モバイル (iOS / Android)	デスクトップアプリ	デスクトップアプリ
SSP	 		  		 

* 上記は2020.1月現在の情報です。今後仕様や配信SSPが更新される場合もございますので、最新情報については掲載前に弊社担当宛にご確認ください。
* VideoおよびAudioのGenre/PlaylistターゲティングはDSPとしてThe Trade DeskおよびDisplay & Video360をご利用の場合のみ適用可能です。
また、Video・Audioともに、Desktop単体でのGenre/Playlistターゲティングは不可となります。Genre/Playlistターゲティングを実施される場合にはMobileのみ、もしくはMobileとDesktopを組み合わせさせていただく必要がございます。

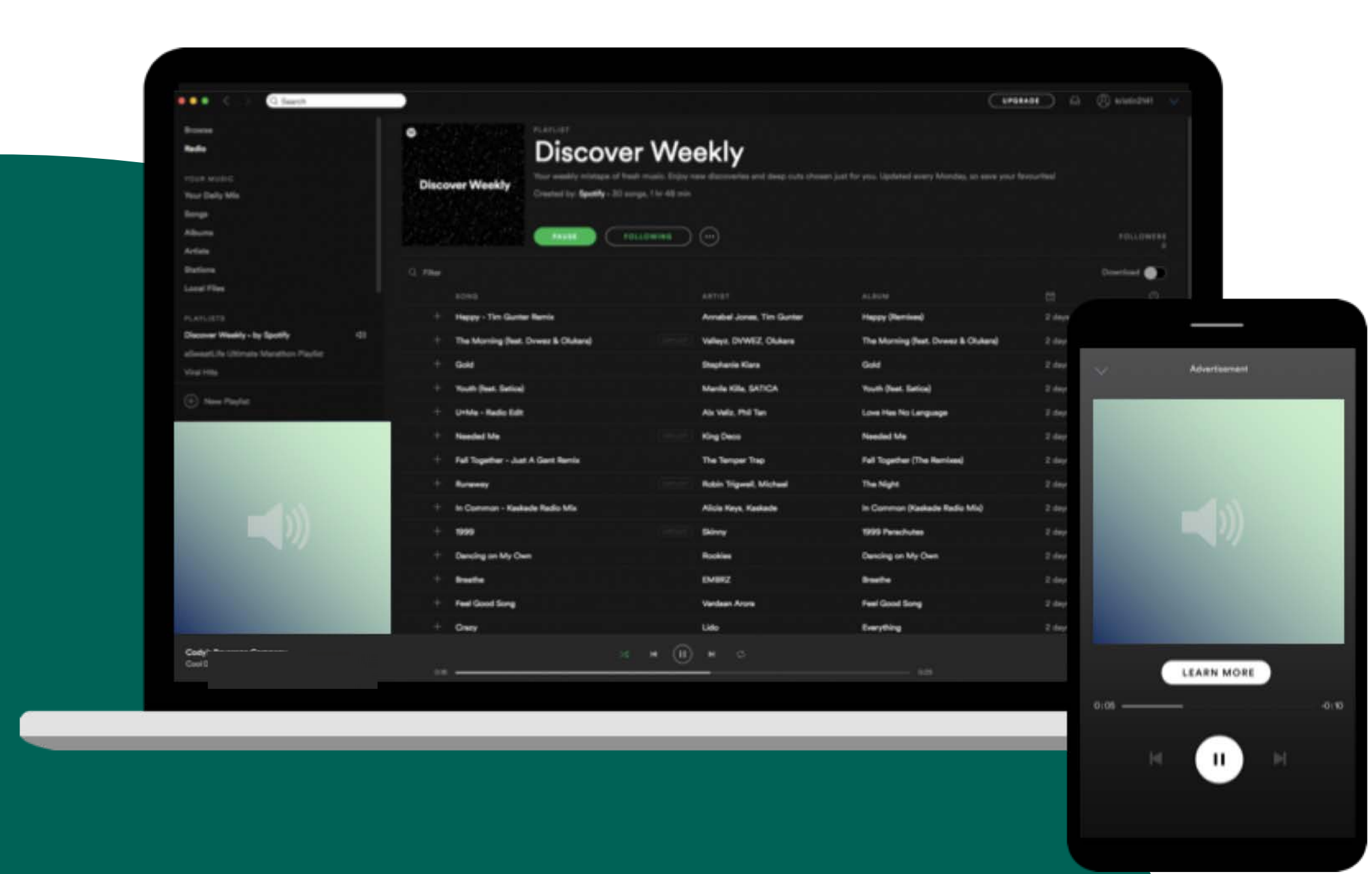
プログラマティック広告仕様（PG:在庫保証型）

オーディオ		動画		ディスプレイ	
					
モバイルオーディオ		デスクトップオーディオ		モバイルビデオ	
デスクトップビデオ		リーダーボード			
クリエイティブサイズ	コンパニオンバナー 301 x 301のみ	コンパニオンバナー 301 x 301のみ	HDビデオ 1280 x 720	HDビデオ 1280 x 720	ディスプレイユニット 728 x 90
規格	VAST 2.0のみ	VAST 2.0のみ	VAST 2.0のみ	VAST 2.0のみ	N/A
ファイル形式	.ogg (最大30秒)	.ogg (最大30秒)	.MP4 (最大30秒)	WebMのみ (最大30秒)	Flash以外のすべてのファイル
ターゲティング	年齢・性別 ジャンル プレイリストカテゴリー	年齢・性別 ジャンル プレイリストカテゴリー	年齢・性別 ジャンル プレイリストカテゴリー	年齢・性別	年齢・性別 ジャンル プレイリストカテゴリー
プラットフォーム	モバイル (iOS / Android)	デスクトップアプリ	モバイル (iOS / Android)	デスクトップアプリ	デスクトップアプリ
SSP	*PGオーディオに対応しているDSPはDV360、The Trade Deskのみ				



* 上記は2020.1月現在の情報です。今後仕様や配信SSPが更新される場合もございますので、最新情報については掲載前に弊社担当宛にご確認ください。
* VideoおよびAudioのGenre/PlaylistターゲティングはDSPとしてThe Trade DeskおよびDisplay & Video360をご利用の場合のみ適用可能です。
また、Video・Audioともに、Desktop単体でのGenre/Playlistターゲティングは不可となります。Genre/Playlistターゲティングを実施される場合にはMobileのみ、もしくはMobileとDesktopを組み合わせる必要がございます。

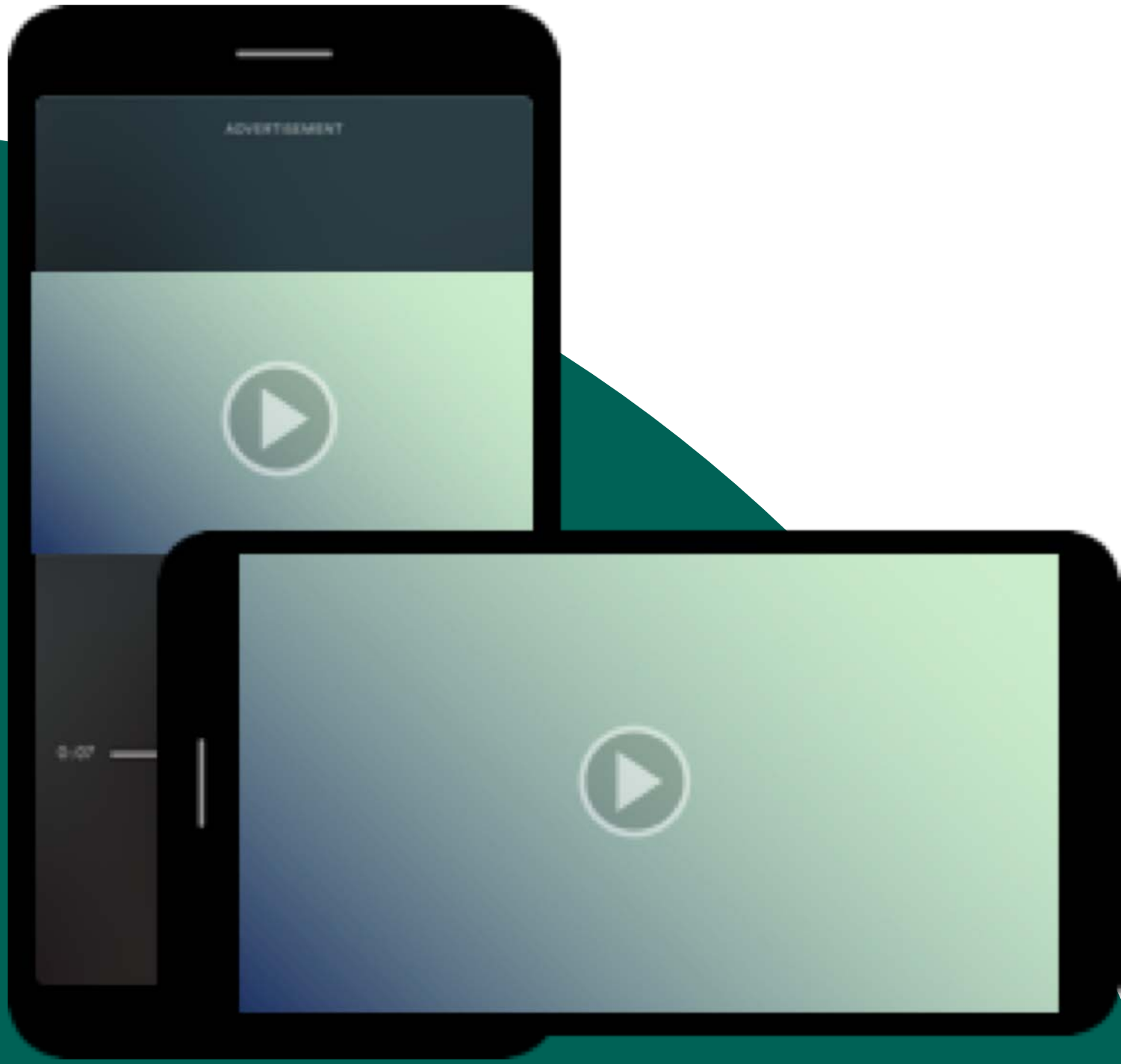
デジタルオーディオ



オーディオファイル	
長さ	最大30秒
ファイル形式	.ogg
最大ファイルサイズ	1MB
音量	-14 dB LUFS integratedにノーマライズ ピークを-1 dB TP以下に設定
規格	VAST 2.0
推奨ビットレート	最大198
コンパニオンバナー	
画像サイズ	640x640, 300x250 (*PGの場合は301x301のみ)
ファイル形式	静止画（HTML不可、JPG推奨）

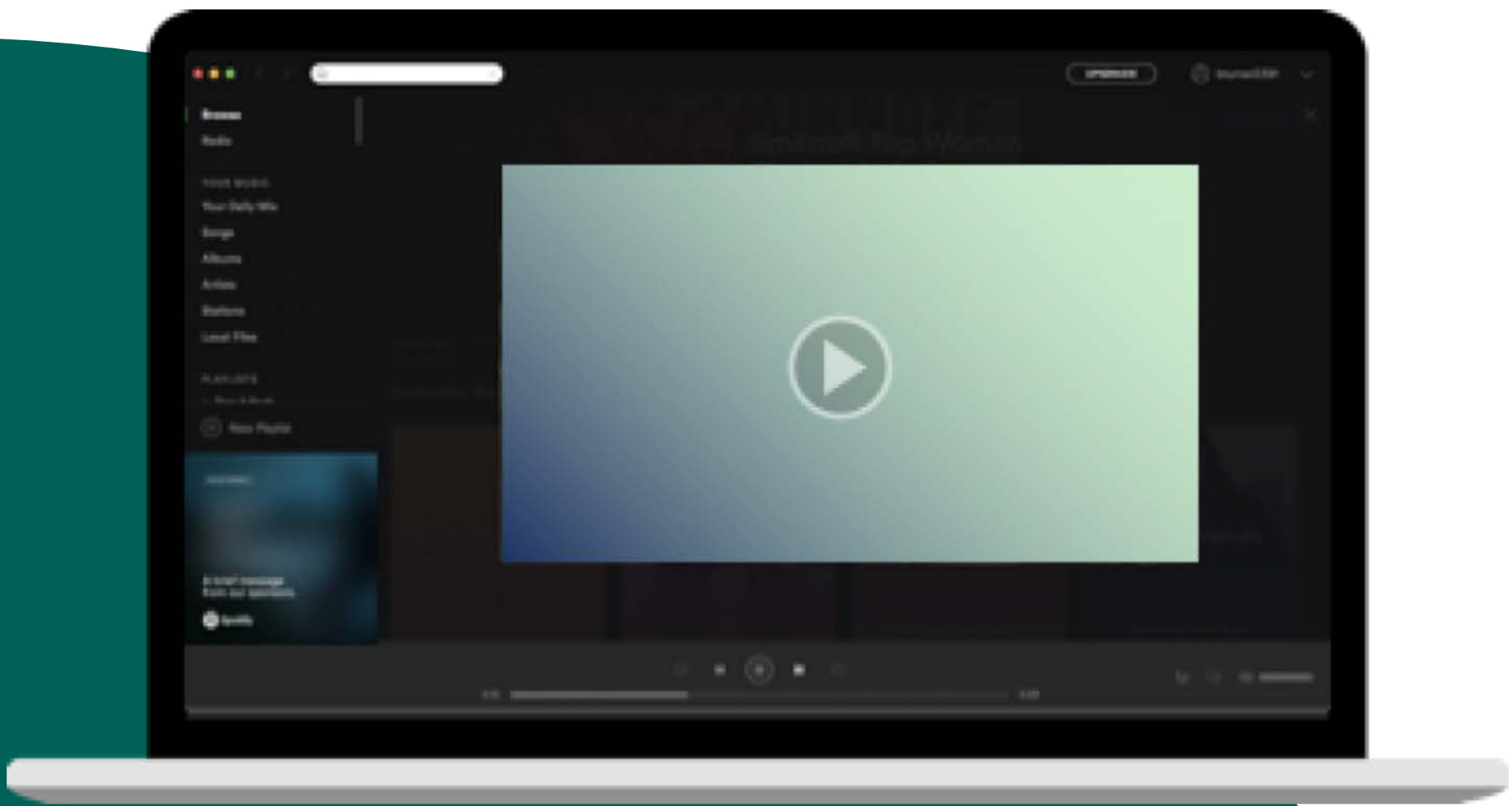
※コンパニオンバナーの設定がない場合にはデフォルトバナーが表示されます。

モバイルビデオ



ビデオ	
長さ	最大30秒
ファイル形式	.MOV, .MP4
最大ファイルサイズ	500MB
アスペクト比	16:9
画質	HD（例：1280x720）
音量	RMSノーマライズ -14 dBFS ピークノーマライズ -0.2 dBFS
他の必須要件	• リンク先URL必須（1つだけで結構です） • リンク先のURLは https で始まるものに限りします • 黒枠なし（レターボックス、サイドパネル、ウィンドウボックスいずれも不可） • フレームレートはNTSCまたはPAL方式に準拠 • インターレースなし • 動画にはスレートやカントリーター等を含めないでください • 推奨ビットレート：最大700 • 音声必須（サウンドのないビデオは不可）
規格	VAST 2.0

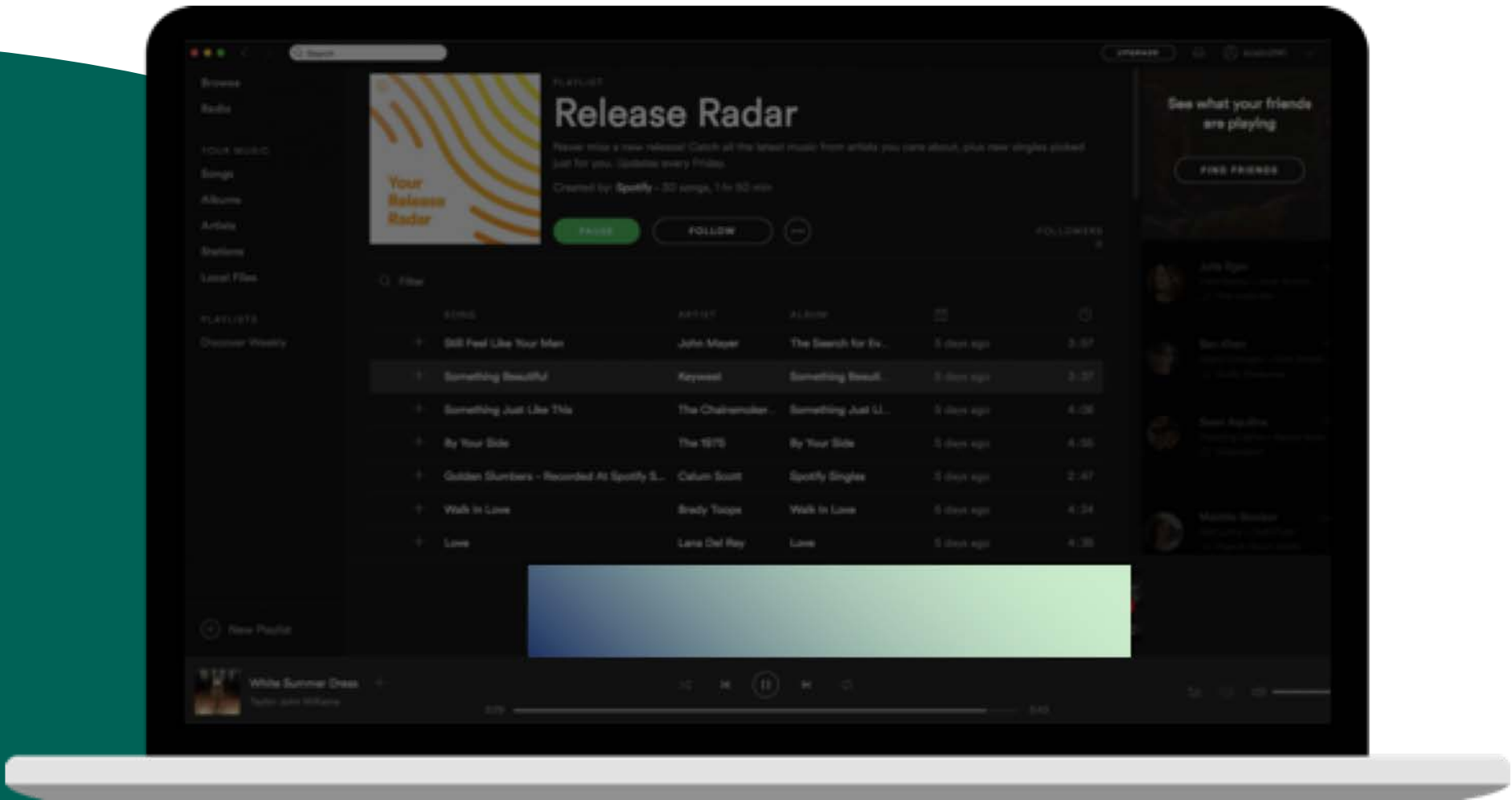
デスクトップビデオ



ビデオ	
長さ	最大30秒
ファイル形式	WebM
最大ファイルサイズ	500MB
アスペクト比	16:9
画質	HD（例：1280x720）
音量	RMSノーマライズ -14 dBFS ピークノーマライズ -0.2 dBFS
他の必須要件	● 黒帯なし（レターボックス、サイドパネル、ウィンドウボックスいずれも不可） ● フレームレートはNTSCまたはPAL方式に準拠 ● インターレースなし ● 動画はスレート、カウントダウン等のリーダーを除いて入稿してください ● 推奨ビットレート：最大700 ● 音声必須（サウンドのないビデオは不可）
規格	VAST 2.0
コンパニオンバナー（PMPのみ）	
画像サイズ	640x640, 300x250
ファイル形式	静止画（HTML不可、JPG推奨）

※PGビデオの場合および、コンパニオンバナーの設定がない場合にはデフォルトバナーが表示されます。

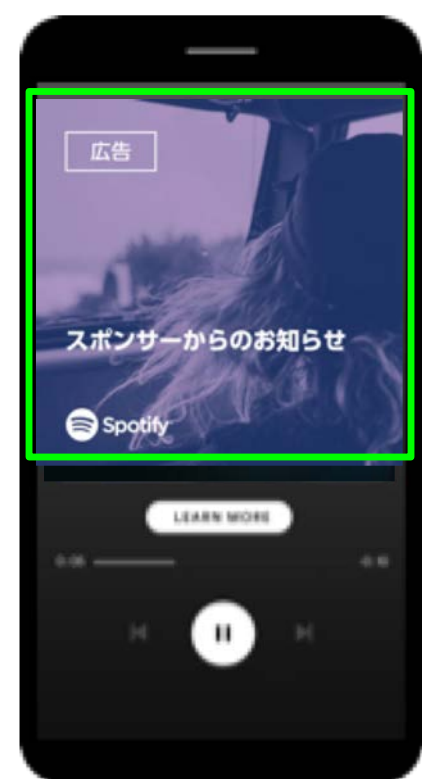
リーダーボード



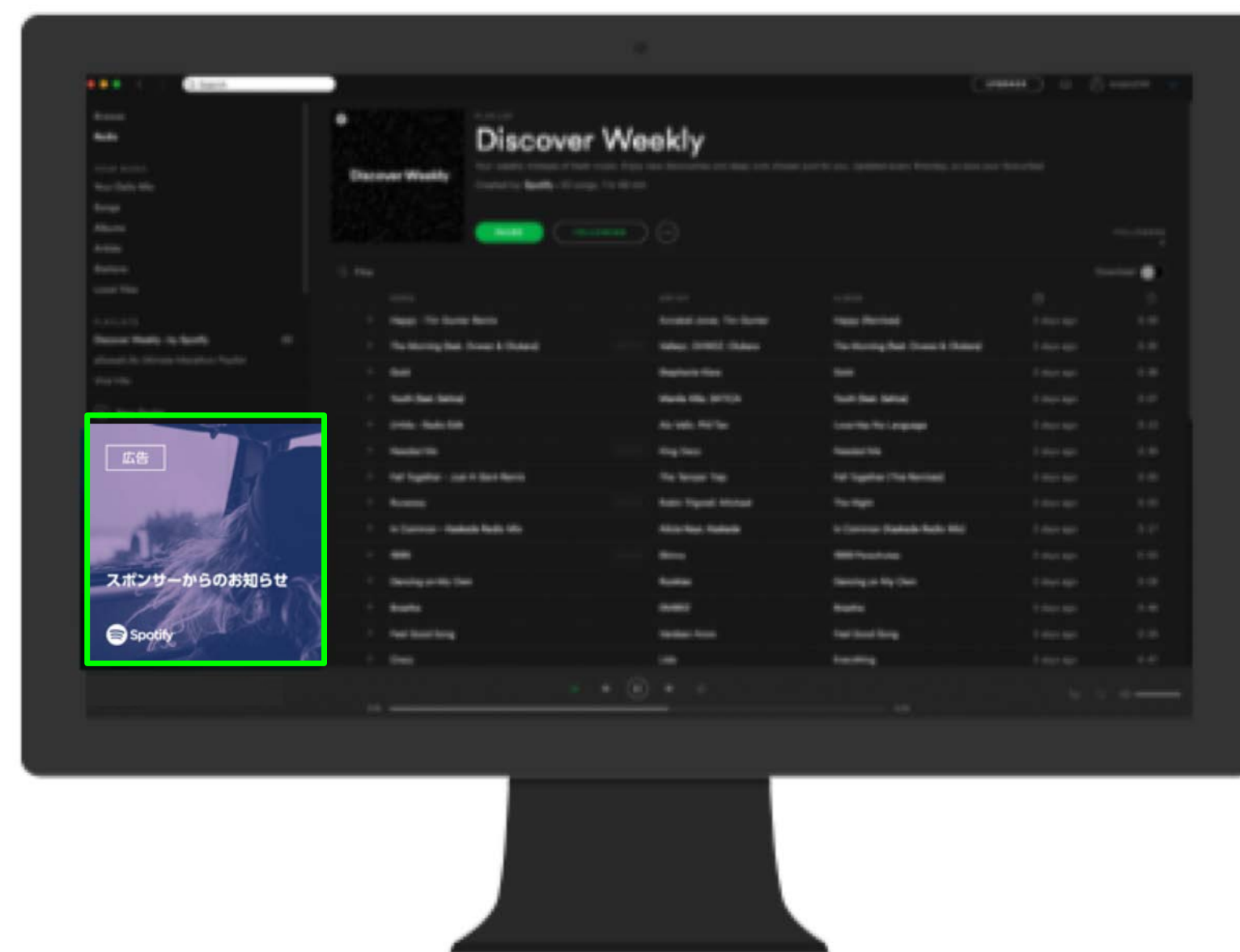
リーダーボード	
画像サイズ	728x90
ファイル形式	Flash以外の全てのフォーマット

コンパニオンバナー (デジタルオーディオ・デスクトップビデオ対象)

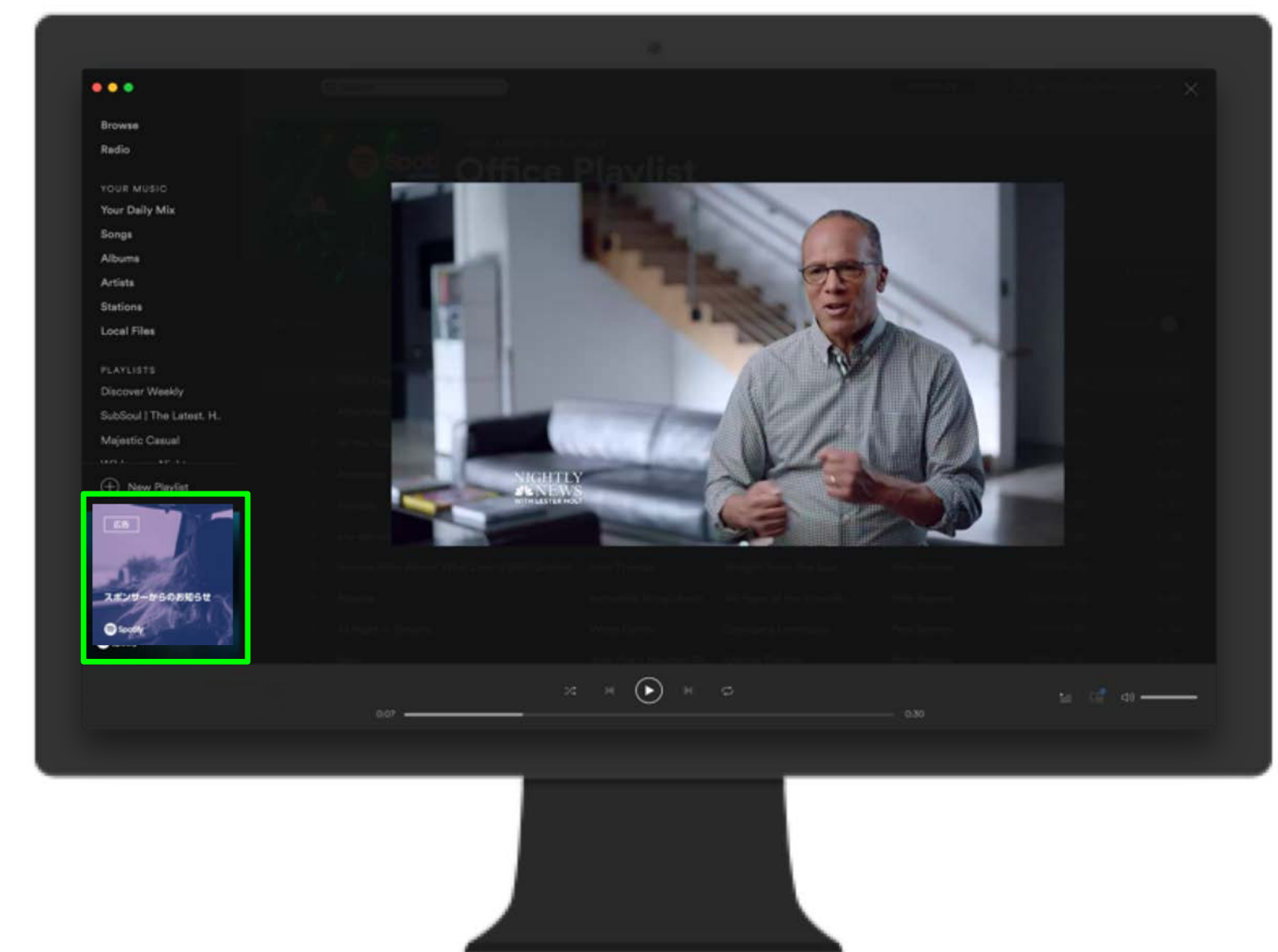
デジタルオーディオ広告および動画広告（デスクトップ・PMPのみ）には、クリック可能なコンパニオンバナーを設定いただくことが可能です。デジタルオーディオ広告もしくはデスクトップビデオ広告配信中にカバーアート部分に同時に表示され、キャンペーン認知やサイトトラフィックの拡大につなげることができます。



モバイルオーディオ



デスクトップオーディオ



デスクトップビデオ
(PMPのみ)

※コンパニオンバナーの設定がない場合、PGビデオの場合、もしくはお使いのDSPでの設定がSpotifyの技術要件に適合しない場合には、上記のようなSpotifyのデフォルトバナーが表示されます。

コンパニオンバナー仕様

1)ファイル形式：静的JPEG

2)画像サイズ（モバイル・デスクトップ共通）： 640x640 pixel または 300x250 pixel

*PGオーディオの場合は301x301

3)VASTタグ内にコンパニオンバナー に関する情報を下記のように記載ください。

```
</Linear>
</Creative>
<Creative>
  <CompanionAds>
    <Companion id="dallp43f" width="640" height="640">
      <StaticResource creativeType="image/jpeg">
        <![CDATA[
          https://ad.adsrvr.org/qv2j41lb/hkpoz17/dallp43f_640x640.jpg
        ]]>
      </StaticResource>
    </Companion>
  </CompanionAds>
```

※コンパニオンバナーの設定がない場合、もしくはお使いのDSPでの設定がSpotifyの技術要件に適合しない場合には、Spotifyのデフォルトバナーが表示されます。

計測について

コンパニオンバナーと共に配信されるフォーマット（デジタルオーディオ・デスクトップビデオ）については、コンパニオンバナーと一緒にトラッキングされます。
各フォーマットとコンパニオンバナーの個別の計測は提供できません。

計測対象：クリック数および配信インプレッション数

※コンパニオンバナーのみの計測はできないため、コンパニオンバナーのトラッキングを設定しないようお願いいたします。

広告掲載基準

掲載可否確認：

新規でキャンペーンを実施いただく前に、必ず当該商品やサービスの広告配信が可能かの問い合わせをお願いいたします。

掲載可否確認依頼先： jp-order@spotify.com

Spotify広告掲載基準と可否判断について

- 当社の個別の判断により、掲載基準を満たしている場合でもお断りすることがあります。また、基準を満たさない場合でも掲載を認める場合があります。どのような場合においても、掲載の可否判断の理由説明の義務を負わないものとします。
- 当社の広告掲載の可否判断は広告に関する広告主の責任を軽減するものではありません。広告に関する責任は広告主自身が負うものとします。

広告掲載いただけない業種およびサービス

- タバコとタバコ用品
- 武器全般
- 成人向けの性的な製品およびサービス
 - 避妊用品、性的な補助用品および玩具
 - 成人向けまたは性的な雑誌、書籍、映画
 - 露骨な性的表現や画像が含まれている出会い系サイト
 - インターネットポルノ
 - ヌード、部分的なヌード、またはその他のアダルトコンテンツ
- 政党、政治団体、宗教団体
- 薬品およびヘルスケア商品
 - 処方箋薬品（医療用も含む）
 - 医療機器。ただしコンタクトレンズは係る業界上のガイドラインに沿っている場合に限り許可されます。
 - オンラインでの販売に関するものでない場合に限り、一般医薬品は許可されます。
 - 保健機能食品（栄養機能食品、特定保健用食品）は、係る機関の定めたガイドラインに則っている限り許可されます。
- 「インターネット異性紹介事業を利用して児童を誘引する行為の規制等に関する法律」に準拠しない出会い系サイト
- 外国人との結婚を補助するコンテンツ
- 美容、エステティック、毛髪関連
- 賭博サービス
 - 賭博行為を支援または助長するようなサービス（予測や必勝法に関するサービスを含む）は禁止されています。
 - 金銭のやり取りを伴うオンライン賭博やファンタジースポーツのサイトも禁止対象です。
 - 公営ギャンブル（競艇、競馬、競輪、オートレース）は主催者や管轄の地方自治体による広告のみ許可されます。
 - パチンコ、パチスロ等のゲーム機器の広告は許可されます。
- 金融商品
 - 仮想通貨交換業
 - 過払金請求、債務整理などを目的とした法律サービス
 - 下記の金融商品やサービスは、適切な許可を受けた広告主に限り許可されます。
 - 銀行、証券、保険、クレジットカード
 - 貸金業
- 好ましくない商行為
- 違法な商品およびサービス
- 反社会、アンチ、暴力
 - 反社会的またはアンチ的な概念や発言を奨励するサービス
 - 人種または民族、出身地、肌の色、宗教、障害、年齢、性別、性的指向、性同一性、従軍経験などを理由に、個人または保護されている人々に対して差別的な立場を取っているサービス
 - 自傷行為または関連した内容を奨励または美化しようとしているサービス
 - 人または動物に対する暴力を推奨するサービス
- 慎重を要するコンテンツ
 - 反社会的、犯罪関連、テロ行為関連などのコンテンツを推奨している、またこれらに関連する組織または個人
 - 自然災害、要人の死亡、政治的暴動など、国際的に慎重を要する出来事に関するコンテンツ
 - 攻撃的、下品、またはわいせつなコンテンツ
 - 扇動的な（特に宗教的な）コンテンツ
 - 明らかに未成年を対象とした広告
- チケット等の不正な販売または転売
- 弊社競合サービス
- その他Spotify社が不適切と判断したもの

広告表現について

- 広告クリエイティブについて、発注前のヒアリングおよび入稿時に不適切な表現がないか確認させていただきます。入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については当社所定の審査があります。この審査を通過しない場合、当該入稿素材による広告配信はできません。
- Spotifyの商標、ロゴ、コンテンツ等を広告に含める場合は事前のご確認をお願いいたします。Spotifyのロゴ使用についてはブランドガイドラインをご参照ください。
<https://developer.spotify.com/branding-guidelines/>

**Use programmatic
to reach the
streaming generation**

